

Research on the Language Expression of Entertainment Interview Program Hosts

Yuanyuan Gu

University of Sanya, Sanya, Hainan, 572000, China

Abstract

The language expression of the host is very important, which directly affects the quality of the program and the experience of the audience. As the core figure of the whole program, the host plays a role in controlling the whole audience and guiding the direction of the conversation. The rational use of questioning skills can also fully satisfy the audience's exploration of the interviewees. This paper discusses the use of the language style and questioning skills of the host of entertainment talk in the program, hoping to further improve the audience attraction and entertainment value of entertainment interview programs. In this paper, in order to achieve in the process of program interview, through the creation of vivid and interesting "talk field", so that the interviewees are willing to pour out, so that the audience is willing to listen to the good program effect.

Keywords

entertainment interview; host; language expression

娱乐访谈类节目主持人语言表达研究

顾元元

三亚学院, 中国·海南 三亚 572000

摘要

娱乐访谈类节目主持人的语言表达至关重要,它直接影响节目的质量和观众的体验。主持人作为整个节目的核心人物,起到了把控全场和引导谈话方向的作用。提问技巧的合理运用,还能够充分满足观众对访谈对象的探秘心理。论文探讨了娱乐访谈类节目主持人的语言风格、提问技巧在节目中的运用,希望能够进一步提高娱乐访谈节目的观众吸引力和娱乐价值。论文以期达到在节目访谈的过程中,通过创建生动有趣的“谈话场”,让被访谈者愿意倾吐,让观众愿意倾听的良好节目效果。

关键词

娱乐访谈; 主持人; 语言表达

1 娱乐访谈类主持人的语言风格

1.1 幽默的谈话风格

1.1.1 娱乐访谈类节目中的幽默

在娱乐访谈类节目中,主持人本身需要学会通过幽默的语言进行表达。这是因为在娱乐访谈类节目中,通过幽默的语言表达能够促使整个节目拥有更加广泛的话题,同时还能够促使节目形成良好谈话氛围。目前,在中国各种娱乐访谈类节目中,很多主持人都能够在访谈节目中通过幽默的语言表达来调节气氛。但是对于大部分主持人来说,尽管重视幽默,并且在主持过程中会努力去通过幽默来控制现场,但是因为用力过猛导致主持人的幽默在观众看来过于刻意。中国的主持人中,除了一部分主持人能够通过各种幽默的有声

语言或是肢体语言等来吸引观众注意力以外,大部分主持人在语言表达方面还是延续了传统。相较于西方国家文化的外向型,中国传统文化强调的是低调、内敛、谦逊以及含蓄。在这样的文化氛围中,我国的主持人在性格方面往往更加内敛和含蓄,在主持节目的过程中话语表达更为谨慎和谦和,往往在幽默感方面较为不足^[1]。

1.1.2 通过幽默化解尴尬

在娱乐访谈类节目中,经常可以看到这样的景象,即观众因为主持人幽默的话语表达而开怀大笑。这样的景象意味着在娱乐访谈类节目中,主持人应该通过怎样的话语表达促使观众大笑,应该怎样才能促使观众认为自己的表达是幽默的等是一个需要重点探讨的问题。在娱乐访谈类节目中,主持人和嘉宾之间的谈话有时会出现嘉宾因为准备不足或者是停顿需要主持人救场的情况,此时就是主持人发挥幽默这一工具的时机。通过幽默的话语表达,不仅能够帮助嘉宾消除紧张感,还会促使访谈气氛更加融洽,从而促使整个

【作者简介】顾元元(1988-),女,中国河南新乡人,硕士,副教授,从事播音与主持艺术研究。

节目呈现更好效果。

1.1.3 幽默贯穿节目始终

对于娱乐访谈类节目主持人来说，其本身的话语表达需要和节目实际紧密相关，即主持人本身需要能够充分利用节目中资源，既可以是事情，也可以事物，从而充分发挥自身的幽默感，最终促使节目达到预期效果。同时，娱乐访谈类节目的主持人还需要在和嘉宾或是观众进行互动的过程中能够幽默，这是因为通过幽默能够促使更快更好地拉近主持人和观众以及嘉宾的距离，从而活跃现场气氛，增强节目效果。在这里需要指出的是，主持人的幽默需要适度，如果幽默过度不仅不会缓解尴尬局面，还会使得嘉宾以及观众产生不适应的感觉。主持人要想展现自己的幽默感，就需要充分把握自身的话语表达，促使自身的话语表达能够快速成熟起来。

1.2 自嘲风格的体现

1.2.1 自嘲的作用

在娱乐访谈类节目中，主持人进行的自嘲往往是对自身进行“趣说”，具体为主持人本身在节目中会从自身存在的不足谈起，并且通过夸张等话语表达来实现自嘲，从而来吸引观众。因此这些自嘲的主持人往往都是敢于面对自身不足的人。同时，一些主持人还喜欢通过自己以往“不堪回首的往事”来调侃自己，比如金星就会在自己的节目中调侃自己年轻时做过的丢脸的事。还有一些主持人喜欢进行自黑，比如会在节目中扮演一些丑角，或是做翻白眼等动作。这些主持人的自嘲往往能够引得观众开怀大笑，营造出轻松愉悦的氛围。

1.2.2 自嘲需要适当、合理

自嘲并不是要主持人本身为了幽默而故意抹黑自己，如果是这样的自嘲往往会导致观众产生一种浮夸的感觉，使得主持人整体显得十分虚伪，最终导致节目效果被削减。所以，在娱乐访谈类节目中主持人对自己的自嘲需要做到适当，要找到进行自嘲的支撑点，这样才能够使得自嘲更加自然。

主持人进行自嘲需要根植在特定场景之中，在娱乐访谈类节目中，这样的场景就是访谈。如果在娱乐访谈类节目中主持人能够在访谈过程中合理使用自嘲，就能够促使自身在观众心中的标识度得到提升，更好地获得观众的认可。

1.2.3 自嘲要自然

主持人的自嘲需要做到自然，不能够因为为了获得某种笑料或是某个笑点而刻意自嘲。在自嘲这一方面，央视主持人李咏十分擅长。在节目进行过程中，李咏往往会对自己的长相、身材甚至是自己的家人进行调侃，同时这样的调侃往往会在和观众进行交流互动的过程中进行。这样的自嘲往往是在自然进行过程中产生，不会使观众产生冒犯感觉，同时也不会打破原有的节奏，促使主持人本身显得刻意和故作。

1.3 节目中的互动

1.3.1 主持人和嘉宾之间的互动

主持人和嘉宾之间的互动，主要是通过主持人提问，嘉宾回答这一形式来展开。在实际进行过程中，如果主持人和嘉宾之间进行的话题需要加工，那么主持人和嘉宾就可以深入讨论。如果在交流过程中主持人和嘉宾所讨论的话题和节目主旨相距较大，那么就需要主持人及时打断。如果在交流过程中所讨论的话题为一些尚不清晰的问题，那么主持人需要引导嘉宾明确观点。如果话题在学术界上没有形成统一观点，那么主持人和嘉宾交流过程中就需要谨慎交流。总体上来看，通过主持人和嘉宾之间的互动交流，可以促使节目话题更加完善和突出，保障不会出现偏离话题的现象。同时，通过主持人和嘉宾的互动还能够促使节目娱乐性得到提升^[2]。

1.3.2 主持人和观众的互动

在娱乐访谈类节目中，主持人除了需要和嘉宾进行互动以外，还需要重视和观众的互动，除了场内观众以外主持人还需要和场外观众进行互动。在通常情况下，主持人和场内观众的互动是主要互动。场外观众互动主要指的是通过各种社交平台促使场外观众的信息可以及时反馈到节目中。在一些娱乐访谈的节目中，主持人和场内观众互动过程中往往会亲切自然，这样能够促使谈话互动更加具有活力。

1.3.3 嘉宾和“粉丝”之间的互动

随着互联网的快速发展，各种新媒体纷纷出现，并且随着观众审美水平的不断提高，观众不再仅仅满足于对各种电视节目的观看，而是希望自己可以参与到电视节目中和主持人进行直接沟通。因此，主持人在娱乐访谈的节目中需要起到互动传播的作用。在嘉宾和“粉丝”的互动中，并不是嘉宾和粉丝进行直接互动，而是需要主持人作为中间桥梁实现粉丝和嘉宾之间的互动。在这一过程中，主持人不仅需要对嘉宾心理进行把握，从而引导嘉宾可以消除紧张感，敢于进行表达，从而提升节目的收视率。同时，主持人还需要对嘉宾粉丝心理进行把握，从而将粉丝想向嘉宾提问的问题通过自己的嘴说出来，从而吸引观众的注意力。另外，在节目进行过程中，观众可以参与到节目的互动中。此时需要嘉宾和“粉丝”之间进行互动。在此过程中，主持人需要充分发挥自身的催化剂作用，促使嘉宾和粉丝之间的交流互动更具有融入感。

2 娱乐访谈类主持人提问技巧

2.1 娱乐访谈类节目中开放式与封闭式提问的应用

2.1.1 开放式提问的特点

在娱乐访谈的节目中，开放式提问主要指的是主持人为嘉宾准备的话题较为轻松，并且在回答方面没有过多界限，嘉宾在回答过程中更加轻松自在。在通常情况下，主持人使用开放式提问往往是基于嘉宾和主持人位置相当，并且

嘉宾在回答问题的过程中十分自由。这样能够促使访谈节目效果更加轻松愉快,并且嘉宾在节目进行过程中也会产生更强的倾诉欲望。同时,通过开放式提问可以为节目的访谈环节积攒更多资料,从而在一定程度上减轻主持人压力,并且为主持人提供进行下一话题的契机。对于观众来说,开放式提问可以促使观众获得更多美的享受。另外,由于开放式提问没有标准答案,所以开放式提问指向性不明显。在节目进行过程中,主持人进行开放式提问,并不是要寻找标准答案,而是为了活跃整体房的气氛,帮助嘉宾可以放松下来,从而保障访谈可以顺利进行下去。

2.1.2 封闭式提问的特点

封闭式提问指的是主持人在嘉宾进行提问的过程中,有所指向。所以在封闭式提问中往往问题十分具体,并且具有较强的时效性。在通常情况下,封闭式提问会环环相扣,拥有十分缜密的逻辑,能够给人一种层层推进的感觉。在娱乐类访谈节目中,这种提问方式十分常见。尤其是在大型的非正式新闻节目或是法制类节目中,主持人会频繁使用这种提问方式。同时,由于封闭式提问往往目标明确,并且问题直接犀利,所以往往方便主持人掌控。对于嘉宾来说,在回答封闭式提问时,也会更加准确和具体。另外,主持人在使用封闭式提问时在语言方面往往会十分简练,并且有很强的逻辑感。

但是需要注意的是,封闭式提问在使用封闭式提问过程中,会对嘉宾的回答设定相应界限,这样就会导致嘉宾产生紧张感,并且在回答过程中会产生拘束的感觉,从而导致整个场面陷入尴尬之中。同时,如果在主持人使用封闭式提问过程中,没有有效的过度和引申,会容易导致嘉宾产生抵触,从而导致整个节目氛围不正常,最终导致节目难以进行下去。

2.2 娱乐访谈类节目中的追问

2.2.1 追问的技巧

在娱乐访谈的节目中,通常情况下,节目组会邀请一些拥有大量粉丝或是人气较高的明星作为嘉宾,这是因为这样的人往往会受到更多人的关注。观众希望节目主持人可以通过提问等方式挖掘出明星的更多信息从而满足观众本身的探秘心理。但是在娱乐访谈类这样的公开节目中,很多明星并不会或并不愿意将自己的隐私暴露在公众视野之下,因

此在节目进行过程中,有时会出现主持人提出的问题,嘉宾并不想回答的现象,此时就需要主持人对嘉宾进行追问。在通常情况下,主持人可以先对节目气氛进行调控,为嘉宾营造出一种轻松愉快的氛围,然后从嘉宾的兴趣爱好方面入手进行追问。通过这样的方式可以引导嘉宾愿意回答自身提出的问题,从而帮助主持人实现追问目标。甚至在一些情况下,如果主持人追问使用技巧合理,也会引导嘉宾愿意进行更多交流,从而透露出更多信息。这样不仅能够提升整个节目的质量,还能够充分满足观众对明星的探秘心理。

2.2.2 追问的作用

一些优秀主持人能够以观众角度为出发点,充分结合嘉宾的回答内容进行追问,以此来满足观众的探秘心理。对于这一点,《金星秀》的节目主持人金星曾经指出,所有嘉宾来她的节目必须说实话。从该节目实际效果来看,金星向嘉宾提问的问题十分直接和率性,即使嘉宾在现实生活中和金星关系较好,金星提出的问题也十分犀利,常常使得嘉宾难以招架。比如在周迅为嘉宾的那期节目中,金星就向周迅提出“如何看待男人?”“结婚后计划要几个孩子?”等问题,这些都充分展示出金星节目的真实性。但是需要注意的是,金星节目的真实性建立在主持人不断对嘉宾进行追问的基础上,这是因为只有不断进行追问,才能够挖掘到更多信息,才能够促使节目信息量得到提升,从而保障真实度^[1]。

2.2.3 追问要有度

对于任何娱乐访谈类节目来说,主持人的提问都会发挥重要作用。这是因为这种提问,不仅会决定主持人挖掘嘉宾信息的质量,还会影响到节目的整体效果。所以主持人在提问过程中,必须从浅到深,再将所有事情基本掌握之后进行再进行追问。这样能够更好挖掘出更多信息,同时也能够丰富嘉宾的回答质量。但是需要注意的是,在深入挖掘信息的过程中,嘉宾的回答可能会较为杂乱,或者一些嘉宾不想把自己的隐私公布出来。此时就需要主持人能够根据实际形势,合理运用追问技巧,从而获得预期答案。

参考文献

- [1] 贺礼.电视节目主持人语言表达技巧重要性研究[J].西部广播电视,2021,42(4).
- [2] 鲁健.电视访谈节目主持艺术[M].北京:中国传媒大学出版社,2013.
- [3] 熊征宇.电视访谈节目主持人传播能力解析[M].北京:中国广播影视出版社,2020.