

# Discussion on the Innovative Application of New Media Technology in the Digital Display of Intangible Cultural Heritage

Lei Mo

Hotan District Cultural Center, Hotan, Xinjiang, 848000, China

## Abstract

With the rapid development of new media technology, the protection and inheritance of intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "intangible cultural heritage") is facing new opportunities and challenges. Digital display, as an emerging way of display, provides a broader communication platform and more diversified means of communication for intangible cultural heritage. How to efficient use of new media technology to enhance intangible display interactive, interesting and educational has become the current needs the topic, based on this, this paper aims to intangible digital display new media technology to explore, analyzes the difficulties, put forward the innovative display strategy, for heritage protection work provides a new way of thinking and new ways.

## Keywords

new media technology; intangible cultural heritage; digital display

## 新媒体技术在非物质文化遗产数字化展示中的创新应用探讨

莫雷

和田地区文化馆, 中国·新疆 和田 848000

## 摘要

随着新媒体技术的飞速发展, 非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的保护与传承面临着新的机遇与挑战。数字化展示作为一种新兴的展示方式, 为非遗提供更加宽广的传播平台, 更加多样化的传播手段。如何高效运用新媒体技术增强非遗展示互动性, 趣味性与教育性已成为当前急需解决的课题, 基于此, 论文旨在对非遗数字化展示新媒体技术进行探究, 对其中的难点进行了剖析, 提出了创新性展示策略, 为非遗保护传承工作提供了新思路、新途径。

## 关键词

新媒体技术; 非物质文化遗产; 数字化展示

## 1 非物质文化遗产的保护与传承现状

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 是中华文明绵延传承的生动见证, 中国非遗保护工作在党的十八大以来取得显著成绩, 尤其是在以习近平同志为核心的党中央的坚定领导之下, 中国的非物质文化遗产保护取得了突出的进展, 但还存在一些待解决的挑战。截至2023年, 中国已拥有34项联合国非遗名录和1530项国家级非遗名录, 成为世界上拥有世界非遗数量最多的国家, 在发展中, 非遗文化还面临老传统文化和新时代碰撞、传统文化怎样既与世界文化接轨又保持独特性等新课题。

根据民生智库2023年的调查, 非遗项目发展总体状况

【作者简介】莫雷(1972-), 男, 中国重庆人, 馆员, 从事文化馆数字化建设、非遗研究。

显示, 44.1%的受访传承人认为非遗领域“面对传承危机主要依靠国家与政府进行保护”, 仅有5.9%的受访传承人认为非遗领域发展“处于鼎盛时期”, 总体发展态势不容乐观。制作工艺、曲艺失传是当前非遗发展过程中面临的巨大危机, 70.59%的受访非遗传承人对此表示担忧, 缺乏资金支持是非遗项目发展中要解决的主要问题, 50.98%受访传承人认为非遗项目发展面临的最大问题是“资金支持不足”。在40岁以下的中青年人群中, 非遗传承人的比例相对较高, 但在61岁及以上的人群中, 这一比例是最低的, 仅为8.82%。非遗传承人的教育水平普遍偏高, 其中拥有专科或更高学历的比例超过了五成。在非遗传承人中, 有超过一半的人已经有超过10年的从业经验。从理论上讲, 依赖非遗产品获得的年均收入相对较低, 超过一半的非遗传承人年收入不到3万元, 这意味着非遗项目的传承受到了经济效益的制约。

## 2 新媒体技术对非物质文化遗产展示的潜在影响

新媒体技术的快速发展为非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的展示提供了全新的视角和手段，这些技术不仅能够增强非遗的可见度和传播范围，还能够为其传承和发展提供更为广阔的平台。作为新媒体技术中的一个核心部分，数字化展示采用了如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、三维建模以及实时渲染等多种技术手段，使画面的呈现更生动、更直观，如借助VR技术让观众沉浸在画面项目中，领略传统文化带来的韵味，这样的沉浸式体验极大增强了受众的参与兴趣。

新媒体技术也可以打破时空限制，让非遗展示不囿于具体位置与时间，利用网络平台，比如社交媒体等、线上展示等方式，给非遗传播带来便利方式，引起更年轻一代重视，助力非遗代际传承。新媒体技术也能对非遗保护与研究工作起到支撑作用，借助数字化手段可将非遗项目详细数据与资料进行系统记录与保存，为研究人员提供大量的研究资料，大数据分析技术能够分析非遗项目传播效果，受众喜好等情况，从而为非遗推广与保护工作提供决策支持。

## 3 非物质文化遗产数字化展示存在的困难

### 3.1 技术应用与展示效果的挑战

在技术应用方面，非物质文化遗产的数字化展示面对着多种挑战，这些展示技术的局限性可能会妨碍非遗项目充分展示其独有的吸引力，尽管虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术为我们带来了一种沉浸式的体验，但当前的这些技术在恢复复杂的非物质文化遗产空间和传承活动方面仍然面临挑战。全篇幅数字化展示要对海量数据进行处理，其中包含了视频，音频，图像以及文本，这些都需要具备有效的数据管理与分析能力。

从展示效果上看，如何保证非遗的本真性与原生性不会在数字化的进程中流失是个棘手的问题，数字化展示通常只注重表现形式，却忽视了非遗文化空间与传承环境，从而会造成对非遗文化意义与价值的破坏。云图数字化展示也需要思考如何兼顾传统与现代，静态与动态，保证云图传承性与创新性有效融合。快速的技术更新迭代对非遗展示提出挑战，在科技不断进步的同时，展示方式与方法也需不断更新才能满足全新的技术环境与观众需求，这在加大保护与传承成本的同时，对非遗传承人及相关从业人员的技术能力有较高需求。

### 3.2 文化传承与市场化的平衡问题

物质文化遗产数字化展示面临着文化传承和市场化寻求均衡的多重挑战，其商业化运作常常与文化传承原始精神相矛盾，如何最大限度地发挥自身经济效益，同时又能维护本真性，这是当前面临的棘手问题。在市场化进程中易过多地强调自身的娱乐性与商品属性而造成对自身文化价值与

教育意义的忽视，可能会弱化自身文化深度与历史厚重感。非遗数字化展示追求创新与互动性的同时可能过于迎合年轻受众审美与消费习惯而忽略非遗文化内涵深度挖掘与传播，这种市场化导向有可能导致非遗展示形式浅显化，表面化，丧失应有的文化教育传承功能。

非遗市场化也涉及知识产权保护，数字化展示与网络传播中可能侵害非遗原创性与独特性，从而影响非遗文化传承纯正性与完整性。因此，如何加强非遗知识保护和市场化运作下非遗文化权益保障是当前非遗数字化展示所要面临的又一课题。非物质文化遗产的市场化进程仍然受到技术、资金和政策等多个方面的限制。在资源有限的情况下，如何实现非遗的持续发展，并在文化传承与经济效益之间找到一个平衡点，需要政府、市场和社会各方的共同努力和智慧。

### 3.3 受众参与度与教育效果的评估

受众参与度及教育效果评价作为非物质文化遗产数字化展示的关键环节，对保障展示活动教育价值及文化传承效果具有重要意义，实际操作过程中该环节遇到诸多难题。受众参与度评价很难量化，非物质文化遗产数字化展示一般涉及到在线讨论，虚拟体验和社交媒体交互等各种互动形式，准确测量观众参与程度需考虑参与频率，互动深度和情感投入等诸多要素，而对其量化评估又有其复杂性。

评价教育效果也是一个难题，非物质文化遗产教育目标不只是传授知识，更要形成文化认同感与价值观，要达到上述目的往往要经历一个较长时期，很难在短时间内对展示活动进行评价，而且在教育效果评价时还要考虑到观众个体差异，比如年龄，文化背景和教育水平等等，这些因素也使评价变得更加困难。观众的多样性对评价也是一种挑战，不同年龄层，文化背景以及受教育程度的观众对于非物质文化遗产可能会有不一样的认知与接受，这对评估方法提出了更高的适应性与灵活性要求，使其能够适应不同观众的要求。建立健全评估体系也是一个难题，至今还没有形成一个被广泛认可的系统化评估体系来衡量数字化展示非物质文化遗产观众参与度与教育效果，有必要在跨学科研究与实践探索中确立科学合理的评估指标与方法。

## 4 新媒体技术在非物质文化遗产展示中的应用策略

### 4.1 增强现实（AR）与虚拟现实（VR）技术的应用

新媒体技术为数字化展示非物质文化遗产开辟了新的路径，而增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的结合，为传统文化的呈现开辟了新的途径，如内蒙古展览馆采用VR技术呈现内蒙古达斡尔曲棍球非遗数字化比赛，以沉浸式游戏场景及VR交互游戏机制提供一种新体验方式。海南黎族传统制陶文化VR呈现，让体验者通过VR眼镜、数据手套等装置实时介入制陶现场及生产过程，得到直接感官体

验及感受。

AR技术还应用于传统文化普及过程当中,如AR技术和京剧结合起来,使京剧角色在手机屏幕上呈现和演出,传统戏曲表演动作艺术表现力与美感得到强化,这些创新性运用在强化非遗展示互动性与趣味性的同时,也为传统文化传播与推广提供一个全新平台。课程内容创新设计需密切结合新媒体技术发展并将其纳入教学之中,以培养创新意识与实践能力,教学方法创新还需与新媒体技术特点相适应,采取更灵活的教学手段以提升教学效果,而评价机制创新需构建科学合理的评价体系对学生创新能力与实践成果进行综合评价。

#### 4.2 三维建模与可视化技术的应用

三维建模及可视化技术的运用给非物质文化遗产数字化展示带来新视角、新方法,它们可以把非遗项目中复杂的细节、独特的魅力用数字形式准确地展现出来,提升受众沉浸感、体验感。如中国大运河博物馆运用“三维版画”这一数字媒体语言对古代舟楫进行再造,给观众创造出一种“人在画中”的沉浸体验,三维建模技术也可应用于再现已消失或者不易保留的文化遗产中,例如敦煌莫高窟数字化工程,利用高清图像与三维建模技术实现石窟准确复制与虚拟展示。

将三维渲染技术运用到古建筑复原中,使古建筑数字化保存与呈现更加形象、直观,并借助三维建模、虚拟现实等技术手段,构建真实的古建筑三维模型使人们在虚拟空间内对其文化价值进行鉴赏与学习,该技术的运用既有利于文化遗产的保护与传承,又能为教育与研究提供一种新方法。

在非物质文化遗产的保护与传承领域中,信息可视化设计也同样扮演着重要的角色,通过把复杂的数据与信息转换成视觉元素的方式,有助于人们对非物质文化遗产特征、价值以及传承方式有一个较为直观的认识,以便于对这些珍贵文化遗产进行更好的保护与传承。以景泰蓝为例,景泰蓝是中国非物质文化遗产中具有代表性的一种,利用3D扫描技术对景泰蓝进行数字化升级,既逼真地还原实物大小及纹路细节,同时也为景泰蓝这一工艺品的陈列,传播与运用提供一条数字化途径。

#### 4.3 社交媒体与在线社区的融合

社交媒体和在线社区融合发展,为非物质文化遗产数字化展示,以社交媒体平台打造主题性在线社区提供创新传播路径,可将非遗兴趣用户汇聚在一起,构成分享经验,探讨问题,协作项目等互动空间。借助社交媒体即时性,互动性,广泛性等特点,能够传播具有吸引力的非遗故事,制作

过程,活动直播等内容,为了提升非物质文化遗产的可见性和社会影响力,我们开发了一系列互动性强的内容,包括在线问答、投票和挑战等,以激励用户更加积极地参与和互动,从而增强他们对非遗的兴趣和参与度。

跨平台整合传播作为促进社交媒体和在线社区整合成效的一项重要战略,它通过对不同社交媒体平台以及在线社区进行资源整合,从而形成了一种统一传播战略,本实用新型保证了传播过程中信息一致性与连贯性并拓展了传播效果,通过对社交媒体数据进行监控与分析来理解用户的行为与喜好,并基于数据反馈对传播策略进行优化,提高了传播效率与用户参与程度。

在社交媒体和在线社区的整合过程中,培育意见领袖和影响力人物起到了至关重要的作用,这是通过挖掘和培育非物质文化遗产领域的意见领袖和影响力人士来实现的,可借助其影响来宣传非遗文化,以引起更大的重视与参与。合作和联动,同样是增强传播效果行之有效的方法。联合文化机构、博物馆及教育机构,在社交媒体及在线社区宣传非遗项目,资源共享,产生联动效应,促进非物质文化遗产传承发展,通过实施上述战略,社交媒体融入在线社区将会对非物质文化遗产数字化展示起到有力支撑和促进作用。

## 5 结语

论文就新媒体技术如何运用于非物质文化遗产数字化展示进行深入探究,对其中存在的挑战进行分析,并且提出创新性展示策略,利用增强现实、虚拟现实和三维建模等多种技术手段,为非物质文化遗产的传承和展示开辟了新的途径。论文特别强调评估受众参与度和教育成效的重要性,并针对这些问题提出了相应的解决方案。未来,新媒体技术与非物质文化遗产相结合,将会给传统文化创新传播、教育等方面带来更加广阔的发展空间,对人类文化遗产的保护与传承做出积极的贡献。

### 参考文献

- [1] 申绍云.新媒体技术在非物质文化遗产保护中的应用思考——以江西省为例[J].科技传播,2021,13(12):137-139.
- [2] 李裕鸿,石开丽,刘光胤.新媒体技术在非物质文化遗产传播中的应用研究[J].电脑知识与技术,2020,16(15):222-223+226.
- [3] 李子璇,韩海燕.新媒体技术对非物质文化遗产数字化传播的必要性——以察哈尔非物质文化遗产“阿斯尔”为例[J].艺术科技,2019,32(5):117+119.
- [4] 徐杰.新媒体技术在非物质文化遗产数字化展示中的创新应用探讨[J].中国民族博览,2018(9):243-244.