

Analysis of the Cultural Role of Public Library in the Context of Cultural and Tourism Integration

Huirong Hao

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

The combination of culture and tourism is currently a new research hotspot and development direction in the library industry. In such an environment, building an integrated cultural and tourism library has gradually become the development road of public libraries in China. This paper summarizes the practice of public libraries participating in cultural and tourism integration by conducting research and analysis on the characteristic services of various libraries in China, using network survey methods and case analysis methods, and draws three conclusions: "landmark library", "scenic area construction branch", and "building library IP". This paper sorted out typical cases of cultural and tourism integration in libraries, analyzed their highlights, and proposed the following development strategies: leveraging regional characteristics to create cultural landmark libraries; embed into tourist attractions and create a new business card for library cultural services; extend library services and create a cultural IP for the library.

Keywords

cultural and tourism integration; landmark library; library + tourism

浅析文旅融合背景下公共图书馆的文化担当作用

郝汇蓉

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

文化与旅游相结合,是目前图书馆界一个新的研究热点,也是一个新的发展方向。在这样的大环境下,打造文旅融合型图书馆已经逐步成为中国公共图书馆的发展之路。论文通过对中国各图书馆特色服务的调研、分析,运用网络调查法和案例分析方法,对公共图书馆参与文旅融合的实践进行了归纳,得出了“地标式图书馆”“景区建设分馆”“打造图书馆IP”三方面结论。论文对图书馆文旅融合的典型案例分析进行了梳理,并对其亮点进行了分析,并提出了如下发展对策:发挥地域特色,打造文化地标式图书馆;嵌入旅游景区,打造图书馆文化服务新名片;延伸图书馆服务,打造图书馆的文化IP。

关键词

文旅融合; 地标式图书馆; 图书馆+旅游

1 引言

2018年4月8日,中华人民共和国文化和旅游部正式挂牌成立,此次合并被誉为“诗和远方”的结合。文旅部的成立标志着文化和旅游事业在顶层设计和体制架构上都有了融合发展的新机制。随着人们的物质与精神生活不断提高,人们期待旅游不仅仅是身心放松,更期待精神上享受一次文化之旅。文化融入旅游产业已成为经济转型发展的新增长点。在这样的大环境下,文化和旅游产业的融合将在模式、内容和内容上走向多元化和个性化的道路。目前,中国学者对文旅融合背景下图书馆进行的研究主要有对文旅融合的认识、服务方式、实践途径等方面。

这些研究中,多数为研究中国服务最多读者的公共图

书馆。公共图书馆天然具有文化属性,也被认为是文化的象征、文化传播的前沿阵地,所以公共图书馆参与文旅融合具有先天的优势。

2 公共图书馆文旅融合发展的建议

2.1 发挥地域特色,打造文化地标式图书馆

作为地域文化的保存、挖掘与传播和市民教育的实体环境和精神空间的公共图书馆,其本身兼具一种旅游吸引力。根据中国公共图书馆的实际情况,要使一个城市的公共图书馆成为一个文化地标^[1],最起码要有自己独特的建筑风貌、特色馆藏、名人品牌效应、原创文化IP等因素,才能让公众不断地来打卡。例如,“网红”图书馆^[2]对游客吸引点要素要求不尽相同,成为体现地方文化品位的文化地标,在一定范围内满足旅游者的文化和精神需要,是一个独一无二的旅游点。

位于中国天津市旭升路的天津滨海图书馆,核心空间

【作者简介】郝汇蓉,女,蒙古族,中国内蒙古人,本科,从事图书研究。

由一只巨大的“眼睛”构成，图书馆内顶部曲线感的梯田式设计和高达34层的“书山”令人震撼。在2018年被美国《时代》杂志评定为世界上100个最值得去的地方；位于苏州京杭大运河边的江苏省运河图书馆，秉承苏州文化的精神，对运河、昆曲、园林三大主题进行了全方位的收集，用“昆曲+园林+运河+阅读”的方式重新向读者介绍了苏轼的人生审美，独有的馆藏资源与人文经验，让图书馆也成为苏州旅游“网红地”；位于中国渤海湾海岸线上的三联书店，号称孤独图书馆，位置选择满足了“文青”的一切幻想，像海子诗中描绘的“我有一所房子，面朝大海，春暖花开”^[3]。除了特色建筑，独具风格的地标式图书馆照样可以成为游客“打卡”的文化景点，而借助“网红”图书馆品牌效应、“文化情怀”等，也是吸引大量游客来此读书、游览的重要原因。

2.2 嵌入旅游景区，打造图书馆文化服务新名片

自“文旅融合”概念被提出后，许多公共图书馆将图书馆与景区相结合，形成了“图书馆+旅游”模式。“图书馆+景区”模式是指在旅游景区中设立图书馆分馆或阅览室，增强其文化特征，使游客在游览、娱乐中获得文化体验。把公共图书馆的文化资源与风景名胜区的旅游资源进行结合，让游客在参观的过程中感受景区蕴含的文化内涵，从而给游客带来更多、更丰富、更优质的旅游体验。而实际上，中国各大公共图书馆都已在风景名胜区建设专题分馆并取得了一定的成果^[4]。

例如，内蒙古图书馆推出的“分馆建设走进景区”，在阿尔山建设分馆，让文化资源从景区走向游客、读者，形成文化和旅游景点紧密结合相辅相成的关系；绍兴市图书馆的“大先生书房”，建在鲁迅故里景区，以名人生平事迹和生平文献为主，作为名人故居，本身就是一个旅游景点。在旅游景点设立图书馆分馆，既能让参观者感受到独一无二的景色，又能把“图书馆+旅游”模式独有的文化体验和游览体验融合起来，打造图书馆文化服务新名片^[5]。

2.3 延伸图书馆服务，打造文化图书馆的文化IP

IP理论已经成为中国打造世界级文化符号、提升国家文化软实力的有效路径和方法。近年来，旅游中刮起了一股“博物馆游”，博物馆藏品背后的“故事”和其蕴含的深厚文化底蕴更让“博物馆游”成为寒暑假亲子旅游的宠儿。公共图书馆作为文化的承载者和传播者，应当主动学习借鉴同类成功的文化IP案例，积极打造自身文化IP。可以借鉴、学习同为文化领域的博物馆IP，学习其设计和运行理念，让“图书馆游”也成为旅游中的一站。

例如，“故宫彩妆”系列，脱胎于故宫院藏《水图卷》的“故宫海水高光”，灵感来自故宫院藏点翠凤吹牡丹纹头面的“故宫点翠眼影”等，既是古典美学与现代时尚的融合，也彰显着文化自信；甘肃博物馆的“神马来了”玩偶，以“丑萌”爆红网络，其脱胎于甘肃博物馆的镇馆之宝“铜奔马”。一个是东汉青铜器国

宝级文物，一个是让甘肃省疯狂踩缝纫机的丑萌玩偶，就这么巧妙地联系到了一起，碰撞出了奇妙的火花……还有国家图书馆推出的国图文创，既有灵感来自宋刻本《山海经》的“山海经月历”这样的文创产品，还有以“敦煌遗书”中《般若波罗蜜多心经》为素材的“波若自在心经茶杯具”这样的生活用品^[6]。

文化产品与IP的融合，延伸了文化旅游的服务半径。也是图书馆未来吸引人气的新道路。

3 图书馆文化服务在文旅融合背景下可能存在的问题

3.1 宣传力度不够，旅游功能难以发挥

受阅读观念的影响，图书馆在文化旅游方面的作用发挥还不足，而公众对其所能提供的文化旅游服务也知之甚少。在这样的背景下，具有标志性的图书馆特色文化服务在旅游宣传上就显得力不从心。现阶段，大多数图书馆都是借助公共图书馆的门户网站、微信公众号、图书馆App进行阅读推广、展览和专题课堂的宣传，以当前的宣传渠道的流量和阅读量来说，难以让更多的人了解到图书馆的文旅融合服务。如何拓宽宣传渠道，加大宣传力度，深化图书馆文旅融合是当前的难点。

3.2 景区文旅融合服务工作不够，专业人才不足

通过“图书馆+旅游”，将图书馆与风景名胜连接，并在景点设置分馆，有利于其特有的地域文化、文化理念传播，为读者提供一种文化和环境融合的文旅体验。但是，在实际操作中，只有很少一部分的景点图书馆进行了景点的特色服务，且缺乏文旅融合的主体服务意识。同时，大多数的公共图书馆都存在景区专业人才不足问题，现实是只将与景区有关的主题图书搬入景区中，日常由景区负责进行单纯的借阅服务。究其原因，在于图书馆缺少对景区人员的专业技术和实践能力的培养，景区分馆缺少专业人才。

3.3 管理机制不健全，管理混乱

公共图书馆作为公益一类单位，不能开展经营活动，依法取得的费用，要上缴国库或者财政专户，不能自主支配。这样的大前提下，IP形成后在运行上可能会遇到管理机制不健全等问题，导致随IP迎来的人气、流量图书馆不能及时接收，从而影响后续转化为满足读者需要的服务。

4 中国公共图书馆在文旅融合下的对策

4.1 线上+线下，多方联动宣传

解决公共图书馆知名度不高、旅游功能不为公众所知等问题，要顺应信息化时代的潮流，充分利用互联网、社交媒体等平台，通过线上和线下多种方式进行宣传，积极拓展对外宣传的渠道。公共图书馆可以开设微博、微信公众号、抖音等账号，也可以入驻小红书、豆瓣等年轻人聚集多的一些平台。例如，角楼图书馆，作为一家拥有新媒体账号的图书馆，它以各种新媒体为渠道，持续以各种形式和方式，持

续地生产和传播与角楼图书馆相关的东西,提升了角楼图书馆的知名度。

在传统的营销手段之外,公共图书馆还可以与其他平台进行合作,反向打造“地标式图书馆”。例如,与旅行社开展合作,将图书馆文化旅游活动的相关内容,添加到旅行社的宣传单中,在游客心中深化图书馆“网红”属性。除了单向的宣传外,图书馆还可以通过多个渠道进行联动,增强宣传效果,同时也可以向角楼图书馆学习,共同推广。角楼图书馆通过与周围景区的联动以及社群联动的方法,将文化综合体的影响力发挥到极致,通过与周围景区的联动推广,借助其他具有一定知名度的旅游景点来提升本馆的知名度。同时,还构建了一个开放、共创、共享的社会化运营平台,以社群融合、裂变的力量,进一步扩大知名度,提升宣传效果^[7]。

4.2 深挖特色资源, 加强人才建设

嵌入景区中的图书馆分馆,要通过创新的服务模式,深入挖掘其中的地区特色资源,把高质量的资源转换成有鲜明主题、有特点的文化旅游服务,从而推动图书馆和景区之间的相互融合和发展。杭州茶文化分馆依托景区已有的资源,以“内涵”为核心对图书馆活动进行策划、包装。例如,每年3月举行“西湖龙井开茶节”,各分馆也在同一时间推出与之相匹配的特色活动,使景点活动和图书馆活动“同频”,并以特定主题为支撑,形成特色服务。要想做好主题服务工作,还需要建立一支专业化的人才队伍,建立“培养”“吸收”机制,全面提升服务人才的职业素质与能力。一方面,公共图书馆可以安排文旅融合人才培养计划,针对文旅融合需要,开展针对性的培训,并将人才分派到不同的分馆服务。另一方面,通过与景区或专业组织的合作,将社会力量引入文旅融合文化服务中,通过专业企业的帮助,达到对图书馆专业人员的有效补充。例如,杭州茶主题分馆举办的“点茶”体验活动,是由茶研团队进行的专业指导。

4.3 完善管理机制, 科技赋能创新

与现有公共图书馆在旅游方面的吸引力相比,图书馆IP在本质上具有更大的优势,它更容易与社会力量进行合作,从而带动图书馆人气。因此,在管理机制的构建上,需要政府、图书馆和相关组织之间协作。为了保证图书馆IP

的能高质量地延续发展,图书馆要结合所在地的特点,制订相应的服务规范和评价标准,建立健全管理机制。例如,安徽桐庐县图书馆为开展工作还制定了《民宿图书管理办法》,建立专门工作领导小组来开展业务工作和督导评估,保证了工作的顺利开展。

图书馆IP打造本身不仅仅是吸引流量的贴片形象,更应该具有文化属性,利用图书馆IP可以投射图书馆所在地区魅力,展现地区更多文化属性。可以衍生创意周边,比如挖掘特色建筑、馆藏古籍相关的学习用具;地理位置相近图书馆携手推出游客打卡活动,集齐一定数量印章可以给游客送周边产品或者当地旅游景点门票等活动,以此吸引游客来图书馆一游。

5 结语

在文旅融合的大背景下,对图书馆提出了新的挑战与需求,并在此基础上,提出了新的理念、新的思路、新的服务方式。公共图书馆要适应时代的发展,把自身的特色资源转化为能够吸引游客的旅游资源。尽管目前公共图书馆在文旅融合方面还存在着许多问题,但是我坚信,在今后的工作中,图书馆在文旅中的作用会越来越重要,“诗和远方”会走得更远。

参考文献

- [1] 孙毅.公共产品理论视野下公共图书馆社会合作路径选择策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(9):51-53.
- [2] 赵生让,赵玉娟,孙建仁,等.文旅融合背景下西北地方文献建设研究[J].农业图书情报学报,2021(8):24-31.
- [3] 张怀涛.阅读推广的概念与实施[J].河南图书馆学刊,2015,35(1):4.
- [4] 魏斌,江婧,饶轶群.“文旅融合”视角下图书馆特色阅览空间的创新路径与策略研究[J].文化创新比较研究,2022,6(33):4.
- [5] 李亚冰.“地域文化+短视频”公共图书馆助力文旅融合发展实践与思考[J].四川图书学报,2023(6):31-36.
- [6] 蔺梦华.基于“IP”视角的公共图书馆文创产品开发管见[J].图书馆学刊,2019(6):36-41.
- [7] 应珂,梁璞.IP赋能在图书馆文旅融合中的应用场景研究[J].图书馆界,2023(6):78-84.