

Discussion on the Innovation System Construction of the Yearbook of Chinese Philosophy and Social Sciences in the New Era

Aping Jiang

China Social Sciences Press, Beijing, 100035, China

Abstract

The discipline yearbook is a material reference book with comprehensive, systematic and accurate records of the development and changes of specific disciplines or discipline branches in the last year. The new period endows the philosophy and social science discipline yearbook, and the discipline yearbook is facing the new situation of content innovation, product innovation and operation innovation. We should take the innovation ability of editing personnel and other subjects as the breakthrough point, and build the perfect discipline book innovation system from the three core elements of innovation subject, innovation network and guarantee system at the same time.

Keywords

new era; yearbook of Chinese philosophy and social sciences disciplines; innovation system

论新时期中国哲学社会科学学科年鉴创新体系建设

姜阿平

中国社会科学出版社, 中国·北京 100035

摘要

学科年鉴是以全面、系统、准确记录上一年度特定学科或学科分支发展变化为主要内容的资料性工具书。新时期赋予哲学社会科学学科年鉴工作新的内涵和要求, 学科年鉴面临着内容创新、产品创新和运营创新的新局面。应以提升编辑人员等主体的创新能力为突破口, 从创新主体、创新网络和保障制度三个核心要素同时入手, 建设完善的学科年鉴创新体系。

关键词

新时期; 中国哲学社会科学学科年鉴; 创新体系

1 引言

作为年鉴的一个重要类型, 学科年鉴是以全面、系统、准确记录上一年度特定学科或学科分支发展变化为主要内容的资料性工具书。中国最早的哲学社会科学年鉴——《中国文艺年鉴》诞生于20世纪30年代。伴随改革开放的进程, 我国哲学社会科学年鉴不断发展壮大, 截至2023年5月, 由中国社会科学院组织编纂、中国社会科学出版社出版的中国哲学社会科学学科年鉴系列(以下简称学科年鉴)已有36部, 覆盖了15个一级学科、13个二、三级学科以及4个有重要影响力的学术领域, 形成国内规模最大、覆盖学科最多, 也是唯一成体系的哲学社会科学学科年鉴群^[1]。

学科年鉴, 既是记录哲学社会科学学术成果的重要载体, 更是集中反映哲学社会科学繁荣发展的重要成果。进入

新世纪, 党和国家高度重视哲学社会科学的发展与创新, 出台一系列指导意见, 推动中国哲学社会科学加快发展。党的十八大报告进一步提出发展哲学社会科学, 建设哲学社会科学创新体系。新形势、新目标和新任务对哲学社会科学提出了新要求。2022年4月, 中共中央办公厅印发的《国家哲学社会科学“十四五”规划》中, 明确将“中国哲学社会科学学科年鉴编纂”定位为“哲学社会科学基础建设”, 从而赋予哲学社会科学学科年鉴工作新的内涵和要求。作为哲学社会科学繁荣发展的重要成果, 学科年鉴同样面临着内容创新、产品创新和运营创新的新局面, 这迫切需要加强学科年鉴创新体系建设。

2 学科年鉴创新体系建设是哲学社会科学繁荣发展的必然要求

首先, 学科年鉴的存续根本是反映先进文化, 宣传精神文明建设成果。加强学科年鉴创新体系建设, 有助于形成并汇聚反映主流价值观的创新成果, 充分发挥学科年鉴作为

【作者简介】姜阿平(1980-), 女, 中国黑龙江哈尔滨人, 博士, 编辑, 从事学科年鉴发展与创新研究。

大众传媒的功能,传递社会主导的价值观,从而实现其传播政治文化信息、规范社会行为的职能。

其次,学科年鉴创新体系建设有利于促进哲学社会科学科研方法、学术观点的创新。加强学科年鉴创新体系建设,记述学术新思想、新观点和新举措,有利于科研人员充分利用最新的科研方法和学术观点,不断产出优秀的科研成果,发挥哲学社会科学研究“经世济民”的重要作用。

再次,学科年鉴创新体系建设有利于促进哲学社会科学学科体系建设。从中国哲学社会科学发展的角度来看,学科年鉴逐年出版,既能反映学术发展的“点”,也可涵盖学术发展的“面”,是记录、传承中华学术思想的重要载体^[2],对于重点学科的发展和扶持、调整学科布局、制定学科发展战略、培育学科带头人具有重要的学术支撑作用。

最后,建立面向世界的学科年鉴创新体系有助于提升中国国际学术话语权。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调,要创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音^[3]。学科年鉴是记录学科发展的重要载体,更是重要的工具书和参考书,尤其是其连续多卷出版,容易形成规模效应和综合效应,影响力不容小觑,目前已有多部学科年鉴被国外各大图书馆收藏。因此,建设面向世界的学科年鉴创新体系,将促进中国哲学社会科学“走出去”,提升中国学术研究的世界地位。

3 建设学科年鉴创新体系的核心要素

学科年鉴创新体系是哲学社会科学创新体系的重要组成部分。应以提升编辑人员等主体的创新能力为突破口,从创新主体、创新网络和保障制度三个核心要素同时入手,形成比较完善的学科年鉴创新体系。

3.1 主体创新

一是提高年鉴编辑人员的理论素质。目前学科年鉴编辑人员绝大多数也是出版单位的工作骨干,拥有比较丰富的年鉴实践经验,掌握一定的科研方法,具备一定的科研能力。这些一线工作者要利用自身优势,加强创新理论的学习与研究,培养创新理念。出版单位应从年鉴创新发展事业的大局着眼,积极创造条件,在制度上给他们从事学术研究活动以时间、资金等方面的支持,引导他们选定急需解决的问题进行研究。同时也要通过培训、研修的方式强化这支生力军的理论素质培养。

二是促进编辑人员掌握创新方法。编辑人员应结合自身工作实际,把是否发现新问题、挖掘新材料、采集新数据、提出新观点、采用新方法、构建新理论,作为衡量学科年鉴质量高低的基本标准。要自觉增强创新意识,努力发现新问题、把握新情况、明确新任务;要积极接受新知识、学习新方法、形成新观念,勇于超越。

3.2 网络建构

到目前为止,有关年鉴的理论性研究的组织方式还仅仅停留在个人单打独斗的原始形态,缺乏组织与核心,缺乏内部讨论、交流机制。这种原始形态制约了年鉴的发展。应鼓励跨部门、跨单位、跨地区组合研究力量,形成机构开放、内外联合、良性竞争、有利创新的年鉴研究网络,为年鉴的学术理论创新提供保障。

在年鉴出版机构自身的网络建构方面,应该在与相关研究机构、大学、地方社科研等单位的联系过程中,注重形成更具深度和广度的多种合作模式,为年鉴的编纂体系创新奠定基础。同时利用国际出版大会及国际书展等平台,积极与国外研究机构、学者和出版商等建立合作关系,为学科年鉴相关产品的外文版打开通道,为中国学科年鉴的“走出去”奠定基础。

3.3 制度保障

在微观层面,倡导建立学科年鉴创新体系,必须建立在体例规范与编辑流程规范等的制定和完善的基础上。年鉴内容的规范化是成功年鉴的普遍性要求,是年鉴风格的共性。创新和规范是提高年鉴质量的两翼,制度规范是创新的基础与保障。同时,还要建立科学完善的年鉴评价体系。高度警惕并抵制学术腐败歪风对学科年鉴的渗透,完善社会学学术评价机制,建立分类分层的评价与比较制度,开展对学科年鉴的评价与监督工作,建立学科年鉴与学者交流的平台,为学科年鉴创造良好的学术评价环境,共同维护好学科年鉴的学术品牌、学术声誉。

在中观层面,为保障学科年鉴的创新理论研究,适当建立以课题为纽带、以课题负责人为龙头、人才组合灵活、有利于激发科研人员创造性的研究组织形式。推动年鉴编纂单位、出版单位与政府、高校、企业、民间团体建立紧密的合作联系,为年鉴研究工作者深入社会、拓宽视野、扩大资源创造条件。可依托各学科年鉴学术委员会的平台,在充分调研的基础上,提出年鉴研究课题,通过招标方式,确定课题负责人,以课题负责人为中心组织建立课题组。

在宏观层面,利用国家关于文化创意产业走出去的利好政策,积极争取国家社科基金、中国社会科学院创新工程等项目的资金支持,树立学科年鉴的精品意识,打造品牌形象。

4 建设学科年鉴创新体系的途径

4.1 内容创新

4.1.1 稿件质量创新

年鉴的创新应以提高质量为首要目标,要在如下几个方面作出努力。

一是优化框架,反映全貌,突出特色。创新内容必须从创新框架开始。在具体工作中,只有对学科发展全局有所了解,对所记载的对象非常熟悉,才会有创新的思路。这就需要编辑不断加强学习,通过各种手段尽可能多地了解学科

发展的情况,随时掌握学科发展的最新成果及理论前沿,根据新情况新发展对整体框架及时作出调整,突出亮点,应重点记述的要有相应的框架来支撑,努力做到个性突出、设计合理、科学全面。

二是重视索引的编制。学科年鉴不同于一般地方性年鉴,其学术性与专业性强,许多重要的科学术语、人名地名等须以索引形式标出,从而使读者能更方便地查阅。因此,学科年鉴的创新体系离不开建立规范的索引体系建设。索引体系的重要功能有:揭示隐藏学术主题、集合散见学术信息、连续记录学术动态等。

三是条目创新。条目创新是年鉴创新的重要内容,应注意处理好三个方面的关系:①条目选题的稳定性与可变性。中国哲学社会科学是不断发展变化的,年鉴条目的选题应顺应学科的发展变化,不断从现实生活中选择新出现的重大事件、重要活动、重大成就等设立条目,及时进行反映。②条目内容的连续性与新颖性。年鉴条目所反映的事物、记述的史实、附属的资料要保持前后联系、上下衔接,使其体现出事物的发展轨迹,保持年鉴资料、数据的纵向与横向的可比性。③条目内容的全面性与概要性。年鉴信息客观上要求同时具备“全”和“概”的双重品格。年鉴信息的全面性不是众多材料的简单拼凑,而是通过对年鉴资料的分析、提炼,有选择地、提纲挈领地综合概括,在坚持全面性的同时,力求突出重点、突出特色。

4.1.2 栏目创新

年鉴的创新需要一点点做起,有时只是一个小小的创意,就会有意想不到的结果。因此,创新可以从一两个栏目做起,尝试做一些实施,有一些突破,并不断策划和打造新的品牌栏目,突出特色主题。这些栏目或主题除了在内容上要有绝对的影响力或独特性,同时可以对表现形式做大胆的创新,以达到内容和形式的完美契合。例如,在学科年鉴中开辟专栏,对本学科本年度内的重要文献进行文献计量学统计,针对文献的当年被引频次,近三年、近五年的被引频次撰写相关文章进行评述,并对中国学者在本学科领域国际顶尖杂志上发表论文情况进行综述。这类文献计量学与综述性文章以其专业性、综述性与客观评价性,能够吸引更多的学术界相关研究者的注意,更有利于建立学术论文的客观评价体系。

4.2 产品创新

其一,充分挖掘学科年鉴的衍生的纸质产品,如年鉴袖珍版、精化版等,改变提供一次性产品的现状,开发依托于信息库的系列产品。注重过期年鉴内容的使用与开发,对原始文献资料及书目、名录、统计、年表、大事记等实用性强的资料进行再处理、再增值,针对不同读者的需求,把原有资料选择、分类,重新组合成一套有逻辑联系的知识,以

便览性、科普式的形式提供给读者。

其二,进一步对年鉴的载体形式与传播手段进行创新,打造数字化、网络化、信息化的产品。正在建设中的中国社会科学年鉴数据库囊括了丰富的中国学科年鉴资源,满足各类读者的查阅需要。信息化建设的核心是信息资源的科学开发、合理配置和有效利用。为此,有必要建设年鉴的信息化平台,建立属于学科年鉴的门户网站,扩大社会影响,拓展年鉴的广告与销售渠道,创造更好的社会效益与经济效益。

4.3 运营创新

年鉴的运营创新应建立在明确的目标读者基础之上。学科年鉴的目标读者群体是哲学社会科学领域的研究人员、学者及专业人士,这些人会为决策、教学、科研、完成课题、撰写论文各种目的查阅年鉴。这些人也是社会中有影响力有话语权的人群,他们被人征询意见的机会比一般人大得多,对其他人购买决策的影响力也同样大得多。他们之中蕴藏着巨大的政治能力、经济能力和社会影响力,他们购书的能力、刊登广告的能力是任何其他社会阶层所不能相比的。因此,要为目标读者群服务好,年鉴的营销发行就可以得到良好运转。

学科年鉴要在中国哲学与社会科学发展建设中不断发出声音,扩大学术影响力,同样需要运营理念的创新。比如在各类学科年会上为学者们赠送宣传年鉴的文化产品,或直接赠送年鉴样书,扩大学术影响;在广播电视及报刊媒体开设专栏,借助媒体之势作好年鉴宣传等。年鉴的功能不仅仅是为了存史、记录时代,在新的形势下,年鉴的第一要务是要为现实服务。要做好服务,必须创新工作方式方法,要把年鉴打造成为一个充满活力和潜力的平台。

学科年鉴若想顺利地走出国门,更要更新运营理念,构建以出版社为核心和平台的运营机制,在对国外出版机构及读者需求充分调研的基础上,对学科年鉴进行创造性的整合。例如,国外学术界一般比较关注中国现代化进程中涌现的新情况新问题及其所带来的新的理论解释,新的研究方法和研究工具等,根据这种实际需要,学科年鉴可以适当进行取舍,将最受关注的综述性的内容抽出,重新集结,进行译介,舍弃一般资料性内容。这样既可以降低译介成本,也使产品更有针对性,适应国外读者需求,有利于对外进行文化宣传,更好贯彻文化“走出去”的战略思想。

参考文献

- [1] 高培勇.中国特色哲学社会科学事业立传[J].中国社会科学院哲学研究所.中国哲学年鉴2022[M].北京:中国社会科学出版社,2022.
- [2] 张昊鹏.创意学术年鉴集合出版 开拓学术存史新境界[J].中国年鉴研究,2017(2):61-65.
- [3] 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好[N].人民日报,20138-21(1).