

Research and Strategy Exploration of Non-genetic Inheritance in Baoqing under the Perspective of Volunteer Service

Bin Li Jieda Liu Youping Sun

Shaoyang University, Shaoyang, Hunan, 422000, China

Abstract

The millennium ancient capital Baoqing has 157 intangible cultural heritage, keep, use, good Baoqing intangible cultural heritage has attracted the attention of people from all walks of life. Through the field visit and investigation of Baoqing Intangible Cultural Heritage, it is found that it faces three main difficulties: inheritors, lack of cultural publicity and insufficient promotion funds. This paper points out that the youth volunteer service team to participate in the genetic inheritance is the key to solve the dilemma, and puts forward the following three strategies: volunteers booster local intangible "back" project, create "intangible +" inheritance new mode, build "volunteer +" propaganda model, for the treasure the genetic new road, activate the vitality of intangible culture, enhance the mass cultural confidence, realize the inheritance and development of traditional culture.

Keywords

volunteer service; non-genetic inheritance; cultural confidence

志愿服务视域下宝庆非遗传承问题研究与策略探索

李斌 刘解答 孙友平

邵阳学院, 中国·湖南邵阳 422000

摘要

千年古都宝庆拥有157项非物质文化遗产, 守好, 用好, 传好宝庆非遗备受社会各界人士关注。通过对宝庆非遗的实地走访调研, 发现其主要面临三大困境: 传承人断代、文化宣传缺失和推广资金不足。本文指出青年志愿服务团队参与非遗传承是解决传承困境的关键点, 并提出以下三点策略: 志愿者助推本土非遗“一返四进”项目, 打造“非遗+”的传承新模式, 构建“志愿者+”宣传新模式, 为宝庆非遗传承开辟新道路, 激活非遗文化的活力, 增强群众文化自信, 实现传统文化的传承与发展。

关键词

志愿服务; 非遗传承; 文化自信

1 引言

习近平总书记指出:“我们要建设社会主义现代化强国, 不仅要在物质上强, 更要在精神上强。”文化是精神的重要载体, 而非物质文化遗产(简称“非遗”)更是其中的优质载体。邵阳作为千年古都(称“宝庆”)文化底蕴丰厚, 其中的非遗文化种类繁多(宝庆竹刻, 蓝印花布, 城步苗绣等)。然而近年来, 随着城市化进程加剧、新潮文化冲击, 本土非遗文化的活力, 魅力, 潜力逐渐丧失, 存续之路岌岌可危。在建设现代化文化强国, 坚定青年文化自信的道路上, 如何守好, 传好, 用好非遗文化备受各界学者关注。

【基金项目】邵阳市社会科学成果评审委员会2023年度一般科研课题(项目编号: 23YBB19)。

【作者简介】李斌(1996-), 男, 中国湖南邵阳人, 硕士, 助教, 从事思想政治教育研究。

2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确了2025至2035年的发展目标, 对健全非遗保护传承体系、提高非遗保护传承水平、加大非遗传播普及力度提出了明确要求。2022年习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示:“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护, 更好满足人民日益增长的精神文化需求, 推进文化自信自强。”国家文化自信的关键在于文化的传承, 文化的传承关键在于“人”的传承。青年作为社会中最具活力, 生气的力量, 自然成为了文化的传承主力军^[1]。

中南大学的音乐舞蹈和艺术类师生将志愿服务与瑶族长鼓文化的传播紧密联系, 开创了助力非遗文化传播的新模式。河北省17名非遗传承人组建民进河北廊坊市委会非遗志愿服务团, 服务于山区留守儿童“美育”工程, 更是将中华非遗带入了国际会展。综上所述, 非遗文化与志愿服务的碰撞必定能擦出奇妙的火花, 本文提出将宝庆非遗文化融入

大学青年志愿服务中,探寻延续非遗文化,培育非遗人才,弘扬非遗风采的新途径。

2 宝庆非遗现存问题

2.1 “非遗”传承人断代

根据2021年年底公布的第五批国家级非遗名录统计可知,国家认定的非遗代表性项目1557项,国家级非遗代表性项目传承人3068名。各级省市认可四级非遗名录体系下的非遗项目10万余项,相应非遗传承人22000余名。然而现如今前五批非遗传承人6成以上已超70岁,平均年龄为63.29岁,40岁以下的传承人仅占0.64%。前四批国家级传承人中更是有12.6%已经逝世^[2]。

邵阳非遗传承情况也不容乐观:邵阳现有国家级非遗项目16项,省级非遗项目36项,市级非遗项目105项,传承人,共有国家级非遗传承人12人,省级传承人25人,市级传承人155人。近三年,宝庆非遗传承人中更是有8.13%已经逝世。针对“非遗”传承“断代现象”,提升青年人参与积极性迫在眉睫^[3]。

2.2 “非遗”文化宣传缺失

在如今信息爆炸的新时代,“酒香也怕巷子深”,所以无论多么优秀的“非遗”文化都离不开宣传工作。传承者本身缺乏宣传意识,许多非遗传承者将重点放在传统技艺的保护和传承,认为宣传只是次要的任务,认为“非遗”宣传任务归属于非遗机构和宣传部门,少部分传承者虽有心宣传,但缺乏宣传技巧和知识的系统学习,导致宣传渠道不畅;

宣传途径单一,部分“非遗”发源地地处偏僻、落后的乡村,信息网络发展不够深入,“非遗”传播大多信息依靠口口相传或者地方性节庆活动展现,在新媒体盛行的当下,多数“非遗”未建立官方网站、抖音、微信公众号等,局限了大众了解非遗的渠道,导致其附加文化价值不被社会认可^[4]。

宣传内容静态化,当下非遗宣传形式以宣传册,文化展馆、非遗展览为主,过于注重传统的呈现方式。静态的非遗宣传内容缺乏与大众的互动性,观众单纯地被动接受信息,难以激发观众的情感共鸣,无法让观众真切地感受到非遗的独特魅力和深刻内涵。非遗的魅力常常与情感、体验和亲身参与有关,而静态内容的限制使得这种情感共鸣的传达效果受到阻碍,难以吸引年轻一代的关注和参与。静态宣传内容通常的传播范围有限,如印刷品或图片展示,无法充分利用现代多媒体和数字平台的优势,导致非遗传承的宣传受众范围有限,难以覆盖更广泛的人群^[5]。

2.3 “非遗”推广资金不足

非遗的保护与传承除了需要人才技术的支持,更离不开经济条件的支撑。非遗文化产业短期回报低,非遗技艺学徒的培养周期长,报酬低,职业发展不稳定,经济压力下许多非遗传承人被迫转行,导致很多非遗项目在逐渐消失,投

资者对非遗项目的投入持观望态度,导致非遗传承缺乏资金支持和保护机制,非遗资源面临二次破坏甚至流失的风险^[6]。

缺乏资金筹措的有效机制和渠道,社会各界对非遗传承的参与度较低。企业、基金会等潜在的资助方和赞助商缺乏对非遗传承项目的了解和认可,导致政府、企业、社会组织等对非遗传承项目资金资源的整合和合作还存在一定的困难。

缺乏可持续化的商业发展模式,当下传统“非遗”手工艺品生产成本较高,市场狭窄,过于依赖政府的补贴和支持,缺乏自主可持续的商业收入,且缺乏品牌化和市场推广,多年来停留在吃老本的基础上,缺乏创新产品开发的能力,无法适应市场的变化,制约了“非遗”项目在商业领域的可持续发展之路^[7]。

3 宝庆非遗传承策略

伴随社会结构的变化和现代化的冲击,众多宝庆非遗文化面临传承断代,社会认可不足,推广资源缺乏等问题,宝庆非遗的传承急需开辟出一条独特的道路。宝庆非遗的传承困难主要是缺乏“三力”(人力,物力,学力),大学志愿服务团队恰巧具备“三力”,两者的碰撞必然会让底蕴丰厚的宝庆民俗非遗文化活起来,用起来,新起来。

3.1 推动本土非遗“一返四进”项目,激发青年“非遗”活力

依托高校组建的大学生志愿服务平台,联合当地教育部门、居民社区、中小学校、本土企业打造优质“非遗”品牌,助推“非遗”“一返四进”项目。即返乡村,进社区,进校园,进企业,进青年阵地,打造新时代“非遗”品牌重返乡村,作为乡村振兴的文化底蕴,经济动力。发挥艺术类学子专业特长,带领大学生志愿服务协同区校共建工程,建设非遗支教课堂、非遗展览馆、非遗文创体验工坊、举办传承人“拜师大会”,让校园少年,社区青年,企业壮年直面非遗,了解非遗,体验非遗,爱上非遗,传承非遗^[8]。

3.2 守正创新,打造“非遗+”的传承新模式

“非遗+文创”模式为“非遗”注入“潮”元素,增强青年认同感。聚焦打造以本土“非遗”(宝庆烙画,花瑶挑花、蓝印花布)为主题的新生态圈,新商业圈,新文化圈。在文化中心、图书馆,文化长廊、公园等城市建设中融入非遗元素,让群众在生活中体会非遗之美。

“非遗+课堂”模式引导“非遗”传承人进校园、进单位,为“非遗”传承开辟一席之地。小学初中开辟“非遗”支教课堂,高中大学开设网上“非遗”云课堂,线下传承人面对面工艺指导课,针对政府文化部门开设专业文化培训课程。

“非遗+研发”打造传承新活力,解决资金难问题。在国家政策帮扶下,通过加强改造当地特色环境联合构建非物质文化遗产,延续传统工艺,研发非物质文化遗产产品和设计推广当地非遗相关的周边产品,树立非遗品牌效应;开设当

地非遗文化旅游项目或非遗文化类型的“村居农家乐”，鼓励年轻劳动力返乡创业，带动就业增收。

3.3 兼容并蓄，构建“志愿者+”宣传新模式

“非遗”文化的宣传工作不能仅停留在专业的人才去说，才去学，才去做，引导青年志愿者团体参与其中注入新生力量，让志愿者们成为“非遗”文化宣传的跨界传播者和推广者。

“志愿者+互联网平台”模式为非遗文化宣传提供了崭新的方式与机遇。通过创建宝庆非遗官方网站，展现非遗项目的发源历史、制作技法、代表作品和传承人现状；发挥当代大学生志愿者网络原住民优势，运营社交媒体账号，如微博，微信公众号，抖音，快手等，定期发布志愿者团队非遗探寻的照片、视频、分享传承人的故事与作品，积极参与粉丝互动，回答大众关于非遗的问题，引导大众更加深入地了解 and 传播宝庆非遗文化；开设直播通道，利用网络直播为家乡非遗文化+乡村建设模式引流，增强社会关注度，给当地带来机遇与挑战^[9]。

“志愿者+讲解展演”模式不仅让群众摆脱了必须亲临非遗发源地才能了解非遗文化的局限，还增强了文化的互动性与观赏性。以志愿活动形式将非遗展演与中华传统节日结合，例如，春节非遗年画展，中秋非遗灯节展，七夕非遗彩织展等，志愿者通过生动讲解介绍，知识竞赛的方式，将宝庆的滩头年画，花瑶挑花，蓝印花布等非遗知识传递给观众们，增加他们对非遗文化的兴趣和理解；以非遗体验手工作坊的形式展现非遗，组织掌握非遗技艺的志愿者开设各类非遗手工体验坊，让更多民众亲身体验非遗技艺的精湛之处，激发民众对非遗文化的认同感；充分发挥大学生志愿者艺术类特长，以展演形式表现非遗文化的魅力，宝庆非遗中不只有技法精湛的手工艺品，也存在许多形式独特的民俗表演，例如，吊龙舞，花鼓戏，棕包脑，苗族四月八姑娘节等，此类非遗文化的展现可以邀请非遗传承人带领志愿者们共同参与^[10]。

“志愿者+区校共建”模式将志愿服务与地区文化振兴相结合，打开儿童，青年，老年的宣传阵地。本土高校联合非遗传承人数字化非遗教育资源，培训出专业的非遗授课志愿者，深入中小学及社区开设义务支教志愿活动，让广大学子生活中更直接地接触非遗文化；构建社区传承基地，为宝庆传统技艺在城市中提供一处传承和教育的场所，志愿者可以在基地内开展非遗技艺的培训和展示活动，吸引更多社区居民参与非遗的传承和发展；依托区校共建平台整合非遗

资源，建立学生非遗兴趣社团，开展非遗文化传承项目。例如，邀请非遗传承人进校讲座或教学，组织非遗研学之旅等促进非遗文化在年轻一代中的传承和发展。

4 结语

如何守好，传好，用好本土非遗文化，增长群众文化自信已成为社会关注要点。在宝庆非遗传承问题的研究中，面对非遗传承人断代、文化宣传缺失和推广资金不足等问题，提出“一返四进”项目，将非遗融入乡村、社区、校园和企业，激发了青年人对非遗的活力与热情。同时，采用“非遗+文创”“非遗+课堂”和“非遗+研发”等创新模式，为宝庆非遗注入现代元素，拓展了传承的新途径，强调了青年人参与和志愿服务活动的重要性。并指出志愿者的角色不仅仅是参与者，更是非遗文化宣传的跨界传播者。通过“志愿者+互联网平台”“志愿者+讲解展演”“志愿者+区校共建”的模式，利用新媒体平台进行宣传，使非遗文化融入中小学和社区，使非遗文化更加贴近大众，增加了非遗文化的互动性与观赏性，实现了非遗的全方位传承。

参考文献

- [1] 朱华.非遗保护视角下乡村文化振兴的创新路径[J].农业经济,2023(12):71-72.
- [2] 薛可,倪炜伦.非遗短视频对青少年文化自信的影响机制[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版),1-8[2024-01-10]<https://doi.org/10.19898/j.cnki.42-1704/C.20231206.02>.
- [3] 鄢继尧,赵媛,郝丽莎,等.基于多源数据的中国非遗资源旅游利用潜力评价与分区研究[J].地理研究,2023,42(12):3294-3312.
- [4] 李芳,周鼎.“非遗”类短视频的传播困境与创新[J].传媒,2023(22):69-70+72.
- [5] 彭凯,晋琳琳.新兴经济体企业传承创新民族非遗技艺的演进路径与作用机制——基于战略性社会责任视角的案例分析[J].学术研究,2023(11):47-51.
- [6] 赵金龙,任利红.发挥非遗优势,积极开展社会服务[J].民主,2023(6):29.
- [7] 任利红,邵荣伟,赵金龙.弘扬志愿服务精神助力非遗保护传承[J].民主,2022(3):21.
- [8] 张豆.邵阳蓝印花布的艺术特征与创新研究[D].长沙:湖南科技大学,2019.
- [9] 中南大学团委.全方位全场域全链条以青春志愿力量赋能非遗文化传播[J].中国共青团,2023(21):62.
- [10] 任利红,邵荣伟,赵金龙.弘扬志愿服务精神助力非遗保护传承[J].民主,2022(3):21.