

Analysis and Innovative Reflection on the Editing Work of Radio and Television News under the Background of Media Integration

Huaifang Zhang

Integrated Media Center, Dongchangfu District, Liaocheng City, Liaocheng, Shandong, 252000, China

Abstract

Based on an in-depth analysis of the changes and challenges in broadcasting and television news editing work under the background of media integration, this paper proposes innovative thinking and response strategies. Research has found that the trend of media integration has led to complex situations in radio and television news editing work, such as information diversification, diversified dissemination channels, and fragmented reception groups. These changes not only place higher demands on the professional quality and skills of news editors, but also pose new challenges to the content form and dissemination methods of radio and television news. This paper is based on the perspective of radio and television news editors, analyzing the new characteristics, problems, and causes of radio and television news editors under media integration, and proposing corresponding innovative strategies to address these issues. Such as enhancing the media literacy of news editors, exploring diversified content innovation strategies, and cultivating future oriented news communication thinking.

Keywords

media integration; radio and television news editors; innovation strategy; diversification of information; internet technology

媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作分析与创新思考

张怀芳

聊城市东昌府区融媒体中心, 中国·山东 聊城 252000

摘要

论文在深入分析媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的变革与挑战的基础上, 提出了创新性的思考和应对策略。研究发现, 媒介融合趋势使得广播电视新闻编辑工作面临着信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化等复杂情况。这些改变不仅对新闻编辑人员的专业素质和技能提出了更高的要求, 也对广播电视新闻的内容形式和传播方式提出了新的挑战。论文立足于广电新闻编辑的角度, 分析了媒体融合下广电新闻编辑的新特点、新问题及其产生的原因, 并针对这些问题提出了相应的创新策略。如增强新闻编辑人员的媒介素养, 探索多元化的内容创新策略以及培育面向未来的新闻传播思维。

关键词

媒介融合; 广播电视新闻编辑; 创新策略; 信息多元化; 互联网科技

1 引言

在信息化社会背景下, 新媒体的发展和旧媒体的融合导致了媒体生态的深刻变化, 广播电视新闻编辑工作也面临着前所未有的挑战。这种趋势使得广播电视新闻编辑工作在信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化的大背景下, 更加跳脱传统的工作模式, 步入了新的发展阶段。这一阶段不仅在新闻编辑人员的专业素质和技能上, 提出了前所未有的要求, 同时, 广播电视新闻的内容形式和传播方式也面临着巨变。此外, 媒介融合的环境下, 广电新闻编辑如何

拥抱互联网科技, 从中寻找创新突破, 也是值得深入研究的问题。因此, 论文将从广电新闻编辑的角度, 深入剖析媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的挑战和变革, 梳理其现状与问题, 并提出对应的创新思考和策略, 旨在为相关研究提供参考。

2 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的变革与挑战

2.1 媒介融合的概念及特性

媒介融合是指不同媒体之间的融合与交互, 通过技术手段实现信息传播、内容创作和传播方式的整合^[1]。媒介融合不仅是不同媒体的相互融合, 还包括了多媒体技术的应用和信息的数字化处理。媒介融合背景下的广播电视新闻编辑

【作者简介】张怀芳(1980-), 男, 中国山东聊城人, 本科, 助理编辑, 从事新闻编辑研究。

工作也面临着全新的挑战和变革。

媒介融合的特性主要体现在以下几个方面。

2.1.1 多样性和个性化

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以根据受众需求和喜好，灵活选择不同媒体进行信息传播。通过融合不同媒体的特点和优势，可以提供多样化的内容和个性化的服务。受众可以根据自己的喜好选择各种媒体进行资讯的获取和互动交流。

2.1.2 平台互通

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以在不同平台上进行内容发布和传播。无论是传统的广播电视平台、互联网平台还是社交媒体平台，都可以成为广播电视新闻的传播渠道。这种平台互通不仅提高了传播效率，还增加了新闻的覆盖面和受众群体。

2.1.3 数据融合和智能化

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以通过数字化技术对信息和数据进行融合处理和分析。通过大数据分析和人工智能技术的应用，可以获取更准确的受众反馈和信息分析，从而为编辑提供更有针对性的创作方向和内容推荐策略。

2.1.4 传播方式的创新

媒介融合背景下，广播电视新闻的传播方式也发生了重要变化。传统的一对多的传播方式逐渐转变为多对多的互动传播模式。受众不再只是被动接受信息，而是可以积极参与、互动和共创内容。社交媒体的兴起也使得新闻传播更加立体化和即时化。

媒介融合的概念和特性不仅改变了广播电视新闻传播的方式和媒体格局，也为广播电视新闻编辑带来了更广阔的创作空间和更多的机遇^[2]。媒介融合也带来了一系列的挑战和问题，广播电视新闻编辑需要积极应对这些变革，并寻找创新策略来推动行业的发展。

2.2 媒介融合背景下广播电视新闻编辑的工作现状

媒介融合背景下，广播电视新闻编辑的工作方式发生了深刻的变化。传统的线性编辑方式被打破，编辑需要考虑多个平台的传播需求，增加了工作的复杂性。由于互联网的普及和社交媒体的兴起，观众获取新闻的方式也发生了改变，广播电视新闻编辑需要更加注重内容的多样性和互动性。

2.3 媒介融合趋势下广播电视新闻编辑面临的挑战和问题

在媒介融合趋势下，广播电视新闻编辑面临着以下挑战和问题：

传统的广播电视新闻编辑模式难以适应多媒体时代的需求，编辑人员需要具备更广泛的专业素质和技能。

传统的广播电视新闻媒体形式和传播方式的单一性使得内容的传播受限，需要寻求更加创新的形式和方式。

面对互联网科技的快速发展，广播电视新闻编辑需要

不断进行技术更新和转型，才能适应新的媒介环境。

3 广播电视新闻编辑面临问题的原因分析与创新策略

3.1 问题产生的原因分析

在媒介融合背景下，广播电视新闻编辑面临着一系列的问题。传统的广播电视新闻编辑模式相对僵化，缺乏创新和灵活性。传统的编辑团队主要以文字和视频为主要内容形式，缺乏对其他媒介形式的积极探索和应用。广播电视新闻编辑的人员专业素质和媒介素养相对薄弱，无法适应媒介融合的发展需求。缺乏对数字化技术、互联网和社交媒体的深入了解和应用，导致编辑团队无法有效利用媒介融合带来的机遇^[3]。广播电视新闻编辑面临着内容创新的问题。在媒介融合的时代，观众对新闻呈现方式和内容形式的需求发生了巨大变化，传统的广播电视新闻编辑模式无法满足观众的多样化需求。

3.2 广播电视新闻编辑人员的专业素质和媒介素养提升策略

为了适应媒介融合的发展，广播电视新闻编辑需要加强其专业素质和媒介素养的提升。广播电视新闻编辑人员应加强自身的学习和培训，不断提升自己的专业知识和技能。他们应注重数字化技术、互联网和社交媒体的学习，了解新媒体的特点和发展趋势，并灵活运用到自己的编辑工作中。广播电视新闻编辑应加强团队合作和跨界交流。他们可以通过与其他媒体编辑团队的合作，互相学习、借鉴和融合优势，共同推动媒介融合的发展。广播电视新闻编辑应注重自身的创新意识和创意思维培养。他们应积极探索新的内容形式和传播方式，敢于突破传统模式的束缚，创造出符合观众需求的新闻产品。

3.3 广播电视新闻的内容形式和传播方式的创新策略

为了应对媒介融合带来的挑战，广播电视新闻编辑应积极寻求内容形式和传播方式的创新。他们应加强多媒体化处理。多媒体化处理是广播电视新闻编辑的一个重要任务，他们应将文字、图片、音频和视频等多种元素融合到一个作品中，以丰富和多样化的方式呈现给观众^[4]。广播电视新闻编辑应注重社交媒体的应用。社交媒体已经成为现代人获取信息和交流的主要渠道之一，广播电视新闻编辑可以充分利用社交媒体的平台和工具，将新闻内容推送给更广大的观众。广播电视新闻编辑还可以探索虚拟现实技术、增强现实技术和人工智能等新兴技术在新闻编辑中的应用，以创新的方式呈现新闻内容，提升观众的体验和参与度。

在媒介融合背景下，广播电视新闻编辑面临着一系列的问题^[5]。为了应对这些问题，广播电视新闻编辑需要加强自身的专业素质和媒介素养，注重内容形式和传播方式的创新。通过这些努力，广播电视新闻编辑将能够适应媒介融合的发展趋势，为观众提供更高质量、多样化的新闻产品。

4 广播电视新闻编辑的媒介融合创新路径及其未来发展

4.1 广播电视新闻编辑的媒介融合创新路径

随着媒介融合的发展,广播电视新闻编辑需要积极探索并创新适应新的媒介环境。在媒介融合的背景下,广播电视新闻编辑应当明确自身的定位,即传统电视台需要适应多平台发布的要求,而互联网新媒体则要充分利用自身的特点与优势。

广播电视新闻编辑应该加强对互联网新媒体的熟悉和学习,利用新媒体平台进行原创内容的发布和传播,兼顾传统电视新闻节目的制作。新媒体平台能够更加灵活地传播信息,扩大报道的范围和深度,也能够更好地与受众进行互动,增强传播效果。

广播电视新闻编辑应注重用户体验和个性化需求。媒介融合的背景下,用户对新闻内容的获取方式有了更多选择。广播电视新闻编辑应当根据不同平台和受众群体的特点,提供具有个性化定制的新闻服务。通过对受众需求的精准把握,可以提高用户对新闻的参与度和忠诚度。

广播电视新闻编辑可通过与其他领域合作进行创新。在媒介融合的背景下,广播电视新闻编辑应积极与互联网、传统媒体、新技术等领域合作,进行跨界创新。例如,在新闻报道中引入大数据分析技术和人工智能等前沿技术,提高新闻报道的精准度和深度。

4.2 互联网科技对广播电视新闻编辑的影响及其应用

互联网科技的快速发展对广播电视新闻编辑产生了深刻的影响。互联网科技为广播电视新闻编辑提供了更多的创新机会和工具。

互联网科技提供了更多的新闻获取渠道。广播电视新闻编辑可以通过互联网搜索引擎、社交媒体等渠道获取各类新闻信息,并进行筛选和整合,提供更全面、真实的新闻资讯。

互联网科技促进了广播电视新闻编辑与受众之间的互动交流。通过互联网平台,广播电视新闻编辑可以与受众进行即时互动和反馈,了解受众的需求和意见,及时进行调整和改进。

互联网科技提供了更多的创新方式和工具。广播电视新闻编辑可以利用互联网科技进行数据分析、人工智能编辑等,提高新闻的精准度和效果。

4.3 广播电视新闻编辑工作的未来发展趋势与思考

在媒介融合的背景下,广播电视新闻编辑面临着新的发展机遇和挑战。未来,广播电视新闻编辑工作将呈现以下趋势:

广播电视新闻编辑将更加注重个人素养和多媒体技能。广播电视新闻编辑需要具备更广泛的知识背景,包括新闻素养、媒介素养、传播学等,还要具备多媒体技能,能够熟练

运用各种媒体工具和软件。

广播电视新闻编辑将更加关注用户参与和互动。随着新媒体的崛起,用户参与和互动成了一个重要的指标。广播电视新闻编辑需要主动与受众互动,关注用户需求,不断提高用户体验,实现与受众的深度互动。

广播电视新闻编辑将更加注重内容的多样化和创新。随着媒介融合的发展,传统的新闻报道形式将被多元化和创新化取代。广播电视新闻编辑需要研究和探索新的报道方式和内容形式,提供更具吸引力和价值的新闻产品。

广播电视新闻编辑在媒介融合背景下面临着重大的变革和挑战。为应对这些变革和挑战,广播电视新闻编辑应积极探索媒介融合的创新路径,并注重提高自身的专业素养和媒介素养。广播电视新闻编辑应利用互联网科技进行创新,为受众提供更优质的新闻内容和服务。未来,广播电视新闻编辑行业将呈现出更多的机遇和发展前景。

5 结语

本研究基于媒介融合的背景,深入剖析了广播电视新闻编辑工作的转型困扰与挑战,并探索了针对这些问题的改革政策。通过实践和理论分析,发现广播电视新闻编辑工作在面临信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化等问题的同时,也孕育着巨大的改革机遇。新的挑战不仅提高了新闻编辑人员的专业素质和技能的要求,也为内容形式和传播方式的创新提供了新的思考空间。因此,提高新闻编辑人员的媒介素养,挖掘多元化的内容创新策略以及培养未来的新闻传播思维,不仅是应对新媒体综合时代的挑战,也是媒介融合趋势下广电新闻编辑工作的开展方向。此外,我们同时关注到广播电视新闻编辑的创新路径,建议广电新闻编辑应主动拥抱互联网科技,通过新型的内容创作和智能化的信息生产等方式,为广电新闻编辑工作注入新的活力。这也意味着将更大的创新空间留给广电新闻编辑,以期在媒介融合的新一轮改革中焕发新的活力。通过本次研究,希望能为理解和应对媒体融合背景下广电新闻编辑的发展现状及改革策略提供参考。

参考文献

- [1] 李永涛,张剑峰.媒介融合背景下的广播电视新闻编辑创新策略研究[J].新闻研究导刊,2018,9(1):72-75.
- [2] 王红.媒介融合视角下的广播电视新闻内容创新[J].理论界,2020,410(3):34-38.
- [3] 蒋帆.媒介融合对广播电视新闻编辑的影响及应对策略[J].中国广播电视学会年鉴,2019:152-155.
- [4] 张冬梅,王博.媒介融合下的广播电视新闻编辑角色转变[J].新闻大学,2017,24(2):78-85.
- [5] 吴雅洁.媒介融合下的广播电视新闻编辑思维创新[J].广播电视学刊,2020,10(5):101-105.