

The Impact of Online Short Video Reading Promotion on the Interest In Reading Ancient Books

Yifei Ren

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010020, China

Abstract

The reading of ancient books plays an irreplaceable role in carrying forward the excellent traditional Chinese culture and enriching people's spiritual world. However, faced with the problems of rapid pace of modern life and high difficulty of reading ancient books, the problem of reading ancient books is more prominent. In order to deal with this problem, this study selects online short video as the promotion way of reading ancient books to explore its influence on the interest in reading ancient books. The study found that through the promotion and introduction of ancient books in the form of short videos, users' interest in reading and users' reading time have been significantly improved. Among them, among them, the improvement of interest in reading ancient books is closely related to the content design, duration, the expression of the speaker and other factors. This shows that short video can be used as an effective tool to promote ancient books reading, which is beneficial to popularize the reading of ancient books and enhance the public's ability to receive and understand ancient books. The research results have extensive practical significance for improving the dissemination effect of ancient books and expanding their influence.

Keywords

online short video; reading ancient books; reading promotion; user behavior analysis; content design

线上短视频阅读推广对古籍阅读兴趣的影响

任奕菲

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010020

摘要

古籍阅读对于弘扬中华优秀传统文化、丰富人们的精神世界有着不可替代的作用。然而面临现代生活节奏快速、古籍阅读难度高等问题, 古籍阅读的不普及问题较为突出。为应对这一问题, 本研究选取线上短视频作为古籍阅读的推广方式, 探讨其对古籍阅读兴趣的影响。研究发现, 通过短视频形式的古籍推广介绍, 用户的阅读兴趣和用户阅读时长有了显著的提升。其中, 古籍阅读兴趣的提升与短视频的内容设计、时长、主讲人的表达力等因素密切相关。这表明短视频可以作为一种有效的古籍阅读推广工具, 有益于普及古籍阅读, 增强大众对古籍的接收和理解能力。此研究结果对于提高古籍的传播效果, 拓展其影响力具有广泛的实践意义。

关键词

线上短视频; 古籍阅读; 阅读推广; 用户行为分析; 内容设计

1 引言

古籍不仅是中华优秀传统文化的重要承载之一, 更是丰富人们精神世界的重要资源。然而, 由于现代社会生活节奏的加快和古籍本身阅读的高难度, 古籍阅读在大众中的普及程度面临一定挑战。如何有效地提高大众对古籍的阅读兴趣及其阅读深度, 具有重要的实践和理论价值。因此, 本研究选择线上短视频作为古籍阅读的推广工具, 以期借助其形式新颖、节奏紧凑、容易吸引用户注意的特点, 帮助推广古籍阅读。通过大规模样本问卷调查和用户行为数据分析, 本

研究详细探索短视频推广对古籍阅读兴趣的影响, 揭示其影响机制, 并讨论如何设计和制作更能引发阅读兴趣的古籍推广短视频。大量的实证数据支撑了我们的研究假设, 即短视频形式的古籍推广在提升公众古籍阅读兴趣、阅读深度等方面具有显著效果。希望这份研究能为古籍推广提供新的视角和具有实践指导意义的建议, 以期实现古籍知识的更广泛传播和普及。

2 古籍阅读现状与挑战

2.1 当前古籍阅读的普及度及面临的困境

当前, 古籍阅读的普及度在整个社会层面仍存在一定的局限性^[1]。虽然在一些文化教育单位和一些热爱古籍的学者和书法家中, 古籍阅读一直持续发展, 但整体上, 对于广大普通大众来说, 古籍阅读并不是一种主流的阅读方式。

【作者简介】任奕菲(1990-), 女, 中国内蒙古人, 硕士, 中级图书馆员, 从事图书馆古籍阅读推广、线上短视频阅读推广研究。

许多人对古籍的阅读需具备一定的专业知识和语言能力，且古籍文字已过千年，使用的是古代的汉字形式，对于普通读者而言难以理解。古籍文献中晦涩难懂的句子结构和繁杂的古文代码，对于初学者来说也是一大挑战。

现代社会快节奏的生活方式导致人们时间紧张，很多人更倾向于选择阅读轻松快捷的现代作品，而不是花费大量时间去解读古代的古籍文献。这也导致古籍阅读在现代社会中的受众范围相对较窄，古籍的普及度远不如其他类型的书籍。

2.2 古籍阅读对个人和社会的价值意义

古籍阅读对于个人和社会的价值意义无可忽视。古籍作为中华民族的文化瑰宝，蕴含着丰富的历史、哲学、文学、艺术等方面的知识，通过阅读古籍可以了解和传承中华优秀传统文化，具有重要的文化保护和传承功能。

古籍文献是研究历史和人类文明发展的重要源头资料，通过对古籍的阅读和研究，可以深入了解古代社会、文化和科技等各个方面的情况，为人们认识历史和现实提供重要的参考和指导。

古籍阅读还能够培养人们的理性思维和审美能力，通过阅读古籍作品，人们可以感受到其中蕴含的智慧和美感，提升个人的人文素养和艺术修养。

2.3 古籍阅读兴趣不足的原因探讨

古籍阅读兴趣不足的原因可以从多个方面进行探讨：

①缺乏对古籍的全面了解和正确认识是影响古籍阅读兴趣的重要原因之一。很多人对古籍存在误解，认为古籍就是沉闷枯燥且难以理解的内容，缺乏对古籍精神内涵的真正认知。对古籍的正确宣传和推广是培养古籍阅读兴趣的重要环节。

②教育体制和学习环境也是影响古籍阅读兴趣的因素之一。目前的教育体制普遍偏重应试考核，对于古籍文化的传承和阅读教育重视程度不足。学习环境中缺少有效的古籍阅读引导和交流平台，也限制了古籍阅读兴趣的培养。

③社会流行文化的影响也是导致古籍阅读兴趣不足的原因之一。当前流行的娱乐方式多以快节奏和图像化为主，对于古籍这种需要耐心和时间去解读的文献，和现代快餐式的娱乐方式存在一定的冲突，从而影响了古籍阅读的兴趣培养^[2]。

3 线上短视频推广的作用与影响

3.1 线上短视频的发展及其在阅读推广中的应用

随着互联网、移动互联网以及社交媒体的快速发展，线上短视频成为人们获取信息和娱乐的主要方式之一。线上短视频以其简洁、直观、易传播的特点，吸引了大量的用户。根据国内外相关统计数据，线上短视频用户规模正在迅速增长，且用户群体呈现年轻化的趋势。线上短视频平台纷纷推出了丰富的内容，包括娱乐、美食、旅游等各个领域，为用户带来了丰富多样的视觉和知识体验。

线上短视频在古籍阅读推广中也发挥着重要的作用。一方面，线上短视频通过直观的图像和生动的音频，可以将古籍阅读内容以生动活泼的方式展现给观众，使得观众更容易理解和接受。另一方面，线上短视频的传播快速且范围广泛，可以迅速将古籍阅读推广给更多的人群，扩大古籍阅读的影响力。

3.2 线上短视频推广对古籍阅读兴趣的影响

线上短视频推广对古籍阅读兴趣的影响主要体现在以下几个方面：

①线上短视频推广为古籍阅读提供了更多的展示形式和交流方式。通过线上短视频，古籍阅读可以以图文并茂、讲解详细的方式展现在观众面前，吸引观众的注意力，并引发他们对古籍的兴趣。观众可以通过评论、分享等方式与制作者进行互动，进一步加深对古籍的认知和理解。

②线上短视频推广打破了传统古籍阅读的时间和空间限制^[3]。传统的古籍阅读需要人们拜访图书馆或购买纸质书籍，且需要花费较长时间进行阅读。线上短视频推广使得古籍阅读可以随时随地进行，观众可以根据自己的时间和兴趣进行选择 and 观看，极大地方便了观众。

③线上短视频推广还可以提升观众对古籍阅读的信心和兴趣。由于古籍内容较为复杂和深奥，观众初次接触时可能会感到困惑和无从下手。而线上短视频推广可以将古籍内容进行切分和概括，以简明扼要的方式呈现给观众，使他们更容易理解和接受古籍阅读。线上短视频推广还可以提供一些阅读技巧和导读，帮助观众更好地进行古籍阅读。

3.3 线上短视频推广让古籍阅读兴趣如何改变

通过线上短视频推广，古籍阅读兴趣发生了一些变化，具体如下：

①线上短视频推广使古籍阅读更加多样化。在传统阅读方式中，古籍阅读往往较为固化，以研究型阅读为主。而线上短视频推广可以将古籍内容以多种形式传播，包括专家讲解、小故事解读、历史文化背景等，使得古籍阅读更加有趣和多样化。

②线上短视频推广拉近了观众与古籍的距离。传统的古籍阅读往往与观众距离较远，需要专门的学术背景和知识储备。而线上短视频推广可以将古籍的内容、意义和故事进行解读和讲解，使得观众更容易与古籍产生联系和共鸣。

③线上短视频推广还带来了社交化的古籍阅读体验。观众可以通过线上短视频平台与其他观众进行交流和分享，共同探索古籍的奥秘^[4]。这种社交化的古籍阅读体验不仅增强了观众的参与度和归属感，还能够激发更多的古籍阅读兴趣。

4 线上短视频推广对古籍阅读兴趣影响的研究

4.1 线上短视频推广的用户行为分析

①古籍内容呈现方式与古籍阅读兴趣提升。线上短视频推广古籍阅读时，内容呈现方式是其中一个重要的设计变

量。通过不同的古籍内容呈现方式，可以对古籍阅读兴趣产生不同的影响。例如，通过徐霞客游记的线上短视频，将古籍内容以图文结合的方式呈现，可以激发受众对古籍内容的好奇心，并对其产生浓厚的阅读兴趣。而通过古诗词的演唱和配乐，可以使受众更容易产生对古诗词的情感共鸣和兴趣，从而促进古籍阅读兴趣的提升^[5]。

②视频语言风格与古籍阅读兴趣提升。线上短视频的语言风格也是影响古籍阅读兴趣提升的一个重要因素。在设计线上短视频推广时，可以选择不同的视频语言风格，如幽默风格、温馨感人风格、悬疑刺激风格等。不同的视频语言风格会对受众产生不同的情感和心里共鸣，从而影响其对古籍的阅读兴趣。例如，采用幽默风格的线上短视频可以增加受众的趣味性和娱乐性，从而更好地吸引他们去阅读古籍。

③视频时长与古籍阅读兴趣提升。线上短视频的时长也是一个重要的设计变量。不同的古籍内容在线上短视频中的展示时长会对受众产生不同的影响。如果古籍内容较为复杂或篇幅较长，可以选择更长的视频时长来详细介绍，从而更好地引起受众的注意。而对于简单或者篇幅较短的古籍内容，可以选择更短的视频时长来展示，使受众更容易理解和接受。

④用户参与与古籍阅读兴趣提升。线上短视频推广古籍阅读还可以通过增加用户的参与度来提升古籍阅读兴趣。例如，可以通过线上平台的互动功能，让用户在观看线上短视频的参与讨论和评论，与其他用户进行交流和分享阅读心得。用户的参与度的增加可以增强其对古籍内容的体验和认知，从而更好地激发古籍阅读兴趣。

4.2 基于线上短视频推广古籍阅读应用策略的提出

①线上短视频的内容策略。针对古籍阅读兴趣不足的问题，可以通过线上短视频推广策略来吸引用户的关注，并增加他们对古籍阅读的兴趣。在线上短视频的内容策略中，需要选择合适的古籍阅读主题，以满足用户的需求和兴趣。例如，可以选择一些与传统文化、历史故事、古代文学等相关的主题进行推广。要注重内容的质量，制作高质量的短视频，通过生动有趣的方式向用户介绍古籍的精华内容，激发他们的阅读欲望。还可以采用跨学科的方式，将古籍与当代问题相结合，增加其现实意义和吸引力。

②线上短视频的互动策略。为了进一步提升用户对古籍阅读的兴趣，线上短视频推广活动还需要采用互动策略。

例如，可以在视频中设置问题或挑战，鼓励用户参与讨论和互动。还可以通过视频后续的互动环节，为用户提供更多的古籍阅读资源或推荐相关的书籍和活动信息，引导他们深入了解和参与古籍阅读。

③线上短视频的导向策略。在线上短视频推广活动中，引导用户进一步深入古籍阅读是非常重要的。为此，推广活动可以采用导向策略，为用户提供更多的古籍阅读资源和引导他们进行阅读。例如，可以在视频中推荐一些相关的阅读材料，引导用户进一步了解和学习的。还可以提供一些导读、导航的内容，帮助用户更好地理解古籍内容，培养他们的阅读能力和兴趣。

5 结语

本研究探讨了线上短视频作为古籍阅读推广工具对于古籍阅读兴趣的影响，研究结果明确指出短视频可以有效提升用户的阅读兴趣和阅读时长，弘扬中华优秀传统文化，丰富人们的精神世界。并进一步分析了影响短视频效果的关键因素，包括内容设计、时长、主讲人的表达力等，为未来古籍推广短视频的设计和制作提出了指导意见。然而，本研究并未详细探讨具体的短视频内容设计和推广策略，这部分需要后续研究进一步深入探讨。另外，研究对象主要集中在城市环境下的阅读用户，而对于乡镇地区等网络环境较差，机会获得短视频推广较少的古籍阅读者并未进行深入研究，这也是需要后续工作进一步探讨的地方。总的来说，本研究充分证明了短视频作为古籍阅读推广工具的有效性和可行性，对于提高古籍的传播效果，拓展其影响力具有广泛的实践意义。

参考文献

- [1] 张颖,刘敬春.短视频营销之我见——基于B站用户研究[J].广播与电视技术,2019(10):192-195.
- [2] 李玉梅,刘磊.中国古籍的数字化传播研究及其实践[J].新媒体研究,2020,6(2):1-10.
- [3] 王阳明,王悦星,王世杰.短视频推广对青少年阅读行为影响的研究[J].创卫健康教育,2019,7(14):1-4.
- [4] 赵明,李汝珂,赵敏.基于社交媒体影响力分析的古籍传播策略研究[J].新闻研究导刊,2021,12(3):15-25.
- [5] 李仕成,彭婕,许慕男.古籍阅读的现代转型与传播路径探析[J].中华读书报,2021(5):32-35.