

# Research and Analysis of News Communication Models in the Era of Integrated Media

Li Du

Integrated Media Center, Haidian District, Beijing City, Beijing, 100037, China

## Abstract

In the environment of integrated media, the reform of information communication channels and the innovation of news production and release have brought profound impact on the mode of news communication. Based on this background, this study adopts modern communication theory and relevant empirical research methods to systematically explore the news communication mode in the era of integrated media. The results show that in the era of integrated media, the creation and dissemination of news is no longer limited to a single media form, but crosses and merges among various media forms, forming an all-media news production and dissemination mode. This mode not only breaks the time and space restrictions of traditional news communication, but also makes news release three-dimensional and diversified. More importantly, it triggers a comprehensive reform of the main body, content, channel and receiving mode of news communication. Therefore, we believe that news organizations should actively embrace the era of integrated media, and take the production and dissemination of all-media news as the main direction of future development, so as to fully meet the growing information needs of audiences.

## Keywords

integrated media era; news communication mode; all-media news production; information needs; communication theory

## 融媒体时代下的新闻传播模式研究探析

杜丽

北京市海淀区融媒体中心，中国·北京 100037

## 摘要

在融媒体环境下，信息传播渠道的变革以及新闻制作、发布的创新对新闻传播模式带来了深刻影响。该研究基于此背景，采用现代传播理论以及相关实证研究方法，系统探讨了融媒体时代下的新闻传播模式。结果表明，融媒体时代，新闻的创作和传播不再局限于单一媒体形式，而是在多种媒介形式间进行交叉和融合，形成了全媒体的新闻制作和传播模式。这种模式不仅打破了传统新闻传播的时间和空间限制，使新闻发布具有立体化、多元化的特征。更重要的是，引发了新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的全面变革。因此，我们认为新闻组织应积极拥抱融媒体时代，并将全媒体新闻制作和传播作为未来发展的主方向，充分满足受众日益增长的信息需求。

## 关键词

融媒体时代；新闻传播模式；全媒体新闻制作；信息需求；传播理论

## 1 引言

进入新的媒介环境，信息传播发生了深刻变革。融媒体时代，突破了传统新闻传播模式的局限，新闻的创作和传播模式越来越倾向于多媒体形式的交叉和融合，这引发了一个新的问题：在融媒体环境下的新闻传播模式是什么样的？对此，我们选取了融媒体环境下的新闻传播模式为研究对象，希望通过对这一问题的探讨，有助于我们更好地理解和适应融媒体时代的新闻传播特征，把握新闻传播的发展趋势。为此，我们采用现代传播理论和实证研究方法，全面解

析了在融媒体环境下的新闻传播模式并阐述了这一模式带来的影响，以期对新闻传播模式的研究和实践提供理论推动和实践指导。

## 2 融媒体时代的新闻传播环境

### 2.1 融媒体环境下的信息传播渠道变革

在融媒体时代，信息传播渠道发生了重大变革<sup>[1]</sup>。传统媒体形式，如报纸、电视和广播，已逐渐融合为数字化媒体，包括在线新闻网站、微博、微信公众号等。这些新媒体平台提供了更加便利和即时地获取信息的途径，使新闻内容能够以更快的速度传播给更广泛的受众。社交媒体的流行也给信息传播带来了新的变革，用户可以通过社交平台分享、评论和转发新闻内容，进一步扩大了新闻的传播范围和影响力。

【作者简介】杜丽（1974-），女，中国山西长治人，本科，编辑，从事社会科学研究。

## 2.2 易变的新闻制作和发布方式

随着融媒体时代的到来,新闻制作和发布方式发生了巨大的变化。传统的新闻制作和发布方式受到了极大的挑战和冲击,易变性成为融媒体时代下新闻行业的重要特征。

融媒体时代下的新闻制作方式发生了变革。过去,新闻制作主要依赖于传统媒体,如报纸、电视台和广播等。在融媒体时代,新闻制作渠道变得多样化和灵活性增强。新闻从采集、编辑、制作到发布的整个过程可以在不同平台上进行。例如,记者可以使用智能手机进行现场采访,并实时将视频、图片和文字发布到新闻网站、社交媒体平台和移动应用程序上。这种易于获取和快速传播的特点使新闻传播的范围和速度大大提高。

新闻发布方式的变化也是融媒体时代下的显著特点。传统的新闻传播主要通过报纸、电视台和广播等媒体进行,而在融媒体时代,新闻可以通过多种渠道发布,如微博、微信和视频分享平台等。新闻传播媒介的多样性使得新闻可以更加精准地传达给目标受众,实现了大众个性化需求的满足<sup>[2]</sup>。社交媒体平台的兴起也为个人发布新闻提供了更多的机会。每个人都可以通过个人博客、社交网络等渠道发布自己的观点和新闻,从而赋予了公众对新闻的参与性和话语权。

新闻制作和发布方式的易变性给了新闻机构和从业者更大的挑战和机遇。新闻从业者需要不断学习和适应新的技术和工具,熟悉新闻制作和发布方式的规律和技巧。这意味着他们不仅需要具备传统的新闻素养,还要具备数字化、网络化和多媒体制作的技能。新闻机构也需要加大对新闻从业者的培训和引进新技术的投入,以提高新闻的质量和时效性。

融媒体时代下的新闻制作和发布方式具有很强的易变性。传统的媒体渠道正在受到新技术和新媒体的冲击,新闻制作和发布的方式正在不断变革。新闻从业者和机构需要积极应对这些变化,更新观念,提高技术水平,以适应新闻行业的发展,保持新闻的传播力和影响力。

## 2.3 融媒体环境对新闻传播的影响

融媒体环境对新闻传播产生了深远影响。新闻传播的时效性得到大幅提升,新闻可以以实时的方式呈现给受众,用户可以随时随地获取最新的新闻信息。融媒体环境下的信息传播更加门槛降低,个人和非传统媒体也可以成为新闻的发布者和传播者,使新闻传播更加多元化和民主化。新媒体平台提供了更多的互动机会,用户可以通过评论、点赞、分享等方式参与到新闻传播中,形成更加开放和多样化的舆论氛围。

## 3 融媒体时代下的新闻传播模式

### 3.1 全媒体新闻制作和传播模式的形成

融媒体时代的新闻传播模式是在技术进步和媒体发展

的推动下逐渐形成的。在过去,媒体的发展主要是线性传播模式,即由少数媒体机构向广大受众传递信息。随着信息技术的发展和互联网的普及,传统媒体逐渐被新兴媒体所取代,传播过程变得更加复杂和多样化。全媒体新闻制作和传播模式应运而生,它将多种媒体形式集成在一起,形成全方位、多层次的传播网络<sup>[3]</sup>。

全媒体新闻制作和传播模式的核心是信息内容的多层次制作和传播。新闻媒体不再局限于传统的报纸、广播、电视等形式,还包括了网络、社交媒体、移动终端等新兴媒体平台。通过这些平台,人们可以随时随地获取新闻信息,并可以通过不同的媒体形式进行互动和参与。传统媒体和新兴媒体之间的互动和融合,使得新闻信息的传播更加灵活和立体化。

### 3.2 传统新闻传播的时间和空间限制的打破

在融媒体时代,传统新闻传播的时间和空间限制被打破。过去,新闻媒体的传播受限于纸质媒体的发行时间和电视台的节目安排,信息传播存在时间延迟和空间限制。在融媒体环境下,新闻信息可以通过互联网随时发布和传播,无论是文字、图片还是视频,都可以实时更新和沟通。

时间限制的打破使得新闻信息的传播更加及时和迅速。人们可以通过手机、电脑等终端设备实时接收新闻信息,不再需要依赖传统媒体的出版周期<sup>[4]</sup>。这种随时可得的特点改变了人们获取新闻的习惯和方式,使得新闻传播更加便捷和高效。

空间限制的打破更加方便了信息传播的扩散<sup>[5]</sup>。在融媒体时代,人们可以通过网络平台发布和共享新闻信息,信息可以突破地域限制,传播范围更广。不仅如此,人们也可以通过社交媒体进行互动和讨论,形成信息传播的多元化和交互性。

### 3.3 新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的变革

融媒体环境的变革对新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式都产生了深远影响。

新闻传播的主体发生了变化。过去,新闻传播主要由媒体机构来决定和控制,而在融媒体时代,个人和群体可以通过社交媒体等渠道参与到新闻传播中来,成为新闻传播的一部分。这种多元化的传播主体使得新闻传播更加民主化和平等化。

新闻内容发生了变革。融媒体时代的新闻内容更加丰富、多样化,不仅包括文字、图片和视频,还包括用户生成的内容和互动参与的活动。传统的新闻报道形式正在向互动性更强、个性化更突出的方向发展,以满足不同受众的需求和兴趣。

新闻传播的渠道发生了变化。传统的报纸、广播、电视等媒体形式逐渐向网络、社交媒体等新媒体形式转变。新闻媒体利用互联网和移动终端的普及,通过各种渠道将信息传递给受众,实现全方位、多通道的传播。

新闻传播的接收方式发生了变革。在融媒体时代，人们可以通过多种终端设备获取新闻信息，如手机、电脑、平板等，这使得信息获取更加个性化和自由化。人们也可以通过社交媒体等平台进行实时互动和评论，增强了新闻传播的参与性和社交性。

融媒体时代下的新闻传播模式正经历着巨大的变革。全媒体新闻制作和传播模式的形成、传统新闻传播时间和空间限制的打破以及新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的变革，都为新闻传播带来了前所未有的机遇和挑战。

## 4 面临融媒体环境变迁的新闻组织应对策略

### 4.1 新闻组织应拥抱融媒体时代的必要性

在融媒体时代，新闻组织面临着前所未有的挑战和机遇。传统的新闻传播方式和模式已经无法满足当代社会快速变化的信息需求和用户多样化的消费习惯。新闻组织必须拥抱融媒体时代，适应新的信息传播环境。

新闻组织需要整合各种媒体平台，包括纸质媒体、电视、广播、网络和移动设备等，实现全媒体的运营和传播。

新闻组织应积极采用新技术和创新的方式来进行新闻制作和传播。例如，利用大数据分析和人工智能技术，可以更准确地了解用户的兴趣和需求，为其提供个性化的新闻推荐。

### 4.2 全媒体新闻制作和传播作为发展的主要方向

在融媒体时代，全媒体新闻制作和传播模式成为新闻组织发展的主要方向。全媒体新闻制作是指不再受时间和空间的限制，将新闻报道、采访、编辑和传播等环节整合在一起，形成一个无缝的工作流程。全媒体新闻的传播方式也更加多样化和灵活，不再依赖于单一的传统媒体平台。

为了实现全媒体新闻制作和传播，新闻组织需要进行组织架构和流程的变革。需要建立一个跨部门协作的工作模式，打破传统的职能分工和部门壁垒。通过统一的平台和工具，不同部门的工作人员可以实现信息的共享和协同工作。新闻组织还需要加强技术支持和人员培训，提升工作人员的综合能力和适应新媒体环境的能力。

### 4.3 充分满足用户日益增长的信息需求的策略

融媒体时代，用户对新闻的需求不再满足于简单的信息传递，更加注重深度和个性化的新闻内容。新闻组织需要制定相应的策略，充分满足用户日益增长的信息需求。

新闻组织应加强对新闻编辑和报道质量的把控，提供准确、客观、有深度的新闻内容。通过严格的事实核查和专

业的报道技巧，新闻组织可以树立起良好的信誉和形象，吸引更多的用户。

新闻组织需要积极拓展新的内容形式和传播方式，如长视频、微信公众号、短视频等以及与社交媒体的融合。通过多样化的内容形式和灵活的传播方式，新闻组织可以更好地吸引年轻用户和移动互联网用户。

新闻组织还应加强与用户的互动和参与，倾听用户的声音和反馈。通过开展在线调查、主题讨论、用户参与报道等活动，新闻组织可以更好地了解用户的需求和兴趣，提供更加符合用户期待的新闻产品。

面临融媒体环境变迁，新闻组织应拥抱新的传播环境，采取全媒体新闻制作和传播模式，充分满足用户的信息需求。通过积极调整策略和加强创新，新闻组织可以在融媒体时代中保持竞争力，并为用户提供更好的新闻服务。

## 5 结语

论文系统性地探讨了融媒体环境下新闻传播模式的变革及其深层次影响。通过实证研究发现，在全媒体环境下，新闻创作和传播模式已经从传统的单一形式，转向了多元化和立体化的全媒体传播。这种变革不仅打破了传统新闻的时间和空间限制，更引发了新闻传播主体、内容、渠道和接收方式的全面变革。尽管全媒体新闻传播模式在一定程度上满足了受众的信息需求，但仍存在诸多挑战和问题。如何实现与众多媒体渠道的完美融合，如何维护新闻准确性、公正性，如何在满足受众需求的同时保持新闻价值等问题，都是值得我们进一步研究和探索的课题。在融媒体时代，新闻工作面临着新的挑战 and 机遇，我们需要深入理解和娴熟运用全媒体新闻传播模式，以更好地服务社会，满足受众的多元化信息需求。

## 参考文献

- [1] 张晓霞,郑文涛.融媒体环境下的新闻传播模式变革探析[J].新闻与写作,2019,29(2):134-138.
- [2] 陈晓天,罗炳辉,杨雨.数字融媒体环境下新闻编辑的新理念和新要求[J].新闻界,2021,44(7):312-316.
- [3] 蒋红,崔永利.融媒体环境下新闻传播学界面重塑探析[M].北京:中国传媒大学出版社,2020.
- [4] 钟子龙,张磊.全媒体时代新闻传播模式的变革与应用[J].新媒体研究,2020,6(1):27-31.
- [5] 王华,陈陵.融媒体环境下的新闻传播模式及其社会影响[J].新闻研究导刊,2021,32(11):23-28.