

Research Hotspots, Trends, and Prospects of Sports Films in the Post Olympic Era in China—Visual Analysis of CiteSpace Based on CNKI Database

Yonghao Hong

School of Literature, Nanjing University, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

Using CiteSpace software to visualize and analyze 482 research papers on the post Olympic era in China's CNKI database. The results show that the macro development of research on sports films in the post Olympic era follows the process of "sports spirit - the development process of sports films in both the East and the West - the expression of the main theme"; The current research hotspots are "Chinese sports movies" and "women's volleyball spirit"; There is a lack of research on the relationship between sports films and the upstream and midstream of the sports film industry chain from the perspective of digital humanities. In the future, we can further explore the representation of sports films in different eras in China and the West from the perspectives of econometrics, machine learning, and the sports film industry chain.

Keywords

bibliometrics; post Olympic era; sports movies; CiteSpace; visual analysis

后奥运时代体育电影国内研究热点、趋势与展望——基于CNKI数据库的CiteSpace可视化分析

洪永昊

南京大学文学院, 中国·江苏南京 210000

摘要

运用CiteSpace软件对中国知网(CNKI)数据库中,后奥运时代国内482篇研究文献进行可视化分析。结果显示:后奥运时代体育电影的研究宏观发展脉络为“体育精神—中西方体育电影发展历程—主旋律表达”的过程;当下的研究热点为“中国体育电影”与“女排精神”;当前体育电影在数字人文视域下与体育电影产业链上游、中游的相关研究欠缺。未来可以从计量电影学、机器学习、体育电影产业链等角度出发,进一步探究不同时代中西方体育电影的表征。

关键词

文献计量学;后奥运时代;体育电影;CiteSpace;可视化分析

1 资料与方法

1.1 数据来源与规范

文献数据全部来源于CNKI数据库,采用高级检索的方法收集文献数据:设置“主题”为检索条件,检索内容为“(主题=体育电影 or 体育类型电影 or 体育题材电影 or 体育电影产业) and (主题=网络体育电影 or 竞技题材电影 or 奥运电影)”,检索时间跨度设置为2008年8月25日至今。发现截至当前(2024年4月15日),尚未有体育电影相关论文发表。根据文献题目、摘要进行筛选后,删除明显不相关文献,最终检索获得有效文献数482篇。

【作者简介】洪永昊(2000-),男,回族,中国江苏南京人,在读本科生,从事戏剧影视文学研究。

1.2 研究方法

目前学界尚未对“后奥运时代”做出明确定义,论文将“后奥运时代”定义为:中华人民共和国于2008年8月举办的第29届夏季奥林匹克运动会闭幕后。使用Citespace6.1.R6软件,设置时间跨度(2008年11月—2023年12月),设置时间切片(1年),调整节点类型和阈值等参数,生成可视化图谱;利用Microsoft Excel对相关数据进行处理并进行图表绘制。

2 可视化分析

2.1 关键词共现分析

根据图1所示,体育电影关键词网络共现图谱中,共有407个节点和759条连线,体育电影、体育文化、体育精神等关键词在历年的出现频率最高,是该领域的研究持续热

点与方向。



图1 体育电影关键词网络共现图谱

2.2 关键词聚类分析

对图2所呈现的关键词聚类图谱进行分析发现，后奥运时代的体育电影相关研究主要集中在体育电影、电影、中国体育电影、体育精神、中国等10个领域。按照时间线排序后，可得到体育电影关键词时间轴图谱（图3）。



图2 体育电影关键词网络聚类图谱



图3 体育电影关键词时间轴图谱

2.3 关键词突现分析

从图4可以看出，在持续时间方面，“奥运电影”是突现持续时间最长的关键词；在突现强度方面，《夺冠》是突现强度最高的关键词，达到4.55。

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2008 - 2023
奥运电影	2008	1.17	2008	2014	—
发展策略	2009	1.55	2009	2012	—
民族精神	2009	1.52	2009	2010	—
大学生	2009	1.16	2009	2010	—
爱国	2009	1.16	2009	2010	—
精神	2010	1.83	2010	2012	—
思考	2010	1.65	2010	2011	—
中国	2010	1.29	2010	2012	—
体育原理	2011	2.07	2011	2012	—
文化	2011	1.77	2011	2015	—
多元化	2012	1.31	2012	2014	—
体育文化	2010	3.07	2013	2017	—
价值观	2013	1.98	2013	2014	—
好莱坞	2010	1.98	2013	2014	—
主题叙事	2013	1.44	2013	2014	—
审美	2013	1.31	2013	2016	—
发展历程	2014	1.92	2014	2015	—
发展	2011	1.62	2014	2015	—
奥运官方电影	2016	2.58	2016	2018	—
启示	2016	1.34	2016	2018	—
主题	2017	1.48	2017	2021	—
《夺冠》	2020	4.55	2020	2023	—
主旋律电影	2020	1.88	2020	2021	—
女排精神	2021	1.58	2021	2023	—
中国体育电影	2011	1.46	2021	2023	—

图4 体育电影文献关键词突现（排名前25）

根据关键词突变的时间来划分，在后奥运时代，中国学者对于体育电影的研究逐渐从体育电影的基本属性和文化内涵转向了其在社会文化中的意义和影响，反映了体育电影研究的深化与拓展。

此外，一方面，近十年来，研究方向的迭代更新速度加快，平均每2~3年即兴起新的研究方向。另一方面，“女排精神”与“中国体育电影”的研究作为新兴研究方向，会是未来一段时间内学术界关注的研究热点，值得进一步探析。

3 结论

3.1 研究趋势分析

根据析出结果，近15年来，发文量总体呈现上升趋势；近5年来，发文量均值为32.6篇/年。对于未来发文量趋势的研究，需要结合相关模型进行探究（图5）。

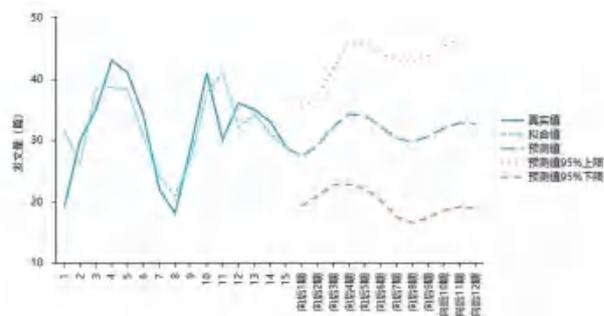


图5 体育电影发文量（篇）模型拟合与预测

在SPSSAU可视化平台中，选择ARIMA模型^①，对年

度发文量进行预测分析。平台自动对多个潜在备选模型进行建模和对比选择后^②，最终找出最优模型为：ARMA(2,1)。可以得出表 1。

表 1 ARMA(2,1) 模型参数表

项	符号	系数	标准误	z 值	p 值	95% CI
常数项	c	22.210	6.839	3.248	0.001	8.806~35.613
AR 参数	α_1	1.091	0.238	4.578	0.000	0.624~1.558
	α_2	-0.794	0.138	-5.762	0.000	-1.064~-0.524
MA 参数	β_1	-0.922	1.099	-0.840	0.401	-3.076~1.231
AIC 值: 98.647						
BIC 值: 102.187						

根据表 1，可得出该模型公式为：

$$y(t)=22.210+1.091 \times y(t-1)-0.794 \times y(t-2)-0.922 \times \varepsilon(t-1)$$

假设该模型残差为白噪声。根据本模型的 Q 统计量结果看，Q6 的 p 值大于 0.1，则在 0.1 的显著性水平下不能拒绝原假设：模型的残差是白噪声，证明模型基本满足要求。

结合 ARMA(2,1) 模型向后 1 期与 2 期的预测，可以发现 2024 年与 2025 年有关体育电影研究的发文量分别为 27 篇、29 篇，尽管预测结果显示了略微的增长趋势，但此趋势仍受到体育电影边缘化的影响^[1]。不过不能排除未来突发事件或新兴趋势的可能影响。

3.2 发展脉络分析

根据体育电影关键词突现情况可以观察到体育电影的宏观发展脉络：2008 年 8 月中国成功举办奥运会后至 2012 年，体育精神成为这一时期的主要研究方向。部分学者对体育电影中所展现出的精神特质进行了探讨，主要观点认为，这类体育电影一方面展现了奥林匹克精神，如“更快、更高、更强”等，为受众提供了“一种促进身心和谐发展的良好生活方式”^[2]。另一方面，通过主人公“融于自身个体血脉里的民族自觉”，展现了顽强拼搏、永不言弃的民族精神^[3]。但也有学者对此进行了反思，认为这一时期体育电影存在一些与奥运精神的不适应问题^[4]。同时提出，优秀的体育电影是把有关人性思考作为核心主题，通过体育人物的故事展现对生命的敬意^[5]。

2011 年至 2018 年，学界偏重于对中西方体育电影发展历程中有关价值观、体育文化、主题叙事等方向进行考察，如冯苇《好莱坞体育电影与美国体育文化》（2011 年）、张燕霞《中韩体育电影差异之比较》（2012 年）、黄寒《冰励志神话和国族寓言——台湾体育题材电影的文化解读》（2017 年）等，这些研究从时代发展、视听语言、文化特质和阶段发展状况等多个角度出发，对中西方体育电影的发展、特质以及差异表征进行了深入探讨。

2020 年至 2023 年间，对国产体育电影主旋律表达的研究成为新的趋向，如钱凯、岳晓英《共同体美学视域下的中

国新主流体育电影》等，多数研究学者尝试从共同体美学、身体美学、文化认同等跨视域的角度，对《夺冠》等新产出的体育电影如何进行国族叙事与民族精神的本土化表达进行了分析。这一过程中，也不乏对以往国产体育电影所表现出的社会意义、文化更迭的探析或深度讨论，以及对未来中国体育电影的发展提出相应策略的文献。如有学者提出，未来中国体育电影应将“挖掘真实的体育事迹”“提高体育影视作品的专业性”与“关注弱势群体体育运动”三个方面作为切入点，进行优质体育电影的创作^[6]。

此外，近年来体育电影的细化分类研究也成为潜在趋势，如不同竞技题材、不同性别的运动等。如张欣《试论电竞体育电影的现状及发展策略》（2020 年）、孙明《中国体育电影女性影像建构与叙事》（2021 年）、白丽娜《中国女排题材体育电影的叙事流变》（2022 年）等，深入挖掘不同分类视域下的体育电影的特点和内涵。

3.3 评述与展望

基于当前国内体育电影研究现状，一方面，相较于传统电影研究趋于饱和的状态而言，数字人文方向的研究成果却屈指可数。一是可以从计量电影学的方向出发，对各个时期中国体育电影的特征进行研析；二是可以从机器学习方向入手，基于卷积神经网络、深度神经网络，对体育电影在不同时期的色彩表征进行研究，探索体育电影在视觉艺术方面的发展轨迹和特色。另一方面，中国学者对于体育电影及其产业的研究主要侧重于其产业链下游的研究，即影片本身及拍摄、制作、发行等环节。对此，可以基于 NVivo 等分析软件进行相关研究，以促进体育电影研究的进一步发展。

注释

① ARIMA 模型是最常见的时序预测分析方法，即利用历史数据预测未来的情况。

② SPSSAU 智能找出最佳模型的原理在于利用 AIC 值最小这一规则，遍历出各种可能的模型组合进行模型构建，并且结合 AIC 最小这一规则，最终得到最佳模型。

参考文献

- [1] 年悦.类型融合、微宏叙事与身体景观——21世纪以来中国体育电影创作生态扫描[J].电影评介,2021(18):14.
- [2] 张海灵.体育题材电影中的奥林匹克精神表达[J].电影文学,2009(22):36-37.
- [3] 徐浩.体育电影中的爱国情节解读——电影《一个人的奥林匹克》评析[J].电影文学,2009(11):73.
- [4] 潘军,张金鸽.论我国体育电影对奥林匹克精神的不适应问题[J].电影文学,2008(24):41.
- [5] 李翔.浅析体育精神在电影中的艺术价值[J].电影文学,2011(10):29-30.
- [6] 闫鑫.中国体育影视作品的发展现状及发展对策研究[J].当代体育科技,2022,12(24):134-137.