

Discussion on the Current Situation of the Creation of Mass Literary and Artistic Works in the New Period — Promoting the High-quality Development of Mass Literary and Artistic Works

Huilin Chen

Xindu District Cultural Center, Chengtu, Sichuan, 610500, China

Abstract

Culture is the spiritual lifeblood of a nation, and literature and art is the horn of The Times. With the continuous improvement of the social and economic level, the living standard and quality of the Chinese people have also been improved, and people's pursuit of mass literary and artistic works is also getting higher and higher. The mass culture and art has the functions of aesthetic efficiency, catharsis efficiency, entertainment efficiency and other functions, which can enhance the harmony between people, enhance understanding and eliminate estrangement. All kinds of contradictions can be well coordinated. Mass literature and art play a pivotal role in the field of culture and art. It is an important way to promote the great development and prosperity of Chinese socialist culture to do well in the creation of mass literary and art works. Based on this, this paper analyzes the current situation of the creation of mass literary and artistic works in the new period, and discusses the optimization of the incentive mechanism to promote the high-quality development of mass literary and artistic works.

Keywords

mass culture; mass literary and artistic works; creation status

浅谈新时期群众文艺作品创作现状和优化激励机制——推动群众文艺作品高质量发展

陈慧琳

新都区文化馆, 中国·四川成都 610500

摘要

文化是民族的精神命脉, 文艺是时代的号角。随着社会经济水平不断提高, 中国人民的生活水平、质量也都得到提升, 人们对群众文艺作品的追求也越来越高。群众文化艺术所具有的审美效能、宣泄效能、娱乐效能等功能, 可以增进人们之间的和谐、增进了解、消除隔阂。可以很好地协调各类矛盾。群众文艺在文化艺术领域中占有举足轻重的地位, 做好群众文艺作品的创作, 是促进中国社会主义文化大发展、大繁荣的一条重要道路。基于此, 论文通过对新时期群众文艺作品创作现状进行剖析, 并就优化激励机制推动群众文艺作品高质量发展进行探讨。

关键词

群众文化; 群众文艺作品; 创作现状

1 引言

“文化兴国运兴, 文化强民族强。没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣兴盛, 就没有中华民族伟大复兴。”习近平总书记站在中华民族和中华文明永续传承的战略高度, 就弘扬和发展中华文化提出了一系列重要论述, 为建设社会主义文化强国指明了前进的方向。群众文化的创作主体是人民群众, 群众文艺作品既是群众文化生活的基石, 又是促进中国文化产业迅速发展的重要因素。做好群众文艺作品创作, 推

动文学艺术发展, 是目前国家文化中心的主要任务, 是人们进行自我认识、教育和娱乐的一种方式, 也是文化事业的一部分。在文化事业的发展中, 群众文艺作品创作的发展, 在其中起到了重要的推动作用。

2 新时期群众文艺作品创作的重要性

群众文艺作品作为中国社会主义经济快速发展的原动力之一, 在与社会经济发展融合下, 能够带动人民群众的艺术参与兴趣、强化艺术创作能力, 成为有文艺素质的新时期群众。以经济文化为基础的群众文艺作品创作中, 要体现经济发展的创造性价值, 实现经济发展的有效性目标。群众文艺作品不仅为群众提供精神愉悦产品, 还与群众文化艺术思

【作者简介】陈慧琳(1976-), 女, 中国四川成都人, 从事群众文化管理研究。

想产生共鸣,能够实现陶冶情操、丰富认知、净化心灵的目的,从而满足社会主义建设发展背景下文娱产业发展需求,促使中华人民在富足的精神生活下创造更大的精神价值。同时,普及群众文艺创作理念,能够提高群众文化生活色彩,促进群众业余生活质量,使群众生活充满趣味性、文化性特征,在一定程度上缓解人民群众的工作压力、调节人民内部矛盾,科学构建和谐、文明的人际交往关系。特别是在部分文工团的相关工作中,以“文艺大篷车”“送戏下乡”等形式,实现安抚群众、推进文化发展的目标。现阶段,群众文化已经成为一种生产力,在各类文化竞争业态下,要以转变为目标,以转变为契机,提高群众参与文艺作品创作能力,促进群众创作出具有时代性、文化性、艺术性的文艺作品。在这一背景下,有利于推动群众文化艺术创作进程,实现对中国经济发展的深远影响目标。

3 新时期群众文艺作品创作现状

3.1 创作环境的变化

随着社会的发展,群众文艺作品的创作环境发生了显著的变化。这种变化主要体现在两个方面:一是创作技术的进步,如数字化技术的应用,使得文艺作品的创作和传播更加便捷;二是社会文化环境的变迁,社会对于多元化、个性化作品的接受度越来越高,为群众文艺作品的创作提供了更广阔的空间。

3.2 作品类型的多样性

新时期群众文艺作品类型呈现出前所未有的多样性。从传统艺术形式如诗歌、小说、戏剧,到新兴艺术形式如网络文学、微电影、音乐MV等,各种类型的群众文艺作品层出不穷。这种多样性不仅满足了不同群众的审美需求,也提升了整个社会的文化活力。

3.3 创作主题的深入挖掘

新时期的群众文艺作品在主题挖掘上更加深入。创作者们更倾向于从生活中的细节入手,通过文艺作品反映社会现象,探讨人生哲理,这种深入挖掘主题的做法,使得群众文艺作品更具有思想深度和人文关怀。

3.4 科技手段的运用与创新

科技的进步为群众文艺作品的创作提供了新的手段和工具。例如,虚拟现实技术、增强现实技术等,都为文艺作品的创作带来了新的可能性。这些技术的应用,不仅提高了作品的科技含量,也使得作品的表现形式更加丰富多样。

3.5 群众参与度的提高

新时期群众的文艺创作参与度有了显著提高。这得益于各种自媒体平台兴起,使得每个人都有机会表达自己的艺术观点和创作才华。这种高参与度不仅丰富了群众文艺作品的内涵,也使得文艺创作成为一种真正意义上的社会活动。

3.6 评价体系的发展与完善

随着群众文艺作品创作的繁荣,评价体系也在不断发

展和完善。这种评价体系不再是单一的专家评审,而是更多地融入了群众的意见和观点。这种变化,使得评价体系更加公正、客观,也更符合文艺创作的本质要求。

3.7 存在的问题与挑战

尽管新时期群众文艺作品的创作取得了显著成就,但也存在一些问题和挑战。例如,部分作品过于追求形式而忽略了内容的深度;有些作品过于迎合潮流而缺乏原创性;在评价体系方面,如何平衡专家意见和群众意见也是一个需要解决的问题。另外,随着科技的快速发展,如何将传统艺术与现代科技更好地结合,也是摆在创作者面前的一个挑战。

4 优化激励机制,推动群众文艺作品高质量发展

4.1 加强群众文艺创作量化机制

目前,大部分的文化馆(群艺馆)存在专业人才缺乏,创作水平低,仅有的专业人员缺乏主动创作意识,建议高度重视文艺创作工作,设立专门的文艺创作部门,建立群众文艺创作人才库,引导文艺创作者结合本地特色,制定各类题材的创作任务,定期召开研讨会,加强培训学习和交流,量化创作指标和制定考核标准。比如,相关部门和机构,要定期安排一些文艺骨干下基层,积极开展文艺创作风采活动,激发人民群众的创作灵感,提高其艺术创作能力。加强群众文艺创作能力,确保文艺创作题材与生活息息相关,并高于生活,促进群众业余文化生活更有品质感和艺术感。同时,在群众文艺创作过程中,通过组织群众间开展座谈交流,分享作品创作心得体会,共享文艺作品思想内涵,促使群众文艺创作兴趣提升,使其保持最佳精神状态、充满创作热情,投入到群众文艺创作事业之中,实现提高社会经济面貌、传承优秀传统文化的目的。

4.2 设立专项经费奖励扶持机制

加大对获奖作品的宣传和推广力度,增加演出场次,真正做到文化惠民,让这些优秀的文化成果惠及百姓,对获奖作品的展演和展示计入台账,并定期考核,设立专项经费奖励扶持机制,调动创作者的创作积极性,提升创作效率,解决创作中存在的问题,为文艺创作的发展奠定良好根基。比如,国家与政府要加大力度,支持群众文艺创作事业发展。首先,国家与政府部门,要加大文艺创作相关基础设施的投入力度,完善群众文艺创作基础设备,为艺术创作提供丰富的设施设备、专项资金等支持;其次,国家与政府部门要吸收大量的创作爱好者,在“集思广益”创作氛围中,为“创客”们提供丰富的艺术展现平台,利用集众人之所长的契机,实现群众艺术创作的个体价值;最后,利用专项扶持资金,奖励具有贡献价值的群众艺术创作家,从物质与文化层面给予激励和表扬,大力提升群众艺术创作积极性,促使更多、更优的群众文艺作品问世。

4.3 优化社会广泛参与评奖机制

评奖机制是打造优秀文艺作品的重要保障,能够激发

群众创作的积极性,优化群众文艺创作评奖机制是提高群众文艺创作质量,给群众文艺创作营造良好的环境。打造文艺创作精品,普及文艺知识,提高全民文化素养的重要途径,能够让优秀的传统文化以人民群众喜闻乐见的方式传承下来,使人民群众以社会主义核心价值观为引领,坚定文化自信。评奖不能只找专家,设立大众评审团,可以有多种形式但一定要坚持以人民为中心的创作导向,坚持创造性转化、创新性发展,遵循“规范标准、公开透明、客观公正”的原则,评选出反映时代精神、兼具思想性、艺术性和观赏性,有温度、有筋骨、有道德的文艺精品。比如,群众在文艺作品创作中,要结合创作质量、效率及优秀贡献等,进行“绩效考核”,在政府、相关机构的“名单”上添上浓墨重彩的一笔,为中国群众文艺视野发展提供可行性路径。

4.4 创新群众文艺作品展现形式

为了提高群众文艺作品创作的影响力,丰富群众业余文化生活,相关部门要在实际工作中,为群众文艺作品展现形式提供良好平台,丰富展示路径。一方面,体现群众文艺作品创作的艺术价值和精神价值,推动中国群众文化生活走上新台阶;另一方面,激励群众参与更多艺术作品创作,发挥想象力与创造力,为丰富社会文化生活贡献自己的力量。在实际工作中,应注重对群众文艺作品展现形式的创新,促进群众文艺作品达到预期目标,致力于完成群众文化创作核心任务。另外,群众文艺作品能够精准地反映出群众的社会精神文明建设情况,能够在文化作品展现过程中体现作品的艺术价值和文化内涵,进而提高人民群众的创造性和文化性能力。同时,在多样性的文化作品展示平台上,人民群众结合文艺作品的特点,与创新文艺作品展现形式融为一体,体现群众文艺作品的创作新高度,促进群众文艺作品功能发挥作用。

4.5 注重培养具有创新能力的人才

具有创新能力人才是群众文化作品创作的中坚力量,在创新发展路径中能够体现人才优势,为提升群众文艺作品创作质量和效率提供人才保障。在当前群众文艺作品创作过程中,对创新能力人才培养要体现支持性和艺术性两个方面,要实现从群众自身工作经验中挖掘思路、激活灵感的目标。在先进群众文艺作品创作中,要给予创新人才大力支持,在建设文艺队伍过程中,注重人才福利待遇的权衡问题,体现创新能力人才的能力检验模式,促进其在群众艺术创作中获得全面发展。与此同时,在培养群众艺术创新能力人才工作中,通过积极开展人才培训工作;邀请业内知名人士,对群众文艺作品创作思路、创作灵感等进行启发,加大对群众文艺作品的分析,最大程度上提高文艺创作人才的综合

能力。

4.6 借助信息技术提升群众文艺作品水平

在信息时代背景下,加快数字化应用进程、发展数字经济、开展公共服务、实现社会治理过程中,体现信息技术应用优势,实现智慧文旅战略目标。在应用信息技术进行群众文艺作品创作时,能够依托信息技术推动线下实地演出和线上文艺作品创作进程,实现艺术与科技融合发展目标。以信息技术为依托的线上文艺作品创作中,能够拥有较多的大数据资源,为群众文艺创作提供思路和灵感,促使群众文艺作品创作更具时代气息,符合大众审美需求;在线下实地演出中,表演者将群众文艺作品通过面对面的方式表演出来,传递给大众浓厚的文艺力量和精神,促使群众文化作品体现艺术价值。

4.7 加强文艺作品创作的时代感

任何文艺作品的创作都不能与时代所脱节,时代感是艺术作品的灵魂,是作品与观众产生共鸣的关键。群众文艺作品应该紧密围绕时代的主题,反映社会现实,关注人民群众的生活和需求,才能引发观众的共鸣,激发观众的情感。在创作过程中,作者要注重将传统的艺术表现手法与现代化技术手段和表现形式结合运用,在注重传统艺术形式传承与发扬的同时,还能使之与现代审美相结合。同时,群众文艺作品的创作要深入生活,贴近群众,真实反映人民群众的生活状态和精神风貌,才能创作出具有鲜明时代感的作品。此外,群众文艺作品既要有深刻的思想内涵,又要有优美的艺术形式。只有将思想性和艺术性达到高度统一,才能体现出作品鲜明的时代感。另外,在群众文艺作品创作过程中,要关注受众的反馈,及时调整创作方向和手法,使作品更符合时代要求和观众需求。

5 结语

新时期群众文艺作品的创作环境、类型、主题、科技手段、参与度和评价体系等方面都呈现出新的特点和发展趋势。我们应该抓住机遇,迎接挑战,努力推动群众文艺作品的创作高质量发展。

参考文献

- [1] 徐敬香.群众文艺创作中的精品意识探析[J].文化月刊,2023(12):138-140.
- [2] 周敏.浅谈群众文艺作品创作现状[J].明日风尚,2019(12):157+163.
- [3] 洪树湘.群众文艺作品创作的高原与高峰[J].艺术品鉴,2023(24):13-16.
- [4] 熊海峰,邵方.群众文艺的创新发展路径[C]//两岸创意经济研究报告(2019),2019:14.