

Research on Cooperation and Exchange Strategies between Gansu and Latin American Cultures—Based on SWOT Analysis

Shengxi Sun

School of Foreign Languages, Lanzhou Jiaotong University, Lanzhou, Gansu, 730070, China

Abstract

With the unprecedented changes in the world in a century, we have embarked on a new journey to build a modern socialist country in an all-round way. Promoting the building of a community with a shared future for mankind not only answers the question of the world direction, but also answers a major question of what mankind should do. Against this background, countries around the world need to speed up the building of a community of political mutual trust and economic and cultural exchanges. This paper takes “Belt and Road” initiative and cross-cultural communication as a theoretical basis, SWOT analysis as a research method, from the cooperation advantages, disadvantages, cooperation opportunities and cooperation threat four dimensions, detailed analysis of Gansu province and Latin America countries cultural industry cooperation possibility, so as to further enhance the culture “going out”, the effectiveness of Latin American “culture”.

Keywords

a community with a shared future for mankind; “Belt and Road”; cross-cultural communication; SWOT analysis

甘肃与拉美文化的合作交流策略研究——基于 SWOT 分析法

孙晟曦

兰州交通大学外国语学院, 中国·甘肃 兰州 730070

摘要

当今世界百年未有之大变局加速演进, 我们已迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。推动构建人类命运共同体, 不仅回答了世界走向问题, 亦是回答了人类该怎么办的重大命题。在此背景下, 全球各国更要加快打造政治互信, 经济文化互通的共同体。论文以“一带一路”倡议及跨文化交际作为理论基础, SWOT分析法作为研究方法, 从合作优势、合作劣势、合作机遇以及合作威胁四个维度出发, 详细分析甘肃省与拉丁美洲各国进行文化产业合作的可能性, 从而进一步提升甘肃文化“走出去”, 拉美文化“引进来”的效力。

关键词

人类命运共同体; “一带一路”; 跨文化交际; SWOT分析法

1 研究背景

中国共产党第十八次全国代表大会中的报告明确提出“要倡导人类命运共同体意识”, 2013年习近平总书记提出了“一带一路”的合作倡议, 作为人类命运共同体的实践平台, 更是致力于共同打造政治互信, 经济融合, 文化互通

的利益共同体, 命运共同体和责任共同体。2017年1月, 习近平总书记在联合国日内瓦总部发表讲话, 倡导各国共同构建人类命运共同体。截至2023年8月, 中国已同150多个国家和32个国际组织签署了200余份共建“一带一路”合作文件^[1], 其中包括了21个拉美及加勒比海地区的国家。中国共产党第二十次全国代表大会的报告指出, 加快构建新发展格局, 着力推动高质量发展, 推进高水平对外开放, 稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放, 加快建设贸易强国, 推动共建“一带一路”高质量发展, 维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

而甘肃省作为古时丝绸之路的要塞, 在“一带一路”的“丝绸之路经济带”上也处于重要位置, 更是推广中华文明传播力的主要地带之一。据报道, 2020年, 甘肃与拉美国家乌拉圭实现进出口额438.1万元(人民币)^[2], 我们已

【基金项目】2022年甘肃省高等学校创新基金项目《人类命运共同体背景下“交响丝路”与“拉美之路”跨文化交流视域中的文化产业合作研究》阶段性成果(项目编号: 2022A-035)。

【作者简介】孙晟曦(1992-), 女, 中国河北蔚县人, 博士, 讲师, 从事哲学与社会学(西班牙语国家相关)文化交流研究。

经看到了“交响丝路”与“拉美之路”相结合为甘肃所带来的收益以及为中拉关系的发展所带来的良好开端,从而也能更进一步地推进文化自强自信,铸就社会主义文化新辉煌。因此论文将通过SWOT战略矩阵模型,对拉美国家与甘肃省的文化产业合作策略及其可行性进行分析,并从多角度研究甘肃文化“走出去”的有效路径。

2 “两路”合作的SWOT分析

SWOT,是由美国知名管理学教授海因茨·韦里克于1980年提出的一种战略分析法,也被称为TOWS矩阵(即态势分析)。SWOT矩阵模型分别代表着优势(strengths)、劣势(weaknesses)、机遇(opportunities)和威胁(threats)四个方面。通过对各关键要素进行矩阵排列,再使用系统分析法将自身的能力要素和外部环境的影响因子进行有机组合,从而构建出四种基本策略以供优化选择^[1]。因此该模型将从以上四个方面出发,利用其系统性及结构清晰的特征,全面分析甘肃文化“走出去”的现状及可行性,进一步定位甘肃与拉美国家文化产业合作的发展路径。

正如上文所提到的,通过“一带一路”倡议的提出,甘肃在“走出去”方面已经取得了一定的经济成果,但在文化发展方面,尤其是与拉美国家文化产业合作方面的发展路径、发展手段、发展方向等诸多环节还存在不足之处,因此上述多方面将成为论文的重点研究对象。通过SWOT矩阵对以上元素的分析,能为“丝绸之路”与“拉美之路”的文化产业合作策略提供一定的参考。

2.1 优势

自2013年“一带一路”倡议被提出以来,至今已有整整十个年头。在这十年期间该倡议所带给各个参与国的利益是大家有目共睹的。而甘肃在这十年期间也处于一个飞速发展的阶段。

2.1.1 区位优势

“中国西北游,出发在兰州”。这句话足以体现兰州这个位于中国版图最中心的位置的通道枢纽地位的重要性,它对连接“一带”和“一路”起着不可或缺的纽带作用。根据2019年国家发改委及交通运输部联合印发的《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》^[4],甘肃省的兰州陆港型国家物流枢纽也在国家物流枢纽建设名单当中。从中国版图来看,甘肃,狭长的东西走廊连接着秦岭中原地区 and 新疆维吾尔自治区,南北部分又将青藏高原和内蒙古高原对接起来,真正做到了把中华民族犹如石榴籽一样紧紧拥抱在了一起。

2.1.2 通道枢纽优势

目前甘肃拥有三大国际空港,即兰州、嘉峪关、敦煌,且已开通至迪拜、曼谷、法兰克福、大阪等多条国际往返航线;根据2022年3月甘肃省人民政府批复原则同意《甘肃(兰州)国际空港发展规划(2022—2035年)》指出,将甘肃(兰州)

国际空港打造为“一带一路”综合性国际航空枢纽、西部内陆地区对外开放重要门户、西北地区临空高端产业集聚区。

除此之外,兰州,天水,武威甘肃三大国际陆港,也早已建成投入使用。2014年12月,武威市开出的首列中欧班列“天马号”开通运营;2023年以来,中欧班列“天马号”已累计发运186列,货运总值约28.6亿元^[5]。而甘肃省本身的政策支持更是进一步加大了甘肃三大陆港的建设及实施,根据《甘肃省人民政府办公厅关于加快发展口岸经济的意见》指出,到2025年,全面完成兰州、天水、武威三大国际陆港建设任务,依托口岸建成一批覆盖全省、连接沿海及中部省份、辐射“一带一路”沿线国家的临空产业园区和现代国际物流园区等平台载体,使口岸经济成为我省开放型经济的重要支撑^[6]。

2.1.3 政府政策支持

早在2015年按照国家总体部署,甘肃省委、省政府结合甘肃丝绸之路经济带甘肃黄金段建设情况,制定出台了《甘肃省参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的实施方案》。该方案明确提出了围绕一大构想,着力构建三大平台、六大工程、八大节点、五大目标,形成了“13685”的总体布局与行动框架,在甘肃省也被称为“13685”战略工程^[7]。

其中,一大构想主要是指打造丝绸之路经济带甘肃黄金段,以省内重要城市节点作为依托,全面构建丝绸之路综合交通枢纽的黄金地带;在此基础上,着力打造以兰州新区,丝绸之路(敦煌)国际文化博览会以及兰州投资贸易洽谈会为主的三大战略平台,使得经济、文化和贸易能进行全方位的深入合作;而六大工程主要是指建设能进行经贸及人文交流合作的对外窗口,从而进一步推动多个节点城市,兰州、白银、平凉、庆阳、天水、定西、金昌、武威、张掖、酒泉、嘉峪关,敦煌的支撑能力;从而推进在以下五大目标方面进行全面建设:加快推进互通互联;加强国际合作;推进人文交流合作;打造绿色丝绸之路;加大金融支持。

2023年以来,甘肃省内全省开展了“抓学习促提升、抓执行促落实、抓效能促发展”(以下简称“三抓三促”)行动。该行动方案将重点放在推动高质量发展与中国式现代化甘肃实践相结合。在此背景下,更要抓细招商引资、产业升级、创新驱动、扩大消费等各项工作,共同优化营商环境,为企业和经济发展助能赋力。

自2023年开始,甘肃实施“引大引强引头部行动”和“优化营商环境攻坚突破年行动”,举全省之力扩大招商引资为经济发展赋能,做出多项扎实举措拼经济,聚力打造招商引资“强引擎”^[8]。据报道,甘肃省共计接待52家企业70多名企业家来甘考察;在厦门市举办“甘肃特色优势产业招商推介会”,现场签约项目18个、达43.6亿元;……2023年以来,甘肃省进一步加大招商引资工作力度,认真谋划重点招商活动,创新改进招商机制,实现招商引资工作开门红^[9]。

2.1.4 特有的文化优势

众所周知,甘肃省作为人类文明发源地之一,同时是一个多民族省份,目前全省现有55个少数民族,世居该区域内的少数民族有10个,东乡族、保安族、裕固族为该区域独有^[10],且各个民族都有其独特的少数民族文化,甚至西北民间音乐也是甘肃的文化名片之一;而拥有着绝大部分人口的母语为西班牙语的拉丁美洲,更是古老的玛雅,印加和阿兹特克文明所诞生之地。众所周知,风靡全球的拉丁音乐也诞生于此,而拉丁美洲民众特有的乐观,开朗,活泼的性格,也完美融入了拉丁音乐之中。因此“交响丝路”与“拉美之路”的文化交流合作将碰撞出巨大的火花。

2.2 劣势

虽然在“一带一路”倡议以及“人类命运共同体”理念提出的条件下,甘肃省在经济收益方面已取得了一定的成果,但是这些成果大部分来源于与外国所进行的外贸等商业方面的合作,对于实现甘肃文化完全“走出去”战略的实施,还是具有一定的局限性。

2.2.1 文化发展主动性差

甘肃文化企业的生存法则长期依赖于政策性扶持,缺乏企业自主创新发展导向^[11],演出业、影视业、艺术品经营业、娱乐业等产业创新力低;虽然个别企业在年轻人的带动下挖掘或生产出了一系列博人眼球的产品,但持久力差,以科技为核心创造力的企业较少,反而昙花一现的企业过多,导致甘肃的文化旅游发展仍有很大的提升空间。

2.2.2 人才流失严重

从全国范围来看,由于甘肃处于西北内陆,与南方沿海发达省市相比,经济相对落后,发展空间较小,虽然相关政府部门已出台各种各样引进人才的政策,也确实吸引了一部分杰出人士来甘肃扎根,但由于各方面的原因,人才流失也较为严重,尤其是高素质文化人才的缺失更限制了甘肃文化“走出去”的阻碍。因此在2023年1月于兰州召开的甘肃省两会上,省长任振鹤也提到了要聚力科教人才支撑、塑造发展动能优势,建设高质量教育体系,深化科技创新驱动,若不能合理构架人才结构,累计人才储备,这将成为阻碍甘肃文化高质量发展的重要因素之一。

2.2.3 甘肃与拉美对彼此文化了解不够

进行对外文化传播,不论是官方传播还是民间传播,也不论是通过什么样的途径传播,归根结底都是人与人之间的交往和沟通。然而拉美文化在中国并不像英文文化一般,普及于中国各地,如当代年轻人所喜欢的英剧、美剧及英文流行歌曲,大部分都来自欧美,且拉丁美洲的代表性旅游文化在甘肃省内的知名度也较低,因此双方缺乏对彼此文化的认知基础。

2.3 机遇

甘肃的区位优势使得它成为陆上丝绸之路的要塞之地,且省内具有丰富的文化传统,文化底蕴深厚,目前已与多个

丝绸之路的沿线国家建立了合作关系。敦煌“一会一节”以及“兰洽会”的召开更是吸引了一大批外商前来合作投资,各种展会展览的举办,更是吸引了无数海外人士的目光。

目前中国消费需求已向多样化的角度发展,人们在满足物质追求的同时,对精神层面的满足有了更高的要求。根据国家移民管理局公布的2023年春节假期的出入境数据,全国出入境人员数量较去年春节假期上升120.5%,内地居民出境74.1万人次,较去年春节假期上升93.7%;外国人来华7.1万人次,较去年春节假期上升121%。因此甘肃要把握住当下的机遇,进一步实现与拉美国家之间“引进来”和“走出去”的战略合作。

2.4 威胁

面对人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,我们要实行更加积极主动的开放战略,后情时代的开启缺失为甘肃的发展带来了很大的机遇,然而,全球经济复苏的同时,各个国家甚至各个省市之间的竞争力也逐渐加大。虽然甘肃拥有浓厚的文化底蕴,但文化产业发展不够成熟,类型单一,缺乏外向型及高科技创新型产业,再加之宣传力度不到位,与周边省份相比处于劣势地位,易受到威胁;且在国际知名度较低,想要尽快实现“走出去”的目标却是存在阻碍。

虽然依托丝路文化以及敦煌文化的背景,甘肃的文化发展确实已初见成效,但由于地理位置的局限,人才流失严重,资金缺乏,民众思想意识落后等内部原因,发展已经受到了自身条件所带来的威胁,且文化产业并未与其他产业做到完美结合,发展较为孤立,这恰恰限制了甘肃“走出去”的步伐。

3 甘肃文化“走出去”与拉美文化“引进来”的SWOT矩阵分析

虽然在短期内彻底实现甘肃文化“走出去”战略确实不太现实,但通过SWOT矩阵分析法,对其中的要素进行有机组合,最大限度地发挥其内部优势并利用外部机会,同时避免自身劣势及外部威胁,把看似独立的因素系统地结合起来,从而制定出更科学合理的发展策略。因此笔者从SWOT的内部因素及外部因素出发,将“S(strengths)”“W(weaknesses)”“O(opportunities)”“T(threats)”进行有机排列组合,并得出以下结论(如表1所示)。

由上述SWOT矩阵分析图表可见,最终组合得出的四个策略,分别为:“S—O”策略,即发挥自身优势并利用外部机会,使得“S”与“O”均趋于利益最大化,充分组合后共同发挥彼此的协同效应,从而达到理想化的一种战略模式,但就现阶段的甘肃发展情况来看,并不具备这样的理想条件;“S—T”策略,旨在依靠自身优势以减轻外部威胁所带来的正面冲突,但在人才流失情况严重及新兴产业发展落后的情况下看,仅靠内部优势来规避外部风险实属不易

表1 甘肃文化“走出去”与拉美文化“引进来”的SWOT矩阵

内部因素	优势 (Strengths)	劣势 (Weaknesses)
	1. 甘肃位于丝绸之路的咽喉部位。 2. 甘肃三大国际空港及国际陆港已建成。 3. “一带一路”倡议及“三抓三促”行动方案的提出。 4. 甘肃特有的少数民族文化及拉美本土的印第安文化	1. 文化发展主动性差,缺乏自主创新导向的产业。 2. 人才流失严重。 3. 拉美国家与甘肃相隔甚远,彼此缺乏了解
外部因素		
机会 (Opportunities)	S—O 策略	W—O 策略
1. 当前大环境下,中国旅游业开始复苏。 2. 多个甘肃文化旅游节及商贸会的成功举办	利用国家政策及国际旅游大环境的开放形势,确实可以进一步吸引大批游客来兰,但仅凭甘肃省及拉美国家自身优势,无法在短时间内达到一个理想的效果	该策略有利于提升甘肃省的国际知名度,在吸引大批国际游客的同时,也能吸引大量小语种相关人才来兰就业,从而实现“引进来”及“走出去”的发展目标
威胁 (Threats)	S—T 策略	W—T 策略
1. 缺乏外向型及高科技创新型产业。 2. 宣传力度不够,使得甘肃国际知名度较低	该策略有助于提高甘肃省在中国的文化地位,但对于进一步实现甘肃文化走向国际的目标还相差甚远	为年轻人创造更多的就业机会,对于就业困难的大学生给予一定的补助,省内高校加强与海外各国的教育文化合作。“00后”大学生就业理念转变较大,中国“内卷”严重,“考研考公考编”成为大部分大学毕业生的选择

之举;“W—T”策略,即通过减少自身弱点使得外在不利条件减少到最低的防御性战略,该战略的重点为消除内部劣势,但就目前来看,甘肃需要加快实施文化“走出去”的迫切要求来看,该战略也不适合;“W—O”战略,通过外部机会来弥补内在缺点,从而将自身劣势转为优势的一个战略模式。该战略的重点在于自身弱点较为突出,且要充分利用外部机会从而实现创新发展,进一步达到自身要求的提高并实现长期发展。因此通过对于上述策略的分析,可得出结论,“W—O”战略是实现甘肃文化“走出去”理念的最优选择,它立足于目前“丝绸之路”与“拉美之路”的文化产业合作现状,既不消极怠工,也不急速扩张,但要达到这一目的,一定是以合作为基础,从而共同实现构成“利益共同体”“文化共同体”及“人类命运共同体”的大目标。

4 结语

“一带一路”倡议与“构建人类命运共同体”是紧密关联的,其精神实质是一致的。且目前中拉合作到了“升级提质”的关键阶段,迫切需要加强中拉间的人文交流,作为增强互信的纽带。综上所述,SWOT矩阵分析有利于“交响丝路”与“拉美之路”的文化产业合作发展,在此基础上,甘肃应先考虑在自身条件已具备的情况下,同时充分利用外部机会,将内部缺点完美转变为自身亮点,再结合内在优势,从教育、文化及艺术等方面与拉美各国开展合作交流,通过各种线上线下平台,必定能加快对甘肃文化的宣传速度,有效提升甘肃文化“走出去”的效力,深化中国文化的国际影响力,扮演好中国文化传播者的角色,为塑造社会主义大国形象作出贡献。

参考文献

[1] 严赋憬,陈炜伟.我国已与152个国家、32个国际组织签署共建

“一带一路”合作文件[EB/OL].(2023-08-24)[2023-09-25].https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202308/content_6899977.htm.

[2] 澎湃新闻.「聚焦兰洽会」共叙友谊 共享机遇 共谋发展——第二十七届兰洽会主宾国展馆巡礼[DB/OL].(2021-07-09)[2023-09-25].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1704755735489998820&wfr=spider&for=pc>.

[3] Wehrich, Heinz. The TOWS matrix-A tool for situational analysis[J].Long Range Planning,1982(15):54-66.

[4] 中华人民共和国中央人民政府.国家发展改革委 交通运输部联合发布2019年国家物流枢纽建设名单[EB/OL].(2019-09-12)[2023-09-25].http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/12/content_5429421.htm.

[5] 中国一带一路网.2023年首列“天马号”中亚回程班列抵达甘肃武威[EB/OL].(2023-02-15)[2023-09-25].https://www.yidaiyilu.gov.cn/info/iList.jsp?cat_id=10004&info_id=307095&tm_id=126.

[6] 中华人民共和国中央人民政府.甘肃省下发《意见》加快构建口岸经济体系[EB/OL].(2018-10-29)[2023-09-25].http://www.gov.cn/xinwen/2018-10/29/content_5335385.htm.

[7] 翟静.甘肃省强化“一带一路”通道枢纽地位的思路和对策研究[M].北京:法律出版社,2022.

[8] 中国新闻网.甘肃推进招商引资“不断线”“不打烊”[DB/OL].(2023-02-25)[2023-09-25].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1758766673048877389&wfr=spider&for=pc>.

[9] 杜雪琴,曹立萍,蔡文正.让一流营商环境成为甘肃招商引资最亮“名片”[N].甘肃日报,2023-03-10(005).

[10] 高阔,孙桂人.甘肃少数民族自治地区高质量发展路径研究[J].商业经济,2021(6):151.

[11] 徐子超,燕昱,崔滢珠.“一带一路”背景下甘肃文化产业“走出去”路径研究[J].社科纵横,2021,36(4):55.