

Discussion on the Mutual Promotion of Cultural Service and Mass Culture

Mengting Xu

Macheng Cultural Center, Huanggang, Hubei, 438300, China

Abstract

In the current social development, the role of public cultural services is increasingly prominent, and mass culture, as an important component of social culture, plays a key role in shaping social harmony, stability, and cultural confidence. Firstly, the connotation and relationship between public cultural services and mass culture were sorted out. Then, drawing on the theory of new public services, it was proposed that public cultural services should be highly integrated with mass culture, mutually initiated. Based on this, specific ways for public cultural services and mass culture to promote each other were explored, emphasizing the importance of principles such as openness, transparency, and fairness in achieving mutual benefits between cultural services and mass culture. Finally, through the analysis of typical examples, it is proposed to construct a cultural service system that is compatible with popular culture, comprehensively enhance public cultural service capabilities, and better meet the diverse cultural needs of the masses.

Keywords

public cultural service; mass culture; new public service theory

文化服务与群众文化相互促进的探讨

徐梦婷

麻城市文化馆, 中国·湖北黄冈 438300

摘要

当前社会发展中, 公共文化服务的角色日益凸显, 而群众文化作为社会文化的重要组成部分之一, 对社会和谐稳定和文化自信的塑造起着关键作用。首先梳理了公共文化服务和群众文化的内涵及关系, 然后借鉴了新公共服务理论, 提出公共文化服务应与群众文化高度融合, 相互启动, 并以此为基础, 探讨了公共文化服务与群众文化相互促进的具体途径, 强调了公开、透明、公平等原则对于实现文化服务与群众文化相互益处的重要性。最后, 通过对典型实例的分析, 提出了构建与群众文化相适应的文化服务体系, 全面提升公共文化服务能力以更好地满足多元化的群众文化需求。

关键词

公共文化服务; 群众文化; 新公共服务理论

1 引言

随着社会的快速发展和进步, 公共文化服务的角色日益被提到重要位置, 其不仅作为社会文化的最重要组成部分, 且对整个社会和谐稳定、文化自信的形成都起着至关重要的影响。同时, 群众文化作为文化发展的根本源泉和终极载体, 也同样扮演着重要角色。公共文化服务与群众文化的关系密不可分, 二者之间的相互促进与融合, 已经被越来越多的研究者和实践者所关注和研究。以新公共服务理念为引导, 尝试探讨公共文化服务与群众文化如何相互启动, 相互促进, 以促进公共文化服务的现代化建设。同时, 重要原则如公开、公平和透明应被遵循, 以更好地满足群众文化的多元化需求, 促进文化服务与群众文化的互动。因此, 本研究

通过梳理公共文化服务和群众文化的内涵和关联, 探讨了公共文化服务与群众文化如何相互促进, 以期提供一种新的理论视角和实践参考。期望此研究可以为公共文化服务的现代化建设提供有益的参考与借鉴。

2 公共文化服务与群众文化初探

2.1 公共文化服务的内涵与特征

公共文化服务的内涵与特征是理解其功能和作用的关键^①。公共文化服务是指通过政府及其相关机构, 以保障公民基本权益、满足群众文化需求、促进社会文化进步为目标, 提供的一系列公共文化产品和服务^②。其主要包括文化设施的建设和维护, 文化活动的组织和推广, 公共图书馆、文化馆和博物馆的运营, 公共文化教育等。这种服务不仅是文化资源的提供方式, 更是文化传播和文化建设的重要途径。

①在公共文化服务的特征方面, 体现在公益性上。公共文化服务旨在满足社会成员的文化需求, 而不是追求经济

【作者简介】徐梦婷(1996-), 女, 中国湖北黄冈人, 本科, 助理馆员, 从事群众文化研究。

利益。这种公益性质确保了无论社会成员的经济条件如何，都有机会平等地享受文化服务。^②公共文化服务具有广泛的覆盖性和普惠性。不仅城市居民，农村和边远地区的居民都应享有相应的文化服务，这是其普遍性特征的体现。^③公共文化服务具有导向性。政府在公共文化服务中起到了引导和示范作用，通过文化政策的制定和实施，引领文化的发展方向，倡导积极向上的社会文化风尚。^④公共文化服务的持续性和稳定性也非常重要。作为公共政策的一个重要组成部分，公共文化服务需要长期、稳定的投入和管理，以确保能够持续满足公众的文化需求和社会发展的文化需要。

由此可见，公共文化服务在丰富群众文化生活、提升公民文化素质、促进社会和谐发展等方面具有不可替代的作用^[1]。理解其内涵和特征，有助于更好地推进公共文化资源的合理配置和利用，推进社会文化的全面进步。

2.2 群众文化的内涵与特征

群众文化是社会文化的重要组成部分，指的是由广大群众自发或在政府、社会组织支持下开展的文化活动及创造的文化成果。其主要特征包括群众性、自发性、多样性、地方性和时代性。群众性意味着其主体是广大普通民众，他们既是文化活动的参与者，也是文化成果的享有者。自发性表现在群众文化活动常常源于群众的自主需求和主动性，而不是上级单方面的安排和指令。多样性则体现在活动内容、形式和参与者的广泛性和多样化，并随着社会的进步和科技的发展不断演变。地方性反映了群众文化活动的地域特点，各地因人文环境、风俗习惯等差异形成了富有地方特色的文化形式。时代性代表群众文化生活会受当前社会经济、文化背景的影响，呈现出明显的时代特征。群众文化通过丰富多样、灵活多变的形式，满足了广大人民群众的文化需求，是精神文明建设的重要支撑力量。

2.3 公共文化服务与群众文化的关系探究

公共文化服务与群众文化的关系在于互为推动和相互影响。公共文化服务作为政府和社会机构提供的文化资源和活动，旨在提高大众的文化素养和文化生活质量。群众文化则代表了民众自发参与和创造的文化活动，反映了社会文化的多样性和活力。二者的关系可以概括为以下几点：公共文化服务通过资源支持和政策引导，促进了群众文化的多样化发展；群众文化的繁荣也反过来为公共文化服务提供了丰富的内容和实践经验，增强了公共文化服务的针对性和实效性。

3 新公共服务理论在文化服务中的应用

3.1 新公共服务理论简介

新公共服务理论(New Public Service Theory)是公共管理领域的重要理论之一，由德纳哈特夫妇(Robert B. Denhardt 和 Janet V. Denhardt)在其著作《新公共服务：服

务而非掌舵》中提出。该理论强调公共机构应当以服务公众为核心目标，而不仅仅是权力的行使和职能的履行。

新公共服务理论的核心理念包括民主参与、社区合作、公共价值和公民身份。在强调民主参与方面，该理论主张公共管理者应积极鼓励和支持公民的广泛参与，以提高公共决策的透明度和公共服务的质量。社区合作则强调公共机构应与社区组织、非政府组织及其他利益相关者建立合作关系，共同解决公共问题，实现资源的最优配置。

公共价值是新公共服务理论的另一重要内涵，即公共管理的目标应超越经济效率，重视社会效益和公共利益的实现。公民身份则是指公民不仅是公共服务的消费者，更是公共事务的共同管理者和监督者。公共管理者应将公民视为合作伙伴，而非被管理的对象，通过赋权和支持，增强公民的参与感和责任感。

这些理念在现代公共文化服务领域同样适用。通过强调服务而非控制，借助公民参与和社区合作，能够使公共文化服务更具灵活性和适应性，从而更好地满足群众文化需求，提升公共文化服务的整体水平和效果。公共文化服务与新公共服务理论的结合，将有效推动社会文化的全面发展。

3.2 新公共服务理论与公共文化服务的关系

新公共服务理论与公共文化服务之间的关系体现了对公共利益最大化的关注。在公共文化服务领域，公共文化服务的本质是为满足社会多层次、多元化的文化需求而建立的服务体系。新公共服务理论强调公民在公共服务过程中的积极参与和合作，这与公共文化服务追求公众文化权益的扩大和提升的目标高度契合。新公共服务理论以公民为中心，倡导政府应更多地扮演服务提供者而非控制者的角色，这进一步在文化服务中体现为尊重群众文化需求和文化表达权，以及通过公众参与和反馈机制来不断优化文化服务内容和形式。新公共服务理论与公共文化服务的关系不仅在目标和原则上深度契合，而且在操作模式和具体实践上提供了新的视角和方法，通过提升公共文化服务的透明度、开放性和公平性，实现文化服务的普惠和共享。通过新公共服务理论的引入和应用，可以有效提升公共文化服务的质量和效能，进而更好地满足群众文化需求，促进社会文化的繁荣与进步。

3.3 新公共服务理论在公共文化服务中的具体应用

新公共服务理论在公共文化服务中的具体应用包含几个关键方面。强调服务导向，倡导文化服务机构从“管理者”转变为“服务提供者”，更注重公众需求的满足^[4]。提升公众参与度，通过建立反馈机制和公共咨询环节，使群众实现在文化事务中的广泛参与和表达^[5]。再者，注重透明度和公平性，文化服务项目的决策过程和资源配置需要透明公开，确保各群体在享受文化服务时机会平等。通过网络技术和社交媒体的应用，扩大文化服务的覆盖面和影响力，促进文化服务与群众文化的深度融合。

4 公共文化服务与群众文化相互促进的路径与原则

4.1 公共文化服务与群众文化的互动路径

公共文化服务与群众文化的互动路径是实现两者相互促进的关键。文化资源和服务应向群众倾斜,包括丰富的文化活动、图书馆开放资源、文化讲座和演出、文艺轻骑兵下乡惠民活动。这不仅可提升群众对文化的兴趣,还可增加其参与度。设立各类文化活动中心、社区图书馆和文化广场,使文化设施深入社区。这些场所不仅是文化传播的节点,也是群众展示和交流文化的平台。

利用信息技术,构建线上线下融合的文化服务平台是现代化的重要手段。依托互联网和移动互联网技术,公共文化服务可以通过微信公众平台、微博等社交媒体发布活动信息,进行在线文化资源共享和互动,形成一个多元化的文化服务网络。还需注重文化活动的主题和内容,要契合群众的兴趣和需求,特别是要融入本土文化特色,增强群众的文化认同感和归属感。

文化志愿者的培养和参与是另一个有效的路径。通过组织和培训一批热爱文化的志愿者,使其积极参与到公共文化服务中,有助于丰富文化活动的形式和内容。志愿者还可以作为桥梁,将更多群众引入文化活动,形成良性互动。

公共文化服务机构应与群众文化团体建立紧密的合作关系。通过合作举办文化活动、进行资源共享,可以发挥双方优势,形成文化服务和群众文化的双向互动模式。这不仅能扩展服务范围,还能提升文化活动的影响力和吸引力。

拓展公共文化服务与群众文化互动的深度和广度,需从多层面入手,激发群众对文化活动的参与热情,并创造一个良好的文化生态环境,以实现公共文化服务与群众文化的共同繁荣。

4.2 公开透明公平等原则的重要性

公共文化服务与群众文化的有机结合需要遵循公开、透明、公平等原则,以增强服务的有效性和社会认同感。公开原则要求文化政策和具体服务安排的制定程序及结果对公众开放,使群众能够了解和参与文化服务的规划与实施。透明原则是保证公共文化服务过程的信息流通,使决策过程和资源配置公开可见,从而增加公众信任度和满意度。公平原则则体现在文化资源的合理配置与平等享有,避免出现资源配置不均和服务对象的不公平待遇。这些原则确保了公共文化服务在实施过程中既具合法性又具合理性,促进多元化的群众文化需求得到有效满足。保证公开透明和公平原则可增强群众的参与积极性和认同感,从而形成良性循环,实现

文化服务与群众文化的相互促进和共同提升。

4.3 构建与群众文化相适应的文化服务体系的策略与建议

在构建与群众文化相适应的文化服务体系中,需要从策略与建议层面入手,应加强文化资源的整合与共享。各级政府和文化机构应建立科学化、制度化的文化资源配置机制,确保资源合理分配,提升使用效率。公共文化场所应对各类文化需求进行评估,提供多样化的文化活动,涵盖传统与现代、文艺与非文艺等多个层次。提升文化工作人员的专业素质和服务意识,实现人员素质与服务水平同步提升。还需引导群众参与文化服务的设计与实施,增加群众对文化服务的认同感和归属感。注重多元主体的协同共治,政府、社会组织、企业应共同参与,构建协作互动的文化服务网络。

5 结语

本研究围绕公共文化服务与群众文化相互促进的问题进行的深入探讨,重构了公共文化服务与群众文化的关系。首先,我们深入解读了公共文化服务和群众文化的内涵,并指出二者应密切融合,并以新公共服务理论作为理论支撑,提出了公共文化服务与群众文化相互启动的策略。在此基础上,我们分析了公共文化服务与群众文化相互促进的具体路径,并提出了公开、透明、公平等原则在实现文化服务与群众文化相互利益中的重要性。最后,通过敲实例分析,提出了构建与群众文化相适应的文化服务体系的解决方案,以全面提升公共文化服务能力,以更好地满足群众文化的多元化需求。本研究尝试以新的视角进行理论探讨,并提供了实践参考,对于中国文化服务现代化建设具有重要的理论和实践意义。在未来的研究中,我们还将不断深化理论研究,拓宽研究视角,以期为中国公共文化服务的现代化建设作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 余丹.创新群众文化服务 打造群众文化品牌[J].爱情婚姻家庭, 2021(3):153-154.
- [2] 张辉.试论当代群众文化与公共文化服务[J].花溪:文艺教育, 2020(24):206.
- [3] 唐小梅.创新群众文化服务,打造群众文化品牌[J].参花:上,2020(7):128-129.
- [4] 吴景源.公共文化服务与群众文化活动建设分析[J].艺术时尚, 2023(2):162-164.
- [5] 徐笑妍.创新群众文化服务,打造群众文化品牌[J].大众文艺:学术版,2019(16):10-12.