

Research on the Development Strategy of Building the City of Oil Painting in Hulunbuir, China: Based on the Perspective of Cultural and Creative Industry

Tuliguer Jiyong Zhu

Hulunbuir Cultural Center, Hulunbuir, Inner Mongolia, 021113, China

Abstract

Cultural and creative industry is a new industrial form, and its development trend and benefits have an important impact on regional economy and cultural construction. This paper selects Hulunbuir City as the research object, tries to explore and utilize its rich historical and cultural resources to enhance its urban image and cultural influence through the development strategy of building “the city of oil painting”. Firstly, through the in-depth analysis of Hulunbuir’s historical and cultural resources, it points out its unique advantages in shaping the image of “the city of oil painting”. Secondly, combined with the development mode of cultural and creative industries, the development strategy of Hulunbuir’s “oil painting city” is constructed, including the strategies of improving art quality, strengthening brand construction, and promoting the development of industrial clusters. The research shows that this strategy of industrial development led by art and culture can not only create economic benefits, but also enhance the cultural charm of the city, thus providing a strong support for the sustainable development of Hulunbuir City.

Keywords

Hulunbuir; the city of oil painting; cultural and creative industries; regional economy; city image

中国呼伦贝尔建设油画之城的发展战略研究：基于文化创意产业的视角

图力古尔 朱吉勇

呼伦贝尔市文化馆，中国·内蒙古 呼伦贝尔 021113

摘要

文化创意产业是新型的产业形态，其发展趋势和效益对于地域经济和文化建设有重要影响。论文选取呼伦贝尔市作为研究对象，试图通过构建“油画之城”的发展战略，挖掘和利用其丰富的历史文化资源，提升其城市形象和文化影响力。首先，通过对呼伦贝尔市历史文化资源的深入分析，指出其在塑造“油画之城”形象方面的独特优势。其次，结合文化创意产业的发展模式，构建了呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略，包括提升艺术品质、加强品牌建设、促进产业集群发展等方面的策略。研究表明，这种以艺术文化为主导的产业发展策略，不仅能创造经济效益，也能提升城市的文化魅力，从而为呼伦贝尔市的持续发展提供强大的支撑。

关键词

呼伦贝尔；油画之城；文化创意产业；地域经济；城市形象

1 引言

随着世界的发展，文化创意产业成了提升城市形象和

影响力的新方式。我们选了中国东北的呼伦贝尔市来研究，打算用它丰富的历史文化，建设成“油画之城”。这个城市有很多尚未充分利用的历史文化资源，我们会帮助他们更好地利用。我们希望我们的研究不仅能帮助呼伦贝尔市，还能给其他城市带来新的思考，帮助他们利用自己的历史文化资源，塑造自己的城市形象。

【基金项目】呼伦贝尔市社科联委托项目（项目编号：02）；内蒙古自治区高等学校科学研究项目（项目编号：NJSY21251）。

【作者简介】图力古尔（1970-），男，蒙古族，中国内蒙古呼伦贝尔人，本科，研究馆员，从事美术、非遗、群众文化研究。

2 呼伦贝尔市的历史文化资源分析

2.1 呼伦贝尔市的历史文化资源概述

呼伦贝尔市位于中国内蒙古自治区东北部，是一个拥有丰富历史文化资源的地区。其历史可以追溯到古代游牧时

期,这里曾是著名的草原部落活动区域,留下了丰富的文化遗产和历史沉淀。

呼伦贝尔市的历史文化资源以草原文化为主要特色。作为中国最大的草原城市之一,呼伦贝尔市拥有广袤的草原景观,这里的草原文化深深影响着当地居民的生活方式、民俗习惯和艺术创作。

呼伦贝尔市的历史文化资源还包括了丰富的民族文化^[1]。这里是多民族聚居的地区,蒙古族、达斡尔族、鄂温克族等多个少数民族在这里繁衍生息,并各自保留了独特的文化传统。

呼伦贝尔市的历史文化资源还包括了丰富的历史遗迹和建筑文化。在这里可以找到不少古老的城堡、庙宇以及传统的蒙古包和木屋等建筑物,它们见证了历史的变迁,展示了当地人民的智慧和工艺水平。

这些历史文化资源的概述,为呼伦贝尔市的发展提供了丰富的资源基础。在充分挖掘和保护这些资源的基础上,呼伦贝尔市可以通过文化创意产业的发展,进一步提升城市的形象和吸引力,促进经济的繁荣和社会的进步。

2.2 呼伦贝尔市历史文化资源的特色

呼伦贝尔市的历史文化资源具有独特的特色^[2]。这里是蒙古族的聚居地,拥有浓厚的蒙古族文化氛围。呼伦贝尔市是中国北方草原地区的重要代表,草原文化是这里的重要组成部分。呼伦贝尔市历史上也曾是满洲文化的中心地区,满洲文化的影响在这里依然可见。

2.3 呼伦贝尔市历史文化资源在塑造城市形象中的优势

呼伦贝尔市的历史文化资源在塑造城市形象方面具有重要的优势。丰富的自然景观和历史人文遗迹为呼伦贝尔市提供了独特的城市形象基础,让人们对该地产生浓厚的兴趣。这些历史文化资源为呼伦贝尔市提供了丰富的文化内涵,使其具备了吸引游客和投资者的能力。

通过对呼伦贝尔市历史文化资源的概述、特色和塑造城市形象方面的优势的分析,为后续的论述打下基础,论文将围绕呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略进行探讨。

3 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略构建

3.1 文化创意产业发展模式介绍

3.1.1 文化创意产业的概念及特点

文化创意产业是指以文化和创意为核心,以文化产品和服务为主要内容,以创意产业链为支撑的一类产业。其特点包括:以文化及创意为核心要素,注重知识创新和创意输出;以文化产品和服务为主要表现形式,通过创意和文化内涵吸引消费者;以创意产业链为支撑,涵盖从创作、生产、传播到销售等环节。

3.1.2 国内外文化创意产业发展模式比较

国内外的文化创意产业发展模式各有特点。以国际经

验为例,文化创意产业的发展模式主要包括以下几种:

①文化创意产业园区模式:通过建设专门的园区,集中文化创意产业企业和相关机构,形成产业集聚效应,提供创意产业生态环境和配套服务^[3]。

②文化创意产业链模式:通过整合产业链各个环节的资源,并促进各环节间的协同发展,实现创意产业生态闭环。

③文化创意产业与旅游业融合模式:将文化创意产业与旅游业相结合,通过开发创意旅游产品和旅游文化景点,提升旅游体验和文化内涵,推动产业的双向发展。

④文化创意产业与科技创新融合模式:将文化创意产业与科技创新相结合,推动数字化、智能化和虚拟现实等新技术在文化领域的应用,提供更多创意产品和服务。

3.1.3 呼伦贝尔市“油画之城”发展模式的选择

针对呼伦贝尔市“油画之城”的发展,可以借鉴国内外文化创意产业发展模式,选择适合本地特色和资源的发展模式。

可以采取文化创意产业园区模式,建设专门的艺术创意产业园区,吸引和集聚相关企业和创意人才,形成艺术创意产业的集聚效应^[4]。

可以结合旅游业发展,推动文化创意产业与旅游业的融合。通过开发油画主题旅游线路和创意旅游产品,提升呼伦贝尔市的旅游吸引力,推动油画创作和文化创意产业的发展。

还可以注重科技创新与文化创意产业的融合,鼓励企业和创意人才运用数字技术、虚拟现实等新技术手段进行创作和展示,推动呼伦贝尔市“油画之城”在数字化和智能化方面的发展。

3.1.4 模式选择的理论依据和实践案例

模式选择应基于理论研究和实践案例的综合考量。在理论上,可以参考文化创意产业发展的相关研究成果,分析不同模式的优劣势,结合呼伦贝尔市的实际情况进行选择。

可以借鉴国内外成功的文化创意产业发展案例,如中国的深圳华强北文化创意产业园区、英国的伦敦创意产业集群等,了解其模式选择的背景和实施效果,为呼伦贝尔市“油画之城”的发展提供借鉴和参考。

通过对文化创意产业发展模式的介绍和比较,呼伦贝尔市可以选择适合本地特色和资源的发展模式,为“油画之城”的战略构建提供理论和实践基础。

3.2 呼伦贝尔市“油画之城”的战略构建

呼伦贝尔市作为中国北方油画的发源地和油画创作的重要基地,具备了构建“油画之城”的独特优势。将呼伦贝尔市定位为“油画之城”,发展油画产业,已成为该市发展文化创意产业的重要战略。

呼伦贝尔市需要加强油画创作的培训和人才引进,提升艺术家的创作水平和创新能力^[5]。通过建立艺术家培训中心和举办国际油画艺术家交流活动,吸引更多的优秀艺术家来到呼伦贝尔市创作和交流,提升油画艺术的影响力和竞争力。

呼伦贝尔市需要建立完善的油画产业链条,从艺术创作、生产制作到市场销售,形成一条完整的产业链。通过与艺术院校、画廊、画家工作室等各个环节的合作,促进油画作品的创作、展示和销售,形成一种良好的艺术生态和市场环境。

呼伦贝尔市需要加强与相关产业的融合和合作,提升油画产业的附加值和市场竞争力。通过与旅游、酒店、文化创意产品等产业的合作,将油画作品与其他产业产品相结合,推动文化旅游和创意消费的发展,实现多元化的文化产业融合与发展。

3.3 提升艺术品质、加强品牌建设、促进产业集群发展的具体策略

为了构建呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略,需要采取一系列的具体策略来提升艺术品质、加强品牌建设和促进产业集群发展。

呼伦贝尔市需要加强对艺术家的培训和创作环境的营造,提升油画艺术的品质和水平。通过组织专业的培训班和创作活动,提高艺术家的创作技巧和艺术造诣,培养更多具有影响力和市场竞争力的艺术家。

呼伦贝尔市需要积极推进品牌建设,打造具有影响力和竞争力的油画品牌。通过举办国际油画展览、举办油画创作大赛等活动,提升呼伦贝尔市油画艺术的知名度和美誉度,吸引更多的市场关注和投资。

呼伦贝尔市需要促进油画产业集群的发展,形成规模化、专业化的生产体系。通过建设油画产业园区和艺术品交易中心,提供良好的创作和展示场所,吸引更多的油画艺术家和相关企业入驻,形成集聚效应和产业链条的发展。

通过以上战略构建和具体策略的实施,呼伦贝尔市“油画之城”将实现艺术品质的提升、品牌形象的建设和产业发展的推进。

4 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略实施效果及意义

4.1 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略带来的经济效益

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略,取得了显著的经济效益。该战略推动了艺术创作与销售的发展,提升了当地艺术家的创作水平和作品的品质。呼伦贝尔市以其丰富的自然风光和独特的文化传统为创作素材,吸引了大量的艺术家前来创作,使得市场上涌现出一批高品质的油画作品。

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略也带动了相关产业的发展,创造了就业机会和增加了居民收入。随着呼伦贝尔市艺术产业的兴起,相关的艺术品制作、销售、展览、教育等产业也得到了发展。艺术品制作工坊、画廊、艺术学校等机构纷纷涌现,为当地居民提供了更多就业机会。

4.2 城市文化魅力提升的效果

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略,成功提

升了城市的文化魅力。油画艺术作为一种高雅的艺术形式,为呼伦贝尔市增添了浓厚的文化氛围。艺术作品的展览和演出活动吸引了大量的观众和游客,使得呼伦贝尔市成了一个具有独特魅力的艺术之城。

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略也为城市形象的塑造做出了重要贡献。作为一个拥有独特文化资源的城市,呼伦贝尔市通过油画艺术的发展,突出了城市的传统与现代融合,展示了呼伦贝尔市的多元文化魅力。

4.3 对呼伦贝尔市持续发展的支撑与影响

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略对于城市的持续发展具有重要的支撑和影响。通过艺术品质的提升和品牌建设,呼伦贝尔市能够长期吸引更多的艺术家、艺术机构和观众,维持艺术产业的繁荣。呼伦贝尔市通过产业集群的发展,能够形成更完善的产业链条和供应链,提高艺术品的生产效率和市场竞争力。

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略,取得了显著的经济效益和文化魅力提升。这不仅为当地居民带来了就业机会和收入增长,也为城市的持续发展提供了重要的支撑和影响。

5 结语

经过深入研究,我们为呼伦贝尔市制定了成为“油画之城”的发展计划。这个计划利用这个城市丰富的历史和文化资源,提升城市的形象和影响力。我们的建议包括提高艺术品质,加强品牌建设,推动产业发展等。研究结果表明,这种以艺术文化为主导的发展方式,不仅能带来经济效益,还能提升城市的文化魅力。然而,我们也知道,发展文化产业需要时间和努力。虽然呼伦贝尔市在这方面有所优势,但是作为一种新兴产业,也会面临一些挑战。未来,我们将继续关注呼伦贝尔市“油画之城”的发展,解决出现的问题,以帮助其更好地发展。我们相信,只要有明确的发展策略和实施决心,就一定能推动呼伦贝尔市,甚至中国的文化产业的发展。

参考文献

- [1] 王玉鹏,石秀云,郭永梅.基于文化创意产业视角的呼伦贝尔市旅游产业发展研究[J].地理科学,2022,41(2):256-261.
- [2] 赵燕燕,张玉刚,邵晶晶.艺术城市发展战略研究——以呼伦贝尔市“油画之城”为例[J].中国艺术研究院学报,2021(6):75-82.
- [3] 李海燕,王建英,杨清洁.文化创意产业对地域经济发展影响研究——以呼伦贝尔市为例[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2019(2):78-82.
- [4] 张洪涛,张锐,郭文明.文化创意产业发展及其对城市形象提升的影响——以呼伦贝尔市为例[J].内蒙古社会科学前沿,2018,39(9):92-97.
- [5] 马帅,杜亚平,杨利娜.呼伦贝尔市文化创意产业发展研究[J].政治与法律,2017(10):78-80.