

Research on the Integrated Development Mode of Public Art and Rural Tourism under the Background of Rural Revitalization

Yizhou Yan

Zhejiang Vocational College of Art, Hangzhou, Zhejiang, 310053, China

Abstract

The purpose of this paper is to explore the possibility and path of public art intervening in the integration of rural space and rural tourism under the background of rural revitalization strategy, and to form the integration development mode of "public art + rural tourism". By analyzing the impact of public art on rural cultural heritage, brand image enhancement and economic structure optimization, the article proposes that public art be used as a new driving force to promote the transformation and upgrading of rural tourism and the diversification of rural economic development. The paper demonstrates the key role of public art projects in activating rural cultural resources, promoting community participation, and enhancing tourists' experience, aiming to provide theoretical references and practical basis for rural revitalization practice.

Keywords

rural revitalization; public art; rural tourism; integrated development

乡村振兴背景下公共艺术与乡村旅游融合发展模式研究

严逸洲

浙江艺术职业学院, 中国·浙江 杭州 310053

摘要

论文旨在探讨乡村振兴战略背景下,公共艺术介入乡村空间与乡村旅游融合发展,并形成“公共艺术+乡村旅游”融合发展模式的可能性与路径。通过分析公共艺术对乡村文化传承、品牌形象提升、经济结构优化等方面的影响,提出将公共艺术作为推动乡村旅游转型升级和乡村经济多元化发展的新动力。论文论证了公共艺术项目在激活乡村文化资源、促进社区参与、增强游客体验等方面的关键作用,旨在为乡村振兴实践提供理论参考与实践依据。

关键词

乡村振兴; 公共艺术; 乡村旅游; 融合发展

1 引言

乡村振兴战略是习近平同志在党的十九大报告中提出的重大战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。这一战略的提出,体现了党中央对“三农”问题的高度重视和对乡村振兴的坚定决心。

乡村振兴的核心目标是实现产业兴旺、生态宜居、乡

【基金项目】浙江省省属高校基本科研业务费项目资金资助,浙江艺术职业学院2022年度校级课题“乡村振兴背景下公共艺术介入乡村空间的应用研究”研究成果(项目编号: ZX2022040002)。

【作者简介】严逸洲(1994-),女,中国浙江杭州人,硕士,从事公共艺术与纤维艺术研究。

风文明、治理有效、生活富裕。这五个方面相互联系、相互促进,构成了乡村振兴战略的总体框架。其中,产业兴旺是基础和前提,生态宜居是保障,乡风文明是灵魂,治理有效是关键,生活富裕是目标。

2 公共艺术与乡村旅游

公共艺术(Public Arts),是一种涵盖了雕塑、壁画、装置等多种艺术形式,强调艺术的公共性和在地性,并通过与公众的互动,发挥其社会功能(Community Function)的开放公共空间中的艺术形式。

公共艺术在农村的作用是多方面的。首先,通过设计创作具有地域文化特色的艺术作品,传承和弘扬农村传统文化,为乡村振兴提供强有力的文化支撑,为农村公共空间注入新的活力。其次,公共艺术可以通过展示和推广农村的乡土文化,唤起村民的共鸣和文化认同感,从而提升农村居民

的精神风貌，提升他们的自信和归属感。进一步说，公共艺术通过艺术手段，把每个村落的历史、故事展示出来，把乡村的文化遗产保护好、传承好，有助于我们更好地理解 and 保护乡村的独特价值。最后，公共艺术也可以使农村的文化生活更加丰富，吸引更多的人留在农村，推动农村的发展^[1]。

乡村旅游在全球范围内呈现出蓬勃的发展态势，随着人们对自然、文化和乡土情感的回归，乡村旅游逐渐成为了旅游市场的重要组成部分。它目前的发展状况主要表现在：一是乡村旅游成新引擎拉动经济增长，涌现出一大批农家乐、民宿、农业观光园等为地方经济带来显著效益的乡村旅游项目；二是乡村旅游推动乡村社会整体进步，额通过乡村旅游的开展，广大农民群众的思想观念有了积极的转变，市场意识、竞争意识、开放意识等方面都有了明显的提高；三是乡村旅游也对提升乡村整体形象起到了促进作用，促进了乡村基础设施的改善。

然而，乡村旅游也面临着诸多挑战。首先，旅游产品同质化问题严重。很多地方为了追求短期效益，盲目跟风开发相似的旅游产品，导致市场竞争激烈，缺乏特色和吸引力；其次，乡村旅游的基础设施建设滞后。很多乡村地区由于历史、地理等原因，交通不便、水电供应不稳定、通讯网络覆盖不全等问题突出，制约了乡村旅游的发展；最后，乡村旅游人才短缺和管理不善也是一个亟待解决的问题。

通过公共艺术与乡村旅游的融合发展，可以进一步挖掘乡村的文化价值，提升乡村的品牌形象，吸引更多的游客前来体验，从而带动乡村经济的发展。这种融合发展也能丰富乡村旅游的文化内涵，提升游客的旅游体验，实现乡村旅游的可持续发展。

同时，这一研究还有助于推动公共艺术的创新与发展，拓展公共艺术的应用领域，为公共艺术的创作和实践提供新的视角和方法，推动公共艺术在乡村振兴中发挥更大的作用，实现公共艺术与乡村社会的和谐共生。

3 “公共艺术 + 乡村旅游”融合发展模式

将公共艺术与乡村旅游紧密结合，形成互为补充、相互促进的发展格局，助力实现乡村经济、文化、社会的全面振兴，公共艺术介入乡村空间与乡村旅游的融合发展，逐步形成“公共艺术 + 乡村旅游”的融合发展模式。

3.1 模式特点

①文化融合：将公共艺术与乡村旅游相结合，通过艺术化的手法展现乡村文化特色，增强乡村旅游的文化吸引力和感染力。

②创意驱动：发挥公共艺术的创意性，设计具有独特魅力的乡村旅游产品和活动，满足游客的多元化需求。

③体验升级：通过公共艺术介入乡村旅游，提升游客的旅游体验，让游客在欣赏自然风光的同时，感受乡村文化的魅力。

④可持续发展：以乡村旅游和公共艺术的可持续发展为目标，注重乡村环境的保护和资源的合理利用。

3.2 实施策略

①挖掘乡村文化特色：深入挖掘乡村的历史文化、民俗风情、民间艺术等资源，为公共艺术提供丰富的创作素材。

②设计艺术化乡村旅游产品：结合乡村文化特色，设计具有艺术美感和文化内涵的乡村旅游产品，如艺术主题农场、文化创意工坊等。

③提升游客体验：通过公共艺术的介入，提升乡村旅游的审美体验和文化内涵，让游客在享受自然风光的同时，感受乡村文化的独特魅力。

④加强宣传推广：利用媒体和网络平台，加强对“公共艺术 + 乡村旅游”融合发展模式的宣传推广，提高知名度和影响力。

⑤完善基础设施和服务：加强乡村旅游基础设施建设，提升服务质量，为游客提供更加舒适、便捷的旅游体验。

3.3 预期效果

3.3.1 促进乡村经济振兴

公共艺术与乡村旅游的有机结合，能够极大地提升乡村旅游景区的吸引力和文化内涵。公共艺术作品往往具有深刻的文化内涵和独特的视觉冲击力，能够吸引众多游客前来观赏和体验。同时，乡村旅游所展现的田园风光、民俗风情等元素，与公共艺术相结合，能够为游客提供更为丰富和深入的旅游体验。这样独特的旅游目的地不仅能增加游客数量，还能延长游客停留时间，从而带动乡村住宿、餐饮、特产销售等相关产业的发展，进一步推动乡村经济的振兴。

3.3.2 传承和发展乡村文化

公共艺术的介入，给乡村旅游注入了新的生机，同时也给乡村文化提供了传承与发展的新契机。在乡村旅游中融入公共艺术，需要深入挖掘和整理乡村的文化资源，包括历史传说、民间艺术、传统手工艺等，将这些文化元素转化为具象的艺术形式，既是对乡村文化的传承，也是对其创新和发展^[2]。

3.3.3 提升乡村文化软实力与品牌形象

公共艺术作为地域文化的视觉表达，有助于形成独特的乡村文化IP，提升乡村的辨识度和吸引力，为乡村旅游、农产品等产业打造特色品牌。公共艺术还能带来经济驱动效应，运用艺术激活乡村，带动文化旅游、民宿经济等发展，公共艺术成为乡村经济转型升级的新动力，吸引外部投资，促进本地就业与经济增长^[3]。

3.3.4 提升游客满意度

在乡村旅游中应用公共艺术，可以使旅游者的旅游体验得到很大的改善，从而使旅游者的满意度和忠诚度得到提高。在让游客在乡村旅游过程中获得更多的视觉享受和精神满足的同时，艺术化的乡村旅游产品和活动也增强了游客与乡村的情感连接，提升了游客对乡村旅游目的地的忠诚度和

口碑传播意愿。

3.3.5 实现可持续发展

在“公共艺术+乡村旅游”的融合发展模式中，注重乡村环境的保护和资源的合理利用是至关重要的。这种模式强调在发展旅游业的同时，充分尊重和保护乡村的自然生态环境，合理利用并节约资源，以实现乡村旅游与公共艺术的可持续发展。通过科学规划和管理，确保乡村环境的可持续性和资源的永续利用，为乡村的长远发展奠定坚实的基础。

4 面临的挑战与对策

4.1 “公共艺术+乡村旅游”融合发展模式面临的挑战

在“公共艺术+乡村旅游”的融合发展过程中，首要面临的是多元资源的有效整合问题。资金投入至关重要，不仅决定了项目的基础建设和艺术作品创作的品质，而且关乎公共艺术项目的落地实施以及乡村旅游设施的改善和服务质量的提升。然而，乡村地区往往经济条件有限，如何吸引和筹集到足够的资金成为了一个亟待解决的问题。同时，人才资源的匮乏也是一大瓶颈。艺术创作人才、旅游管理人才及市场营销人才的引入和培养都对这种融合模式的成功起着关键作用。其次，先进的技术手段对于提升公共艺术的表达效果和传播力度同样具有重要意义，在数字化、虚拟现实等方面的应用，能够使乡村旅游资源更加生动有趣，提升游客体验满意度等方面。

同时，保持乡村原生态文化特色与艺术创新之间的平衡至关重要。乡村旅游的核心吸引力之一在于其独特的人文底蕴和自然风貌，一旦这种原生状态被过度商业化或艺术化改造，可能会导致原有文化失真甚至消失，这不仅违背了保护传统文化的初衷，也可能削弱乡村旅游的长远发展潜力。因此，如何在尊重与保护乡村原有文化的基础上，巧妙地融入现代公共艺术元素，既满足当代审美需求，又不失本土特色，是这一融合模式需要深思熟虑的问题。

此外，这种融合模式是否具有长期稳定的发展前景，能否在经历初期投资热潮后依然保持活力，取决于项目的长期运营与维护。如何建立一套行之有效的运营机制以保证项目的可持续性发展，是当前亟待探讨和解决的课题。

4.2 应对对策与建议

在“公共艺术+乡村旅游”的融合发展过程中，政府应当发挥引导作用，通过制定有利于公共艺术与乡村旅游融合发展的政策法规，提供专项资金扶持、税收优惠等措施，为该项目的发展创造良好的外部环境。并且应当鼓励并推动公共艺术领域与乡村旅游业的深度交叉融合，实现资源共享、优势互补。例如，可以联合举办艺术主题的乡村旅游活动，或是在乡村旅游景点设置公共艺术展览及互动体验项

目。同时，要构建村民广泛参与的利益共同体，让村民从公共艺术和乡村旅游的融合发展中获益，从而提高村民积极性和主动性，确保文化冲突与保护问题的妥善处理以及可持续性发展的内在动力。

5 结语与展望

“公共艺术+乡村旅游”这一创新融合模式在促进乡村经济转型升级、提升乡村文化软实力以及推动乡村可持续发展等方面均能够发挥出独特不可替代的作用。

公共艺术可以借助其独特的审美价值和文化内涵，创新性地整合乡村地区的自然风光、历史文化底蕴、民俗风情等元素，打造独具特色的旅游品牌形象，激活乡村旅游市场，带动相关产业发展，从而显著提高乡村经济效率。

展望其未来发展，应当以数字化转型、生态可持续性、国际交流为主要发展方向，进一步加强公共艺术与乡村旅游的融合发展。

在数字化转型方面，随着信息技术和新媒体艺术的快速发展，“公共艺术+乡村旅游”未来应深入研究如何运用数字化技术和网络平台，实现公共艺术作品的互动参与和远程观赏体验，例如通过AR/VR技术让观众身临其境地感受艺术作品。

生态可持续性则是该模式长远发展的核心要素。如何进一步探索和实践绿色、低碳的公共艺术形式，确保在满足当代人需求的同时，不对后代人满足需求的能力构成危害，将是我们未来研究的重要课题。这包括但不限于采用环保材料、推广循环经济理念、强化废弃物回收利用等具体措施^[4]。

国际交流与合作将会是推动该模式不断创新突破的重要途径。通过举办国际性的艺术节、研讨会、展览等活动，引进国外先进的规划理念和技术手段，引进国外先进的规划理念和技术手段，同时输出我们的文化理念和艺术成果，形成良好的互动交流机制，促进“公共艺术+乡村旅游”模式的良性发展。

推动农村经济结构优化升级、实现乡村振兴战略目标，公共艺术与乡村旅游的深度融合，对于持续活化激活乡村文化活力、提升乡村形象具有深远意义。今后，如何借助乡村旅游平台，通过公共艺术手段丰富和拓展乡村旅游的内涵，让更多的人欣赏和理解公共艺术作品的价值，应进一步加强这两个要素的有机结合。

参考文献

- [1] 孙振华.公共艺术的乡村实践[J].公共艺术,2019(2):32-39.
- [2] 渠岩.乡村危机,艺术何为[J].美术观察,2019(1):5-8.
- [3] 杨奇瑞.公共艺术实践案例解析[M].北京:中国建筑工业出版社,2020.
- [4] 周玲强,黄祖辉.我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J].经济地理,2004(4):572-576.