

# Discussion on Bamboo in Jewelry Design

Ruixi Ma

Xinjiang Art University, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

Bamboo, as an important element in Chinese traditional culture, with its unique form and temperament, not only appears in many handicrafts, but also shows a different charm in the field of jewelry design, showing a unique oriental charm of design beauty. This paper comprehensively analyzes the application of bamboo form, material, implication and other aspects in jewelry design, from the cultural overview related to bamboo to the practice of jewelry design, and discusses its profound cultural connotation and its innovative value in jewelry design. The emergence of bamboo in jewelry design not only carries rich artistic connotation and cultural implication, but also shows new possibilities in inheritance and innovation. In the future, bamboo elements in jewelry design will continue to play an important role in the development of cultural inheritance and innovative design, in order to bring new ideas and directions to the field of jewelry design.

## Keywords

jewelry; design; bamboo; cultural inheritance

## 论首饰设计中的竹

马瑞希

新疆艺术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

竹, 作为中国传统文化中的重要元素, 以其独特的形态和气质, 不但在众多工艺品中出现, 而且在首饰设计领域也展现出别样的魅力, 焕发出独具东方韵味的设计美感。论文全面分析了竹的形态、材质、寓意等方面在首饰设计中的应用, 从竹相关的文化概述到首饰设计实践, 探讨了其深厚的文化内涵及其在首饰设计中的创新价值。竹在首饰设计中的出现不仅承载着丰富的艺术内涵和文化寓意, 更在传承与创新中展现出新的可能性。在未来首饰设计中竹元素将继续在文化传承与创新设计的发展中发挥重要作用, 以期为首饰设计领域带来新的思路与方向。

## 关键词

首饰; 设计; 竹; 文化传承

## 1 引言

首饰作为人类文化的重要组成部分, 历来承载着丰富的艺术与文化内涵。在众多设计元素中, 竹以其独特的形态和寓意, 成为首饰设计中的一股清流。论文旨在深入探讨竹元素在首饰设计中的应用及其所蕴含的文化内涵, 以期为推动首饰设计的创新与发展提供新的思路。

## 2 竹文化概述

### 2.1 竹在中国传统文化中的地位

中国传统文化源远流长, 艺术形式与表达更是随着中华文化的洄游能够追溯到华夏文明之初。经过数千年来的成长和变化, 历史为我们留下了一系列如同繁星般的璀璨而广博的艺术珍品, 凝聚了我们中华文明的核心价值、民族精神

及文化内涵, 并凭借其独有的气息在世界艺术殿堂里熠熠生辉, 展现出源自东方的、源自中国的那份特殊吸引力。竹子直而苍翠, 绿过四季, 能抵抗炎热与潮湿、严寒与冰冻, 深受中国人喜欢, 是梅兰竹菊四君子中的一员, 也是岁寒三友里的一分子, 竹茎中空象征着谦逊, 竹节凸起则表示坚定的品格; 竹子的清新瘦弱形象展示了一种超越世俗的生活态度, 也代表着高尚、宽容、刚正、上进、清廉的中国文人风骨与君子品质<sup>[1]</sup>。

自古至今, 中国的文学家艺术家们对于竹子的热爱从未消退。如诗圣杜甫曾写下“玉碎不改白, 竹焚不毁节”的佳句。通过观察竹子如何深刻影响了中华文化的演进及其精神内涵的发展, 其与中国诗词书法及园艺建筑的历史渊源, 以及它同中国劳苦大众生活之间的密切联系我们便能发现, 没有任何其他植物可以像竹子那样深深地影响着中华民族的文明史。

### 2.2 竹的文化寓意

竹在中国文化中寓意着高雅、纯洁和坚韧。它的形态优

【作者简介】马瑞希(1985-), 女, 回族, 中国新疆乌鲁木齐人, 硕士, 讲师, 从事首饰、服装与服饰设计研究。

雅挺拔,寓意着人们应该追求高尚的品质;它的色彩清新自然,寓意着纯洁无瑕的心灵;它的生长过程坚韧不拔,寓意着面对困难时要保持坚定的信念。关于竹子生长一节一节特征,中国有句成语叫“节节高升”也预示着官运亨通,因此我们说竹子除了本身含有谦和高尚的隐喻之外,还有祝福的寓意。这也与竹子成为国人喜爱的设计元素有很大的关联<sup>[2]</sup>。

### 3 首饰设计中的竹元素分析

#### 3.1 竹形态在首饰设计中的应用

设计师通过模仿竹的形态,创造出各种优雅、简约的首饰作品。这些作品不仅具有独特的视觉效果,还能引发人们对竹文化的联想。

最常见以竹形态作为设计元素的首饰应是玉器,玉的气质与竹子非常相似,都是文人君子的象征,因此以玉雕去刻画竹的艺术佳品数量众多,尤其是玉镯是为多见。以竹形态出现的手镯款式,配合玉石的材质,细腻温润。如图1所示,表面满工浮雕阴刻勾勒,竹节纹装饰运用写实、枝叶传神,有节节高升、竹报平安的寓意<sup>[3]</sup>。



图1 竹形白玉手镯(清)

在中华传统文化不断向全球传播的今天,欧洲许多国际知名品牌也将竹形态运用到首饰设计当中。例如,如图2所示的国际品牌古驰(Gucci)的竹系列,竹子主题产品一经推出,大受欢迎,因此古驰将竹形态作为重要主题沿用至今。据传闻,大约在20世纪40年代,因为第二次世界大战导致了资源短缺,使得设计与技艺人必须寻求新型材质。随后,古驰的设计团队发现了一种来自东方的竹,并通过高温烘焙后,将其塑造成一种独特且优雅的U型手柄用于制作包袋。由他们的包包开始,东方的竹子逐渐成为Gucci的标志性符号,也同时形成了同系列的首饰作品。不同于玉质的竹形态手镯,材质和主题相互映衬,这个系列的竹形态是用金属材质塑造的,除了表达出竹的挺拔谦逊,也是利用金属与竹强烈的材质反差感,塑造一种时尚的叛逆感,更受年轻消费群体喜爱。



图2 古驰(Gucci)的竹系列

西班牙的皇室品牌卡瑞拉(Carrera y Carrera)珠宝就曾创作过以竹形态为主题的高级珠宝。如图3所示,整体以18k黄金竹节造型作为项链的主体,枝节错落,吊坠部分修饰18K白金镶嵌钻石的“竹叶”,整体秀丽端庄,贵气逼人,极具东方风韵。一般高级珠宝所带给人们是雍容华贵的奢华感受,而这一款的设计正因采用了竹的形态作为创作主题,显得格外清丽俊逸,柔美谦逊<sup>[4]</sup>。



图3 卡瑞拉(Carrera y Carrera)珠宝项链

#### 3.2 竹材质在首饰设计中的运用

竹材质作为一种天然材料,具有独特的质感和纹理。首饰设计师们通过巧妙运用竹材质,为首饰增添了一份自然、质朴的气息。同时,竹材质的环保性也符合现代人对绿色、环保生活的追求。

著名巴西珠宝设计师Silvia Furmanovich创作的新作品竹编系列首饰,一经推出,艳惊四座,如图4所示。因为突破了传统首饰材料的局限,选择兼具柔韧性与耐久度的竹子作为材料,以竹编工艺作为创作手法,再巧妙嫁接“镶嵌”工艺,将宝石与竹材质融为一体,形成非常独特的审美情趣。



图4 Silvia Furmanovich 创作竹编系列首饰

除了珠宝类的商业首饰之外,擅长思辨、原本就不拘泥材质的当代首饰领域也有了更多的以竹材质作为设计材料选择的优秀案例。中国青年设计师陈熙在2018年创作的当代首饰作品“蚊子包”系列是用竹材质创作的典型案例,如图5所示。它以竹材质配合蚕丝、珍珠将蚊子包这个大众身体经验作为首饰的概念呈现出来,表现出极高的实用性与趣味性。该作品的成功一方面是作者极具洞察力的审美与丰

富的想象力共同作用的结果,另一方面也是因为选用的材料令观者眼前一亮,以竹为代表的自然材质通过简单的组合搭建,形成了非常具有叙事性的抽象场景,在讲述作者感受的同时,这种属于东方的特殊气质与内敛温润的审美精神,通过竹材质与其他材料的搭配散发出来,形成独具中国古典美学的审美意境<sup>[5]</sup>。



图5 “蚊子包”系列 陈熙

### 3.3 竹的寓意在首饰设计中的体现

设计师在创作过程中,深入挖掘竹的寓意,将其巧妙地融入首饰设计中。如通过竹叶寓意生命的繁茂与活力等与首饰形成呼应关系,或者以竹的文人气质衬托首饰的清新雅致。这些寓意不仅丰富了首饰的文化内涵,也使其更具情感价值。

例如,老庙黄金2021年推出的“竹韵年年”系列,该系列并没有以过多的具象竹形态作为设计元素,而是选择了竹叶的抽象元素进行极简的、宋朝审美般的处理,辅以磨砂哑光的质感,改变了通常足金首饰过于华丽俗媚的视觉体验,深入挖掘竹元素的清雅寓意,赋予足金首饰恬静内敛,雅致柔美的新体验,如图6所示。



图6 老庙黄金“竹韵年年”系列手镯

## 4 竹元素在首饰设计中的运用法则

竹元素在首饰设计过程中需要遵循形式美法则,注重形态、色彩、材质等元素的和谐统一。同时,还需要结合现代审美观念创造出既具有传统韵味又符合现代审美需求的首饰作品。

设计师需要运用现代设计手法结合首饰工艺、与竹相关的传统工艺技术,将竹元素巧妙地融入首饰设计中。如采用雕刻、镶嵌、铸造等传统首饰工艺手法,辅以与竹子相关的传统竹编工艺、竹烤造型工艺,将竹的形态、纹理、寓意等完美呈现在首饰上。同时,还需要考虑首饰的实用性和舒适性,确保其在佩戴过程中既能展现美感又能带来舒适体验<sup>[6]</sup>。

市场需求和消费者审美是影响首饰设计的重要因素。创作与竹相关的首饰作品也需要了解消费市场动向。设计师需要密切关注消费者心理变化、时尚潮流风向,根据市场需求调整设计方向,以满足消费者的审美需求。然而随着中华文化的崛起,弘扬中华传统文化、越来越多的国风设计受到中国和其他国家的消费者追捧已是大势所趋。

## 5 结语

竹元素在首饰设计中的应用具有深厚的文化内涵和广阔的市场前景。通过深入挖掘竹文化的精髓,结合现代设计理念和工艺技术,既是传承与创新中华优秀传统文化的体现,又能立足自身的文化身份,创作出具有传统韵味、符合现代审美需求的首饰作品。同时,我们也需要关注市场需求和消费者心理的变化,不断创新设计思路和技术手段,推动首饰设计的持续发展。

在未来的研究中,我们可以进一步探讨竹首饰设计与其他文化元素的融合、竹材的深加工与利用等问题,以期为推动首饰设计的创新与发展提供更多的思路和方向。

### 参考文献

- [1] 任进.首饰设计的商业化[J].宝石和宝石学杂志,2001(7).
- [2] 叶寅生.首饰设计的艺术和市场[J].珠宝科技,2001(1).
- [3] 叶寅生.首饰设计的“三忌”[J].珠宝科技,2001(12).
- [4] 李苏萍.对首饰设计主题的探求[J].中国黄金珠宝,2003(4).
- [5] 蒋秋霞,金海明,陈珊珊,等.基于新型竹材的古典家具开发[J].科技视界,2015(7).
- [6] 刘焕荣,杨晓梦,姜应军,等.一种弧形竹材的展平技术[J].林业和草原机械,2020(3).