

Challenge and Reshaping: *The Inspiration of the China Media Group 2023 Host Competition on the Training of Host's Professional Ability*

Ming Lei

Wuhan Guanggu Vocational College, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

According to the *New Trend Report on China's Smart TV Interaction in 2024* released by the Prospective Industry Research Institute, the TV opening rate in China was 70% in 2016, but dropped to less than 30% in 2022. In just a few years, such a cliff-like removal highlights the dilemma of radio and television in the era of financial media. And with the odds so low, *The audience rating of the China Media Group 2023 Host Competition* continues to rise, attracting the attention of many young viewers. Through the popularity of this program, it also causes us to think about the training of professional ability of hosts in the new era. In the face of various challenges in the era of financial media, this paper will explore the path to cultivate the professional ability of the host through the analysis and interpretation of the host competition.

Keywords

broadcasting host; host contest; host professional ability

挑战与重塑：《中央广播电视总台2023主持人大赛》对主持人职业能力培养的启示

雷鸣

武汉光谷职业学院，中国·湖北 武汉 430000

摘要

前瞻产业研究院发布的《2024年中国智能电视交互新趋势报告》显示，2016年中国电视开机率为70%，然而在2022年下降到不足30%。短短几年，如此断崖式的下架，凸显出广播电视在融媒体时代的窘境。而在开机率如此低迷的情况下，《中央广播电视总台2023主持人大赛》的收视率却不断上涨，吸引很多年轻观众的关注。通过该节目热播，也引起我们对于新时代主持人职业能力培养的思考。面对融媒体时代的各种挑战，论文将通过对本届主持人大赛的分析 and 解读，探寻主持人职业能力培养的路径。

关键词

播音主持；主持人大赛；主持人职业能力

1 引言

《中央广播电视总台2023主持人大赛》时隔四年再次举办，给广大观众呈现出了新一代年轻主持人的新面貌、新活力、新表现。在如今广播电视等传统媒体走下坡路而融媒体大行其道的时代，让广大观众重新认识到主持人的魅力和作用，同时也引发我们对于应对融媒体时代的各种挑战，重塑主持人职业能力的思考。

2 融媒体时代主持人面临的挑战

随着融媒体时代的深入发展，已经极大颠覆了原有的

媒体格局，传统媒体遭受到极大的挑战，作为广播电视的产物，广播电视节目主持人的发展也面临巨大挑战，主要呈现出主持人来源的泛化以及主持人角色的淡化。

2.1 主持人来源的泛化

主持人的来源的泛化主要是受媒体深度融合的影响，多媒介、多平台的发展以及传播模式的变化，使得传播主体越来越多元化。

2.1.1 “草根”主持人

现如今借助新媒体平台，人人都可以成为主持人，因此大量的非专业的、底层的“草根”主持人进入大众视野。例如《喜马拉雅FM》平台就聚集这大量的音频节目主持人，这个平台内容丰富，包括有声书、广播节目等。只要注册登录，达到一定的平台条件，就可以根据自己的需求打造一档自己的音频节目。可以是音乐节目、情感节目、心理卫生节

【作者简介】雷鸣（1996-），男，中国湖北人，本科，助教，从事播音与主持艺术研究。

目等，而自己就可以化身为节目主持人向公众传递信息，呈现节目内容。这样就造就大量的“草根”主持人。

2.1.2 跨界主持人

随着年轻受众对节目类型多样化以及主持人风格个性化的需求，使得许多演员、歌手等演艺界人士跨界成为主持人。比如演员出身的张国立主持《国家宝藏》，舞蹈演员金星主持《金星秀》，相声演员郭德纲主持《欢乐喜剧人》，歌手大张伟主持《天天向上》，这些都是跨界主持的典型代表，他们的主持风格各具特色，具有极强的独特性，所主持的节目也成为了热门节目。

2.1.3 数字主持人

技术的进步总会带来诸多新的变化，随着虚拟现实技术的发展，虚拟数字人应运而生，应用到各大媒体平台，在广播电视领域就出现了数字主持人。数字主持人是通过语音、唇形、表情等信息的合成以及深度学习等技术，克隆出具备无限接近于真人主播一样播报能力的数字人。“数字主持人”具有持续性强、安全系数高等特点。早在2021年国庆期间，湖南卫视“青春中国”创新升级的重要尝试就是推出了数字主持人“小漾”。

2.2 主持人角色的淡化

一直以来主持人在广播电视节目中都扮演着极其重要的角色，他们既是节目的“最后一棒”，还是媒体的代言人，同时也是具有代表性的公众人物，而随着融媒体的发展，主持人这一重要角色正在被淡化。

2.2.1 主持人称谓的淡化

以往我们对于节目主持人的称谓基本上没有什么变化，就是主持人。而如今很多节目的主持人不再以主持人自居，反而出现其他的称谓。比如在湖南卫视早期的真人秀节目《爸爸去哪儿了》这档节目中，主持人李锐担任“村长”的角色，起到游戏规则介绍的作用。再如湖南卫视《声临其境》这档节目中，主持人王凯在节目中就自称“发声者”，这就明显淡化了主持人这一身份，弱化了主持人对于舞台的掌控，只表现发声者的这一面。这种称谓上的变化看似没有太大的影响，实际上已经开始淡化传统主持人站在台前的仪式感。

2.2.2 主持人出镜的淡化

近些年很多节目都明显降低了主持人的出镜率，淡化主持人的存在感，主要表现在三个方面。

首先，是主持人在镜头中出现的频次和时间明显降低。比如在《王牌对王牌》《中国有嘻哈》《欢乐喜剧人》《声临其境》等节目中，主持人的出镜时长明显降低，有些节目的出镜率甚至不到整个节目时长的十分之一。

其次，是主持人经常出现在第二现场或者侧幕进行主持。第二现场比较有代表性的是浙江卫视的《中国好声音》，主持人华少不需要进入第一现场进行开场，只需在第二现场对参赛选手进行介绍，以及对亲友团进行采访，除此之外很少出镜。侧幕主持比较有代表性的是东方卫视的《中国达人

秀》，作为主持人的程雷在侧幕对选手进行加油鼓劲，更多是对选手亲友团的陪伴，鲜少有镜头，而节目一直是由评委主导，主持人的角色已经可有可无。

最后，去主持人化在真人秀节目中表现得尤为突出。我们很难想象有一天主持人的身份会消失在节目的镜头之中，而如今在很多真人秀节目中已然变为现实。如浙江卫视《奔跑吧兄弟》、东方卫视的《极限挑战》，还有爱奇艺出品的网络综艺真人秀节目《种地吧》等节目中都没了主持人的踪迹。

这些现状都说明主持人这个角色已经被严重淡化，如果主持人再不改变自身，使之顺应时代需求，终将被淘汰。

3 《中央广播电视总台2023主持人大赛》节目介绍

主持人大赛是由总台推出的一档电视大赛节目，节目的口号是“奋斗有我，新声绽放”，这届大赛由尼格买提担任主持人，康辉和撒贝宁担任评委。最终杨旭过五关斩六将众多选手中脱颖而出取得本届大赛的金奖^[1]。

3.1 节目背景

主持人大赛的举办由来已久，从1988年开始举办第一届，到如今已经成功举办八届。为我国播音主持事业选拔了大量优秀的主持人，包括第一届“如意杯”主持人大赛走出来的倪萍、张泽群，到后来的王志、曹可凡、撒贝宁等知名主持人。而《中央广播电视总台2023主持人大赛》无疑再次当着全国观众的面，为我国播音主持事业提供了更多新生力量。本届大赛旨在选拔政治素养过硬，文化素质够高、专业能力够强、实践经验丰富，而且还要富有个性化，创新性的优秀广播电视节目主持人。

3.2 节目赛制

本次大赛分为四个赛段，包括第一赛段、第二赛段、半决赛、总决赛四部分；还有三类评委，包括由业内专家、资深主持人、节目制作人组成的专业评委团，以及100位在线大众评审，除此之外还有点评嘉宾康辉、撒贝宁对选手进行专业点评。

3.3 节目特色

首先本届大赛打破了以往类别限制，没有再区分新闻类和文艺类节目主持人，更加注重参赛选手的综合能力，也是为了进一步地适应融合媒体的发展，选拔能够驾驭各种平台，各类节目的综合性主持人。其次更加强调文化内涵和实战能力，融入诸多经典节目要素，表现总台节目的调性和风格。除此之外，本届大赛也融入了很多创新科技手段，如虚拟现实技术，100大众评委实时观赛，跨屏互动，也使得整个舞台更具科技感，打造别具特色的舞美^[2]。

4 《中央广播电视总台2023主持人大赛》对主持人职业能力的考察要素

本届大赛既要满足节目效果，符合电视大赛节目的表

达形式,又要尽可能对选手的职业能力进行全面的、综合的考察。所以在节目形式、比赛程序等方面都进行改变,对于主持人职业能力的考察也更加全面、更加严格。

4.1 灵活的反应能力

即兴反应能力一直是主持人的基本能力,也是主持人能够站在舞台上的关键职业能力,这种即兴反应能力对于主持人的逻辑思维能力、敏锐的观察力、快速的发散力、缜密的思辨力都有严格要求,而想要具备良好的即兴表达能力,主持人又必须有丰富的生活阅历,深厚的文化底蕴。

本次大赛对于选手即兴反应能力的考察几乎贯穿于每一场比赛的每一个环节,对于选手的即兴能力进行了全方位无死角的考察,有些选手因为良好的即兴反应能力一路过关斩六将挺进决赛,当然也有一些选手因为即兴反应能力的不足,止步于第一赛段。其中在决赛阶段,对于主持人即兴能力的考察可谓到了极致。决赛有一个随机抽取道具的环节,当选手看到道具之后即刻开始进行60秒的即兴展示,之后主持人尼格买提会让原有道具发生一定程度上的变化,当选手看到变化之后,在即刻开始60秒的即兴展示,并且两次展示既要有联系,还要符合道具的变化特征,这种题型的难度可想而知^[3]。

4.2 个性的表达风格

每一个成熟的主持人都会有其独特的表达风格,有些主持人老成持重,有些主持人青春活泼。所以个性的表达风格是一个主持人的重要标签,在现如今融媒体大行其道的时期,主持人的个性化表达风格显得尤为重要。

这次大赛中很多令人印象深刻,招人喜欢的选手,无一例外都有一些别具特色的个性化表达风格。比如本届大赛来自新疆的依斯坎的尔·艾合买提在三分钟自我展示环节《新疆来》中,跳新疆舞,演奏弹布尔,以多种文艺表达展现新疆特色。这说明,如今的群众需要的主持人不再只是会说的,而是需要更多个性化的唱、跳、演的表达风格。

4.3 突出的综合能力

现在随着科技的发展和社会需求的变化,单一型的主持人已经不是主流,而采、编、播的一体化复合型主持人才是主流。而本次大赛中第三赛段,也是半决赛就要求选手“走出去”走出演播厅,走进百姓身边,自己打造一档节目。从节目内容的采集,节目过程的编辑,以及节目的主持播音,对选手综合能力提出了较高的要求。

5 新时代主持人职业能力的重塑

面对融媒体的迅猛发展对主持人形成的强烈挑战,从《中央广播电视总台2023主持人大赛》中得到的启示,我们必须对主持人的职业能力进行重塑,使之进一步适应新时代广播电视行业的发展^[4]。

5.1 读万卷书,行万里路

本质上来说,播音与主持专业是一个边缘型的学科,

每一个播音员主持人都应该是一个“杂学家”,不求什么都精,但求大多数知识都要了解。而要做到这一点就必须读万卷书,主持人必须增加自己的文化底蕴,学习更多的知识。这些知识包括基础的文史哲和自然科学知识,还包括天文、气象、历史、心理等百科知识,以及作为节目主持人的专业知识。

除了读万卷书增加自己的文化底蕴,还需要行万里,提升自己的人生阅历。人生阅历的提升会使主持的气质、气场产生质的变化,也是成熟主持人的必需品。而人生阅历的提升就要求主持人必须走出演播厅,走进基层,走向田间地头,走到百姓身边,去听他们的故事,去讲他们的故事,这才是我们寻求的中国好故事。

5.2 站在台前,走在幕后

主持人是站在台前的工作,但是并不意味着就不用管幕后。主持人的职责有很多,除了主持播出,还需要参与节目的策划创意、节目的设计、现场的采访,甚至节目的编辑制作都必须参与其中。例如《朗读者》这档文化综艺节目就是由主持人董卿主导的节目。所以要求主持人站在台前,也需要走在幕后,参与节目的每个环节,学习多种技能,才能更好地适应融媒体时代的发展需求^[5]。

5.3 手持话筒,奔向融媒

播音员主持人的诞生,一个标志性的科技产物就是话筒,主持人就是话筒前工作的岗位。所以在传统的广播电视媒体中,主持人是少不了话筒的,甚至只活跃于话筒面前,而如今融媒的发展,多媒介要素的深度融合,使得主持人不能只在话筒前,也不能只在广播电视后面,而要拿上引以为傲的话筒,奔向融媒体。比如,现如今广播可视化的发展,很多广播节目主持人不可能只在话筒前,而要通过抖音、快手等短视频直播平台,同步播出节目,这就需要主持人具有镜头的适应能力。

6 结语

世界潮流浩浩荡荡,时代的发展步伐不会停下,新事物会不断的产生,旧事物如果不完成革新融入新时代,就必将被淘汰。所以新时代的主持人必须改变自身,拥抱这样一个充满挑战又惊喜不断的世界。

参考文献

- [1] 庞雯文.从爆红短视频看传统媒体的融合之道[J].视听,2024(1):155-157.
- [2] 苏木金.新媒体时代提升深度报道效果的路径分析[J].新闻研究导刊,2023,14(24):88-90.
- [3] 沈婷.融媒体时代电视直播节目主持人的职业素养[J].广播电视信息,2023,30(11):43-45.
- [4] 王金辉.自媒体冲击下主持人职业素养提升方略[J].中国报业,2023(19):70-72.
- [5] 侯碧丹.融媒体环境下广播节目主持人角色定位探析[J].新闻研究导刊,2023,14(8):134-136.