

# Research on Creative Planning of Mass Cultural and Art Activities

Yufeng Zhu

Jiangsu Provincial Cultural Museum, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

## Abstract

This paper studies the creative planning of mass cultural and artistic activities, aiming to explore how to improve the quality and attractiveness of mass cultural and artistic activities through innovative thinking and strategic planning. Firstly, the current problems faced by mass cultural and artistic activities were analyzed, including severe homogenization of content, lack of professional talents, and insufficient financial support. Then, three strategies and suggestions were proposed to solve the problem, including strengthening innovation awareness, cultivating professional talents, and seeking diversified financial support. Through the implementation of these strategies and suggestions, effective guidance and support can be provided for the development of cultural and artistic activities among the masses, promoting the prosperity and progress of cultural and artistic undertakings.

## Keywords

mass culture; art activities; creative planning

## 群众文化艺术活动的创意策划研究

祝玉峰

江苏省文化馆, 中国·江苏 南京 210000

## 摘要

论文研究了群众文化艺术活动的创意策划,旨在探讨如何通过创新思维和策略规划,提升群众文化艺术活动的质量和吸引力。首先,分析了当前群众文化艺术活动面临的问题,包括内容同质化严重、缺乏专业人才和资金支持不足等方面。然后,提出了解决问题的三项策略和建议,包括加强创新意识、培养专业人才和寻求多元资金支持。通过这些策略和建议的实施,可以为群众文化艺术活动的发展提供有效的指导和支持,促进文化艺术事业的繁荣与进步。

## 关键词

群众文化; 艺术活动; 创意策划

## 1 引言

群众文化艺术活动作为传承和弘扬民族文化、丰富群众文化生活的重要途径,在当今社会扮演着不可或缺的角色。然而,随着社会变革和文化需求的不断变化,传统的文化艺术活动已经难以满足群众的多样化需求。因此,如何进行创新性的策划,设计出具有吸引力和影响力的群众文化艺术活动,成为当前需要探讨的重要课题。本研究旨在深入分析群众文化艺术活动的创意策划,探讨如何通过创新思维和策略规划,提升群众文化艺术活动的品质和影响力,从而推动文化艺术事业的发展,促进社会文明进步<sup>[1]</sup>。

## 2 群众文化艺术活动的创意策划重要性

### 2.1 满足群众多元化需求

满足群众多元化需求在文化艺术活动中是至关重要的

任务。创意策划在这方面扮演着关键角色,其能力在于深刻理解不同群体的特点,并将这些理解转化为创新的活动设计,以满足他们的需求。论文将从学术性角度探讨创意策划如何根据不同群体的特点设计多样化的文化艺术活动,以满足不同年龄段、职业和文化背景人群的需求。

首先,多元化的文化艺术活动设计需要深入洞察不同群体的文化认知和审美偏好。通过社会学、人类学等学科的研究方法,可以系统地了解不同年龄段、职业和文化背景人群的生活方式、价值观念、审美情趣等方面的差异。例如,对于年轻人群体,他们可能更喜欢时尚前卫、充满活力的艺术形式,如街头艺术展览、音乐节等;而对于中老年人群体,则更倾向于传统文化艺术活动<sup>[2]</sup>,如古典音乐会、书画展览等。创意策划需要根据这些差异性,有针对性地设计活动内容和形式,以确保活动能够引起不同群体的共鸣和参与。

其次,创意策划在设计多样化的文化艺术活动时,需要考虑到不同群体的社会需求和心理诉求。社会心理学、心理学等学科的研究成果可以为此提供理论支持。例如,对于

**【作者简介】**祝玉峰(1977-),男,中国江苏泰州人,本科,从事文化艺术创作研究。

特定群体，如职场白领，他们可能因工作压力大而渴望放松身心、释放压力，因此可以设计放松愉悦、轻松愉快的文化艺术活动，如户外音乐会、油画创作工作坊等。而对于社区老年人群体，他们可能因为退休后生活单调乏味而感到孤独和失落，因此可以设计社交性强、温馨亲切的文化艺术活动，如社区舞会、手工制作课程等。创意策划需要深入理解不同群体的需求，有针对性地设计活动内容，以满足他们的社会和心理需求。

## 2.2 推动文化产业发展

优秀的创意策划在文化产业发展中具有重要作用，其能够通过吸引更多的参与者和观众，形成持续的品牌效应，从而推动整个文化产业的蓬勃发展。首先，创意策划能够设计出引人注目、富有创意的文化艺术活动，吸引大量观众和参与者的关注和参与。这些活动不仅能够提升文化产业的影响力和知名度，还能够促进文化产品的销售和消费，推动文化产业的健康发展。其次，优秀的创意策划能够通过形成品牌效应，提升文化产业的竞争力和市场地位。通过精心策划和组织的文化艺术活动，建立起具有独特风格和特色的品牌形象，吸引了大量的观众和参与者，形成了强大的品牌影响力和美誉度<sup>[1]</sup>。这种品牌效应不仅能够带动文化产业内部的各个环节，包括文化创意设计、制作生产、营销推广等，还能够吸引更多的投资和资源，推动整个文化产业链的升级和发展。

## 2.3 传承与创新相结合

创意策划的价值在于将传统文化与现代时尚相结合，通过创新的方式为传统文化注入新的生机和活力。首先，创意策划能够在传承传统文化的基础上进行创新和发展，使得传统文化不仅仅是停留在历史的记忆中，而是焕发出新的魅力和活力。通过将传统文化元素融入现代文化活动中，如音乐、舞蹈、艺术展览等，创意策划可以让传统文化得到更广泛的传播和认可，同时吸引更多年轻人的参与和关注，实现传统文化的活化与传承。其次，创意策划通过创新的方式为传统文化注入新的内涵和意义，使其与当代社会和时代相契合。在创意策划的引领下，传统文化可以与科技、艺术、商业等领域相结合，产生出丰富多彩、具有现代感和创新性的文化产品和活动。这些创新作品不仅能够吸引更多的观众和参与者，也能够为传统文化的传承和发展打开新的道路和可能性，实现传统文化与时代的和谐共生。

# 3 群众文化艺术活动创意策划的现状与问题

## 3.1 内容同质化严重

同质化是当今群众文化艺术活动面临的普遍问题。

首先，随着社会发展和经济进步，大量的文化艺术活动如展览、演出、节庆等不断涌现，但许多活动在内容和形式上缺乏独特性和创新性，导致了同质化的现象。例如，一些文化节庆活动缺乏独特的主题和特色，重复性较高，使得

参与者难以区分各个活动之间的差异，从而降低了参与者的兴趣和参与度。

其次，媒体和网络的普及使得信息传播更加迅速和广泛，但也加剧了同质化现象。许多文化艺术活动受到网络影响，过度追求流行趋势和市场热点，导致活动内容雷同、模式相似，缺乏创新和个性化。这种同质化现象不仅使得文化艺术活动缺乏独特性，也使得参与者对活动的期待和参与度降低，影响了文化艺术活动的质量和效果。

最后，文化艺术活动缺乏深度和内涵，过分追求表面上的刺激和娱乐性，而忽视了对参与者思想情感的滋养和引导。这种轻浮化的表现形式使得活动内容更加同质化，难以吸引到有深度需求的观众和参与者，也影响了文化艺术活动的社会效益和文化价值。因此，解决同质化问题，需要文化艺术活动主办方更加注重原创性和独特性，创新活动内容和形式，提升活动的品质和特色，以吸引更多群众的关注和参与。

## 3.2 缺乏专业策划人才

缺乏专业策划人才是导致群众文化艺术活动同质化问题的重要原因。首先，有效的文化艺术活动策划需要具备丰富的文化底蕴和专业背景，以及对群众需求和市场趋势的敏锐洞察力。然而，目前许多策划者缺乏深厚的文化背景和专业培训，导致策划方案的创新性和个性化不足，难以满足不同群体的需求。其次，文化艺术活动策划需要具备创意思维和创新能力，能够结合当地文化特色和时代潮流，设计出具有吸引力和独特性的活动方案。然而，目前很多策划人员对于创意的培养和挖掘不足，缺乏前瞻性和创新性，导致活动方案同质化严重，难以吸引和留住参与者的兴趣。因此，解决缺乏专业策划人才的问题，需要从多个方面着手。一方面，政府和文化机构可以加大对文化艺术策划人才的培养和引进力度，建立专业化的培训机制和人才库，提升策划人员的专业水平和创新能力。另一方面，社会各界可以加强对文化艺术活动策划的支持和投入，鼓励更多有创意和热情的人才参与到策划工作中，共同推动群众文化艺术活动的创新发展<sup>[4]</sup>。

## 3.3 资金支持不足

一方面，政府对文化艺术活动的资金投入相对有限。在许多地区，政府在文化领域的支出主要集中在基础设施建设和传统文化保护上，而对于创新性和实验性较强的新型文化艺术活动的资金支持相对不足。这导致了许多具有潜力的文化艺术项目无法得到必要的资金支持，难以进行规模化运作和持续发展。另一方面，文化艺术活动的资金来源单一化也是问题所在。许多文化艺术活动的资金主要来自政府补贴、赞助和票务收入等渠道，而这些资金来源的不稳定性和有限性使得活动的经费筹措面临较大挑战。特别是在面临经济困难或者突发状况时，这些文化艺术活动可能会因为资金链断裂而难以维持正常运作。此外，一些私人机构和个人对

于文化艺术活动的资金支持也不够充分。虽然很多企业和富裕个人会对知名文化艺术活动进行赞助，但是对于创新性和实验性较强的新型文化艺术项目的支持相对较少。这些私人机构和个人可能更倾向于将资金投入更为传统和商业化的文化艺术项目中，而忽视了具有潜力但是风险较大的新兴项目。

## 4 解决策略与建议

### 4.1 加强创新意识

加强创新意识对于解决群众文化艺术活动内容同质化的问题至关重要。在当今快速发展的社会环境中，文化艺术活动的创新不仅需要策划人员具备丰富的文化素养，还需要他们时刻保持对时代潮流和社会变化的敏感度。这意味着他们需要不断学习和更新自己的知识，深入了解当地和全球各种文化形式，以及人们的审美需求和情感诉求。只有这样，他们才能够准确把握文化艺术活动的发展趋势，创造出符合时代精神的文化产品，吸引更多的观众和参与者。在实践中，加强创新意识意味着策划人员需要勇于尝试新的艺术形式和创意表达方式。他们可以参与各种创意和艺术相关的研讨会、展览和工作坊，与其他艺术家和策划人员共同探讨艺术的未来发展方向，交流经验和想法。通过与同行的交流互动，他们可以不断汲取灵感和启发，拓展自己的思维边界，挖掘出更多的创意潜力。同时，他们还可以借鉴其他领域的创新思维和方法，如科技创新、商业创新等，将这些创新理念融入文化艺术活动的策划和设计中，为活动注入新的生机和活力。

### 4.2 培养专业人才

解决文化艺术活动缺乏专业策划人才的问题，需要从根本上提升从业人员的素质和能力。首先，相关机构可以组织举办各类培训班、研讨会和讲座，邀请行业内资深专家和成功策划人员分享经验和技巧，帮助新人快速提升专业水平。同时，还可以建立行业认证制度，通过考核评定，对具有一定经验和实力的从业人员进行认证，提升其专业认可度和竞争力。此外，学校和教育机构也应该加强对文化艺术策划相关专业的培养和教育。他们可以调整课程设置，增设文化艺术策划相关课程，注重理论与实践相结合，培养学生的文化创意思维和实践能力。同时，学校还应该加强与文化产业企业和机构的合作，为学生提供实习和实践机会，帮助他们更好地适应行业发展的需求和趋势。

### 4.3 寻求多元资金支持

为了解决文化艺术活动资金支持不足的问题，策划人员和相关机构可以采取多种方式寻求资金支持。首先，他们可以积极与政府部门、文化机构、企业和社会团体合作，共同筹措活动经费。政府部门可以通过设立专项文化艺术基金、提供补贴和奖励等方式，支持具有创意和潜力的文化艺术项目。文化机构可以提供场地和设施支持，为文化艺术活动提供必要的场地和资源。企业和社会团体可以通过赞助和捐助等方式，提供资金支持，共同推动文化艺术活动的发展<sup>[5]</sup>。除了传统的资金筹措方式，策划人员还可以利用互联网和社交媒体等新媒体平台，开展众筹和集资活动，吸引更多的公众参与和支持。他们可以通过精心设计的宣传和营销活动，向社会大众展示文化艺术活动的价值和意义，吸引更多的捐款和赞助。同时，还可以开展文化艺术活动相关的商业合作和项目运营，通过票务销售、周边产品销售等方式获取收入，增加活动的经济来源<sup>[6]</sup>。

## 5 结论

群众文化艺术活动的创意策划是促进文化繁荣发展、丰富群众文化生活的关键环节。本研究通过对创意策划的深入探讨，提出了加强创新意识、培养专业人才和寻求多元资金支持等解决策略。这些策略的实施将有助于推动群众文化艺术活动的创意水平和质量提升，进而满足群众多元化的文化需求，促进文化产业的健康发展。然而，要实现这些目标，需要政府部门、企业和社会团体的共同努力，以及相关领域的持续关注和支持。期待未来在各方共同努力下，群众文化艺术活动能够不断创新，为社会文化进步做出更大贡献。

### 参考文献

- [1] 方迎坤.文化馆打造群众文化艺术“大舞台”[J].文化产业,2023(32):73-75.
- [2] 徐俊芳.开展群众文化书法艺术活动的策略[J].参花(下),2023(11):122-124.
- [3] 邢继斌.群众文化艺术活动的创意和策划研究[J].参花(下),2023(11):131-133.
- [4] 丁丽艳.文旅融合背景下群众文化艺术活动的创意与策划探讨[J].参花(上),2023(12):128-130.
- [5] 陈彦冰.多措并举丰富群众文化艺术活动[J].文化产业,2023(31):1-3.
- [6] 张莉.浅析群众文化艺术活动的策划思路[J].文学艺术周刊,2023(21):55-57.