

Promotion Path of Communication Power of Prefecture-level Integrated Media Center

Liqin Hao

Ordos Integrated Media Center, Ordos, Inner Mongolia, 017000, China

Abstract

Promoting the development and construction of prefecture-level integrated media center is an important measure to make prefecture-level media really play a role, and it also conforms to the trend of national media integration development, and takes it as the main basis to focus on the policy of media integration. In the construction of city-level financial media, the effect of media convergence can be enhanced, the construction of media professionals can be accelerated, and the guiding function of city-level media can be significantly enhanced, thus enhancing the vitality of city-level financial media. It is necessary to actively change the concept, accurately understand the essence of city-level media convergence, and constantly improve the communication power of financial media center. Based on this, this paper studies and analyzes the ways to improve the communication power of local municipal financial media center.

Keywords

financial media; propagation power; lifting path

地市级融媒体中心传播力提升路径

郝丽琴

鄂尔多斯市融媒体中心, 中国·内蒙古 鄂尔多斯 017000

摘要

促进地市级融媒体中心的发展和建设,是使地市级媒体真正发挥作用的一项重大措施,也是顺应了国家媒介融合发展的大潮流,将其作为媒介融合有关方针聚焦的主要依据。地市级融媒体体的建设中可以增强媒体融合效应,加速媒介专业人员队伍的建设,使地市级媒体的引导功能得到明显增强,从而增强地市级融媒体体的生命力,要积极转变观念,准确理解地市级媒体融合的实质,不断提升融媒体中心的传播力。基于此,论文就地市级融媒体中心传播力提升路径进行了研究分析。

关键词

融媒体; 传播力; 提升路径

1 引言

地市级媒体的融合是通过对各类资源的包装和重组,保证各类资源之间能够互相连通、迅速地传播,实现横向与纵向的开放式、扁平化的高效管理,打破媒介的体制壁垒,使媒介的传播效率和实践的成效得到切实的提升。在创建地市级融媒体中心时,要主动推进体制改革,健全基层媒介的形式和内容,使地市级融媒体的影响力能得到最大程度的发挥。

2 融媒体的相关概述

2.1 融媒体概念及发展

融媒体是随着数字技术的飞速发展而出现的一种新型的媒体形式,其利用互联网和移动通信等技术,将文本、图

像、音视频等各种媒介形态进行了深入的融合和互动,为社会大众带来全方位、多视角、立体化的信息服务体验。融媒体的中心是融,其不但包含了媒体技术的融合,还包含了内容产出、传播渠道、观众互动等各个层次的深度融合,目的是突破“信息孤岛”,实现资源的最优分配,提升沟通的效能与效果。伴随5G、大数据以及人工智能等技术的发展,融媒体的发展出现了新的契机,其影响越来越广,覆盖面也越来越宽,其是信息时代必不可少的沟通平台与工具^[1]。

2.2 地市级融媒体中心发展状况

地市级融媒体中心的创建与发展,是对广电总局推进媒体融合发展大政方针的一次尝试,旨在更好地与新媒体生态相匹配,增强当地新闻传媒的综合传播水平。地市级融媒体中心将传统与新兴媒体的资源进行融合,建立起以数字平台为主导的全媒体传播系统,在此基础上,形成从内容制作到分销路径的优化方案。地市级融媒体中心在此过程中,既加强了新闻采编的效能,又提高了宣传力度,扩大了信息服

【作者简介】郝丽琴(1988-),女,中国内蒙古鄂尔多斯人,硕士,从事融媒体宣传研究。

务的范围,增强了与当地政府及群众之间的沟通。

3 地市级融媒体中心传播力现状分析

3.1 传播内容分析

目前,地市级融媒体中心已经出现了新闻播报、方针解读、民生服务、文化娱乐等多种形式,以适应各类人群的信息需要。但在信息爆炸的大环境下,信息的独创性、广度与专业化已变成衡量信息传播成效的重要标准。部分地市级融媒体中心还面临着原创内容比重偏低、深层报道不够、缺乏专业知识等不足,这就制约了传播内容的号召力与影响力^[2]。

3.2 传播渠道分析

政府网站、移动客户端以及公众号等媒体平台因其覆盖面广阔、传播迅速等优势,已经变为地市级融媒体中心提升影响力的主要途径。但是,高效的管理与合理利用传播渠道,是提高沟通成效的根本。目前,部分地市级融媒体中心面临着分散化、同质化竞争等现象,造成了资源分散,沟通效率降低。

3.3 受众分析

地市级融媒体中心的受众群体是新闻传播的主体,其传播内容、传播途径的选用、传播效果的好坏,都直接关系到新闻传播的成败。地市级融媒体中心的受众结构复杂多元,存在着不同年龄、不同职业、不同教育水平的不同群体。地市级融媒体中心应根据不同人群的需要,对内容的制作与传播方式展开准确的定位,并进行差异化的设计。然而,当前很多地市级融媒体中心还缺乏对受众需求的深刻认识,并对其进行高效的剖析。由于对受众的研究不够深入,在内容、频道的选取上缺少可行性,从而降低了信息媒体的传播质量^[3]。

4 地市级融媒体中心建设的主要优势

地市级媒体较之地市级媒体,无论从服务还是内容上,都有其独特的优越性。特别是,对于一个区域来说,地级以上媒体具有较强的区域性号召力,其能够获得有关政府部门和地市级媒体的充分合作和支撑。另外,地级以上媒体通常都具有一定的融合能力,这能够给地市级融媒体中心给以可信的融合技术支持,同时也能够建立适用于本地区媒体融合的云服务平台,以现场化、迅速响应和本土化的综合性服务来适应地市级媒体融合和个性化演进的需求。另外,在区域媒体的协调中,地市级媒体具有较大的优势,其能够与地市级媒体在人才队伍培养、融合规划的经管、新闻报道的互动等层面展开深入的协作,从而使区域传媒的社会效应和舆论导向能力得到充分的提升^[4]。

5 地市级融媒体中心传播力提升路径

5.1 拓宽地市级融媒体中心传播渠道

地市级融媒体中心承担着采编工作,传播带有地方特色的新闻和资讯等职能。为此,应根据当地的经济实际,把保持已有的宣传渠道和开辟新的传播渠道作为构建的突

破点。比如,在地市级融媒体中心建设中,建立报纸、电视、广播以及公众号等传播方阵,并加入快手、抖音等各种平台,切实提高地市级融媒体的影响力。地市级融媒体是一种地方性的主流媒体,其受众群体相对稳定,大部分的中老年人都是经由传统的报纸、广播、电视等媒介来获取信息的。可以看出,中老年人对信息的获取还是依赖于传统媒介,这就要求地市级融媒体要继续扩大自己的传播途径。比如,将电视和互联网结合起来,不仅可以留住观众,还可以抓住更多的潜在观众。同时,要根据地方的具体条件,对媒体资源进行整合,利用微博、快手、抖音等各种新媒体,建立起全媒体传播的方阵,持续提升地市级融媒体的影响力^[5]。

5.2 优化地市级融媒体传播内容

优质的传播内容历来是各级媒体提升核心竞争能力的根本,也是提升地市级融媒体传播能力的重要手段。地市级融媒体中心是地方新闻的权威发布平台,必须在发展过程中形成正确、全面的报道程序,不断创新宣传观念。坚持“以受众为本”的传播理念,让优质的原创信息在发展过程中占据一席之地,从而进一步提升传播效果,拓展传播面。与此同时,也要认清位置,把焦点放在人们关心的热点上,建立适合人民群众的精神和文化需要的新闻传播形态。通过图文、声音、影像等各种方式,为广大群众提供大量的资讯内容,使地市级融媒体中心的公信力持续提升。与此同时,也要在地市级融媒体中心的新闻内容上进行革新,注重议题选题和下沉到基层,将群众身边发生的新闻事件与之相融合,遵循以小博大的理念,确定新闻事件的题材。坚持就地取材,创造性发展,与地方传统文明相融合,制作大量高质量的新闻,提升地市级融媒体中心的影响力,以引起群众的共鸣,增强群众的认可度^[6]。

通过对媒介和观众之间的有效沟通,使观众有身临其境的感觉,能够感受到新闻的新颖,从而达到迅速传播的目的。比如,可以根据当地居民感兴趣的民生主题来设计新闻,发掘大家熟知的事情,利用大家熟识的场景和人物等,制作出有地方特点和贴近生活的新闻。而且在形式上,要跟时代的发展趋势,抛弃传统的模板化、格式化和说教化的传播模式,把枯燥的理论变成图片和声音融合,提高受众的喜爱度。比如,可以通过H5、短视频等各种方式来进行新闻的传播,让受众能够根据喜欢的内容来挑选自己喜欢的信息获得方式。另外,在作品制作方面,要强化对原创产品的供给能力,既要提高从业者获得信息材料的能力,又要创造出优秀作品,同时要继续拓宽原创内容的采集途径,以满足群众的各种需要。

5.3 重视传播与受众的紧密联系

在建立地市级融媒体中心的过程中,要注意根据实际情况,充分利用互联网上的多种平台和渠道,对网络上的信息进行采集,并对其进行深入的挖掘。比如,利用微博,快手以及抖音等有代表意义的信息发布平台,根据当地的具体

状况和当地用户的本质需要,对其提供的服务内容进行相应的调整。如将民生、金融、科学技术等有关的信息发布平台发布给不同的受众,让其能够根据自己的喜好来发表自己的观点和意见。在这一过程中,有关部门要积极地与受众保持有效的交流和沟通,帮助其解决现实中的一些问题,以达到预期的宣传效果。同时,要强化地市级融媒体中心的信息化建设力度。通过建设智能化的民生服务平台,为人民群众提供更好的服务。比如,考虑到当地居民受教育程度的实际情况,请专业人士讲解有关农业方面的知识,从而推动地方品牌的形成,同时还可以利用名人的品牌效应来促进地方农产品的发展,从而推动地方经济的长远发展^[7]。

5.4 深化机制改革,构建优质队伍

地市级融媒体中心需要通过融合各种资源,以网络新媒体平台为基础,构建新型的信息传播生态系统,包括新闻宣传、服务和社会管理。同时,在信息系统上,注重资源和平台的结合。要通过制度和机制的创新,推动地市级融媒体中心的高效率发展。在新时期,地市级融媒体中心的宣传能力建设,关键在于人才。为此,地市级融媒体中心应持续健全人才体系,提升地市级融媒体中心的传播能力、建设水平和广度。可以在地市级融媒体中心设立媒体部、采编部等多个部门,组成完整的采编报道队伍,同时建立专业的人才队伍,提升队伍创造力^[8]。

在治理机制方面,要把地市级融媒体中心建设成强大的基层信息传递枢纽。在分配体制上,可以突破平均主义,打破部门界限,根据融媒体中心的功能和发展方向,对岗位进行正确合理的配置,根据岗位的需要,进行定岗,并通过竞争的方式进行招聘。同时,建立科学的薪酬制度,并建立相应的奖惩制度,以调动员工的积极性。要严格按照考核标准进行考评,对表现优异的员工实行奖励制度,激发其上进心^[9]。

5.5 探索多元经营,走向社会融合

地市级融媒体中心相当于基层的通信员和哨兵,它可以迅速地将社会问题集中起来,能够引起社会的注意,并对民众所提的问题做出反应,从而有效地缓和了社会矛盾,对于强化基层治理有着正面的作用。地市级融媒体中心核心的功能就是想群众所想,回答群众的疑问,解决群众的问题,这也是地市级融媒体中心深入群众的重要途径。为此,在建

立地市级融媒体中心的过程中,必须整合各方面的资源,建立政务、民生的网上平台,方便群众办事。通过该平台,可以将地市内各种信息进行分离,如政府、街道等,能够满足群众的需求,优化工作程序,让政务工作更加透明。要主动投入到智慧城市和智慧社区的建设中去。通过整合和发布与民生相关的信息,为民众提供更好的服务和引导,提升人们的幸福指数^[10]。

6 结语

地市级融媒体中心要持续提高其统一管理水平和各种资源的合力与优势都利用起来,持续进行发展机制的革新,在媒介变革的过程中凸显出自身的位置,持续扩大自身的媒介效应,这样才能在日益严峻的媒介市场竞争中获得长期的发展,使地市级融媒体中心的整体效益和社会影响得到持续的提高。

参考文献

- [1] 周亚敏.县级融媒体中心在新闻舆论引导中的作用体现与提升路径[J].西部广播电视,2023,44(10):231-233.
- [2] 胡达古拉.浅析县级融媒体中心传播力提升路径[J].新闻论坛,2023,37(2):48-49.
- [3] 李文婷.融媒体中心传播力提升策略研究[J].记者摇篮,2023(2):96-98.
- [4] 滕秀伟.县级融媒体中心“四力”提升路径探析——以昌乐县融媒体中心为例[J].现代视听,2023(2):82-84.
- [5] 叶联华.企业融媒体中心提升新闻舆论引导力的路径[J].现代企业文化,2023(2):40-42.
- [6] 刘艳.县级融媒体中心提升新闻舆论引导力的路径探索[J].新闻研究导刊,2022,13(20):97-99.
- [7] 胡顺淑.以精品短视频生产提升县级融媒体中心舆论引导力[J].现代视听,2022(8):79-81.
- [8] 李晶,胡荣春.“媒体+服务”:县级融媒体传播力创新路径[J].传媒,2022,(13):38-40.
- [9] 朱良志.县级融媒体中心如何提升传播力[J].青年记者,2020(36):58-59.
- [10] 朱良志.浅析县级融媒体中心新闻舆论引导力的提升路径[J].传媒,2020(8):70-72.