

Exploration of the Protection and Inheritance Path of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Digital Media

Hanqi Lin

School of International Art Education, Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin, 300000, China

Abstract

Since China joined The Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage in 2004, it has made great efforts in the protection of intangible cultural heritage. The arrival of the digital era has not only transformed the traditional transmission media of intangible cultural heritage, but also enabled the intangible cultural heritage to find a brand new way of existence. Only by strengthening the application of digital media technology, enhancing the integration of intangible cultural heritage preservation with technology, and constructing digital platforms for the preservation of intangible cultural heritage, can the application advantages of digital media be fully exploited. Based on this, this paper focuses on digital media, from the perspective of intangible heritage protection, and has conducted a detailed analysis of the inheritance path, employing various forms of digital media technology to promote and enhance the vitality and diversity of intangible culture in the new era, thus facilitating its promotion and development for reference.

Keywords

digital media; intangible cultural heritage; protection; inheritance

数字媒体视域下非遗文化保护与传承路径探索

林寒琪

天津美术学院国际艺术教育学院, 中国·天津 300000

摘要

中国从2004年加入《保护非物质文化遗产公约》之后,就在非遗保护方面作出了巨大的努力。数字化时代的到来,不仅对传统的非物质文化遗产传播媒介进行了创新,还使非物质文化遗产找到了全新的生存方式。只有加强数字媒体技术的应用、加强非遗文化传承与科技的融合、加强非遗文化传承数字化平台的构建,才能够将数字媒体的应用优势充分发挥出来。基于此,论文重点针对数字媒体视域下的非遗文化保护与传承路径进行了详细的分析,旨在借助数字媒体形式下的各种科技形式,对中国的各种非遗文化进行弘扬与传承,增强各种非遗文化在新时代下的生机与活力,促进非遗文化的推广与发展,以供参考。

关键词

数字媒体; 非遗文化; 保护; 传承

1 引言

作为中华传统文化中最重要的组成部分之一,非物质文化遗产的保护与传承,直接影响着中国的文化建设质量。但是,在多方面因素的影响下,中国在很长一段时间内都没有重视非物质文化遗产的保护与传承,甚至对中国非物质文化遗产的进一步发展产生了阻碍。数字媒体的发展,是中国非遗文化保护与传承工作在新时代下的机遇。将数字媒体应用到非遗文化保护与传承中,具有十分重要的意义。

【作者简介】林寒琪(2002-),女,中国山东烟台人,从事数字媒体艺术研究。

2 数字媒体视域下非遗文化保护与传承的相关概述

2.1 数字媒体与非遗文化保护之间的关系

近几年来,数字媒体在非遗文化保护工作中的应用越来越广泛。一方面,数字媒体的应用,使得非遗文化重新到了特定的虚拟空间当中。例如,对虚拟现实(VR)技术加以利用,就能够让观众对非遗文化的独特魅力有一个直观、生动的感受,进而引导观众参与到非遗文化的保护与传承工作当中。另一方面,数字媒体的应用,不仅对非遗文化的展示形式进行了丰富,还为非遗文化保护工作效率的提高奠定了基础。传统的非遗文化保护方式受到时间、空间等因素的影响非常大。而利用数字媒体来保护非遗文化,不仅不会受

到时间、空间等因素的限制，还能够实现非遗文化保存的长期性与传播的广泛性。例如，对数字化存储技术进行合理的应用，不仅可以将非遗文化资料的损坏与遗失可能性降到最低，还能够有效保证非遗文化的完整性和可持续性。表1为非遗文化的保护方式。

表1 非遗文化的保护方式

序号	保护方式	描述
1	立法保护	制定和完善非物质文化遗产保护法律法规，为非遗文化的保护提供法律保障
2	资料整理与数据库建设	全面收集、整理非遗项目相关资料，建立非物质文化遗产数据库，实现数字化保存与管理
3	财政支持	设立非物质文化遗产保护专项资金，为非遗项目的保护和传承提供资金支持
4	生态保护区建设	划定非物质文化遗产生态保护区，保持非遗项目原始生态环境，促进非遗项目的自然传承

2.2 数字媒体在非遗文化传承中的应用

在数字媒体环境下，非遗文化传承工作的开展也获得了巨大的机遇。数字媒体的技术性优势，使得非遗文化的传承拥有了更为广阔的空间。首先，虚拟现实（VR）技术的应用，能够让人们直接通过VR眼镜观看戏曲表演，观察戏曲演员的一颦一笑、一举一动，通过身临其境的方式认识和了解非遗文化^[1]。其次，增强现实（AR）技术的应用，也能够对非遗文化的传承方式进行创新。即人们可以直接在手机或平板电脑上，对传统手工艺品的制作过程进行反复多次的观看，直至对非遗文化的内涵有一个深刻的了解，对非遗文化的魅力有一个强烈的感受。最后，微博、微信等社交媒体平台，也能够充当非遗文化的传播渠道。非遗传承人只需要在这些社交平台上发布相关图片、文章或视频，就能够获得非遗文化爱好者的关注与转化，进而扩大非遗文化的知名度和影响力。同时，对大数据分析技术进行合理的应用，还可以帮助非遗文化做好市场定位和受众分析，提升非遗文化传承的针对性。

3 数字媒体视域下非遗文化的保护与传承路径

3.1 加强数字媒体技术的应用

在数字媒体视域下，要想加强非遗文化的保护与传承，需要对数字媒体技术进行重点应用。首先，要充分意识到数字媒体技术在非遗文化保护中的重要作用。例如，虚拟现实（VR）技术的应用，就可以为人们构建一个虚拟化的非遗文化体验场景，让人们对于非遗文化的魅力与价值有一个身临其境般的体验。将虚拟现实（VR）技术应用到非遗文化保护中意义重大。其次，数字媒体技术的应用，不仅可以通过多样化的方式展示出非遗文化的魅力，还能够为非遗文化的传承带来全新的启发。例如，对数字化扫描技术和3D打印技术进行合理的应用，就可以制作出一个非遗手工艺品的数字化模型，然后再对这一非遗手工艺品进行个性化定制和批量复制。这样，不仅可以加强非遗手工艺品的保护，还可

以让非遗文化市场更具活力。最后，向博物馆借鉴经验，利用高清扫描技术和数字化存档技术，将非遗文化的原始信息完整地保留下来。同时，创建非遗文化数据库和在线展示平台，通过相关数据资源的共享与互动，保证非遗文化传承工作的顺利开展。

3.2 加强非遗文化传承与科技的融合

在数字媒体视域下，要想加强非遗文化的保护与传承，需要加强非遗文化传承与科技的融合。首先，借助数字化手段，扩大非遗文化的传播范围，将更多的年轻人吸引到非遗文化的保护与传承工作当中。例如，可以利用虚拟现实（VR）技术，让人们对于非遗技艺的制作过程进行全程观看，以一种沉浸式互动体验的方式，增强非遗文化对年轻一代的吸引力与影响力。其次，利用大数据技术，对非遗文化的受众群体需求进行分析，对非遗市场的发展趋势进行评估，然后从数据层面支持非遗文化的创新。最后，利用人工智能技术，对非遗文化进行创新。例如，可以将机器学习算法应用到非遗技艺的智能化分析与模拟当中，实现非遗技艺的传承与创新。

3.3 加强非遗文化传承数字化平台的构建

在数字媒体视域下，要想加强非遗文化的保护与传承，还需要加强非遗文化传承数字化平台的构建。这样，既可以让非遗文化拥有全新的传承路径，也可以以一种更加生动、形象的方式呈现非遗文化，让普通人找到更多了解非遗文化的平台。首先，利用虚拟现实、增强现实等技术，为人们提供沉浸式的非遗文化体验服务。同时，利用大数据技术和人工智能技术对非遗文化的传承情况进行监测和评估，为非遗文化保护与传承工作的持续提高提供保证。其次，对非遗文化的真实性与完整性进行严格的把控，每一个上传到数字化平台中的非遗文化，都要经过层层筛选与考核。最后，在建设非遗文化传承数字化平台的时候，还需要对普通民众的参与性与互动性予以重点考虑，在数字化平台上专门开设一个线上互动模块，引导普通民众在这一平台上进行非遗文化的沟通与交流，保证非遗文化的有效传承。

4 数字媒体视域下非遗文化保护与传承中存在的途径

4.1 专业人才短缺及应对策略探讨

非遗文化比较脆弱，如果在保护与传承工作中出现疏忽，非遗文化将有可能遭到破坏。所以，无论是非遗文化的挖掘、收集、建档，还是非遗文化的保护与开发，都应当交由专业人员负责。目前，在各非遗文化保护与传承机构中，很多专家都已经到了退休年龄。但非遗文化的保护又需要工作人员具备丰富的工作经验。如果这些专家骤然退出，新的专家没有培养出来，那么非遗文化的保护与传承，也会受到较大的影响。

要想解决这一问题，就要加大非遗文化传承人的培养，

促进非遗文化传承的职业化发展。首先,非遗文化传承保护机构,需要与当地的高等院校建立长期而稳定的合作关系,利用高等院校的课堂教育形式,加深学生对非遗文化的理解与认识,激发学生对非遗文化保护工作的兴趣^[2]。教师在讲解非遗文化相关知识点的时候,可以适当融入一些与之有关的内涵故事,让学生充分意识到非遗文化保护的重要性。其次,政府部门要制定出明确的政策条文,引导非遗文化传承朝着职业化方向发展。只有将非遗文化传承人作为一种职业,并让年轻人了解到这一职业,才能够保证非遗文化传承人的年轻化发展。最后,对现阶段的非遗文化传承人,要加强专业知识与技能的培训,使其在数字媒体视域下,将更多的数字媒体技术应用到非遗文化的保护与传承工作当中。同时,设立专门的非遗文化技能考试,由行业专家对参与考核的人的技能水平进行等级评定。这样,既可以发现更多优秀的非遗文化传承人,也能够让整个非遗文化传承与保护领域更具发展活力。

4.2 经费短缺困境及创新筹资路径探索

在历史因素的影响下,非遗文化零散地分布在各个农村地区。要想对这些非遗文化进行普查、建档、研究与开发,并在此基础上做好保护与传承工作,需要相关部门投入足够的人力、物力和财力。但是,经费投入不足问题,却是各地非遗文化保护与传承工作中普遍存在的问题。尤其是一些基层文化馆,经济实力非常薄弱,根本无法维持非遗文化保护工作的正常开展,甚至某些存在巨大文化价值的非遗文化也在逐渐走向消亡。

要想解决这一问题,国家相关部门必须加大非遗文化保护方面的经费支持,对非遗文化产业链进行延伸,对非遗文化的资金来源渠道进行拓宽。直播带货是近几年来互联网

平台的热潮,非遗文化传承工作的开展,也应当加入这一热潮当中,通过直播的方式将非遗文化展示出来。在积累了足够的粉丝量之后,非遗产品在直播间的售卖业绩也就越来越少^[3]。这样,不仅可以对非遗文化的产业链进行延长,还可以让非遗文化的经济价值受到社会各界的关注。当资本家愿意投资非遗文化产业的时候,非遗文化的传承与保护也就拥有了更多的资金支持。

5 结语

随着数字媒体技术的发展和应用,非遗文化保护与传承迎来了新的机遇和挑战。论文从数字媒体视域出发,深入探讨了数字媒体在非遗文化保护与传承中的作用和路径,并提出了相应的解决方案。数字媒体技术为非遗文化保护与传承提供了新路径,增强了传播效果与互动性,但专业人才和经费问题仍是挑战。为此,应推动非遗文化传承职业化,加强传承人培养,并争取国家和社会经费支持。结合互联网平台,探索创新方式,促进非遗文化产业链发展。总之,数字媒体在非遗保护中作用显著,需要各方共同努力,确保非遗文化的传承与发展。

参考文献

- [1] 薛如冰,陆黛灵.数字媒体视域下非遗文化保护与传承——以寿县抬阁肘阁为例[J].盐城工学院学报(社会科学版),2021,34(1):88-91.
- [2] 王满,李蕾.新媒体视域下保定市非物质文化遗产数字化保护与传承研究[J].大众文艺,2013(20):9-10.
- [3] 朱金鑫.新媒体视域下非遗文化的数字化保护与创新研究——以天长“天官画”为例[J].佳木斯大学社会科学学报,2022,40(2):210-214.