

# Discussion on the Role of Editors in Book Editing Activities

Yue Yan

China Petrochemical Press Co., Ltd., Beijing, 100011, China

## Abstract

The cultivation of book editors is a long-term and systematic project. An excellent book editor needs to fully play a leading role in book editing activities, and the development of book editing activities must also attach importance to the cultivation of editor's editing ability and growth strategy planning, so as to better support the development of editing activities. The work of editors in book editing involves various stages such as topic planning, soliciting and urging submissions, content review, post production promotion, and product line cultivation, the role and work that editors play in each stage are different and irreplaceable. As an editor, it is necessary to do a good job in every aspect to ensure the smooth progress of book publishing work. This paper analyzes the role of editors in book editing activities, hoping to provide assistance for book editing and publishing work.

## Keywords

book editing activities; editing; function

## 浅议图书编辑活动中编辑的作用

阎月

中国石化出版社有限公司, 中国·北京 100011

## 摘要

图书编辑的培养是一个长期且系统的工程。一名优秀的图书编辑,需要在图书编辑活动中充分发挥引领作用,而图书编辑活动的开展也必须重视编辑的编辑能力培养以及成长策略规划,如此才能更好地支持编辑活动的开展。编辑在图书编辑中的工作涉及选题策划、组稿催稿、内容审核、后期宣传以及产品线培育等各个环节,每一个环节中编辑所发挥的作用以及需要完成的工作都是不一样的,也是不可替代的。作为编辑,必须做好每个环节的工作,才能够确保图书出版工作的顺利进行。论文针对图书编辑活动中编辑的作用进行分析,希望能为图书编辑出版工作提供帮助。

## 关键词

图书编辑活动; 编辑; 作用

## 1 引言

在图书编辑活动中,图书编辑的作用极为重要,编辑在参与图书编辑活动时投入的多少,直接关系到图书质量的好坏,编辑投入精力、时间比较多,仔细琢磨图书的编辑活动,那么最终编辑的图书质量也会更有保障。除此以外,编辑投入的精力以及智慧越多,介入图书编辑活动的力度越大,越能够保证图书编辑意图以及出版意图的实现,也越能够保证图书的质量,也越能发挥作者的能动性,并为这个社会提供更多高质量的图书。

图书从一个作者的脑海中到最终以书本的形式出现在大众的受众,需要经过多重程序,其中就包含“编辑”这一动作,而编辑活动就需要有编辑的参加,但是在这个过程中,编辑到底发挥着什么样的作用,应该是很多人都在思考的问题。

【作者简介】阎月(1985-),女,中国山东淄博人,硕士,中级编辑,从事图书出版研究。

## 2 选题策划,体现编辑核心素养

选题工作是图书编辑活动的核心工作之一,编辑需要列出出版社的出版计划,并明确出版计划中的图书题目进行汇总,这实际上也是编辑人员关于图书设计的蓝图,是后续编辑工作进行的开始。选题策划工作的正常进行,是出版社规划、组织以及开拓新稿源工作开展的起点,也是编辑工作的基础。稿件来源对于一个出版社而言尤为重要,只有选择到好的选题,找到合适的稿件来源,才能够找到好的稿件以及书本,而这些也是出版社出版更多书籍,占领出版市场,在市场竞争中立足于不败之地的关键所在<sup>[1]</sup>。因此,就图书编辑活动而言,选题策划工作的重要性不言而喻,这充分体现出一个编辑的核心素养,也体现出一名编辑的综合能力,是检验编辑是否具备内容开拓能力的试金石,也是编辑能够发挥自己作用的关键所在。

选题策划不是单纯地提出某些项目,而是要对所选题目的每一个构成要素进行探讨,也要对其进行研究,并提出明确的分析意见,找出可能会存在的问题,并提出解决的方

案,这样才能让后续的编辑活动各项工作更加明确。选题的构成要素通常包括很多方面,书名、作者、编辑意图、基本内容以及市场预测和分析等,都是不可缺少的。编辑在编辑活动意识,就要进行选题策划,需要编辑主持,这就意味着这一编辑策划工作是为了一本图书,或者是系列图书量身打造的,必须充分考虑即将要编辑以及出版的图书的方方面面,不能单纯地考虑某一个方面。同时,选题策划的过程中,编辑不能单纯考虑内容、排版方式等,而是要同步考虑社会效益,也要考虑经济效益,以此才能保证选题策划的创新性以及时效性,同时也要不断对编辑计划进行优化,如此才能有好的效果<sup>[2]</sup>。

### 3 组稿催稿,编辑用心安排

编辑工作包含多个环节,其中组稿就是其中比较重要的一环,更是编辑活动中的关键节点。组稿的工作是承上启下的,上承选题策划工作,保证选题策划工作能够落到实处,真正地让所选的题材或者是所选的题目变成现实,这对于图书出版而言会产生极为深远的影响,甚至会直接对出版社的战略实施产生影响。组稿工作的进行,将直接决定出版图书的质量以及效益,这一工作的成效,不仅体现了编辑工作的用心程度,还会体现出其专业素养,对编辑的公关能力、心理素质等也有较高的要求。换言之,组稿工作的开展,是编辑综合能力的重要体现,必须编辑用心去对待,做好这一项工作,才能让图书编辑工作能够顺利开展。

在每一次组稿工作开始前,编辑就需要先做好准备的工作,在选题策划工作完成后,编辑必须清楚自己所组稿件的类型,也要大致了解稿件的内容,并对其有一定的把握,也要对作者的定位有比较明确的认知,只有如此,才能去找到对应的作者去约写稿件。这一工作可以借助出版和原有的资源,可以邀请旧作者推荐新作者。如果所面对的题材是以往比较熟悉的题材,那么只要直接进行筛选,找到合适的作者即可。如果所选择的题材是一个全新题材,则需要通过各种机构进行信息收集,也要做好市场调查工作,分析编辑出版的图书是否有出版的必要,然后再通过各种渠道邀约作者。每一次组稿工作的进行,都是对出版社以及编辑个人资源的全面检视,一旦组稿成功,就不单纯是能够出版一本图书,还能为编辑和出版社积累人脉关系,为后续的编辑工作做好储备。当编辑找到了合适的作者后,需要与其进行沟通,其中包括图书例子、内容要求、稿酬以及时间限制等多种内容。而且每一个环节的实施,都要编辑和作者进行沟通,并且要定时联系,这样才能更好地讨论写作过程中遇到的问题,才能让后续的工作开展能够更加的顺利<sup>[3]</sup>。

### 4 内容编辑,充分发挥工匠精神

当作者将编辑的稿件交付到编辑手中,编辑需要做的,就是要安静下来进行编辑的加工,这也是至关重要的一道程序,而要求这一程序的操作需要非常注意细节部分。其中,

要注意所编辑的稿件的意识形态问题,必须时刻警惕着,在任何时候,图书都不能够出现意识形态问题,一位合格的编辑,必须清楚地认识意识形态的重要性,当前政治导向问题已经越来越少,但是编辑图书内容的时候,依然要谨慎对待。特别是在政治、议政、历史评价、民族以及国家版图标注等问题上,需要有正确的立场,要保证旗帜鲜明,当所要编辑的图书涉及敏感题材的时候,也需要打醒十二分精神,特别是稿件中有重大结论的情况,要核实结论的来源,保证结论的准确性,部分数据的出现,也要保证数据的准确,要有事实依据,如此才能够保证出版内容的正确性。

除了图书“本体”的内容以外,编辑一本图书还需要重点关注图书的附件,这也是不可缺少的环节。图书扉页、封面、目录、版权等部分的内容,通常都会引起读者的注意,这也是一本图书的“门面”,如果图书的这些部分出现问题,往往会对读者购买或者是继续阅读产生影响,这远比文章的内容、文字的错误以及标点使用的错误所带来的影响要大得多。因此,编辑在进行编辑工作的时候,必须对内容作出审核,除了内容的立场不能出现问题以外,图书的各个附件内容也不能够有任何差错。而在封面的设计上,也要处理好宣传语,不能够将宣传语无限夸大,尽量避免使用“国家级”“最高级”等比较“极端”的用语,要保持全书出现书名、作者名的位置的一致性,避免出现偏差。最后就是要对图书的内容进行斟酌,图书内容点滴都是编辑的重点,要字字把关,也要字字斟酌。只要在图书里面出现的内容,都是编辑需要审查的范畴,这些内容的审查,除了要警惕可能会出现的政治性的问题,其他一些看似不起眼的文字以及内容,也要编辑的把关,在确保这些内容、字眼没有比较重大的问题的情况下,在进入后续的整体审查的阶段,所有的审查合格后,图书出版才能进入到下一个环节<sup>[4]</sup>。因此,在图书编辑活动中,编辑的内容审核作用不容忽视,编辑也需要做好这一工作,以此为图书的编辑出版保驾护航。

### 5 延伸作用,做好产品的营销推广工作

首先,对于一本图书而言,经过选题策划、组稿、内容的编辑与设计、印刷出版等环节以后,编辑的工作也尚未完成,这一本书的后续宣传、营销等工作也需要编辑的介入。任何一本图书,只有到达读者的手中,读者能从中获取什么,才算得上是价值的实现,而这个工作,就是需要编辑与市场进行紧密联系,同时要有效延伸,如此才能够让营销推广工作顺利进行,才能让更多的读者知道这一本图书,并找到图书的亮点。编辑在图书的选题策划的环节上,就要先对图书的内容、读者画像、宣传主线等进行确认,要合理地进行规划,以便于后续宣传工作的开展,而这也是所编辑图书的营销推广原型。编辑必须明确读者定位,而后市场部才能明确销售市场。例如,中考教辅图书就应当要针对即将中考的学生的心理状态以及该群体的特点,有针对性地设计技巧

性较强的图书，让他们能够从中有所收获。

其次，在图书的设计上，编辑比较清楚读者需要什么。所以要从吸引读者的角度出发进行设计，编辑需要给美工设计提供意见。图书的整体设计必然是美术编辑负责，但是编辑会比较了解图书的内容，因此美术编辑在进行封面、版式的设计的过程中，编辑必须参与其中，给美术编辑提供自己的设想以及意见。图书的外观设计是吸引读者的第一要素，这意味着封面的设计会直接关系到读者是否购买此书。图书编辑需要将自己所想要展示的要素告诉美术编辑，某些有针对性的宣传文字、一针见血的内容，都需要提供给美术编辑，并将其展现在销售封面上，如此才能够有更好的宣传效果<sup>[5]</sup>。

最后，编辑在新书出版以前，就可以借助微博等多媒体平台，先发布一些书讯、书评等内容，可以先行造势，让人们知道即将有一本书出版，甚至可以向人们展示这本书编辑的过程，尽力了什么困难，或者是在书名的制定、书本封面的设计上，征集群众意见，或者是通过某些渠道来制造热点，适当引起争论，这样一来，图书还没出版，就有足够的影响力，一旦出版发布，也可以有更多人的支持。由此可见，在营销宣传上，编辑的工作也不能松懈，甚至是会发挥着重要作用<sup>[6]</sup>。

## 6 持续跟进，做好产品线的培育

图书编辑活动不是一次性活动，而是持续性的，一本书的出版，不代表本书编辑工作的结束。编辑的工作在持续到编辑图书出版以后，除了要进入下一本书的编辑工作中，还需要考虑这一本书的产品线的培育问题，单一的图书出版对比成套图书出版而言，会更有影响力，在销售上也是单一图书出版所不能比拟的。对于读者而言，成套的图书是为了对图书中所讲述的故事进行补充，并故事后续可能会出现的发展提前做出规划。

例如，《鬼吹灯》系列的图书，每一个故事的最后都会留有悬念，都会让人联想下一个故事可能会发生什么，在

主角不变的情况下，继续以上一本书的故事线为基础，开始下一个故事的讲述，这样会让作者对图书的出版有所期待。因此，编辑在编辑完成并出版一本图书以后，还必须对作者以及题材进行深度挖掘，要持续关注作者、作品题材的情况，找寻“产品线”的可能。除了在出版后进行题材的深度挖掘以外，在选题策划时，编辑也可以先对产品线培育的相关资讯进行收集分析，明确后续的产品线培育主线，如此一来，在内容编辑上就能有所侧重，所出版的成套图书也会更加立体化<sup>[7]</sup>。

总而言之，图书编辑活动中，编辑需要做好选题策划、组稿催稿、内容编辑、宣传营销以及产品线培育工作，并在其中发挥自己的主导作用，让各项工作能够顺利推进，如此才能出版更多能满足大众需求的图书，以此满足大众的精神需求。

## 参考文献

- [1] 万晓文.浅析当代编辑在出版活动中的作用和价值[J].中国传媒科技,2020(5):45-47.
- [2] 吕静.图书编辑参与营销活动之我见[J].新闻研究导刊,2020,11(19):199-200.
- [3] 马晓彦,吴学兵,陈慧等.融合出版时代科技图书编辑业务能力提升的路径探析[J].新闻研究导刊,2023,14(24):221-223.
- [4] 朱胜龙.编辑组稿推动力的作用机制和路径选择[C]//建设高素质编辑队伍 推动出版高质量发展——中国编辑学会第22届年会获奖论文(2021),2021:10.
- [5] 武志宏,高凌.出版融合发展下图书编辑素养提升路径[J].中国报业,2023(16):212-213.
- [6] 李爽.传统文化图书出版呼唤编辑责任[J].文化产业,2023(21):49-51.
- [7] 乔还田.充分发挥编辑名家的引领作用——十大“优秀出版编辑”点评[C]//建设高素质编辑队伍 推动出版高质量发展——中国编辑学会第22届年会获奖论文(2021),2021:41.