

# Analysis of the Application of Digital Media in Mass Cultural Activities in Cultural Center

Zixu Chen

Suxian District Cultural Center in Chenzhou City, Chenzhou, Hunan, 423000, China

## Abstract

With the rapid development of digital technology, digital media has become an important tool for cultural centers to promote mass cultural activities. Digital media not only improves the awareness rate and participation of cultural center activities, but also enriches the form and content of cultural activities, and enhances the audience's sense of experience and participation. In addition, digital media also helps cultural centers to realize resource sharing and cross-border cooperation, and promote the innovation and development of mass cultural activities. However, the application of digital media also faces some challenges, such as rapid technology update and uneven content quality. Therefore, starting from the application of digital media in the mass cultural activities of cultural centers, this paper will analyze how digital media can help cultural centers improve their service efficiency and expand their cultural influence, and discuss the challenges and coping strategies that may be encountered in this process. Through in-depth research, it aims to provide theoretical support and practical guidance for the digital transformation of cultural centers, and promote the innovative development of cultural centers.

## Keywords

digital media; cultural center; mass cultural activities; application analysis

## 数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分析

陈姿序

郴州市苏仙区文化馆, 中国·湖南 郴州 423000

## 摘要

随着数字技术的飞速发展, 数字媒体已经成为文化馆推广群众文化活动的重要工具。数字媒体不仅提高了文化活动的知晓率和参与度, 还丰富了文化活动的形式和内容, 增强了观众的体验感和参与感。此外, 数字媒体还有助于文化馆实现资源共享和跨界合作, 推动群众文化活动的创新和发展。然而, 数字媒体的应用也面临着一些挑战, 如技术更新迅速、内容质量参差不齐等。因此, 论文从数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用出发, 分析数字媒体如何助力文化馆提升服务效能、拓展文化影响力, 并探讨在这一过程中可能遇到的挑战和应对策略。通过深入研究, 旨在为文化馆的数字化转型提供理论支持和实践指导, 推动文化馆事业的创新发展。

## 关键词

数字媒体; 文化馆; 群众文化活动; 应用分析

## 1 引言

在 21 世纪信息爆炸的时代背景下, 数字化浪潮正在深刻改变人们的生活方式和社会文化形态。数字媒体作为信息传播的新渠道, 以其独特的交互性、即时性和多样性, 已经成为现代社会不可或缺的一部分。对于文化馆这样的公共文化服务机构而言, 数字媒体的运用不仅能够有效提升文化活动的吸引力和影响力, 还能够拓宽公众参与文化生活的渠道, 促进文化的普及和传承。

【作者简介】陈姿序 (1979-), 女, 中国湖南郴州人, 馆员, 本科, 从事组织群众文化活动和培训及送戏下基层等研究。

文化馆是群众文化活动的重要场所, 承担着传承文化、服务社区、丰富群众精神文化生活的职责。然而, 传统的文化馆运营模式受限于物理空间和时间, 难以满足日益多样化和个性化的文化需求。数字媒体的介入, 为文化馆的转型升级提供了新的契机。通过数字媒体平台, 文化馆可以打破时空限制, 实现文化资源的数字化存储、传播和共享, 让更多的人享受到便捷、高效的文化服务。

## 2 数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用现状

数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用虽然带来了诸多便利和创新, 但也面临一些问题和挑战: 随着科技的快速发展, 文化馆需要不断更新设备和软件以适应新的技术标

准,这可能会带来较大的经济负担。数字媒体的维护和运营需要专门的团队和经费支持,这对一些预算有限的文化馆来说是一大挑战。与此同时,并非所有群体都能够平等地访问和使用数字媒体,特别是老年人、低收入家庭以及偏远地区的居民可能因为缺乏必要的技术知识或设备而被边缘化。在内容质量上,数字媒体内容的制作需要专业技能,但当前一些文化馆在内容生产上可能缺乏足够的专业人才,导致内容质量不一。同时也存在一定的安全隐患,文化馆作为公共场所,更加需要加强对数据的保护,防止个人信息泄露和网络攻击。在数字化过程中,文化馆也需要处理好与文化产品相关的版权问题,避免侵权行为的发生。

除此之外,虽然数字媒体提供了新的参与方式,但一些文化馆的互动设计不够深入,未能充分调动观众的参与感和体验感。特别对于一些非物质文化遗产的数字化,需要找到合适的方式来捕捉和表现其独特的艺术价值,这在技术上是一大挑战。解决这些问题需要文化馆不断探索和实践,结合自身实际情况,采取相应的策略和措施。

### 3 数字媒体在文化馆群众文化活动中的优势

数字文化馆作为传播先进文化的重要阵地,需要积极承担社会责任,向大众传播文化知识,丰富群众文化生活。数字文化馆可以将馆内网站、电子阅览室等作为文化传播的主要载体,整合优质文化资源,构建数字文化馆的基本架构。数字媒体在文化馆群众文化活动中具有多方面的优势:

首先,互动性强、覆盖面广。数字媒体技术如触摸屏、虚拟现实(VR)等,能够提供更加直观和互动的体验,让参与者更加积极地参与到文化活动中。群众可以通过互联网和移动设备,数字媒体可以跨越地域限制,使得文化馆的文化资源和活动能够触及更广泛的受众群体。

其次,内容多样,更新便捷。数字媒体支持多种形式的展示,如视频、音频、图文等,丰富了文化馆的展览和活动形式,满足不同用户的需求。与传统展览相比,数字内容的更新更加方便快捷,文化馆可以及时发布最新的文化活动信息,保持活动的新鲜感和吸引力。

最后,数字媒体可以收集用户的参与数据,为文化馆提供宝贵的反馈信息,帮助管理者了解公众的兴趣点和行为习惯,进而优化服务和活动策划。虽然初期投入可能较大,但长期来看,数字媒体在内容更新和维护方面的运营成本相对较低。因此,数字媒体为文化馆群众文化活动带来了革命性的变化,不仅提升了用户体验,还扩大了文化传播的影响力,成为现代文化馆不可或缺的一部分。

## 4 数字媒体在文化馆群众文化活动中的具体应用

### 4.1 建立数字化展览平台,提供个性化推荐服务

首先文化馆需要搭建一个稳定的数字化展览平台。这通常包括网站和/或移动应用程序,它们应具备用户友好的

界面、高效的内容管理系统(CMS)以及良好的用户体验(UX)设计。将实体展览中的展品信息、图像、视频等资料进行数字化处理,上传至平台。对于珍贵文物和艺术品,还需要高清扫描或摄影,并确保版权合法。利用VR和AR技术,创建虚拟展览空间或互动体验。用户可以通过VR头盔或手机等设备在虚拟空间中浏览展品,或通过AR技术在现实环境中看到叠加的数字信息。制作相关的多媒体内容,如视频讲解、互动问答、音频导览等,以丰富用户的参观体验。另外,文化馆要为群众提供个性化的推荐服务。可以通过开发个性化推荐算法,分析用户的浏览历史、搜索习惯、互动行为等数据,利用机器学习模型预测用户可能感兴趣的内容,并向用户推荐相关展览或活动。与此同时还要设立用户反馈渠道,收集用户对展览内容和平台功能的意见和建议,以便不断优化推荐算法和提升用户体验。定期更新展览内容和平台功能,确保信息的时效性和技术的先进性。同时,对平台进行定期维护,确保其稳定运行。文化馆建立起一个集虚拟展览、互动体验、个性化推荐于一体的数字化展览平台,不仅提高了文化传播的效率和范围,还增强了用户的参与度和满意度。

### 4.2 开展线上直播,利用社交媒体推广活动

文化馆在开展群众文化活动时,对于一些大型的文化表演或讲座,可以采用直播的方式,让无法到场的观众也能实时观看活动,并通过评论区进行互动交流。通过微博、微信、抖音等社交媒体平台,宣传即将举行的文化活动,并与用户互动,增加活动的曝光率和参与度。

比如创作高质量的内容,如活动介绍、文化解读、参与者故事等,通过博客文章、视频、播客等形式吸引受众的注意力。通过直播形式展示活动的筹备和进行过程,增加活动的透明度和吸引力。举办在线问答、有奖竞猜、线上展览互动等,提高用户参与度和活动的传播力。除此之外,还可以设计互动式的文化教育应用程序,如通过游戏化学习让孩子们学习传统文化,或是通过在线研讨会和工作坊,让成人参与者能够更深入地了解特定的文化主题。

### 4.3 建立数字资源库,实施多渠道营销策略

文化馆可以搜集现有的文化资源,如图书、艺术品、历史文献、影音资料等,并进行数字化处理。根据资源的性质,如艺术、历史、文学等,进行合理分类,并建立索引,便于用户检索。然后再制定统一的元数据标准,为每一项资源建立详细的描述信息,包括标题、作者、创作日期、关键词等。选择合适的硬件和软件存储资源,并进行定期备份,确保数据安全。建立一个易于导航的数字资源平台,提供搜索、浏览、下载等功能,并保证平台的稳定性和安全性。为用户提供便捷的访问方式,如网页、移动应用等,并根据用户反馈不断优化用户体验。

在实施多渠道营销策略方面,文化馆可以在各大社交媒体平台上创建官方账号,发布活动信息、文化知识、资源

推荐等,吸引关注和互动。通过博客、微信公众号等平台发布高质量的内容,提供有价值的信息,吸引目标受众。利用搜索引擎广告投放,提高活动和资源的可见度。建立邮件列表,发送定期的新闻简报、活动通知等,与受众保持联系。利用数据分析工具监控营销效果,了解受众偏好和行为模式,以便调整营销策略。积极听取用户的反馈,鼓励公众参与到文化活动的策划和执行过程中来,例如通过在线投票、意见征集等方式,不断改进资源库和营销策略,增加他们对活动的认同感和归属感,提高用户满意度。

除此之外,文化馆还可以与教育机构、文化组织、企业等建立合作伙伴关系,共同推广文化活动和资源。通过举办讲座、展览、工作坊等线下活动,吸引参与者体验数字资源,并通过线下活动宣传线上资源。

#### 4.4 完善文化馆数字媒体管理监督制度,保证用户安全和隐私

完善文化馆数字媒体管理监督制度,保证用户安全和隐私,文化馆可以建立起一套全面的数字媒体管理监督制度,有效保障用户数据的安全和隐私。首先要制定明确的隐私政策和用户协议,告知用户哪些信息被收集、如何被使用以及存储的期限,并确保这些政策遵守相关法律法规。使用加密技术保护用户数据传输和存储的安全,防止数据泄露和未授权访问。定期进行安全审计和风险评估,及时发现和修复安全漏洞。实行严格的权限管理制度,确保只有授权人员才能访问敏感用户数据,并对访问行为进行记录和监控。提供用户控制选项,让用户可以轻松管理自己的个人信息和隐私设置,如查看、修改或删除自己的数据,以及设置隐私保护等级。只收集实现服务目的所必需的最少量数据,并在不再需要时及时销毁这些数据。

除此之外,文化馆还要定期对员工进行数据保护和隐私保护的培训,增强员工的安全意识和操作规范。确保所有的数字媒体管理实践都符合国家和地区的数据保护法律,向用户提供有关数据安全和隐私保护的教育资源,帮助他们理解如何保护自己的信息,并在使用数字媒体时做出明智的选择。制定并实施数据泄露和安全事件的应急响应计划,一旦发生安全事件,能够迅速采取行动,建立持续的监督机制,定期审查和更新管理监督制度,以应对不断变化的技术环境和法律要求。通过上述措施,数字媒体可以有效地提升文化

馆群众活动信息的安全和隐私性和影响力,让更多的人能够接触和参与到丰富多彩的文化活动中来。

#### 4.5 广泛吸引相关人才,提升文化馆服务质量

一个人的学科专业体现这个人的专业素养和职业属性。文化馆若想要数字媒体真正服务于群众,就要广泛吸引文化及管理相关专业的人才,对于非专业的工作人员要定期组织数字媒体文化管理方面的培训,提升文化馆内工作人员专业素质,满足岗位需求。除此之外,文化馆内工作人员除了具备文化和服务管理知识之外还应该具备多元化的知识储备,从而实现人才多元化发展,使得文化馆的数字媒体服务质量有所提升。比如,文化馆工作人员在具备数字媒体设备使用知识的基础上还应该具备某一学科或专业技能即学科馆员,数字媒体服务的增加对于群众自主学习文化知识,了解文化、历史虽然更加便捷,但对于群众对于某一知识的疑问还需要更加专业的文化馆工作人员进行人工解答。因此,文化馆对工作人员的要求也越来越高,适当地增加专业学科工作人员有助于与群众沟通更加顺利,使文化馆在专业性上更具有技术优势,可以为读者进行更好地专业咨询服务和操作指导,从而推动文化事业的发展。

## 5 结论

总而言之,数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用具有显著的优势,但也存在一定的局限性。为了充分发挥数字媒体的作用,提高群众的文化参与度,建议加强信息监管、增强安全意识、多元化宣传推广、优化数字媒体应用以及加强互动体验等方面的工作。未来,随着数字媒体技术的不断发展,相信其在文化馆群众文化活动中的应用将更加广泛和深入。

## 参考文献

- [1] 李钊卿.数字媒体艺术在文化创意产业发展中的作用[D].南京:南京艺术学院,2017.
- [2] 袁思奇.岳阳市群众艺术馆数字化建设问题研究[D].长沙:湖南大学,2018.
- [3] 黄羽.新时期数字文化馆建设的创新思路[J].文化产业,2019(13):45-46.
- [4] 杨丽.基于新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新[J].艺术大观,2019(15):1-2.