

Create Group Culture Brand and Intangible Living Heritage

Lili Xu

Liyang Public Culture and Sports Center, Liyang, Jiangsu, 213300, China

Abstract

As the crystallization of traditional culture, the vitality of the intangible cultural heritage is very strong, but with the change of The Times and the influence of many factors, the intangible cultural heritage is facing the threat of being lost. To better protect and carry forward the intangible culture, this paper to build group of brand and the living heritage, through the analysis of the relationship between brand and intangible living heritage, clear the present situation of the current cultural background of intangible protection, further expounds the importance of brand construction of the living heritage, and put forward the corresponding countermeasures. Through research, it is found that using the intangible cultural heritage platform to build a comprehensive group culture brand can not only realize the living inheritance of many intangible cultural heritage projects, but also achieve twice the result with half the effort.

Keywords

group brand; intangible cultural heritage; living inheritance; Chinese tradition

打造群文品牌与非遗活态传承

徐漂漂

溧阳市公共文化体育中心, 中国·江苏 溧阳 213300

摘要

作为传统文化的结晶, 非遗的生命力十分强大, 但伴随时代的更迭并受多方因素的影响, 非遗面临着失传的威胁。为更好地保护并弘扬非遗文化, 论文对打造群文品牌与非遗活态传承进行研究, 通过分析群文品牌和非遗活态传承之间的关系, 明确当前文化背景下非遗保护的现状, 进一步阐述群文品牌建设对非遗活态传承的重要性, 并提出相应实施对策。经研究发现, 利用非遗平台全面打造群文品牌不仅能实现众多非遗项目的活态传承, 还能起到事半功倍的效果。

关键词

群文品牌; 非遗文化; 活态传承; 中华传统

1 引言

伴随经济社会的发展, 非物质文化遗产(简称非遗)的保护、传承遇到很多挑战。非遗不仅是人类文明的瑰宝, 还是各民族传统文化的组成部分, 更是维系民族团结的精神纽带。因此, 如何有效保护并传承非遗是一大重点。近些年, “非物质文化遗产保护”受到公共文化领域的广泛关注, 而在建设公共文化的过程中“打造群众文化品牌”也成为焦点话题, 尽管这两个概念看似没有过多的关联, 但在实践中常结合运用, 两者相辅相成。论文探讨打造群文品牌和非遗活态传承之间的关系, 以期为非遗保护工作提供新的方法和思路。

2 打造群文品牌和非遗活态传承之间的关系

非遗是文化遗产的重要组成部分, 也是民族文化传承的根基, 而群文品牌是文化发展的主要表现形式, 两者不仅

相互促进, 还一同推动国家文化事业的持续发展。

2.1 非遗活态传承是非遗保护的重要方式

非遗文化源自民间, 是对人们生活的艺术创造与文化积淀, 其不仅具有深厚的文化内涵, 还有极大的历史价值。全面落实非遗活态传承, 将非遗技艺、民俗节庆等以动态形式不断传承, 既能让更多的人了解并体验非遗的魅力, 又能增强文化自信、民族自豪感。

2.2 群文品牌是文化发展的主要表现形式

群文品牌建设中, 整合地方文化资源全面打造具有地方特色的文化活动、品牌形象, 不仅能提高文化活动的影响力、知名度, 还能吸引更多的人参与到建设工作中, 并促进传统文化的传播、发展。同时, 建设工作还需充分利用非遗文化, 加大对非遗的挖掘力度, 能够更好地实现非遗文化的保护、传承。

2.3 两者相互促进

一方面, 打造群文品牌, 将非遗项目和品牌有机结合, 能够增加非遗的知名度、影响力, 并吸引更多的人关注并参与非遗文化的保护、传承。另一方面, 在非遗活态传承的作

【作者简介】徐漂漂(1989-), 女, 中国江苏溧阳人, 本科, 馆员, 从事群文活动和非遗研究。

用下,群文品牌建设获得更多的文化资源、创意灵感,能够推动群文品牌的发展。

3 溧阳市群众文化品牌和非遗传承结合实例

3.1 溧阳乌饭酒酿造技艺

作为一种传统非遗技艺,溧阳乌饭酒酿造技艺的传承历史十分悠久。最初,当地很多群众参与乌饭酒酿造工作并认识、掌握这一技艺,在之后的生活和发展中将这一技艺不断传承^[1]。同时,当地政府也广泛宣传并推广乌饭酒文化,如组织展览或者文化节等活动,这也进一步增加乌饭酒的知名度、影响力,为乌饭酒酿造技艺这一非遗项目的传承奠定良好的基础。

3.2 溧阳绿茶制作技艺

溧阳绿茶制作技艺有多名代表性传承人,其中包括王志敏以及常州市级非遗代表性传承人。他们致力于传承和推广溧阳绿茶制作技艺,通过参加各种研修培训计划、培训班和茶叶大赛等活动,不断研究并改进制作技艺,推动溧阳绿茶产业的发展。同时,溧阳市政府也采取很多措施宣传并推广溧阳绿茶制作技艺,如借助各种渠道宣传技艺,提高溧阳绿茶的知名度,组织各种比赛活动等。

3.3 溧阳风鹅制作技艺

溧阳风鹅是溧阳地区的传统特色美食,其制作技艺历史悠久并代代相传。为推广并发扬这一技艺,当地政府采用很多措施,其中包括通过各种渠道宣传技艺,提高社会公众对该技艺的认知度,如举办技艺展示活动。政府还鼓励企业、社会组织以及媒体参与推广工作,形成全社会共同参与的的良好氛围。

结合上述实例,溧阳市在群众文化品牌与非遗传承相结合上做出了很多努力与实践,不断挖掘、利用当地的非遗资源,全面打造具有地方特色的文化品牌,既实现对非遗项目的保护与传承,又增强文化自信,有利于传统文化的传播、发展。

4 打造群文品牌促进非遗活态传承的对策

4.1 借助非遗文化优势全面建设群众文化品牌

品牌不仅象征着有竞争力的产品或服务,还代表着群体需求、认同,群众文化品牌也不例外。要想打造群众文化品牌,既需要提供优质的公共文化产品或服务,又要吸引群众普遍参与,再全面挖掘非遗文化资源,有利于群文品牌的建设。一方面,充分挖掘非遗资源。非遗资源是打造群文品牌的基础,为更好地挖掘非遗资源,除了解当地文化背景、历史渊源以及非遗项目特点外,还应大量调查并收集文献资料,以保证非遗资源的完整性、真实性。再分类整理非遗资源,构建系统的资源库,可为后续群文品牌建设提供有力的支撑。另一方面,吸引群众参与,获得文化认同。对于群文活动而言,群众的参与最为关键,也是打造群文品牌的前提。

通常情况下,参与活动的群众可以分为三种,即文化的关注者、短期参与者和长期参与者。

并且和常规群众文化活动不同,群文品牌具有如下特征:其一,长期参与者的数量庞大,这也是区别常规群文活动和品牌活动的主要特征。而且在活动未开展阶段,长期参与者也会筹备、训练,其组织性强,规模较大。即使有成员退出活动,还有很多新的成员加入。其二,短期参与者人数较多。由于品牌活动的覆盖面广,组织活动期间常会出现大批量的参与者、响应者。其三,社会关注度高。随着群文品牌的宣传、推广,越来越多的人认识并熟知群文品牌活动,这使活动受到社会的普遍认同^[2]。然而,在打造群文品牌的过程中,群众积极参与且参与面广是一大难点,要想提高群众的参与度,首先要获得群众的文化认同。不断挖掘非物质文化既能获得群众的文化认同,又能吸引更多群众参与到群文品牌建设中,也能培养更多的参与者,这对于群文品牌的打造极为有利。

4.2 基于群众文化品牌推动非遗活态传承

伴随中国非物质文化遗产保护工作的开展,激发群众的“文化资源”意识成为工作的主要目标,尊重群众的“文化主人”地位则是工作落实的前提,要想实现对非物质文化遗产的保护、传承以及利用,离不开群众的参与和支持,还需要进行非遗文化的活态传承。但在很多非遗文化活态传承的实践中有许多误区,如个别旅游景区以娱乐活动的形式展示民俗仪式,很多传统类表演项目被演绎成商业节目,尽管这些方式起到对非遗项目和文化的宣传作用,但从深层角度看,其已破坏传统并对群众产生误导。对比这一商业性旅游推广宣传方式,以公益文化为基础打造群众文化品牌则更有利于对非遗文化的保护,还能使非遗文化得到“活态传承”。一方面,全面开展公益性群文活动,尽可能保持非遗“原貌”。在中国非物质文化遗产中,有很多非遗项目均源自民间、源自生活,所以群众原本便是非遗的创造者、传承者。通过开展群众文化活动,群众的非遗记忆得以唤醒,能够更好地保持非遗项目的传统特征。另一方面,打造群众文化品牌,促进非遗文化的持续发展。非遗文化作为传统文化的重要组成部分,其并非一成不变,而是一种伴随群众生活、发展不断演进、创新的活态文化。要想实现对非遗文化的活态传承,应将非遗和实际生活有机结合,长期处于社会生活中,非遗文化的传统文化精髓能得到提炼,也可持续发展。所以,群众文化品牌是实现非遗活态传承的主要推力。同时,在群众文化品牌的推动下,非遗活态传承站上更大的舞台,如锡剧的传承、发展与时俱进,近些年有很多新的剧目呈现在舞台上,比如《太湖春早》。

另外,基于群众文化品牌大力培养非遗文化的传承者与参与者。非遗传承者对于非遗文化的保护、传承有着不可或缺的作用,而要想培养非遗传承者,仅凭政府远远不够,还需文化教育部门、保护单位等的配合以及社会力量的参

与。以锡剧剧目为例，新时代下更多年轻的锡剧表演者崭露头角，培养出很多“戏迷”，通过对锡剧的宣传，人们越发认识到锡剧传承与非遗项目保护的重要性。打造一个好的群众文化品牌，不仅能为非遗传承者的培养奠定基础，还能获得更多的非遗保护参与者。

4.3 创新传承方法

原有的非遗文化传承方法极易受到时间、场地等多方因素的限制，难以满足现代社会的需求。所以还应积极创新传承方法，让更多的人了解、认识并参与到非遗文化的保护与传承工作中^[3]。例如，定期开展非遗技艺培训班，扩大传承人范围；将非遗文化传承和现代科技有机结合，大力开发虚拟现实与增强现实等技术，为观众提供别样的非遗文化体验，也能让其感受非遗的魅力；通过与学校、社区等机构配合，一同构建非遗传承基地，能够让非遗传承走进人们的生活并成为生活的一部分。

4.4 加大政策的支持力度

政策支持可以保障非遗活态传承顺利、稳定地进行。地方政府应高度重视非遗文化的保护与传承，加大对相关工作的支持力度，再结合实际情况制定并完善政策措施，有利于非遗文化的活态传承。同时，地方政府还应加大对非遗保护与传承的资金投入，确保经费充足，也能顺利开展保护、传承等工作。再积极构建非遗保护、传承工作机制，进一步完善管理体系，有助于各项工作有效落实。

4.5 推动非遗旅游发展

非遗旅游，即非遗、旅游两种元素结合所衍生的一种新的旅游形式，推动非遗旅游的发展，不仅能让游客真实参与并体验非遗项目，还能更深入地了解非遗文化并产生兴趣。同时，非遗旅游还能促进当地经济的发展，所以，日常工作中加大对非遗旅游的投入、开发力度，优化相关服务及设施，有利于提升旅游体验质量。另外，通过和酒店、旅行社等建立合作关系，全面推出非遗旅游线路及产品，也能推动非遗旅游的发展，再加大对非遗旅游的宣传，能够让更多的人了解并认识非遗旅游，不论使其知名度还是美誉度，都能大幅提高。

4.6 加大传承人的培养力度

如上文所述，培养传承人是非遗活态传承的关键，而传承人的培养质量直接关系到非遗文化的传承、保护。所以，要想培养更多优秀的传承人，不仅要开展非遗技艺培训班，还应设立奖学金、助学金等，鼓励年轻人学习非遗技艺。同时，还可与学校、职业机构等建立合作关系，一同开设非遗课程，也能深化人们对非遗文化与项目的认识，更能激发人们的兴趣^[4]。另外，组织非遗比赛等活动，为传承人提供更多展示才华的平台，再选拔优秀传承人，针对性培养训练，可以强化传承人的能力、素养。最重要的一点便是注重对传承人的管理，在提升传承人能力、文化素养的同时，还要增强传承人对非遗文化的保护与传承意识，如开拓非遗文化的宣传路径，通过社交媒体、短视频等平台进行线上推广，再与文化节、演出等线下活动有机结合，能够更好地传承、弘扬非遗文化，也能打造群文品牌并促进非遗活态传承。

5 结语

总而言之，非物质文化遗产和物质文化遗产相同，均有极大的科学、文化和历史价值。非物质文化遗产反映着一个国家、民族对自身的认同，也涵盖着群众乃至世界的认可。然而，打造非遗文化品牌的过程漫长且冗杂，应将群文品牌和非遗保护有机结合，在传承非遗文化的同时利用各种品牌营销方法，能够实现非遗文化的传承、开发并重，还能提升非遗文化的特色与影响力。同时，通过打造群文品牌，全面推动非遗活态传承，也能让非遗文化获得更多生机，可以更好应对各种挑战。

参考文献

- [1] 李蒙含.非遗文化活态传承与品牌设计的有效融合——以非遗蜀锦品牌设计为例[J].名汇,2022(12):19-21.
- [2] 陆蒋苏,姚康康,刘方.紫砂绞泥的活态传承及品牌创新设计策略[J].包装工程,2023,44(4):240-247+254.
- [3] 郁永灏,张潇.非物质文化遗产视阈下浦市龙舟活态传承困境与发展策略研究[J].武术研究,2023,8(6):108-110.
- [4] 朱利峰,王丹谊.老字号非遗品牌数字化消费转型研究——以传统工艺类品牌为例[J].天工,2021(9):18-22.