

Qin Sheng New Language—Qishan Qinqiang Opera Troupe Repertoire Innovation Research

Ruihan Wang Feier Ren Shuoyang Xing Renbin Feng

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710100, China

Abstract

This project aims to analyze and study the traditional art of Qinqiang Opera, and find out the various problems and difficulties in its development at the present stage, and put forward corresponding reasonable suggestions. Team through the interview qin artists, questionnaires, such as on-the-spot investigation, further understanding of qin art singing and the meaning behind it, and use the current network popular new word and traditional qin repertoire fusion, innovative content and form, enhance the appeal of play, form consistent with the era of innovative plays. And through the creation of exclusive media accounts, multi-platform promotion, to increase the inheritance and promotion of Qinqiang Opera art. On this basis, we will expand the audience group of "Intangible Cultural Heritage" Qinqiang Opera, improve the popularity and influence of traditional Qinqiang Opera, and revitalize the art of Qinqiang Opera, so as to help the revitalization of rural culture.

Keywords

new word and new language; drama innovation; Qinqiang Opera art

秦声新语——岐山秦腔剧团剧目创新研究

王睿函 任菲儿 邢硕洋 冯仁彬

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710100

摘要

此项目旨在分析研究传统秦腔艺术, 并从中发现其现阶段发展出现的各种问题和困境, 同时提出相对应的合理化建议。团队通过采访秦腔艺人、发放问卷等实地考察的方式, 进一步深入了解秦腔艺术的唱腔及其背后的意义等, 并利用当下网络流行新词新语与传统秦腔剧目融合, 对其内容与形式进行创新性改编, 增强剧目的吸引力, 形成与时代相符的创新性剧目。并通过打造专属媒体账号, 多平台推广的方式, 加大对秦腔艺术的传承与推广。以此为基础, 扩大“非遗”秦腔受众群体, 提高传统秦腔知名度和影响力, 使秦腔艺术重新焕发生机, 从而助力乡村振兴。

关键词

新词新语; 剧目创新; 秦腔艺术

1 引言

秦腔, 作为中国古老戏曲剧种, 承载着深厚的历史文化底蕴和地域特色, 其独特的唱腔、表演形式和剧目体系经历了百年的发展与传承, 是西北人民情感表达与文化传承的重要载体。而当今数字化、网络化的时代浪潮下, 秦腔艺术如同许多传统艺术形式一样, 面临传统秦腔唱词较为拗口, 难以吸引青年群体; 秦腔如何通过创新发展进一步传承; 如何在融合新词新语的基础上对秦腔进行创新; 如何利用现代社交媒体推广秦腔。

随着互联网的普及和网络文化的蓬勃发展, 网络新词新语如潮水般涌现。这些新词新语具有鲜明的时代特征, 在这样的时代背景下, 探讨秦腔艺术文化与网络新词新语的融

合具有重要的意义。一方面, 秦腔艺术需要与时俱进, 借助网络新词新语的影响力和传播力, 拓展自身的受众群体, 尤其是吸引年轻一代的关注; 另一方面, 传统的秦腔艺术在宣传推广方面往往局限于特定的地域和传统的传播渠道, 与网络新词新语的结合有望打破这种局限, 使秦腔艺术以一种更加时尚、贴近现代生活的形象出现在大众视野中。

目前前人仅是利用网络平台来扩展传播媒介, 或通过创作出优秀动画片作品《漫赏秦腔》来进入大众视野, 促进秦腔艺术发展, 但是目前利用秦腔与新词新语结合的方式将现代生活元素、流行文化等通过巧妙的方式融入秦腔的创作中, 使秦腔更具时代感的案例并不是特别普遍, 所以团队利用此当下社会热点话题或年轻人的生活状态为背景创作新剧目, 在其中自然地运用一些符合情境的新词新语。

【作者简介】王睿函(2005-), 女, 中国陕西宝鸡人, 本科, 从事汉语言文学研究。

2 介绍

2.1 秦腔艺术的文化价值与现状

秦腔是我国现存最古老的戏曲剧种之一，主要盛行于陕西、甘肃、宁夏、青海等地区，是西北地区最具代表性的戏曲剧种，有着悠久的历史积淀和丰富的文化内涵，其唱腔、表演形式及剧目内容都映射出当地人民的生活方式和价值观念，带有浓厚的地方气息，是广大西北地区群众精神生活中不可缺少的重要组成部分。

秦腔在戏剧中的各个领域均具有自身代表性的特点，秦腔的唱腔是其艺术表现的核心，具有独特的音韵和节奏感。秦腔的唱腔高调激昂，语气蕴含的情感丰富，能够深刻表现人物的内心想法。戏剧表演当然离不开音乐，秦腔的音乐采用板式变化体结构，这种结构主要包括慢板、二六板等不同的板式，每种板式都有其特定的节奏和表达方式。秦腔的主要乐器包括板胡、二胡、笛子等，这些乐器的合奏为秦腔的表演提供了丰富的背景音乐。

随着时代的发展和社会的变迁，众多传统文化艺术面临着诸多挑战。秦腔艺术也面临着观众人数减少和观众群体老龄化、剧目过气、表演方式单一、表演内容晦涩难懂等问题。为了使秦腔艺术在当下重新进入大众视野，对秦腔剧目的创新是一种重要的方法。

本团队在从始至今，开展活动详细了解秦腔艺术在各领域的特色，期间调研民间对于秦腔艺术最真实的看法，以及秦腔剧团内部发展情况，也证实了秦腔发展存在的问题，秦腔在乡村振兴背景下如何顺应时代，在活动中我们确立的大致的方向。

2.2 剧目创新对于秦腔发展的重要性

在当今社会，各年龄段的人审美发生了众多变化，传统的秦腔艺术形式需要迎合台下观众新的需求和审美。通过剧目创新这种方式，秦腔可以在保留本身特有因素的基础上，融入现代元素，使演艺内容更加丰富多彩，剧目更加有趣，从而吸引更多年轻观众的关注，也能让更多人秦腔产生兴趣。剧目创新是秦腔艺术发展的重要推动力，它不仅能够为观众带来全新的体验，还能促进秦腔艺术的传承与发展。

本团队旨在推动传统“非遗”秦腔艺术的传承与发展，在乡村振兴的时代背景下，利用网络的新词新语融入秦腔的方式，助力产生新型秦腔剧目，或是对原本的剧目台词进行新的表达，为秦腔艺术传播开辟新的途径。在实践中，在对秦腔剧团经理采访中得知，现如今剧团就剧目创新这一方面已有相关成就，并且在提出新词新语融入秦腔这一建议时，经理对措施给予肯定。

2.3 乡村振兴视域下秦腔艺术的传承

党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略，其中的文化振兴具有重要的引领和推动作用，文化振兴是乡村振兴的主要工程，秦腔艺术在乡村振兴中扮演了重要角色，在

实践过程中，团队对秦腔剧团做了采访，在一次下乡演出中，我们采访到秦腔艺人，他们在炎热的夏天依旧穿着沉重厚实的戏服，无不表现出他们对艺术的喜爱程度，也了解民间对秦腔艺术客观真实的看法是对秦腔艺术最纯粹的热爱，通过推动秦腔艺术，不仅可以保护和传承中国传统文化，还能促进乡村文化、经济全面发展，可以创新出以秦腔为主题的文创产品与服务，使得秦腔文化在发展艰难的现状下采取最有效的方式推动乡村振兴，既可以提高秦腔艺术的关注度，也能为当地带来经济支持。

3 问题分析与实地考察

作为中国非物质文化遗产，传统秦腔艺术有着举足轻重的地位。但随着时代的进步与发展，传统戏曲逐渐呈现出边缘化趋势，团队查阅大量相关文献资料，在项目前期首先提出各种传承中可能存在的问题并进行以下分析。

3.1 观众老龄化趋势明显

由于传统的秦腔剧目复杂拗口，语言晦涩难懂，加之腔调变幻复杂，导致青年群体对其兴趣不高，而老一辈秦腔人随着时间的推移逐渐老去，观众群体出现严重断层现象，从而使秦腔表演观众基数锐减。

2024年传统秦腔艺术观众年龄占比见图1。

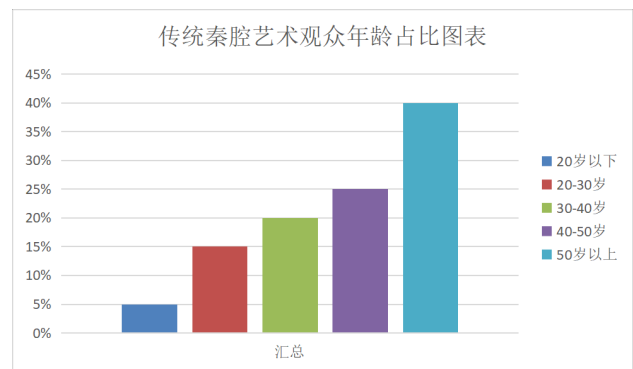


图1 2024年传统秦腔艺术观众年龄占比图

3.2 网络大数据时代，娱乐生活方式多样化

我国自改革开放以来，始终以经济建设为中心，不断解放和发展社会生产力，在强国的基础上，互联网时代迎来了“春天”。人们物质需求满足后，其精神需求逐渐呈现出多样化。通过短视频、影视剧、游戏等层出不穷的娱乐方式，逐渐代替了原来贫瘠之地且一元化的娱乐生活，当代青年群体的目光迅速被吸引，导致传统秦腔戏曲艺术的传承受到强烈冲击，极其缺乏核心竞争力，难以有所发展。

3.3 创新力欠缺，表演形式过于单一

随着时代的发展，传统的秦腔剧目无论是从内容上还是形式上都无法顺应时代的脚步，与时俱进，其内核仍旧存在滞后性，难以与新时代主题思想相结合，剧目情节老套，不能与网络新词新语融合。此外，传统剧目的表演形式一成不变，多为舞台互动式剧情，平淡枯燥，无法满足青年群体

的文化需求,吸引力度不足。

3.4 传承者培养机制不完善

秦腔艺术传承发展一重要阻碍就是人才匮乏。孙中山先生有言:“人能尽其才则百事兴。”任何一种艺术的发展,都需要完善的培养机制,秦腔艺术作为一种群体性戏曲表演,需要的不仅仅是唱角儿,更需要各种能够熟练演奏乐器的专业团队,最重要的是精于寻找戏曲与时代相融合的抓力点的人才。近些年来由于各种原因,秦腔艺术人员流失严重,极大地制约了秦腔艺术的传承与发展。

针对以上问题,团队在项目研究期间,以传统秦腔艺术发源地——岐山县为背景,依据其悠久的历史条件,进行多次深入的社会实践探索与走访调查。通过与当地人民剧团经理的交流,了解当下秦腔表演剧目和形式,并深入表演后台,对8位秦腔艺人老师进行专访,印证了团队研究初期提出的问题假设。同时,团队向群众发放秦腔艺术宣传单及调查问卷,对于“新时代如何与秦腔融合”的问题,87%的群众表示应将新时代下网络媒体与传统秦腔相结合,提高创新力,利用新词新语让其焕发出新的生机,从而吸引年轻群体,完善人才培养机制,改善观众老龄化趋势,推动传统秦腔艺术传承与发展。

4 做法

4.1 利用新词新语改编秦腔剧目

团队通过利用汉语言文学专业和戏剧影视文学专业的优势,从网络新词新语、现代生活等方面寻找灵感,结合秦腔的艺术特点,创新改编传统秦腔剧目,并考虑到秦腔的表演特点和各个年龄段观众的接受程度,创作出具有现代感和时代感的秦腔剧目。

其一,团队通过查阅相关资料,了解秦腔语境代表的深层含义,明白秦腔独有的特点。与此同时团队需要利用大数据统计等方式汇总出最近一段时间流行的新语新词,要避免运用双重含义,会被人曲解,或恶意解读的词汇,在不改变其原有的意义上,将其巧妙地融合进秦腔的唱段中。其二

团队与岐山县当地秦腔传承人进行交流,通过对他们的采访和当地对观众的调研(见图2),使团队对传统秦腔剧目有更高层次和全面的解读,完成新式秦腔剧本的改编。



图2 秦腔演出后台实地采访图

4.2 将创新剧目搬上舞台

在新式秦腔剧本完成阶段通过与当地剧团进行交流合作,发挥项目组及秦腔艺人各自优势,在岐山县秦腔剧团进行尝试演出,通过了解和收集观众反馈及建议,进一步对剧目进行调整和修改,打造受观众欢迎、受青年群体关注的高质量剧目。

4.3 推广宣传

利用现代社交媒体进一步宣传推广。团队通过建立微信公众号、抖音、微博等多媒体平台运营的方式,吸引更多的关注,进一步扩大秦腔艺术在青年群体中的影响,吸引更多青年群体关注秦腔艺术,进一步传承发展。同时通过线下义演的方式,巩固秦腔原有观众基础。

参考文献

- [1] 闫晓.秦腔艺术创意化传播方式探析[J].美与时代·下,2020(1).
- [2] 晨歌.张晋元与《秦腔艺术论》[J].当代戏剧,1996(4):56-56.
- [3] 焦文彬,张登第.“五·四”前后易俗社的秦腔改革[J].当代戏剧,1979(5):23-25.
- [4] 付增芝.秦腔艺术家杨文颖研究[D].太原:山西师范大学,2013.
- [5] 刘家义.深入贯彻落实十九大精神 全力推动乡村振兴[N].人民日报,2018-1-(12).