

Deeply Cultivating the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism, and Taking the Unique Path of Revitalization in Multi-Ethnic Mountainous Areas—Taking Sheng Ethnic Autonomous County in Guangxi Zhuang Autonomous Region, China as an Example to Empower Rural Revitalization and Create a “Longsheng Sample”

Danjian Shen

Cultural Museum of Longsheng Ethnic Autonomous County, Guilin City, Guangxi Zhuang Autonomous Region, Guilin, Guangxi, 541700, China

Abstract

The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China emphasizes: “Adhere to shaping tourism with culture and promoting culture with tourism, and promote the deep integration of culture and tourism.” It can be said that agriculture, culture, and tourism complement each other. In recent years, Longsheng Autonomous County (hereinafter referred to as Longsheng) has adhered to cultural revitalization as the “highlight” of implementing the rural revitalization strategy, identified the integration point of the “cultural bond” and “economic bond” of rural revitalization, and continuously improved the “vitality value” of rural industrial development by using culture to assist agriculture and tourism to enrich agriculture. This paper explores why it is necessary to promote the integration of agriculture, culture, and tourism, what is the integration of agriculture, culture, and tourism, how to integrate agriculture, culture, and tourism, what is the current situation, and what “fortresses” need to be broken through in the future by building cultural and tourism brands and promoting the prosperity and development of agriculture, culture, and tourism industries. Aim to explore how to better tap into the cultural heritage of multi-ethnic mountainous areas, integrate the development of cultural and tourism industries, and drive high-quality development of local agricultural economy.

Keywords

integration of agriculture, culture, and tourism; rural revitalization; multi ethnic mountainous areas

深耕农文旅融合 走山区多民族地区独特的振兴之路——以中国广西壮族自治区胜各族自治县赋能乡村振兴打造“龙胜样本”为例

沈丹健

广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县文化馆，中国·广西桂林 541700

摘要

党的二十大报告强调：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。”可以说，农业、文化与旅游是相辅相成的。近年来，龙胜各族自治县（以下简称龙胜）坚持把文化振兴作为实施乡村振兴战略的“重头戏”，找准乡村振兴“文化纽带”和“经济纽带”的融合点，通过以文助农、以旅富农，不断提升乡村产业发展“活力值”。论文通过打造文旅品牌，推动农业及文化事业、文旅产业繁荣发展，探讨为什么要推动农文旅融合、农文旅融合什么和农文旅怎么融合，现状如何，未来需要突破哪些“堡垒”。旨在探索山区多民族地区如何更好挖掘自身文化底蕴，融合发展文旅产业，带动地方农业经济高质量发展。

关键词

农文旅融合；乡村振兴；山区多民族地区

1 引言

【作者简介】沈丹健（1987-），女，中国广西龙胜人，本科，馆员，从事群众文化研究。

2024年的国家政府工作报告中，明确提出“大力发展文化产业”，积极培育“文娛旅游”等新的消费增长点^[1]。

在高质量发展模式的引领下，文化和旅游融合发展已经成为现阶段建设文化强国和旅游强国的重要任务。习近平总书记也指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之美^[2]。这为文旅融合指明了方向，提供了根本遵循。论文以龙胜各族自治县赋能乡村振兴打造“龙胜样本”为例，主要从文旅“为何融、怎么融、需如何做到可持续”三个方面进行相应的探讨。

2 以龙胜为例的山区多民族地区为什么要走且必须走农文旅融合的乡村振兴之路

广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县地处越城岭山脉西南麓的湘桂边陲，是湘西南、黔东南与四川进入广西之咽喉与物资集散地，全县辖4乡6镇共119个行政村，居住有苗、瑶、侗、壮、汉等民族，总人口17万人，其中少数民族人口占总人口的80%以上，是我国南方最早成立的少数民族自治县，是全国仅有的两个各族自治县之一，是红军长征中较早进入的少数民族聚居区，是党的民族政策首次成功实践的地方，是长征国家文化公园广西段建设的重要节点之一。全县总面积2538平方公里，森林覆盖率达到82.61%，山地面积占全县土地面积的87.2%。龙胜共有耕地26.63万亩，其中梯田22.8万亩，分布在海拔200至1450米之间的各个乡镇中，梯田落差大，层级多，层级最多达1100多级，耕种历史达2300多年，享有“世界梯田原乡”“全球重要农业文化遗产”等美誉。

在享誉世界级美称的巨大光环下，龙胜大力发掘自身优势，坚定发展文化搭台旅游唱戏之路；整合文化特色发展，持续巩固“绿水青山就是金山银山”实践创新基地成果，持续以农文旅产业为推手赋能乡村振兴，不断做强“世界梯田原乡”品牌、做大“康养圣地”业态、做优“民族团结之窗”形象。2023年龙胜入选“全国首批文化产业赋能乡村振兴试点县”，并先后荣获“全国民族团结进步模范县”“中国文化旅游大县”“中国生态旅游县”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“全国森林旅游示范县”“中国品牌节庆示范基地”“全国绿水青山就是金山银山实践创新基地”等称号。所谓“靠山吃山”龙胜在这得天独厚的旅游资源中，在多民族传统融合的民族海洋里，在这天然的大氧吧孕育出品质上独一无二的农产品，因此这样一条“农文旅融合”之路应运而生。

3 以龙胜为例的山区多民族地区怎样更好、更快、更强地走出农文旅融合的乡村振兴之路

3.1 制定一套激励政策，强化农文旅融合的保障

龙胜坚持把旅游业，特别是把休闲农业和乡村旅游作为调整农业经济结构，促进农民增收和改善民生的富民产业，出台了《龙胜各族自治县促进文旅产业发展奖励暂行办法》《龙胜各族自治县进一步加快服务业发展若干措施实施

细则》《龙胜各族自治县乡村振兴乡村建设项目以奖代补实施方案（试行）》等政策，将农文旅产业深度融入国民经济与社会发展、资源保护、城乡建设等各项规划，设置每年不低于1000万元的旅游专项资金，并创新“党旗引领+金融先锋”投融资模式，从政策、土地、资金等方面为农文旅产业保驾护航。这一系列政策出台，已经在融合之路上初见成效，农民纷纷加入“文化旅游”的行列，耕农之余，也能吃上旅游饭。

3.2 探索一套经营模式，激发农文旅融合的活力

一是旅游企业主导经营模式。以龙头企业为主导，对旅游景区进行整体包装，统一管理，统一运营，群众以土地集体入股或参与等方式进行合作，形成了“一田生五金”的农文旅融合发展模式。例如，龙脊镇红瑶大寨、平安壮寨、龙脊古壮寨等少数民族村寨与旅游公司合作，将梯田、民族村寨等资源入股，开发龙脊梯田风景名胜区，以“种田就是种风景，入寨即可赏风情”的理念，将沿线片区打造成一个以梯田稻作农耕文化为主体，集自然景观与壮、少数民族风情等人文景观相结合的风景区，让群众享受入股红利。二是“党支部+公司+农户”经营模式。充分发挥党员“领头雁”作用，推出“党支部+公司+农户”经营模式，大力发展乡村休闲旅游，辐射带动群众搭上了农文旅结合的“致富快车”。三是“村集体经济+”经营模式。变零散为整，团结群众因地制宜发展优势产业和特色产业，延伸产业链、打造供应链、提升价值链，有力推动特色效益产业同村级集体经济融合发展。如大寨村让村民以梯田集体入股的方式开展合作，成功打造出了独具“龙脊”特色的集体经济发展模式，村集体经济实现跨越式发展，2023年大寨村村集体经济收入达725万元，大寨村集体经济联合社获评自治区级示范性农村集体经济组织。2024年将会进一步提高。

3.3 打造一批示范区，形成农文旅融合的精品

大力推进乡村旅游基础设施建设和农村基础设施建设，建成了金竹民宿体验区、黄洛瑶寨长风情景区、大寨红瑶梯田观赏区、广南大糯开发与草龙传承体验区等休闲农业与乡村旅游示范区，形成了“一路梨花上南山”“一路稻花上龙脊”“一湾碧水进温泉”“一曲红歌唱侗乡”“一路探宝进三门”五条旅游精品线路。有序推进建设一批各具特色的乡村振兴示范样板，一批农业美、文化美、生态美、生活美、宜居宜业宜游的乡村振兴示范典型涌现出来。龙脊镇金江村被评为“中国美丽休闲乡村”，龙脊镇获评广西生态特色文化旅游示范镇，六漫村获评第三批全国乡村治理示范村，广南村、平野村、六漫村、大寨村、周家村获评广西生态特色文化旅游示范村。

3.4 树立一批优质品牌，释放农文旅融合的红利

充分发挥龙胜农耕文化、民族文化、红色文化、自然生态的资源特质，做足农耕、民族、红色、康养与旅游融合文章，通过把深厚的民族文化底蕴开发成为旅游产品，实现

民俗变瑰宝,促进农民增收。被誉为“百节之县”和“中国品牌节庆示范基地”的龙胜,以其独特的民俗文化、民族风情为看点,推出“龙脊梯田国际文化旅游节”“长发节”“开耕节”“晒衣节”“侗年节”等特色鲜明各式各样的民俗旅游品牌活动和多个常态化民俗演出项目,着力打造“多民族生态博物馆”旅游品牌。通过把民族村寨打造成旅游景点,把民俗风情搬上舞台,把民族服饰和民族工艺品开发成旅游产品,推出红色研学培训主题线路等一系列的融合升级举措的实施,有力推动了全县乡村旅游经济的稳步发展,也为广大群众开辟了新的增收渠道。

3.5 培育一批特色农产品,夯实农文旅融合的支撑

依托富硒资源,加强“三品一标”特色农产品开发力度,通过加工企业、手工作坊等主体,着力开发打造富硒百香果、猕猴桃、龙脊辣椒等富硒系列农产品,树立起健康生态的旅游形象。龙胜将红瑶民族蓄发的传统习俗与现代科技相结合,大力发展长发“全链条”产业。通过对“龙参米”进行品牌包装和市场推广,打造龙脊梯田稻米及淘米水系列产品使龙脊梯田大米真正实现由“卖大米”到“卖生态米”再到“卖稻米深加工产品”的转变,提高产品附加值,有力保障当地农民持续增收。还发挥罗汉果特色主导产业优势,构建罗汉果一、二、三产融合发展模式,利用乡村振兴衔接资金建设名特优产品展示中心。让富硒资源和健康资源成为游客“看得见、品得着、带得走”的旅游产品。

4 深度融合发展,走可持续性道路

在如今龙胜的农文旅融合道路上已经走上了有自己特色的道路,接下来如何做到可持续发展,进一步让当地加快增收增益的步伐是更需要我们探讨的问题。

4.1 提炼“文化符号”塑造龙胜品牌

进一步做足民族、农耕、红色、康养与旅游融合文章,通过把深厚的民族文化底蕴开发成为旅游产品,实现民俗变瑰宝,促进农民增收。依托中国品牌节庆示范基地、龙脊国际梯田文化旅游节等载体,推动“长发节”“晒衣节”“跳香节”等民俗旅游品牌做出长效系列文旅活动,让已经打好黄洛瑶寨长发演艺、红瑶民俗表演等多个常态化民俗演出项目进一步文化艺术提升,不仅保留当地民族特色也要满足人们日益增长的艺术审美需求,让群众不间断在家门口获得“旅游收益”。

4.2 创新“文旅兴农”串联融合业态

践行“两山”转化理念,走出一条“打梯田牌、赚梯田金”的文旅赋能乡村振兴好路子。龙胜龙脊梯田景区引导群众树立“水稻就是风景线,梯田就是金饭碗”的观念,切实做好保护和利用这“两篇大文章”,产生了“梯田入股享股金、梯田保护获奖金、梯田流转有租金、梯田务工赚薪金、梯田旅游挣现金”的“一田生五金”发展路子。2023年龙

脊梯田景区9个村寨年终旅游分红1100余万元。接下来,更要挖掘梯田上民族农耕文化,结合梯田壮阔如画的世界级美景,打造一台富有梯田人家文化的大型实景演出,让客人不仅想来看梯田,看了梯田又能了解本民族文化的同时留下来品当地美食、住当地品牌民宿,体验不一样的“人生”。实现梯田一年四季吸引游客络绎不绝地来,长租久住不间断的经济业态,实现当地农民不断增收。

4.3 深挖“红色+”建强旅游体系

因地制宜发展“红色+”旅游产品。通过“红色+农耕旅游”“红色+民族文化”“红色+生态龙胜”文章,创建“公司+基地+农户+民宿+旅游”的发展模式。

4.4 融合科技赋能,塑造数字农文旅新格局

大力推进5G通信基站、新技术基础设施建设向文旅景区景点覆盖延伸,在龙脊梯田景区开通“5G+云游梯田”,智慧体验全天候直播龙脊梯田景区实时高清画面。推动智慧娱乐建设,培育“云演艺”“云节庆”,推动“龙脊梯田国际文化旅游节”等民俗节庆活动“上云端”,带动各类节庆、赛事活动线上线下融合发展。积极参加全国各地文旅打卡点评选、主题网络活动;打造中国长发科技馆、非遗工坊、红瑶服饰传承基地等特色文旅IP。不断促进升级优化原有的“山海梯田音乐节”实现系列直播活动,成为农文旅特色的民族村寨音乐节IP,打开直播增收的流量密码。

4.5 延伸产业链条,拓展增质增效新空间

龙胜县中国长发科技馆将红瑶民族蓄发的传统习俗、洗发护发的传统技艺与现代科技相结合,吸引社会资本投入,发展长发“全链条”产业,开发出“红瑶淘米水”洗发护发、护肤面膜等产品,2023年实现营业收入1.1亿元,为周边群众解决就业岗位300多个,走出了一条卖生态致富米、卖长发洗发护肤产品、卖长发“风景”等多种收益的好路子。接下来拓宽销售渠道,走进直播平台“大咖直播间”实现线上线下相结合,线上促线下,以品质取悦广大顾客的循环销售模式^[1]。

5 结语

总之龙胜将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行,学习当下最先进典型经验,全力以赴推动打造桂林世界级旅游城市民族文化旅游示范区建设取得突破性进展,努力在文化产业赋能乡村振兴中打造“龙胜样本”,不断深耕农文旅融合,为乡村发展注入新动能。

参考文献

- [1] 李强.2024年国务院政府工作报告[EB/OL].<http://cctv-cmparty.net/minsheng/91537.html>(2024.3.12).
- [2] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].当代党员,2020,63(19):3-6.
- [3] 王建政.浅析文化馆在群众文化实践中的职能与发挥[J].大众文艺,2016(2):21-22.