

A New Chapter on Promoting the Integration of Culture and Tourism through Same Frequency Resonance—Taking Ziliujing as an Example to Build a Special Zone for the Integration of Culture and Tourism Development

Ye Zhang

Ziliujing District Cultural Museum, Zigong City, Sichuan Province, Zigong, Sichuan, 643000, China

Abstract

The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China emphasizes that “we must adhere to the principle of shaping tourism through culture, and promote the deep integration and development of culture and tourism through tourism.” It can be said that culture and tourism complement each other. Our Ziliujing District has a long history, rich cultural heritage, and broad market prospects. Accelerating the high-quality integration and development of culture and tourism is very promising and promising. This paper aims to explore why cultural and tourism integration should be promoted, what cultural and tourism integration should be, and how cultural and tourism integration should be achieved by building cultural and tourism brands, promoting the prosperity and development of cultural and tourism industries. The aim is to explore how old industrial cities can better tap into their cultural heritage, integrate and develop cultural and tourism industries, and drive high-quality local economic and social development in the post pandemic era.

Keywords

same frequency resonance; development; integration of culture and tourism

同频共振促发展 文旅融合谱新篇——以自流井打造文旅融合发展特色区为例

张焱

四川省自贡市自流井区文化馆，中国·四川 自贡 643000

摘要

党的二十大报告强调：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”可以说，文化与旅游是相辅相成的。我们自流井区历史源远流长，文化底蕴厚重，市场前景广阔，加快文化与旅游高质量融合发展大有可为、大有作为。论文通过打造文旅品牌，推动文化事业、文旅产业繁荣发展，探讨为什么要推动文旅融合、文旅融合什么和文旅怎么融合，旨在探索后疫情时代，老工业城市如何更好挖掘自身文化底蕴，融合发展文旅产业，带动地方经济社会高质量发展。

关键词

同频共振；发展；文旅融合

1 引言

2024年的国家政府工作报告中，明确提出“大力发展文化产业”，积极培育“文娱旅游”等新的消费增长点^[1]。在高质量发展模式的引领下，文化和旅游融合发展已经成为现阶段建设文化强国和旅游强国的重要任务。习近平总书记也指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之

美^[2]。这为文旅融合指明了方向，提供了根本遵循。论文以自流井打造文旅融合发展特色区为例，主要从文旅“为何融、融什么、怎么融”三个方面进行相应的探讨。

2 为什么要推动文旅融合

2.1 因为文化和旅游本身就紧密依存

不管是壮观的长城、清新的江南园林，还是厚重的古城，我们身在其中，就会不由自主地感受到曾经辉煌的历史，体会到古人的心境，找到前进的力量，这就是文化的魅力。现在大家知道有岳阳楼、滕王阁这些景点，也主要是因为学过《岳阳楼记》《滕王阁序》这些名作，正是这些诗

【作者简介】张焱（1975-），女，中国四川达州人，本科，馆员，从事群众文化研究。

词文化给景点赋予了内涵,才会有众多游客慕名前往,感受范仲淹、王勃等人当年的豪迈情怀。宋瑞、宋昌耀、胥英伟(2024)也通过在梳理中国式现代化以及文化和旅游融合研究进展的基础上,指明文化和旅游发展是中国式现代化的重要组成部分,要在价值上突出中国式现代化对文化和旅游深度融合的要求以及文化和旅游深度融合对中国式现代化的作用^[3]。在工作实际中,通常注重以文旅产业转型升级、提质增效为目标,推动文旅产业从粗放型向集约型转变,以满足群众多样化、多层次的文旅消费需求,形成以文旅产业带动区域协调发展的经济发展新模式,积极解决资源与环境、乡村与城市等之间的矛盾,以文旅融合发展推动产业结构调整 and 新型城镇化建设,在景城一体、城乡一体、区域一体等方面发挥出文旅产业的价值。

2.2 因为文旅融合是经济高质量发展的必由之路

文化和旅游融合发展,是一个优势互补、互惠共赢的过程,能带动衍生产业,如果进一步将文化旅游与农业、工业、科技、教育、卫生、体育等行业融合,可以推动社会经济全面发展。今年一季度,我区共接待游客36万人次,综合旅游收入达2.5亿元,同比增长8.5%。春节期间,餐厅、饭店几乎座无虚席,酒店更是一床难求,全区住宿业营业收入同比增长超过11.6%,种种迹象表明,文旅产业已经度过黎明前的“黑暗”,将迎来报复性反弹,我们更要抓住当下的机会,充分挖掘消费对于经济增长的重要引擎作用,聚焦多元化的消费需求,把握文化和旅游深度融合发展的重大机遇,打造新的消费场景和领域,提供更具备个性化和品质化的产品服务。在文旅产业融合发展的过程中,政府要转变职能,找准定位,对各方主体进行引导和规范,净化竞争环境和消费环境,推行政务公开,提高文旅产业相关事项的审批效率。地方党委、政府可以进一步明确思路,充分认识到文旅产业在推动区域经济发展中的战略地位,将文旅产业作为重点扶持产业,做好顶层设计,加大政策扶持力度,积极推动区域文旅产业融合发展,将文旅产业发展视为重要工作和推动经济结构转型升级的重要动力。

2.3 因为文旅融合可以把自流井的文旅资源优势转化为发展优势

自流井地处市中心,历史文化底蕴深厚,目前有各级文物保护单位20处,其中卢德铭故居是“四川省首批红色研学基地”之一。我区拥有老街、夜游釜溪、春风桃源、梵华1939等重要文旅资源,其中尖山风景区规模效益最大,今年尖山桃花会开幕后一周,景区共接待游客6万余人次,实现门票收入50余万元,带动周边农家乐采摘、垂钓等休闲体验业态,实现旅游综合收入近2600万元。中华路历史街区保护更新项目成功入选2023年度全省文化旅游融合示范项目拟支持项目名单,获得支持资金1200万元;自贡市盐业历史博物馆新馆建设项目成功入选《成渝地区双城经济圈建设储备项目清单》,举办自贡市第二十三届自流井·尖

山桃花会、第三届老街民俗文化节、第二届自贡国际恐龙文化旅游节暨“激情一夏 纵享自井”自流井区文旅消费季活动等文旅节会100余场次,持续擦亮“夜游釜溪”等文旅IP,组织成立乡镇文旅联盟,携手辖区民宿、农家乐、蔬果采摘点合作出台优惠政策47项,全力激发消费潜力。充分证明,文旅融合对推动乡村振兴有巨大助力,能够满足人民群众更加多样化、品质化的生活需求。

3 文旅融合融什么

3.1 理念融合

首先要树立以文促旅、以旅彰文的理念。现在的消费者不再是以前“走马观花”“到此一游”式的旅游,更喜欢听故事、听历史,比如今年大爆的电视剧《去有风的地方》,不仅展现了云南的自然风光,电视剧本身也是一种文化表达,有了这一层“文化滤镜”,成功靠一部剧带火一座城。因此,在开发旅游产品时,应注重文化元素的融入,让游客在旅游的过程中感受到文化的魅力。同时,在文化产品的推广中,也应注重旅游元素的融入,让更多的人了解和认识当地的文化。坚持以人民为中心的理念,重视人与自然的互动,关注人在旅游中的需求,在游客和地方经济、文化繁荣找共同点、画同心圆,文旅深度融合就必将大有可为。

3.2 产业融合

整合区域资源,通过实施“文化+”“旅游+”战略,推进红色旅游、乡村旅游等产业深度融合,实现“1+1>2”的效果。比如以釜溪河盐文化长廊(核心区)建设为核心,实施釜溪河沿岸夜景升级再造、西秦片区改造提升、自流井老街片区整体开发,全力打造川南渝西井盐文化核心区。围绕打造最美近郊生态农旅目的地,仲权镇着力打造红色文化+旅游模式;荣边镇高度重视乡村旅游;飞龙峡镇牢牢把握“康养”定位;新街深度挖掘盐业历史博物馆资源等,建设草堂寺民宿,加快花满盐都、尖山山顶小筑等项目建设,确保新国田园综合体建成投运。高质量举办尖山桃花会、生态采摘、红色研学等一系列主题民俗活动,聚力打造文旅融合发展新品牌。最终将自流井全域文化旅游产业穿点成线、连线成面,推出更多专题文化旅游线路和项目,推动文化资源转化为有经济效益的旅游产品。

3.3 交流推广融合

对外做好品牌培育宣传,办好尖山桃花会等特色节庆活动,既要思考创新方式,也要做好推广宣传。现在是流量时代,抖音这些短视频平台在全球都很火爆。近几年,全国上下都知道一个人——丁真,带火了川藏旅游业,还有火出圈的文旅局长刘洪、解伟,不管是“帅出圈”,还是“丑出圈”,总归是非常出圈。去年我区也推出了文旅局长说文旅视频,在央视频、川观新闻等各级媒体点击量超过50万次。通过搭建以自贡为中心覆盖周边城市的多媒体矩阵及抖音、OTA等多渠道平台宣传模式,自贡市第二十三届自流井·尖

会在各平台累计曝光 1000 万次以上；组织为自流井老街、夜游釜溪等景区景点拍摄宣传视频、网络推文 20 余条，点击量超 10 万次；拍摄乡村旅游宣传片、“探秘自流井”等视频，线上总播放量达 5 万余次；完成腾讯“我为家乡代言”活动，在腾讯视频“我为家乡代言”专栏首页推广文化旅游视频，累计点击量 8000 余次。通过坚持走政府主导、市场运作、企业参与的文旅融合发展路线，积极拓展文旅融合产业市场，构建起“盐都”文旅知名度，政府把推广放在重要的位置上，以便快速地打开一个地区的知名度。

4 文旅融合怎么融

4.1 以文塑旅，深入挖掘文化内涵

从全市来看，自流井老城区具有得天独厚的文化优势，两千年井盐历史、八百年彩灯文化，积淀了自贡最深厚、悠久的历史底蕴。我们要充分利用好自身特色，深入挖掘以“盐灯”为核心的文化资源，依托自贡市盐业历史博物馆、中国彩灯博物馆，推出“文化+旅游+教育”研学模式，把科普和历史文化结合起来，设计开发研学路线和研学体验课程，把文化传承从学生抓起。还要利用好非遗“小三绝”龚扇、扎染、剪纸还有自流井盐深钻汲制技艺这些富有地域特色的非遗项目，搞好非遗展厅、现场体验活动，让尖山风景区、春风桃源等景区景点展示出更多自流井的人文元素。

4.2 以旅彰文，加快“食宿行游”建设

不仅要把游客吸引来，也要想办法把游客留住，让人能够宣传自流井，再来自流井。要让基础设施提档升级，把游客“吃得香、住得下、行得便、耍得好”作为目标，培育特色餐饮品牌，比如冷吃兔、鲜锅兔、水煮牛肉、尖山烤兔这些，打响全省川派餐饮创新发展先行区的招牌。要引进一批高质量精品酒店和民宿，以釜溪河历史文化长廊为纽带，加速沿岸西秦会馆历史文化街区、富台山居等特色文旅项目建设。高标准建设东锅片区“三线建设”博览园，让老旧厂房通过承载功能的改变实现新价值，博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场所也要增加新看点，提升旅游功能。以省级以上文物保护单位为重点，有效、合理地开发利用，推进磨子井社区的“三线建设社区博物馆”和仲权的“竹元村村史馆”建设，形成一批公共性文化景观。现在网上比较火的、年轻人喜欢去的一些文化场馆、老旧厂房改造，比如说重庆二岭鹅厂，虽然直接经济效益不高，但有很强的品牌效应，可以带动周边甚至一个区的文旅产业，我们也完全可以参考这些“网红打卡地”的塑造方向。

4.3 文旅共生，推进产业融合发展

一是塑造一个文旅知名品牌。要用好、用活传统媒体与新媒体传播手段，把我区文旅融合品牌的鲜明形象树立起来，让“夜游釜溪”、诗意尖山等自流井 IP 深入人心，立足西南（自贡）国际陆港通道优势，推动彩灯、扎染等本地特色文化产品走出去，全面提升文化传播力、影响力，助力高质量推进国家文化出口基地建设。二是推进一片区域深度融合。旅游民宿的建设中，要积极探索购买、租赁、置换等模式，打造一批有地域文化特色的高品质旅游民宿。加快推进卢德铭红色文化园、蓝城原乡里科教农旅产业园、飞龙峡国际养老社区等项目建设，打造“快旅漫游”旅游环线，全力构建全域“悦游乡村”的农旅体系，持续扩大“红色仲权、诗意荣边、康养飞龙峡”的品牌影响力。三是打造一批创意融合产品。借助虚拟现实、人工智能等高科技技术，打造一批“沉浸式”的文化和旅游融合产品，我记得方特里面飞翔这一个项目，科技感十足，让游客能够与翼龙一道翱翔蓝天，诸如此类的还有重庆融创文旅城的“飞跃重庆”项目等，利用科技激发自流井独有文化的“生命力”，这是我们需要努力的方向。

5 结语

文旅融合不仅是一个概念，更是一种趋势和方向。应该通过以文塑旅、以旅彰文和文旅共生的方式推动文旅业态的深度融合。通过文化和旅游产业的协同发展，实现经济效益和社会效益的双赢。在推动文旅产业融合向前发展时，应该要充分利用好城市自身特色，比如自流井区一是要应该深入挖掘以“盐灯”为核心的文化资源，依托自贡市盐业历史博物馆、中国彩灯博物馆等文化场所推出“文化+旅游+教育”研学模式；二是要依托釜溪河历史文化长廊为纽带，培育特色餐饮品牌，让游客“吃得香、住得下、行得便、耍得好”；三是要塑造一个文旅知名品牌、推进区域深度融合和打造创意融合产品，从而推动文化和旅游产业的深度融合，在后疫情时代把握住文旅产业的历史机遇，带动地方经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 李强.2024年国务院政府工作报告[EB/OL].<http://cctv-cmpany.net/minsheng/91537.html>(2024.3.12).
- [2] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].当代党员,2020,63(19):3-6.
- [3] 宋瑞,宋昌耀,胥英伟.中国式现代化背景下文化和旅游融合发展的五重逻辑与重要议题[J].旅游学刊,2024(1):19-32.