

# How to Innovate the Program Content under the Background of Media Convergence

Mingting Lai

Xinjiang Aksu Region Financial Media Center, Aksu, Xinjiang, 843000, China

## Abstract

With the rapid development of science and technology, and the rapid integration of all kinds of media. In this environment, TV stations are faced with many challenges and opportunities. In the face of the impact brought by media convergence, the changing needs of the vast audience and the increasingly fierce market competition pressure, it is inevitable for TV stations to continue to innovate the program content. By analyzing the characteristics and influence of media convergence, this paper discusses the strategies and methods of TV stations in program content innovation, so as to enhance the competitiveness and influence of TV stations.

## Keywords

media convergence; TV station; program content innovation

## 媒体融合背景下电视台如何做好节目内容创新

赖明婷

新疆阿克苏地区融媒体中心, 中国·新疆阿克苏 843000

## 摘要

随着科学技术的快速发展, 各类媒体深度融合发展速度迅猛, 在此大环境下, 电视台面临着诸多挑战与机遇。面对媒体融合带来的冲击、广大受众不断变化的需求和日益激烈的市场竞争压力, 电视台不断进行节目内容创新已成必然之势。论文通过分析媒体融合的特点和影响, 探讨了电视台在节目内容创新方面的策略和方法, 以提升电视台的竞争力和影响力。

## 关键词

媒体融合; 电视台; 节目内容创新

## 1 引言

随着科学技术的快速发展和互联网技术的普及, 媒体行业正经历着深刻的变革, 媒体融合成为当今媒体行业的重要趋势。2020年国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》从各个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求。以电视台为首的传统媒体, 正面临着来自新媒体的激烈竞争和观众需求的多元化挑战。为了在市场竞争中脱颖而出, 电视台必须不断创新节目内容, 提升节目质量, 以满足观众日益增长的精神文化需求。在此背景下, 如何做好电视台节目内容创新是每个电视台亟须重视和解决的问题。

## 2 媒体融合的特点与影响分析

媒体融合的大势所趋, 让当下媒体融合集聚了各类媒体的优势于一体, 完全彻底打破了传统媒体传播模式中媒体

的主要地位, 改变了受众与媒体之间的关系, 开辟了新的传播路径和模式, 极大推进了媒体融合中广大受众在媒体传播中的重要作用的发挥。在媒体融合媒介下做好电视台节目的内容创新, 首先需要明白媒体融合的特点与对电视台发展的影响, 立足于媒体融合的自身特点和电视台传播模式的实际情况, 才能有效推动电视台节目内容创新工作的开展。

### 2.1 媒体融合的特点

#### 2.1.1 技术融合带来多平台传播趋势

伴随着科学技术的发展, 为媒体融合带来了诸多新兴技术, 也促进了多种传播技术的融合, 如数字技术、网络技术、移动技术等, 使得信息的采集、制作、传播和接收更加便捷高效。媒体融合时代的到来, 传统媒体与新媒体的渠道不断相互融合, 形成了多元化的传播渠道, 同一传播内容可以通过多种传播渠道, 如电视、网站、社交媒体、移动客户端等, 实现全面的传播和宣传, 打破了传统电视台单一的传播渠道限制, 极大拓宽了信息传播渠道。

#### 2.1.2 内容融合

在媒体融合背景下, 媒体传播的内容出现了文字、图片、视频、音频等多种形式的融合, 为广大受众带来了更丰富多

【作者简介】赖明婷(1971-), 女, 中国安徽芜湖人, 本科, 主任记者, 从事电视栏目创新研究。

样的视听体验。不同媒体平台的内容相互交叉和整合,实现了内容资源的共享和优化配置。例如,《新闻联播》在媒体融合背景下,保存电视台权威和准确报道,还在新媒体平台上推出短视频、图文等多样化内容,满足不同受众的需求,增强了《新闻联播》节目的传播力和影响力。

### 2.1.3 用户参与度提高

媒体融合背景下,广大受众不再是单纯的信息接收者,而是可以参与到信息传播过程中,发挥自我主观能动性,通过评论、分享、互动等方式参与到信息内容的创作和传播过程中。通过参与和互动体验,让广大受众与媒体传播之间的关系更加紧密,黏性更高。

## 2.2 媒体融合对电视台的影响分析

对于电视台这种传统媒体传播代表,媒体融合发展带来的影响是利大于弊的,但我们不能忽视其对电视台发展带来的负面影响。新媒体的崛起和媒体融合给广大受众带来了全新的体验,电视台受众被分流到各个新媒体,导致了电视台收视率不断下降,传播经济效益逐年降低。电视台发展过程中的市场竞争愈发激烈,传统电视台之间的竞争外,还要与各类新媒体平台竞争,电视台的生存和发展危机已开始陆续亮起红灯。因此,为了适应媒体融合的趋势,电视台必须不断创新节目内容和形式,以吸引观众的关注,由此带来的创新压力也在不断上升。

## 3 电视台节目内容创新的重要性

### 3.1 满足受众需求

顺应时代发展步伐,电视台节目内容创新是具有一定的时代特性的,时代在进步,电视台节目内容也必须跟上时代发展步伐。在传统媒体传播模式中,电视台以其自身独特的优势,占据头筹。但随着媒体融合发展,电视台的自身优势愈发相形见绌,面对广大受众不断变化的需求和审美,电视台节目内容创新是满足观众各种要求的必要手段。在信息爆炸时代,广大受众的选择面越来越多,只有不断创新节目内容,提供符合他们口味的精神食粮,才能有效吸引受众的注意力,提升电视台节目的收视率,从而保持观众的忠诚度。

### 3.2 提升竞争力

当然电视台节目内容创新更是电视台提升自身竞争力,站稳市场份额的关键因素。在媒体行业日益激烈的竞争环境中,创新的节目内容能够使电视台在众多竞争对手中脱颖而出。具有创新性的优质节目有助于树立电视台的良好品牌形象。当观众对一系列创新节目产生认可和喜爱时,会对电视台形成积极的品牌认知,提升电视台在观众心中的地位和影响力。与新媒体平台和其他电视台相比,独特且新颖的节目能够吸引更多观众,增加收视率和市场份额。

### 3.3 提高经济效益和促进自身发展

广告收入是电视台的重要经济来源之一,创新且受欢迎的节目能够吸引更多的广告商投放广告。优质的节目内容

有助于提高广告的投放效果和价值,为电视台带来更多的经济效益。鼓励节目内容创新能够激发电视台内部创作团队的积极性和创造力,培养更多优秀的人才,为电视台的持续发展提供动力。

## 4 媒体融合背景下电视台节目内容创新存在不足分析

媒体融合背景下电视台节目内容创新工作已取得了一定的成果,但仍然存在一些不足,制约和限制了电视台节目内容创新进程的开展,主要体现在以下几点。

### 4.1 创新力度欠缺

在大环境背景下,各个电视台都开始重视节目内容创新,但是在实际创新尝试过程中,节目内容的创新深度和广度都有所欠缺。一些节目模仿和跟风现象明显,缺乏独特的创意;部分节目为了吸引受众眼球而忽视了内容质量,出现低俗、浮夸等问题,影响电视台的信誉,更难以有效提高电视台节目的核心竞争力。

### 4.2 融合深度不足

电视台与新媒体融合过程中,需要根据新媒体的不同特点进行个性化的创新,才能有效发挥媒体融合的积极作用。电视台节目内容创新需要投入大量的资金和专业人才,目前一些电视台面临资金紧张和人才流失的困境,限制了节目内容的创新能力和水平。但就目前而言,资金和人才的短缺让部分电视台对媒体融合工作的开展仅仅局限于将节目内容简单地搬到新媒体平台,缺乏新颖的媒体融合方式,导致电视台节目传播效果不佳,难以达到预期。

## 5 媒体融合背景下电视台节目内容创新的途径探析

### 5.1 培养创新型人才

电视台节目内容创新离不开对创新型人才的培养和团队的建设。国家和政府需要加大对电视台的资金投入支持,让各级电视台在节目内容创新方面有较为充足的资金支持。对于像西北部地区,如中国新疆地区可以通过提高电视台福利待遇水平,引进外部人才,从新媒体、互联网等领域引进具有创新思维和实践经验的人才,为电视台注入新的活力。电视台还可以建立定期组织内部培训,提升员工的创新意识和能力,了解最新的媒体技术和创作理念,提升电视台员工节目内容创新的专业素质。再通过建立相应的激励机制,如设立创新奖励制度,对在节目内容创新方面有突出贡献的团队和个人给予奖励,激发员工的创新积极性。通过一系列方式和手段,为电视台节目内容创新奠定创新型人才基础。

### 5.2 利用新技术提升节目制作水平

科学技术的发展与应用,为电视台节目内容创新提供了良好的技术基础。电视台可以充分利用大数据分析观众喜欢,观看习惯和需求,制作观众画像,为节目策划和内容创作提供精准的依据,实现个性化的节目推荐。电视台节目也

可以引进新技术,如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,通过VR和AR技术,为观众营造身临其境的观看体验,如在新闻报道中让观众仿佛置身于新闻现场,在综艺节目中创造出奇幻的场景。在节目制作中运用人工智能技术进行智能剪辑、特效制作等,提高制作效率和质量。例如,春晚节目《牛起来》中,节目组运用XR和AR技术实现刘德华“空降”春晚演播大厅,并与现场人员进行互动,共同完成歌曲演唱,给受众带来了不一样的视觉体验。

### 5.3 加强互动性,提升受众参与度

电视台在节目内容创新中必须重视与受众的互动,通过加强与受众的互动,可以及时根据受众的反馈意见和建议修整电视台节目内容制作,开辟观众参与节目创作的渠道,如征集观众的故事、创意或让观众参与节目表演等让受众参与到节目内容制作过程中;鼓励观众在社交媒体上对节目进行评论、分享和讨论,及时收集观众的反馈,电视台再根据观众的意见调整节目内容,保证电视台节目内容符合受众的需求。电视台可以结合节目主题开展线上线下的互动活动,如投票、抽奖、线下见面会等,增强观众与节目之间的黏性。例如,《中国诗词大会》节目将传统文化与现代媒体技术相结合,通过舞台效果、选手答题、嘉宾解读等形式,展现了诗词的魅力。同时利用微信、微博等新媒体平台进行互动,吸引了广大观众的参与和关注。

### 5.4 打造特色品牌节目

以独特的节目风格,从节目形式、主持人风格、拍摄手法等方面形成独特的风格,让观众能够轻易识别和记住。电视台节目内容创新可以通过挖掘本地的人物故事、社会现象等,制作贴近生活、富有情感的节目,增强观众的认同感和共鸣。电视台还可以基于当地地域文化特色,结合当地文化、风俗等,打造具有当地特色品牌的节目,如地方戏曲、民俗文化展示等,以吸引本地观众的关注。例如,基于新疆地域文化特色,新疆电视台可以结合当地的历史、文化、风俗等元素,打造具有地域特色的节目,展现独特的文化魅力。在2024年新疆喀什春晚节目中,《美在新疆》立足于喀什古城的历史、民族风情、特色建筑等,通过技术创新、移动的梦幻舞台和“活”的古城民居生活场景,使观众沉浸其中,

充分展现魅力喀什的历史底蕴和现代气息。

### 5.5 加强跨平台、跨媒体合作

电视台节目内容创新过程中需要加强跨平台、跨媒体合作,通过与社交媒体、视频网站等新媒体平台合作,扩大节目传播范围,可以将各类媒体融合资源充分整合,实现最大传播效益。根据不同平台的特点和优势,将电视台的专业制作能力、网络平台的大数据和互动性、社交媒体的传播力和用户黏性紧密结合起来,制作符合不同平台的节目传播内容,将电视节目推广到广泛的受众中,突破电视受众的限制,吸引更多观众关注。加强跨平台、跨媒体合作需要电视节目内容融合多种创新元素,实现媒体融合的优势互补,为受众带来全新的观看体验。最常见的方式是电视节目通过社交媒体进行话题预热、互动推广,利用社交媒体的传播力扩大节目的影响力。

## 6 结语

媒体融合的不断深入发展,为电视台带来了巨大挑战,但也带来了更多机遇。电视台通过培养创新型人才、利用新技术提升节目制作水平、加强互动性,提升受众参与度、打造特色品牌节目、加强跨平台、跨媒体合作等途径,不断创新优化节目内容,为观众提供更加优质的精神文化产品和更丰富精彩的视听盛宴,才能在激烈的市场竞争中立足于不败之地,保存期在媒体市场中的竞争力和影响力,实现自身的可持续发展。

### 参考文献

- [1] 刘朔.媒体融合背景下电视台如何做好节目内容创新[J].新媒体研究,2017,3(22):2.
- [2] 赵学玉,张颖辉,王淑洁.传统文化电视节目如何创新出圈?——河南广播电视台“中国节日”和“中国节气”系列节目内容分析[J].南方传媒研究,2022(4):17-21.
- [3] 田时贤.融媒语境下中国电视民生新闻节目内容创新研究[D].青岛:青岛大学,2020.
- [4] 鄂江红.媒体深度融合背景下新型融媒体节目的创新发展路径——以河北广播电视台都市频道的实践为例[J].传播与版权,2023(11):50-53.