

# Research on the Integrated Development of Mass Culture and Rural Tourism

Wenjun Xu

Wan'an County Culture, Radio, Film and Television Tourism Bureau, Ji'an City, Jiangxi Province, Ji'an, Jiangxi, 343800, China

## Abstract

In today's society, the integration and development of mass culture and rural tourism has been widely concerned by all sectors of society. This is a collision between tradition and modernity, history and the future, which more reflects the importance of rural spirit and cultural deposits. Mass culture represents a profound cultural tradition, while rural tourism reflects a very important cultural experience. The integration of the two can inherit and carry forward the traditional culture. This paper first studies the significance of the construction and development of rural mass culture, then analyzes the current situation of the construction of mass culture in rural tourism, and finally discusses the strategy of the integration of mass culture and rural tourism, hoping to provide help for promoting the benign interaction between rural tourism and mass culture.

## Keywords

mass culture; rural tourism; integrated development

## 群众文化与乡村旅游融合发展研究

许文军

江西省吉安市万安县文化广电旅游局, 中国·江西吉安 343800

## 摘要

在当今社会, 群众文化与乡村旅游的融合发展受到社会各界的广泛关注, 这是一场传统与现代、历史与未来的碰撞, 更加体现了对乡村精神与文化底蕴的重视。群众文化代表着一种深厚的文化传统, 乡村旅游体现的则是一种很重要的文化体验, 将二者相融合就能传承并弘扬传统文化。论文首先研究了乡村群众文化建设与发展的重要意义, 然后分析了乡村旅游中群众文化建设的现状, 最后探讨了群众文化与乡村旅游融合的策略, 希望可以为推动乡村旅游与群众文化的良性互动提供帮助。

## 关键词

群众文化; 乡村旅游; 融合发展

## 1 引言

乡村旅游蓬勃发展, 逐渐让其成为人们休闲度假、体验乡土文化的一大主要方式, 但是随着城乡发展不平衡的问题逐渐凸显, 乡村旅游也存在很多问题需要解决, 群众文化作为一种地方特色和民俗传统的体现, 它与乡村旅游具有天然的契合点, 研究群众文化与乡村旅游的互动关系, 就能挖掘乡村旅游的潜力, 并促进当地经济的繁荣, 最终实现提升居民生活质量的目的。

## 2 乡村群众文化建设与发展的重要意义

乡村群众文化建设与发展是传承历史文化的一个很重要的办法, 乡村是中国传统文化的承载地, 千百年来, 乡村

孕育了丰富多彩的民俗文化、传统习俗和手工艺品, 加强对乡村群众文化的挖掘、保护和传承, 使这些宝贵的历史文化传统得以延续, 并做到进一步发展。比如江西省吉安市位于中国东南部, 地处赣江中游, 北靠庐陵, 南临五岭, 东接抚州, 西邻湖南。吉安历史悠久, 它是中国历史文化名城之一, 也是著名的革命老区。吉安因其独特的地理位置和丰富的文化底蕴, 形成了独特的地域特点和文化符号。乡村群众文化既是一种精神文化也是一种经济资源, 例如开展乡村旅游来吸引更多游客前往乡村参观、体验, 从而带动当地农民的收入增加, 推动乡村经济的发展, 同时激发农民的创业激情, 以此来促进乡村产业的多元化发展, 并有效提升农民的就业机会<sup>[1]</sup>。因为乡村是中国社会的基本单元, 乡村群众文化的发展与乡村社会的和谐稳定之间的关系十分密切, 重视加强乡村文化建设才能增强农民的文化自信心, 也能增进农村居民之间的互动交流, 并做好对社会各界的共同发展, 同时乡

【作者简介】许文军(1975-), 男, 中国江西万安人, 助理馆员, 从事群众文化、文博传承研究。

村群众文化也能丰富农村居民的精神生活,让他们的幸福感得到提升。此外,乡村振兴作为当前我国经济社会发展的战略任务,加强对乡村群众文化的保护传承,才能更好地激发农村居民的文化创造力,尽快推动乡村产业的转型升级,让乡村经济的高质量发展获得保障。

### 3 乡村旅游中群众文化建设的现状

#### 3.1 乡村旅游经营者能力不足

很多乡村旅游经营者并没有专业知识和管理经验,乡村旅游业的特殊性让经营者需要具备对目标市场的了解,对旅游产品设计、营销推广以及客户服务有一定的专业知识,由于大多数乡村旅游从业者是农民或乡村居民,他们在相关的专业培训和教育方面比较欠缺,所以在经营管理方面存在较大的不足。乡村旅游市场竞争激烈,要想在市场上立足并取得长期发展就必须具备创新的能力,及时调整并优化旅游产品,但是有的乡村旅游经营者并不具备对市场变化的敏感性,而且还会对新产品开发和市场推广有些阻碍,使得产品的同质化更加严重,最终导致竞争力不强。因为乡村旅游的核心魅力就是体验当地的群众文化,但是目前乡村旅游经营者对于群众文化的重要性认识不足,很难有正确对当地文化资源的挖掘意识,他们在产品设计和开发过程中忽视了当地的文化底蕴,这让旅游产品特色下降,无法吸引更多游客前来体验<sup>[1]</sup>。

#### 3.2 乡村公共设施不健全

在乡村旅游中,乡村地区的基础设施滞后,公共交通、道路、供水、供电设施建设不完善,所以游客前往乡村旅游景点时面临交通不便,时常出现道路破损的问题,这就直接影响了游客的出行体验,也让乡村旅游业的发展受到明显的限制。同时在部分乡村地区中没有完善的旅游服务设施,特别是没有足够的停车场、卫生间以及游客中心,这些设施的不健全会直接影响游客的旅游体验,也会容易降低乡村旅游的吸引力,没有足够的停车位和卫生间设施,容易让游客的不便和不满度上升,从而降低他们对乡村旅游的满意度。还有的乡村旅游景点的保护管理工作存在缺陷,景区环境脏乱差且卫生状况较差,这就直接让游客的游览体验感不好,甚至直接就影响到乡村旅游景点的形象和声誉,但是多数游客对于环境整洁、卫生安全方面有着较高的要求,如果景区的公共设施不健全,很多游客的再次到访意愿会不足。随着旅游市场的不断发展,游客对于旅游目的地的要求也越来越高,他们希望在旅游过程中能够有更多的文化娱乐活动和体验项目,但从现实来看,目前的乡村地区的公共设施不健全,这就无法提供丰富多样的文化娱乐设施,所以容易让乡村旅游业的发展受阻。

#### 3.3 地区领导重视度不足

乡村地区领导没有正确认识到乡村旅游的重要作用和潜力,一些地区的经济发展主要依赖于传统产业,地区领导会

更加关注传统产业的发展,这就会对于乡村旅游这类新兴产业的认识理解不够,也不关注对乡村旅游的全面了解。尽管乡村旅游可以更好地促进农村经济发展并改善农民生活,但部分领导对于乡村旅游的发展前景认识不足,无法对乡村旅游发展的长远规划,他们在制定地方发展政策和投资计划时偏重于传统产业,没有关注到乡村旅游这一新兴产业的发展潜力。同时部分政府也及时出台了一系列扶持乡村旅游发展的政策措施,但在具体实施过程中,领导对于乡村旅游的政策支持程度不够,因此会让政策落实不到位,而且资金投入不足,如此一来,容易让乡村旅游发展出现资金紧张、资源匮乏的问题<sup>[1]</sup>。

#### 3.4 乡村经济发展不平衡

因为相较于城市地区,赣南山区的经济基础薄弱,产业结构单一,主要依赖传统的农业生产,表现出经济发展水平较低的情况,这些地区的乡村旅游业发展相对滞后,没有足够的吸引力和市场竞争力,因此也就无法有效带动当地经济的快速发展。目前在很多乡村地区的经济发展不均衡,存在明显的城乡差距以及区域差异,在一些发达地区,乡村经济发展水平相对较高,乡村旅游业蓬勃发展,因此也就能够成为当地经济增长的重要动力,但是在一些欠发达地区,乡村经济发展表现出明显的滞后现象,这就会让乡村旅游业的发展存在很多潜在的困难。再者,在一些经济欠发达地区,这些地区尽管拥有丰富的自然风景和人文资源,但由于经济条件限制,乡村旅游资源也很难能够得到有效开发利用,甚至很难能够发挥其潜力。相反,在木粉经济发达的地区,乡村旅游资源反而能够获得更好地开发利用。

## 4 群众文化与乡村旅游融合的策略

#### 4.1 完善乡村公共服务体系

乡村公共服务体系的完善要加强基础设施建设,因为吉安地势南高北低,地形多样,山地、丘陵、盆地、平原错落有致,所以需要改善乡村的交通、道路、供水、供电的基础设施,可以更好提升乡村旅游的便利性,提升舒适度,优质的基础设施才能为游客提供良好的旅游体验,并吸引更多游客前来乡村旅游,通过这样的方式可以更好地促进当地经济的发展。同时还要注意完善乡村公共服务体系,注意通过建立健全的旅游服务机构和管理体系来加强对游客的接待、导览和讲解,及时提供贴心的游客服务,从而满足游客的各种需求,在加强对乡村旅游从业者的培训教育工作中,要重视提升他们的服务意识,尽快打造一支专业化、高素质的乡村旅游服务队伍。此外,在完善乡村公共服务体系工作中,需要注重加强对乡村自然景观以及人文景观的保护,减少人为破坏污染,让乡村环境的原生态和纯净度得到缓解,并注意加强对乡村旅游景点的管理维护,时刻保持景区的整洁、美观,进而提升游客的游览体验感。因为乡村文化才是促进乡村旅游的重要资源,因此更加需要重视挖掘利用乡

村文化资源,利用文化资源来丰富乡村旅游产品,达到提升乡村旅游的吸引力的目的,在此过程中需要重视加强对乡村文化的保护传承工作,及时挖掘乡村的历史文化、民俗风情以及传统手工艺的资源,进而打造具有地方特色的乡村旅游产品。

#### 4.2 创建特色群众文化旅游品牌

为了充分挖掘当地的群众文化资源,应该重视每个地方独特的文化传统、民俗风情和历史底蕴,要想打造特色群众文化旅游品牌,就需要重视挖掘当地的群众文化资源,尤其是要将当地相关的传统节庆以及民间艺术进行充分挖掘,比如井冈山革命根据地作为吉安最具代表性的文化符号,见证了中国共产党领导下的伟大革命斗争,每年都有大量的游客和学者前来井冈山参观学习,缅怀先烈,接受革命传统教育。找出其中的独特文化价值。同时还要重视了解目标市场的需求和偏好,这是因为在打造成功的群众文化旅游品牌过程中,需要在了解目标市场的游客偏好的基础上,才能把握其心理和文化特征,然后针对性地设计和开发旅游产品,使推出的产品能够吸引目标市场的游客,以此来更好地提升品牌的知名度。此外,在创建特色群众文化旅游品牌的过程中,更加要注重打造独特的文化体验项目,以此来为游客提供丰富多彩、别具一格的文化体验,在过程中,应该重视通过举办民俗表演、传统手工艺制作、文化体验活动的方式让游客亲身参与其中,使得游客可以深度体验当地的群众文化,进而更好地增强品牌的吸引力。值得注意的是,只有将品牌形象和文化内涵有效地传播给目标市场才能吸引更多的游客前来体验和参与,所以可以通过建立专业的营销团队的方式来开展营销,或是利用开展线上线下宣传推广活动以及与旅行社合作的办法来更好地提升品牌的曝光度,进一步打造具有竞争优势的群众文化旅游品牌。

#### 4.3 乡村旅游文化宣传与引导

在群众文化与乡村旅游融合的策略中,利用一套完善的宣传平台和渠道,是为了能够有效地传播乡村旅游文化,在此过程中,需要建立多样化的宣传平台和渠道,利用官方网站、社交媒体以及旅游指南的方式,及时向广大游客传递有关乡村旅游的信息,让他们可以多渠道尽快了解乡村文化的魅力。针对不同的目标市场和游客群体,也应该制定有针对性的宣传策略,选择合适的宣传方式来吸引目标受众的关注,在乡村旅游开发过程中,结合举办文化节庆或是主题活动来及时向游客展示乡村文化的魅力,进而引导他们深度参与乡村旅游。由于乡村旅游文化是一种独特的文化现象,这

种文化需要通过专业的解读和引导让游客更好地理解和欣赏,因此在发展乡村旅游文化中,要及时配备专业讲解员,开通完善的导游服务向游客介绍当地的历史文化、民俗风情以及相应的传统手工艺,帮助他们可以更好地体验到不同地区的乡村文化魅力。最后也要重视加强对游客的教育引导,乡村旅游文化的传播作为一种信息传递,更重要的还是要做好对游客的教育引导,利用开展文化体验活动的方式侧面来向游客传递文化知识和文化理念,引导他们树立正确的文化观念,从而增强对乡村旅游文化的尊重。

#### 4.4 调动农民积极性,让乡村文化真正活起来

为了更好地调动农民的积极性,增强农民的文化自信心,激发其积极参与乡村文化建设的热情,首先要加强对农民的文化教育培训,积极开展文化知识普及教育、传统文化传承培训等活动,提升农民对乡村文化的认知和理解,激发其对乡村文化的兴趣。其次,为了营造良好的文化氛围,要在这些乡村旅游地区定期举办文化节庆,利用民俗表演的方式来营造浓厚的乡村文化氛围,让农民感受到乡村文化的魅力,同时丰富乡村群众和游客的生活,加强对乡村文化的宣传和推广过程中,要注意让农民了解到乡村文化对于乡村振兴的重要意义,进而增强其参与乡村文化建设的决心。值得注意的是,农民作为乡村文化的主体创造者,要发挥他们的主体作用和创造力,就应该重视利用他们自身的资源和优势,让农民能够参与到乡村文化建设和传承工作中来,这就需要及时开展文化创意设计比赛,或是通过组织文化艺术表演团队的方式来激发农民的创造力,进而推动乡村文化的蓬勃发展。

### 5 结语

综上所述,研究了群众文化与乡村旅游融合发展,更加认识到保护和传承群众文化对于促进乡村旅游发展的重要性,而乡村旅游的兴盛会为群众文化的传承注入新的活力,重视推动群众文化与乡村旅游的融合,才能让乡村的美景和文化底蕴更好地为世人所了解,为乡村振兴、文化传承和旅游发展做出更大的贡献,也让乡村更加繁荣美丽。

#### 参考文献

- [1] 张琳,秦丹丹.乡村旅游经济发展与群众文化相结合的策略探讨[J].中国集体经济,2022(34):133-135.
- [2] 李文静.群众文化与乡村旅游融合发展研究[J].旅游纵览,2022(13):139-141.
- [3] 杨娇娜.关于传承乡村民俗文化艺术与发展群众文化的思考[J].农家参谋,2022(1):130-132.