

# Refactoring Analysis of News Editing Ability in the Era of Big Data

Li Jing

Lushan County Rongmedia Center, Pingdingshan, Henan, 467300, China

## Abstract

With the continuous development and progress of information technology, the arrival of the era of big data has changed the traditional news business form. The previous requirements of the ability and accomplishment of news editors cannot meet the current industry, which also puts forward new requirements and standards for the ability of news editors. To meet the development of the era and the actual needs of the audience, this paper is based on the era of the background of big data, specific analyzes the big data background the necessity of news editing ability reconstruction, and analyze the problems under the background of big data news editing ability, big data under the background of the news editor should establish data consciousness, cultivate data literacy, and constantly improve the application of big data technology, with innovation ability and the fusion ability of conclusion, provide reference for news editing work.

## Keywords

big data; news editing ability; reconstruction; analysis

## 大数据时代背景下新闻编辑能力重构分析

荆利

鲁山县融媒体中心, 中国·河南 平顶山 467300

## 摘要

随着信息技术的不断发展与进步,大数据时代的到来改变了传统新闻业态,以往新闻编辑的能力素养要求已经不能满足现今的行业,这也对新闻编辑能力也提出了新的要求与标准。为满足时代的发展与受众的实际需求,论文立足于大数据时代背景下,具体分析了大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性,并分析大数据背景下新闻编辑能力存在的问题,最后得出大数据时代背景下新闻编辑应当树立数据意识,培养数据素养,并不断提升对大数据技术的应用能力,同时具备创新能力与融合能力的结论,为新闻编辑工作提供参考借鉴。

## 关键词

大数据; 新闻编辑能力; 重构; 分析

## 1 引言

新闻编辑工作对新闻行业发展与创新具有十分重要的意义与作用,新闻编辑的能力与水平直接影响到新闻的质量、传播力以及影响力。大数据时代的到来改变了人们获取信息的方式,受众对新闻报道也提出了更高的要求。同时,大数据时代对新闻资源结构、新闻业务方向、新闻的表现方式等都产生了一定的影响,这对新闻编辑来讲既是挑战也是机遇。因此,在大数据时代背景下,传统媒体的新闻编辑要转变个人角色定位,对自身能力进行重构,要积极主动树立数据意识,培养数据素养,并掌握大数据应用的相关知识,提高对技术的应用能力,时刻保持创新意识,将内容与技术进行融合创新,全面提升新闻的可读性和吸引力。论文将从

【作者简介】荆利(1967-),女,中国河南鲁山人,本科,高级编辑,从事广播电视新闻、编辑研究。

大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性、大数据时代背景下新闻编辑能力存在的问题以及大数据背景下新闻编辑能力重构策略三个方面进行具体分析。

## 2 大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性

### 2.1 适应时代发展需要 提高新闻质量

传统新闻编辑在信息采集上往往依靠外界提供、自己外出寻找新闻线索等方式,并对收集起来的新闻素材、信息线索进行采访、编辑、制作等。内容主要以社会发展相关真实事件为依据,借助文字、音频、视频等形式展开细致编辑和介绍。这种传统编辑方式存在内容缺乏广泛性与吸引力,且时效性不强等问题。通过提升新闻编辑的数据分析能力、处理能力和应用能力,首先可以提高新闻的时效性和准确性。新闻编辑在获取新闻线索,或者在编辑新闻事件报道时,其真实性、准确性和及时性是非常重要的。新闻编辑可以利

用大数据平台对相关信息或者事件的线索进行数据整合,例如:政府官方数据、社交媒体上个人对线索发布的实时动态,并利用地理信息系统获取相关内容,这样新闻编辑获取的信息更为全面,并且可以从中捕捉到新闻点,在第一时间进行发布,保证了新闻报道的及时性、多角度和全面性,满足了受众对新闻事件的时效性、全面性、准确性要求。其次,通过新闻编辑能力重构可以深入挖掘新闻的内涵与价值。新时代下受众对新闻的深度与价值提出了更高的要求。通过对新闻编辑能力的重构,其利用大数据技术可以搭建完整而系统的新闻链条,对新闻内容进行优化,用数据讲故事,用数据增强新闻的深度与广度,使其信息更加精简,同时凸显内容价值,从而全面提升新闻质量与水平。

## 2.2 满足新时代受众需求 提升新闻传播力与影响力

新时代下,受众获取信息的渠道逐渐增多,且内容丰富、形式多样化,传统新闻报道已经无法满足受众的实际需求,媒体融合后的新媒体已成为当下人们获取信息的重要途径,比如:我们河南省鲁山县融媒体中心“云上鲁山”客户端,其形式和内容十分丰富,有新闻、专题、直播、视听、问政、便民等版块外,仅新闻就分今日推荐、快新闻、在现场、看直播、听广播等形式,深受人们的青睐。那么,在媒体融合的当下,就要求我们的新闻编辑:一方面,通过不断整合自身的专业能力与技术能力,可以不断丰富新闻的表现形式,例如插入图片、图表、视频、新闻链接等,让新闻可视化,增强受众的视觉感受,提升新闻的新颖力,提高受众对新闻的关注度。同时,新闻编辑可以利用大数据技术筛选出受众关注的热点话题,在“流量”当先的时代背景下紧紧抓住受众眼球,满足受众对新闻的实际需求。另一方面,新闻编辑可以采用大数据技术,深入探索和充分了解受众对新闻内容、形式的喜好,并利用广播、电视、报纸、新媒体客户端等不同平台的优势和特点,丰富新闻内容,创新新闻表现形式,增强受众的阅读体验和观看体验,吸引更多的不同年龄、不同阶层的关注,从而不断拓展新闻的传播力与影响力。

## 3 大数据时代背景下新闻编辑能力存在的问题

### 3.1 缺乏数据意识

当前,一些新闻编辑人员受广播、电视、报纸等传统观念的影响较深,他们习惯于传统新闻的采编以及制作流程,在当今媒体融合中对现代化、技术化的编辑意识不强。首先,一些新闻编辑人员对大数据平台的认识和理解不够深入,不够到位。他们仍浅显地认为大数据的主要作用即处理海量的数据,从数据中进行筛选和应用,提高新闻的时效性和准确度,但是没能够将大数据更加专业化、智能化的技术进行深入的学习和实践,对技术的理解还停留在表面。同时,一些新闻编辑常常会依靠“经验”进行工作,他们过分依赖于“经验”,从而导致最终的新闻并未达到应有的传播效果。其次,一些新闻编辑在对大数据平台的应用上缺乏应有的严

谨意识。面对海量的信息以及线索,如何能够在众多信息中筛选出准确且有价值的内容成为重点,对此,一些新闻编辑并未建立严谨的把关意识,在对信息的辨别能力上依旧有待提升。

### 3.2 缺乏应用和实践能力

当前,一些新闻编辑对大数据技术的应用能力有待加强,并未实现“人机协同”。一方面,新闻编辑在筛选出相关信息后,缺乏对信息内容的二次审核与校验,他们过度依赖于平台技术,一些非常容易出现同质化的内容也被编辑其中,这就需要新闻编辑需要对其进行二次,甚至多次校验,保证信息提取的准确度。同时,过度依赖技术平台,也会导致新闻缺乏一定的个性化特质,导致新闻创作缺乏新颖性,从而影响新闻的质量和新闻的传播力。另一方面,新闻编辑对技术的掌握不够全面。当前,大数据为新闻业提供了更加广阔的平台,可是新闻编辑仅仅停留在基础的技术运用上,没有对大数据技术进行全面、深入的应用,例如在新闻形式的表现上、对数据的整体整合上,以及个性化新闻的定制上,都并未实现对大数据技术的深入应用。这也会导致最终的新闻缺乏一定的感染力和冲击力。

### 3.3 缺乏创新能力

大数据时代背景下,要求新闻编辑要学会运用平台和技术对新闻进行创新、融合,但是当前新闻编辑能力在这一方面还有待提升。新时代下,信息多元化的传播渠道、多样化的受众需求对新闻编辑提出了一定的挑战,这就需要新闻编辑要在大数据的支持下不断革新理念、创新新闻内容、新闻形式以及传播渠道,从而适应新闻的发展趋势和受众的实际需求。可是,当前长期从事广播、电视、报纸的新闻编辑依旧侧重于传统的新闻叙事、传统的新闻表达,在语态表达上、形式展现上缺乏一定的创新力,这也成为当前新闻编辑面临的主要问题之一。

## 4 大数据时代背景下新闻编辑能力重构策略

### 4.1 树立数据意识 培养数据素养

新闻编辑不但参与新闻选题、采写、修改、发布的全过程,同时还承担了内容的加工制作,实现了从采集、制作到发布的全流程参与,在大数据时代背景下,要求新闻编辑要时刻具备数据意识,并将其贯穿到工作流程始终。首先,建立“数据为王”思维。传统编辑从搜索信息线索、到选题策划和内容生产、发布大多依赖往日的经验和专业敏锐度,这样的方式不仅时效性低,且存在一定的客观性偏差。因此,新闻编辑要时刻具备数据意识,将编辑流程与大数据技术相融合,使其技术贯穿到编辑的每一个流程当中去,这样才能够实现新闻编辑流程的智能化、专业化,不断提高新闻的时效性、准确性。其次,要培养新闻编辑的数据素养。海量的信息为新闻编辑提供了广泛的线索和新闻选题,但是新闻编辑要不断提升对信息的辨别能力和分析能力。面对海量的信

息,新闻编辑要通过技术平台筛选出来的内容进行二次校验,从舆论方向、语言表达、信息完整、逻辑思维等方面进行校验和解读,保证其信息以及内容生成思想的正确性,内容的完整性以及逻辑的清晰性。最后,还要学会对隐私内容的辨别与保护以及著作权归属等信息,要对其进行进一步的核实与分析,保证新闻内容的专业性。因此,新闻编辑要时刻提升自身的数据素养,学会从全面、客观、正确的角度去看待与分析筛选出来的数据信息以及自动生成的文本内容,从根本上保证新闻内容的方向性、准确性和专业性。

#### 4.2 提高能力维度 掌握专业技术

传统新闻编辑与大数据时代背景下,新闻编辑最大的区别即技术的应用,所以新闻编辑要不断提高自身的能力维度,掌握大数据技术,这样才能够将其运用到实际的编辑工作当中去,创作出高水平、有质量的新闻。

一方面,掌握技术化专业知识。新闻编辑要深入学习大数据是什么、为什么用、怎样用,要充分了解大数据的基础技术原理和实际作用,掌握大数据技术对新闻编辑工作的作用与价值是什么。例如,新闻编辑工作当中要采用哪些系统设备,不同的技术工具对新闻编辑工作的作用分别是什么,这样能够有效提高编辑工作的实际效率。

另一方面,掌握技术的实际应用并实践。

第一,数据的采集与分析能力。新闻编辑要拓宽信息资源获取渠道,利用大数据平台根据新闻内容方向或者新闻选题,在其相关的专业网站上、社交媒体上、微博、论坛上等进行同步信息提取,尤其在时时发生的新闻上,同步信息的提取和筛选可以在第一时间掌握新闻的发展动态,并及时对其信息进行整合与处理,为受众提供更为全面、准确的报道。同时,要学会运用大数据分析功能,即数据清洗、数据处理、数据挖掘功能的应用,要对采集筛选到的信息进行自动分类、情感分析以及实体识别等,提高新闻分析的精准度和效率,也有助于后期实现对受众的精准投放。

第二,新闻内容可视化。新闻编辑要学会利用大数据平台对新闻进行可视化处理,例如以数据图表、图片或者视频的方式出现,将文字与图表或者视频相结合,既提高了受众的可读性,也对其内容进行丰富、多元化的呈现。同时,还要学会虚拟现实、增强现实等技术,创造出更具沉浸感的新闻作品。这样大大满足了受众的实际需求,也提高了新闻本身的质量与水平。

第三,从“问卷回收”到“全息画像”。传统新闻编

辑对受众的需求往往依靠问卷调查或者直接采访等方式获取,大数据时代背景下新闻编辑要利用技术平台学会“跟踪”受众的线上行为轨迹,例如:点击率、停留时间、互动频率等多维度数据,挖掘出受众的真实偏好和潜在需求。这种利用大数据平台深度洞察的方式,不仅限于个体层面,还可以通过聚类分析功能,识别出不同群体的共性特征,这样在今后的新闻创作当中能够更具方向性和指引性。

第四,深度挖掘,实现“跨媒介叙事”。大数据为探索跨媒介叙事提供了重要平台,新闻编辑要学会利用大数据平台,通过算法匹配用户兴趣,并在不同的平台中将同一新闻以不同的形式进行呈现,甚至还可以实现跨平台新闻线的连续性,这大大提高了新闻的新颖力,也提升了新闻在不同平台的传播力与影响力。

#### 4.3 提升创新能力 实现融合应用

新时代下新闻编辑要不断提升创新能力,通过大数据平台以及技术的融入表现形式、信息采集等方面持续创新,提高新闻的传播力与影响力。新闻编辑将大数据融入地图界面当中,让受众了解新闻事件与事件发生地之间的位置关系,通过创新表现形式能够帮助受众快速建立信息之间的联系。这样不仅提高了新闻的报道深度,同时还能够实现从微观视角到宏观视角的解读,便于受众从全局上了解事件的整体成因以及发展。新媒体编辑还可以采用人工智能与可视化相结合的方式,将新闻以更具科技感和新奇度的方式吸引受众关注。同时,将传感器、大数据、AR、VR等智能技术进行充分融合,实现不同程度的场景化呈现,为受众带来多元化、个性化的新闻体验。

### 5 结语

随着时代的发展与进步,受众对新闻的要求与标准也在逐步提升,这就要求新闻编辑要重塑自身能力,通过增强数据意识、掌握专业技能、提升创新能力三个方面不断提升新闻的制作水平与质量,适应时代发展趋势,满足受众实际需求,从而更好地实现新闻在新时代的创新性发展。

#### 参考文献

- [1] 洛桑顿珠.大数据背景下广播电视新闻编辑工作创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(14):121-123.
- [2] 李根标.大数据时代新闻记者编辑工作的智能化路径[J].新闻传播,2024(13):103-105.
- [3] 司华.大数据时代记者编辑工作的“智能化生产”路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(12):88-90.