

Research on Innovation of Oilfield News Photography and Short Video Communication Strategies in the Era of Integrated Media

Zhaowei Fan

Sinopec Zhongyuan Petroleum Exploration Bureau Co., Ltd. Publicity and Cultural Center, Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

In the era of integrated media, the communication of oilfield news photography and short video has been the trend of The Times, which has expanded more information communication channels for the media industry, improved the timeliness of news, and made up for the defects of traditional media to a certain extent. In the face of the impact, opportunities and challenges brought by the integrated media era, the staff and industrial organizations related to oilfield news and photography should constantly improve themselves to meet the higher and newer needs and promote the specialization of oilfield news and photography Industry development. This paper focuses on the innovation of oilfield news photography and the use of short videos for dissemination in the context of the integrated media era.

Keywords

integrated media era; oil field news photography; innovation; short video communication

融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播策略研究

范兆玮

中国石化中原石油勘探局有限公司宣传文化中心, 中国·河南 濮阳 457001

摘要

在融媒体时代, 油田新闻摄影与短视频的传播已是大势所趋, 为传媒产业拓展了更多的信息传播途径, 提升了新闻的时效性, 同时也在一定程度上弥补了传统媒体的缺陷。面对融媒体时代带来的冲击、机遇与挑战, 油田新闻与摄影有关的工作人员与产业机构都要不断改进自己, 才能满足更高更新的需求, 推动油田新闻与摄影的专业化发展。论文针对融媒体时代背景下油田新闻摄影创新与利用短视频进行传播展开研究。

关键词

融媒体时代; 油田新闻摄影; 创新; 短视频传播

1 引言

随着信息技术的不断发展, 短视频在融媒体时代中扮演着重要角色, 并通过短小精悍的形式迅速吸引用户的注意力。然而, 从内容创作到视频传播, 短视频张乔乔的成功离不开对内容素材、内容制作、内容呈现方式等的精心策划, 以及对传播策略的全面考量。因此, 为了提高短视频的传播效果, 帮助视频创作者在激烈的短视频竞争中取得优势。在传统的纸质媒介时代, 油田新闻摄影对于提高新闻的传播质量, 提高沟通效率, 增强报道效果起着至关重要的作用。

中国摄影金像奖获得者、摄影家丁伟为了能将油田职工的辛劳展现给民众看, 亲身来到油田工作现场, 经过艰苦

的磨炼、辛勤的汗水, 换来的是用镜头记录下那些普普通通、英勇无畏的石油工人的工作状态, 一线石油人的苦与乐、愁与思、孤独坚守、奉献牺牲, 一幕幕全部融进他的脑海。由于传统的摄影工具的落后, 拍摄的新闻会有无法涉及的部分, 且并不能很好地传播给大众, 就在一定程度上造成了新闻资源的浪费。因此, 油田新闻摄影创新就变得尤为重要。

2 融媒体时代背景下油田新闻摄影创新方式

在融媒体时代, 油田新闻摄影不仅将自身原本的功能充分利用起来, 而且将其与时代特征相结合, 更多地关注油田新闻摄影内容的广泛传播和共享互动, 将更多的信息传递给群众。新闻摄影的传播, 需要借助照相机和手机等摄像设备, 有时候, 由于场景的原因, 在有条件的情况下, 还需要借助小型摄像机和无人机等设备来获取更多的信息, 抓住更细微的细节, 让人们获得更多的信息。在融媒体环境下,

【作者简介】范兆玮(1986-), 女, 中国山东潍坊人, 本科, 记者, 从事新闻摄影研究。

油田新闻摄影在某种程度上突破了时空的限制,打破了产业的界线,增强了新闻的真实性和有效性,增强了信息的传播效能^[1]。

3 融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播特点

3.1 交互性特点

融媒体时代下油田新闻短视频呈现出短小精悍的优势,多数新闻短视频的时长在几分钟以内,受众用户就可以通过滑动手机页面来进行新闻信息获取和阅读,满足融媒体时代受众对新闻信息获取的要求。新闻短视频的内容也相对精悍,受众可以通过油田新闻短视频精准掌握新闻内容,使得新闻信息传播得到有效保障。融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播最大的特点是交互性。在传统媒体中,用户长期习惯于通过报纸、电视等媒体被动获取新闻信息,忽略了自己对新闻的看法,无法得到用户的反馈。随着传统媒体与短视频的融合,信息的交互性逐渐增强,手机和电脑成为用户主动获取新闻信息的主要来源。在快节奏的时代,每个人的日常生活压力越来越大,休闲娱乐和阅读新闻的时间也越来越少。年轻人习惯于利用自己分散的时间来阅读新闻和信息,这不仅解决了用户获取信息的时间和空间限制,也增强了与用户的交流。用户可以对新闻发表评论,表达自己的观点,并通过用户获得最大的反馈。

3.2 开放性特点

随着融合媒体的不断发展,油田新闻的传播方式也在逐渐发生变化。短视频在融合媒体时代迅速崛起,进入受众视野,在新闻信息传播中具有多元化特点,有效提升了群众参与度。在智能设备的支持下,他们已经演变成短视频的生产者和传播者,增强了在线资源信息共享的能力。一方面,在传统媒体时代,新闻传播受到固定的新闻传播模式的极大限制。现在已经不受地域、文化、社会等因素的限制,不同地区的用户可以借助互联网平台随时进行信息交流,真正实现了新闻传播的开放性。另一方面,整合媒体充斥着各种类型的信息。融合媒体利用多平台的优势,整合海量、多样的信息,实现信息资源的共享。

4 融媒体时代下油田新闻摄影的挑战与机遇

4.1 媒体对新闻图片的需求量增多

一些较大的网站已经有了自己的图像频道,而新闻图像是油田新闻摄影的产品,在数量和质量上都具有很大的优势,但是由于传统纸质报纸的篇幅很少,只能给新闻图像留下了很小的空间。而融媒体的兴起,让油田新闻摄影有了更广阔的展示空间,也很好满足了当前社会大众对信息碎片化的接收以及更喜欢读图的阅读习惯^[2]。

4.2 新闻图片的展现方式多样化

在传统媒介中,由于媒体受载体的约束,图像信息只能以一种平面的方式呈现出来。而如今,随着融媒体与互联

网的发展,油田新闻摄影已有了较为成熟的技术和完备的载体,为油田新闻摄影展现出了更为宽广的空间与途径。在融媒体时代,新闻照片可以用视频化的方法,把照片与视频结合起来,再通过现场的采访、后期配音等精心制作,让画面变得更加美观,更能满足现代人的阅读需要,让新闻照片和新闻摄影的价值得到更大的发挥。

4.3 用户互动性不足

互动性是油田新闻的一个突出特点,主流媒体应充分利用短视频新闻的互动性,提升线上线下粉丝体验,提升用户对节目的忠诚度,通过反馈准确了解受众需求,通过受众互动进一步扩大节目影响力。在过去,传统媒体处于新闻垄断层,不重视受众互动。但随着融媒体的发展,用户话语权越来越强。用户不仅是新闻的生产者,也影响着新闻传播的主题。互动性在新闻传播中的作用越来越重要,双向效应也越来越突出。受众互动视角成为新闻拓展视角的延伸。但很多主流媒体在制作新闻短视频时不注重用户互动,失去用户忠诚度,导致节目定位不准确,参与度低,传播影响力有限,市场转化率极低。

5 融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播策略

5.1 油田新闻摄影创新途径

5.1.1 创新视觉角度

与其他新闻相比,油田新闻摄影更多的是关注视觉效果展示,信息是以照片的形式呈现给读者的。所以,石油新闻摄影捕捉的画面应该是最典型,最能体现有效信息的时刻。人们在接收信息的时候,更喜欢采用简单的方法。因此,这就要求油田新闻摄影记者运用理智的思维来进行冷静地分析,选取最好的视角和虚实,经过对画面和人物的组合和后期的加工,努力将有价值的新闻照片呈现出来^[3]。

5.1.2 创新改革运行机制

油田新闻摄影是一种比较成熟的产业,它所建立起来的生产、经营机制是各大传统媒体报纸的核心能力之一,因此必须进行相应的变革,才能满足新媒介发展的需要。在编制和管理体制中,要按一定的次序进行划分,充实编辑体制的内容,做到统筹与生产相结合,无论是版图之间还是图文之间,都可以互动,不断激发油田新闻摄影生产的活力。

5.2 严格把控新闻短视频传播的内容

油田新闻工作者在制作和加工短视频时,要坚持不间断的内容推送,防止受众流失,并对内容进行严格的把关和审核,以吸引更多的受众对内容进行评论,新闻媒体的影响力不断扩大。随着信息技术和社交媒体平台的不断普及,任何人都可以成为短视频的制作者和上传者,特别是各种类型的内容丰富的自媒体,往往让观众不知所措。在这种环境下,传统新闻媒体面临着更加严峻的挑战。在各种短视频的发展过程中,不可避免地有负面的一面,那就是假新闻的生产。

这大大降低了媒体在受众心目中的权威。一些不法分子利用短视频带来的轻松流量,无底线地推送虚假信息,给受众造成身体、精神和财产上的伤害。新闻短视频传播的内容应当客观、真实,不得有任何虚假。只有反映新闻的真实本质,才能起到正确的引导作用。此外,一旦新闻短视频的内容出现问题,媒体应尽快处理,及时总结经验教训,促进新闻短视频的健康发展^[4]。

5.3 选取多元短视频素材

融媒体时代,新闻短视频需要深化加工新闻内容,深层次挖掘新闻中所蕴含的价值要素,从而能够为大众提供高质量的新闻内容。例如,一些短视频平台为了获得高流量,会制作和传播一些造假或者低俗的新闻内容,以此来博取受众眼球,此种猎奇方式虽然也可以吸引一些受众的目光,但是整体操作方式不规范,很容易被平台强制下架或者整改。新闻短视频的内容一定要具有正能量,需要基于优质、正向内容为核心导向,制作和传播符合社会群体真实需求的新闻内容,如在新闻短视频中可添加一些社会纪实性的新闻素材,贴近群众的现实生活,增强受众的亲切感和感官体验。同时,也可对于某一类型的新闻进行跟踪式报道,把视频分成多个合集,持续深度报道新闻短视频的跟进内容。除此以外,还可以依照用户的意愿及喜好设置多样化的功能,如精准推送,由此,可以为用户实时推送更多精准且符合用户喜好的新闻短视频内容,在此基础上可以增加用户和新闻短视频之间的黏性

融媒体时代油田新闻短视频传播过程中必须保证短视频素材的多元化,精心选择符合大众需求的短视频素材,在各种短视频素材相互配合状况下开展多元选题和新闻短视频加工制作,保证融媒体时代新闻短视频的新颖性,实现融合媒体时代对新闻短视频的要求。在融合媒体时代,选择多样化的短视频素材可以达到扩大新闻短视频受众的目的。它涉及对各种新闻事件的加工和制造,并引入评论方法,以增强观众对新闻短视频内容和相关材料新闻价值的把握。改进融合媒体时代新闻短视频在加工、制作、传播过程中可能出现的问题,以展示选择多样化短视频在新闻信息传播中的有效性^[5]。

5.4 创新新闻摄影内容和理念

为了保证油田新闻摄影工作在融媒体背景下的长远发展,对于行业的创新是极其必要的。

第一,要对当前油田新闻摄影工作者的工作理念进行

改革。传统的油田新闻摄影工作者工作质量的主要衡量标准是对油田新闻事件的还原程度,对于自身专业程度的培养更加侧重于在摄影技术上的提高,但缺乏对于油田新闻受众直观语言感的传播。在实际生活中,有专家指出大部分人在阅读新闻时首先关注的是文章的图片部分,根据图片内容对文章进行个人理解,而现在的上班族时间较为紧迫,图片的拍摄理念很大程度上也影响了人们的观看意愿和油田新闻质量。在融媒体的大背景下,相关的摄影工作人员首先要改变自身的思维模式,在拍摄的过程中要充分考虑观看者的想法,在保证拍摄照片符合新闻的真实性的同时也要相关受众便于观看和理解,全面优化受众的观看体验。

第二,对于拍摄的内容进行创新。融媒体背景下,通过网络很多信息可以快速进行传播,新闻工作者也更容易对受众关注的热点进行捕捉,相关新闻媒体从业人员要充分利用此优势,对于新闻受众所关注的焦点、热点进行及时采播或摄影,保证油田新闻的内容始终随着社会热点进行。通过此措施可以有效增加油田新闻的受众范围,利用自身的专业优势,做出更加优质、真实的报道,提高群众对于油田新闻的信任和关注。

6 结语

融媒体时代给各行业的发展都产生了不容忽视的正面效应,这对油田新闻摄影来说,既是机遇也是挑战。油田新闻摄影更多的是依靠传统媒介。而随着时代的发展,油田新闻摄影也要进行变革与创新。从当前油田新闻摄影的发展状况来看,整体形势是向好的,但要使油田新闻摄影向更好的方向发展,还需要大家的共同努力。

参考文献

- [1] 徐明.论融媒体时代新闻摄影的创新[C]//中国新闻摄影学会第七次全国会员代表大会第十一届全国媒体总编辑新闻摄影研讨会论文集,2013.
- [2] 刘君.融媒体时代给新闻摄影带来的挑战和机遇[J].新闻研究导刊,2018(19):153-154.
- [3] 黄梅.探索主流媒体短视频新闻传播的建设路径[J].中国传媒科技,2020(6):66-68.
- [4] 刘红雨.融媒体时代新闻摄影的变革与发展[J].新闻研究导刊,2015(14):110-111.
- [5] 徐杰,赵林云.主流媒体短视频新闻的传播策略[J].青年记者,2020(8):105-107.