

Design of Ideological and Political Content of Vocational Education Textbooks—Taking *Live E-commerce Operation* as an Example

Yanbin Hu

China Machine Press, Beijing, 100037, China

Abstract

Based on the compilation and publishing practice of live-streaming e-commerce operation textbooks, this paper explains how to integrate the ideological and political content into the textbooks scientifically and effectively from the aspects of necessity, objectives, content mining, and content design. The paper summarizes and sorts out the ideological and political elements that can be mined in the textbook of live streaming e-commerce operation, and explains in detail how these elements are implemented in each link of the textbook. Curriculum thinking and politics is an important measure for vocational colleges to implement the fundamental task of cultivating people by virtue. It is also an internal requirement for cultivating highly skilled talents who have both morality and technology and realizing the high-quality development of vocational education. In the compilation of teaching materials, relevant ideological and political content should be reasonably integrated to provide materials and starting points for teachers to carry out ideological and political teaching activities.

Keywords

vocational education; teaching material and curriculum; design

职业教育教材课程思政内容设计——以《直播电商运营》为例

胡延斌

机械工业出版社, 中国·北京 100037

摘要

论文以直播电商运营教材编写与出版实践为基础,从必要性、目标、内容挖掘、内容设计等方面阐述教材中如何科学有效的融入课程思政内容。论文总结整理了直播电商运营教材中可挖掘的思政元素,并详细说明了这些元素如何在教材的各个环节中得以落实。课程思政是职业院校落实立德树人这一教育根本任务的重要举措,也是培养德技兼修的高技能人才,实现职业教育高质量发展的内在要求。教材内容编写中要合理的融入相关思政内容,为教师实施思政教学活动提供素材和抓手。

关键词

职业教育;教材课程;设计

1 引言

中国的电商行业经历了高速发展期,尤其是直播行业近几年飞速发展,同时也出现了诸多的问题,对行业、从业人员的规范势在必行。职业院校承担着培养直播电商专业技能型人才的重任,要引导学生把人生志向与国家发展密切联系起来,更好地理解直播电商行业在推动我国数字经济发展中的重要作用,理性看待行业中的各种现象。直播电商运营课程是中职层次电子商务专业、高职层次直播电商与网络营销专业的专业核心课。论文以《直播电商运营》教材为例,

分析教材中如何落实思政内容^[1]。

2 直播运营教材融入课程思政的必要性

2.1 适应电商行业高速发展的需要

直播电商行业的高速发展带来了一系列问题,这些问题不仅涉及行业本身的健康发展,也关系到消费者权益的保护。由于直播电商的即时性和冲动性消费特点,部分主播或商家可能销售质量不过关的产品,甚至出售假冒伪劣商品,损害消费者权益。为了吸引观众和促成交易,一些主播可能会夸大产品效果或提供虚假信息,误导消费者。偷税漏税等现象时有发生。在教材的编写过程中要根据行业问题有针对性地设计相应的内容,积极引导引导学生树立正确的价值观和从业观。

【作者简介】胡延斌(1982-),男,满族,中国辽宁人,硕士,副编审,从事教育出版研究。

2.2 塑造主流舆论价值观的需要

直播行业兼具媒体属性，在从事商业活动的同时也要开展正确的舆论引导，塑造正确舆论价值观。严格遵守国家法律法规，不违法违规传播信息，尊重社会公德，维护社会秩序。在直播内容中传递积极向上的信息，强调社会主义核心价值观，倡导健康、积极、向上的生活态度和行为准则。确保直播内容的真实性与准确性，避免传播虚假、误导性信息，维护网络信息的真实性和可靠性。教材中应该融入相关思政内容，提高学生舆论素养。

2.3 培养适应岗位需求的合格人才的需要

直播行业处于高速发展期，需要大量思维活跃，有较强的应变能力与沟通能力；计划性和执行力强，有责任心，勤奋踏实；具备良好的服务意识与团队合作精神的人才。行业对从业人员的创新能力、应变能力、学习能力、自我调节能力、文化素养都有较高的要求。这些能力的培养都需要教师在课堂教学和教材编写中设计相应内容。

3 直播运营教材课程思政目标的确立

3.1 品德法治层面

培养学生诚信、专业和负责任的态度，同时要遵守法律法规，保护消费者权益。保证直播内容、商品信息的真实性，不得进行虚假宣传或误导消费者。此外，还应尊重消费者的隐私权，确保其信息安全，并且在销售过程中提供质量合格的商品和服务。

3.2 职业素养方面

培养学生精益求精、注重细节的工匠精神，对所销售的产品有深入的了解，能够向观众准确介绍产品特点和使用方法，以及提供合理的购买建议。提倡绿色消费理念，积极引导消费者合理消费，倡导绿色选品。有数据思维，掌握流量操盘的技能，能够有效地吸引和增加观众数量，提高直播间的人气和活跃度。提高学生与人沟通，团结协作的能力。

3.3 文化素养方面

培养学生的创新精神、求实精神、科学思维。直播行业需要不断地推陈出新，创新能力是一个优秀从业者必备的素养。直播运营课程和教材中的内容要针对创新能力做有针对性的设计。直播电商行业发展迅速，从业人员工作压力较大，从业人员需要拥有科学思维、求实精神，良好地平衡自身与外部环境之间的关系。

3.4 行业发展方面

数字经济、人工智能、绿色低碳、供应链安全等等这些党的二十大报告，政府工作报告中出现的关键词都与直播电商行业发展密切相关。作为一名从业人员只有紧跟时代发展，不断了解政策趋势，才能把握住行业发展的脉搏，立于不败之地。

4 直播电商运营教材中思政内容的挖掘

依据电子商务专业标准的描述，直播电商运营课程主

要包括了解直播电商行业、直播定位与团队组建、直播间搭建、直播选品与供应链管理、直播活动策划与执行、直播间推广、直播数据分析与复盘等几个大的模块的内容。对照《高等学校课程思政建设指导纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》、党的二十大报告中的相关内容，从德法教育、文化修养、职业素养、行业特色、传统文化、社会主义核心价值观等层面挖掘相关思政内容，见表1。

表1 直播电商运营教材可融入课程思政内容

知识模块	思政内容
了解直播行业	法治意识、正确价值观、数字经济
直播定位与团队组建	团队精神、职业道德、7S管理、职业生涯规划
直播间搭建	绿色环保、人工智能、创新意识、审美能力
直播选品与供应链管理	绿色选品、供应链安全、社会责任
直播活动策划与执行	引导正确的消费观、塑造主流舆论、服务意识、敬业精神、知法守法、优秀传统文化
直播间推广	数据意识、认真谨慎的工作态度
直播数据分析与复盘	数据思维、实事求是、认真严谨

如表1所示，按照教材的知识模块我们挖掘对应的思政内容，在教材编写的过程中我们需要把思政点搭载在具体的知识内容之上，按照教学规律合理的分布在教材的各环节之中^[2]。

5 直播电商运营教材课程思政内容设计

课程思政内容融入教材要遵循盐溶于水的原则，不能生搬硬套，贴标签。思政内容要与知识内容有机融合，真正起到育人的作用。思政内容可以融入教材学习目标、知识内容、案例内容、微课视频、课后实训、评价标准等各个环节。

5.1 学习目标环节

每个模块之前的学习目标中设置素养目标。如直播运营教材第一个模块了解直播电商行业，我们可以在学习目标中设置素养目标，提出培养学生形成法制意识、树立正确的价值观，精益求精的工匠精神，了解数字经济等。该模块内容主要讲解直播行业的发展现状和对从业人员的要求，开篇就给学生树立正确的从业观，指明了学习的方向。在直播活动策划与执行模块，给学生设置的素养目标是合理引导消费，具备诚信的职业道德和敬业的职业精神，懂法守法等。教材中素养目标设置要简单、直接，并保证本模块的内容编写中有对应的知识可以帮助学生达成这些目标，这样整本教材的思政内容体系才能得以落地和实现。

5.2 知识内容环节

课程思政强调在教学中实现知识传授、能力培养、价值塑造三者的统一。课程思政要想达到育人的目的，需要以知识传授为内核，以能力培养为路径，并最终彰显价值塑造之意蕴，且三位一体。课程思政元素融入须依托学科专业课

程知识体系。如果在教材中生硬植入思政元素，就会出现思政元素与学科专业知识脱节，无法实现立德树人目标，同时也会影响教材的使用效果。

直播电商运营课程中挖掘出来的思政内容很多体现的是行业发展的新技术、新工艺、新规范、新趋势，专业知识与思政内容交融。教材编写者要善于发现并选取合适的内容加入教材中。党的二十大报告中提到“数字经济和实体经济深度融合”，在全书开篇的模块，介绍直播电商行业的时候，可以引入直播电商在推动我国数字经济发展，与实体经济融合方面的介绍和数据。让学生清楚的知识自己未来所从事的行业价值何在，从而树立起正确的价值观和从业观。

党的二十大报告中还提出要“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”，我们也可以在教材中加入直播电商在制造业和农业领域的运用与发展，取得的成就。通过相关内容的介绍，学生可以更加了解直播行业对于推动经济发展所起到的作用，拓宽了就业的视野。直播电商专业的学生不仅可以在服务业就业，制造业和农业同样需要直播人才，学生会进一步加强对职业的认同感。

在教材中关于数据复盘的相关章节中，可增加关于大数据方面的知识，培养学生的数字思维。平台通过用户画像帮助从业者精准地开展直播营销工作，学生应该通过教材中相关知识的学习树立起数字思维，知道大数据在直播行业如何运用、影响销售^[3]。

在直播间搭建环节可以引入人工智能对直播电商行业发展的影响。如数字人直播的应用，智能客服的操作，短视频自动生成软件的使用等等。通过这些知识的讲解，可以加深学生对行业前沿趋势的了解，潜移默化地激发他们的创新能力。

5.3 案例环节

除了在正文中体现思政，教材编写者还可以在独立于正文内容案例、知识拓展等小栏目中来融入思政元素。

一本好的直播运营教材中应该包含丰富的案例，体现行业最新、最具代表性的事件，让学生从中得到启示。案例在选取中应注意与思政内容的结合。在直播定位与团队组建部分章节的内容中，我们要让学生从一开始树立正确的价值观，做好直播的定位，引导正确的消费观，主播要传递的信息应该有利于塑造主流价值观。在这一模块中可以增加某致力于引导全民阅读的图书直播间案例。主播精选好书，致力于把优质的文化内容传播给大家，提高全民文化素养。在直播间搭建章节，可以选取传统文化方面的案例，如瓷器、玉器直播间的搭建、装饰如何体现相关传统文化的理念。在直播选品与供应链管理部分章节我们可以选取助农产品直播间的选品案例，把直播电商对农产品销售的促进作用展现给学生。

5.4 微课视频

教材中以二维码的形式植入微课视频已经成为普遍做

法。视频作为教学媒介在提高教学效果方面有其自身的优势。视频更适合以下教学内容的呈现。一是指导行为及操作技能，如设备维修与操作、科学试验、体育运动、语言学习等。二是激发兴趣，让学生快速进入情境的具有故事情节的内容，如关于行业发展、人物事迹等的介绍。三是一些无需逻辑推理的概念性、事实性等浅层学习内容。思政内容以视频方式来实现可以激发学生的学习兴趣，让学生更快地掌握相关知识。教材直播选品与供应链模块中我们会讲到绿色电商、绿色物流的理念。教材中会介绍京东物流采用绿色可回收包装的案例，这部分内容以视频的形式来呈现就非常合适。教材通过真人出镜的形式，运用多种形式的素材用三分之一的短视频来讲解绿色包装的概念，学生在观看中学到了知识，也潜移默化加强了他们的环保意识。

5.5 课后实训

对于一些实操性很强的知识模块，教材编写者在正文中很难融入合适的思政内容，那么我们就可以在课后实训环节以实训项目的形式体现思政元素。如直播间推广模块我们可以在课后设置实训任务，让学生观看数字中国相关纪录片，了解平台流量机制，提升数据意识和数据思维。在直播间搭建模块我们可以在课后的实训作业中让学生设计一个有中国传统元素的美妆产品直播间。在动手操作的过程中学生了解了中华优秀传统文化相关知识，提高了审美能力。

5.6 评价环节

教材采取项目任务式的编写模式，每个任务结束后都需要设置任务评价环节，在评价体系里可以把思政内容体现出来。比如在数据复盘部分章节中可以把团队合作意识、数据意识作为评价项目。在直播内容策划、直播脚本撰写部分章节中可以把正确的价值观、消费观作为评价指标。在选品部分章节中可以把绿色、低碳等作为评价指标^[4]。

6 结语

如何在职业教育教材中有机融入课程思政内容已经成为教材编写者和出版者必修的功课。把紧跟时代与行业发展的思政元素与教材内容科学地融合在一起，潜移默化中起到培根铸魂的教育作用是评价一本教材优劣的重要指标。作为教材编辑更应加强学习，提升思政修养，积极引导作者，出版符合时代需要的优质教材。

参考文献

- [1] 郑宏,吴薇.课程思政的“道”与“术”[J].深圳职业技术学院学报,2023(4).
- [2] 陈擎曦.“电商直播”课程教学融入思政教育探索[J].西部素质教育,2022(9).
- [3] 李岚,胡坚达.课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(5):154-156.
- [4] 张勇,彭文艳,王成志.直播电商运营[M].北京:机械工业出版社,2024.