

Discussion on the Innovation of Volunteer Service Projects in Public Cultural Services

Dan Xie

Enshi Prefecture Cultural Center, Enshi, Hubei, 445000, China

Abstract

This paper takes the “Weekly Cultural Hour” activity in Enshi Prefecture as the starting point to explore the innovative practice of public cultural services in the new era. Through a comprehensive analysis of the basic situation, main methods, innovative achievements, and significant results of this activity, the important role of public cultural services in promoting cultural exchange, enhancing cultural identity, promoting cultural extension, and achieving embedded development is elaborated, providing useful reference for the innovative development of public cultural services. The innovative achievements of the event not only add luster to its own development, but also provide valuable experience for the innovation of public cultural services nationwide.

Keywords

innovation in public cultural services; cultural exchange; demonstration driven; media coverage

论志愿服务项目在公共文化服务中的创新

谢丹

恩施州文化馆, 中国·湖北 恩施 445000

摘要

论文以恩施州“每周文化一小时”活动为切入点, 深入探讨公共文化服务在新时代的创新实践。通过对该活动的基本情况、主要做法、创新成就及显著成效进行全面分析, 阐述了公共文化服务在促进文化交流、增强文化认同、推动文化延伸和实现互嵌式发展等方面的重要作用, 为公共文化服务的创新发展提供了有益的借鉴。活动的创新成就不仅为自身发展增添了光彩, 也为全国公共文化服务的创新提供了宝贵的经验。

关键词

公共文化服务创新; 文化交流; 示范带动; 媒体报道

1 引言

在当今社会, 公共文化服务对于满足人民群众日益增长的精神文化需求、提升国民素质、促进社会和谐稳定具有不可替代的重要作用。随着时代的发展和进步, 人们对公共文化服务的质量和形式提出了更高的要求。恩施州“每周文化一小时”活动以其独特的创新模式和显著的成效, 为公共文化服务的创新发展提供了生动的案例。

2 恩施州“每周文化一小时”活动的基本情况

2.1 活动背景与目标

随着中国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高, 人们对精神文化生活的需求日益增长。恩施州作为一个多民族聚居的地区, 拥有丰富的民族文化资源。为了更好地满足

广大群众的文化需求, 传承和弘扬民族文化, 恩施州积极响应国家关于加强公共文化服务体系建设的号召, 开展了“每周文化一小时”文化品牌活动。

该活动旨在以丰富多彩的文化活动, 拓展公共文化服务群体, 实现公共文化服务全覆盖, 提升群众的文化素养和生活品质。通过开展文艺辅导、文化交流、文化创新、文化展示等活动, 促进各民族之间的文化交流与融合, 增强民族文化认同感, 为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的基础。

2.2 活动组织与实施

2.2.1 师资队伍建设

“每周文化一小时”活动组织全州文艺骨干及文化志愿者组成师资队伍。这些文艺骨干和志愿者来自不同的领域和行业, 具有丰富的艺术经验和专业知识。他们通过培训和学习, 不断提高自己的业务水平和服务能力, 为活动的顺利开展提供了有力的保障。

2.2.2 服务对象与内容

活动每周为干部职工、学校、社区群众、社会群体等

【作者简介】谢丹(1985-), 女, 土家族, 中国湖北恩施人, 本科, 中级馆员, 从事群众文化、组织开展单位免费开放各项研究。

开展文艺辅导。辅导内容根据服务对象的文化需求进行“点单”“接单”“制单”，实现文艺辅导的精准送上门。服务内容涵盖诗词楹联写作、国学课堂、红歌与红色文化经典诵读、传统民乐等众多特色文化项目，满足了不同群体的文化需求。

2.2.3 活动实施流程

活动按照“点单”“接单”“制单”“派单”的流程实施。服务对象根据自己的文化需求进行“点单”，活动组织方接收“订单”后，根据需求制定辅导计划和内容，安排业务骨干和文旅志愿者进行“制单”，最后将文艺辅导精准送上门，实现“派单”。这种流程化的实施方式，确保了活动的针对性和有效性。

3 恩施州“每周文化一小时”活动在公共文化服务中的创新做法

3.1 搭建多元文化交流平台

3.1.1 丰富文化活动内容

①国学课堂。诗词楹联写作的国学课堂是活动的重要组成部分。国学课堂引领群众领略中华传统文化的魅力，通过学习诗词楹联的写作技巧和欣赏经典诗词作品，让群众感受中华文字的博大精深和诗词之美。在国学课堂中，专业的老师会讲解诗词的格律、意境和创作方法，引导学员进行诗词创作和交流。同时，还会组织学员欣赏经典诗词作品，品味古人的智慧和情感，感受中华民族传统文化的深厚底蕴。

②红歌与红色文化经典诵读。红歌与红色文化经典诵读是活动中激发爱国热情的重要环节。各族群众通过唱响红歌、诵读红色经典，回顾革命历史，传承红色基因，增强对祖国的热爱和对中华民族的自豪感。在活动中，会组织群众合唱经典红歌，如《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》等，让群众在激昂的旋律中感受革命先辈的奋斗精神和爱国情怀。同时，还会组织红色文化经典诵读活动，让群众通过诵读红色经典文学作品，了解革命历史，传承红色文化。

③传统民乐。传统民乐是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，也是活动中促进民族音乐文化交流融合的重要载体。活动中，会邀请专业的民乐演奏家进行演奏和教学，让群众了解不同民族的音乐特色和演奏技巧。同时，还会组织群众参与民乐演奏和创作，促进不同民族音乐文化的交流与融合。

3.1.2 促进文化认同

通过这些丰富多彩的文化活动，不仅加深了各族人民对不同文化的了解，更增强了对中华文化的认同。为不同群体提供了交流学习的平台，共同感受中华文化的多元与包容。在活动中，各民族群众相互学习、相互欣赏，共同参与文化创作和表演，增进了彼此之间的感情和友谊。这种文化认同的增强，为促进社会和谐稳定和铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实的基础。

3.2 拓展公共文化服务延伸

3.2.1 创新服务方式，形成“1+8+N”模式

建立“1+8+N”模式，是恩施州“每周文化一小时”活动在公共文化服务创新方面的重要举措。

其中，“1”代表州直部门（恩施州文化馆），发挥统筹引领作用，为整个文化活动提供方向和指导。州直部门充分发挥自身的资源优势和组织协调能力，整合社会各方力量，推动文化活动的顺利开展。

“8”代表州内8个县（市），各县（市）结合自身的地域特色和民族文化资源，开展形式多样的文化活动。通过县（市）级的带动作用，将文化活动深入到基层，让更多的群众受益。

“N”代表乡镇，实现乡镇全网覆盖体系，确保文化活动能够覆盖到每一个角落。乡镇作为基层单位，是连接城市和农村的重要纽带。通过将文化活动延伸到乡镇，能够更好地满足农村群众的文化需求，促进城乡文化一体化发展。

3.2.2 多单位联动合作

州文旅局、民宗、妇联、文明办、机关工委等单位携手联动，形成强大的工作合力。各单位充分发挥自身的职能优势，共同推进文化进乡镇、社区、校园。民宗部门在促进民族文化交流与融合方面发挥着重要作用；妇联组织则积极动员广大妇女参与文化活动，展现女性的风采和力量；文明办致力于提升公民的文明素质和社会文明程度；机关工委则带动机关干部积极参与文化建设，为全社会树立榜样。

通过多单位联动合作，有效提升了公共文化服务效能。文化活动不再是单一部门的工作，而是全社会共同参与的事业。同时，推进文化传播横向、纵向延伸，不断探索和创新服务模式。在横向方面，加强不同地区、不同民族之间的文化交流与合作；在纵向方面，深入挖掘本土文化资源，传承和弘扬优秀传统文化。加大社会各群体文化交融和文化服务精准供给，针对不同群体的文化需求，提供个性化的文化服务，让每一个人都能在文化活动中找到自己的归属感和价值感。

3.3 推动公共文化服务互嵌式发展

3.3.1 汇聚多方力量

①联合社会各界人士。恩施州“每周文化一小时”活动积极推进恩施各民族文化相互借鉴、互嵌式发展。采用联合社会各界艺术专家、民间艺人、非遗传承人的方式，汇聚各方智慧和力量。这些艺术专家、民间艺人、非遗传承人具有丰富的艺术经验和专业知识，他们的参与为活动的创新发展提供了有力的支持。

②群文干部的作用。群文干部在活动中发挥着协调组织作用，深入研究民族文化的内涵和价值，为文化志愿服务创新模式提供支持。他们积极组织各种文化活动，引导群众参与文化创作和表演，推动民族文化在传承中创新发展。

3.3.2 营造良好文化氛围

①促进民族间共居、共学、共事、共乐。这种互嵌式

发展模式促进了民族间共居、共学、共事、共乐，营造了中华民族共同体认同持续深化的社会环境。各民族群众在共同参与与文化活动的过程中，增进了彼此之间的了解和友谊，形成了团结和谐、互帮互助的良好氛围。

②提升社会文明程度。通过文化活动的开展，不仅丰富了群众的精神文化生活，还提升了社会文明程度。群众在参与文化活动的过程中，自觉遵守社会公德、职业道德和家庭美德，形成了良好的社会风尚。

4 恩施州“每周文化一小时”活动的创新成就

4.1 荣获多项金奖

恩施州“每周文化一小时”活动在公共文化服务领域取得了显著的创新成就。该活动荣获湖北省委宣传部等组织的文明风尚类金奖以及省文化和旅游厅组织的金奖。这些荣誉的获得，充分证明了活动在公共文化服务创新方面的卓越表现和突出贡献。

4.2 发挥示范带动作用

4.2.1 吸引多地开展类似活动

恩施州“每周文化一小时”活动的成功经验，吸引了多地纷纷开展类似的公共文化服务活动。这些地区借鉴恩施州的创新模式和做法，结合本地实际情况，开展了丰富多彩的公共文化服务活动，为推动全国公共文化服务的创新发展起到了积极的引领作用。

4.2.2 为公共文化服务创新提供借鉴

活动的创新成就为其他地区开展公共文化服务提供了宝贵的借鉴和参考。其他地区可以学习恩施州的“1+8+N”模式、多单位联动合作、汇聚多方力量等创新做法，不断探索适合本地的公共文化服务创新模式，提高公共文化服务质量和水平。

4.3 媒体广泛报道提升知名度

4.3.1 媒体关注与报道

媒体对恩施州“每周文化一小时”活动进行了广泛报道，包括报纸、电视、网络等多种媒体渠道。这些报道不仅介绍了活动的内容和成效，还宣传了恩施州的民族文化和旅游资源，极大地提升了活动的知名度和影响力。

4.3.2 扩大活动影响力

通过媒体的广泛报道，更多的人了解到恩施州“每周文化一小时”活动的成功经验和创新做法，吸引了更多的人关注和参与公共文化服务活动。同时，也为恩施州的文化旅游产业发展带来了新的机遇，促进了当地经济的发展。

5 恩施州“每周文化一小时”活动的公共文化服务成效

5.1 丰富群众文化生活

5.1.1 开展各类艺术培训

活动开展各类艺术培训，时长累计达数千小时。培训

内容涵盖诗词楹联写作、国学课堂、红歌与红色文化经典诵读、传统民乐等众多特色文化项目。通过这些培训，提高了群众的艺术素养和文化水平，丰富了群众的精神文化生活。

5.1.2 受益群众广泛

受益群众累计达数百万人次，涵盖了干部职工、社区群众、社会群体等不同群体。活动为不同群体提供了丰富多样的文化体验，满足了群众的文化需求，让更多的人享受到了公共文化服务的成果。

5.2 提升文化认同感

5.2.1 树立共同体理念

活动引导群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，增强了群众对中华民族的认同感和自豪感。通过文化交流和融合，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，为铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实的基础。

5.2.2 增强文化自信

通过学习和传承中华优秀传统文化，群众对中华文化的认同感和自信心得到了极大的提升。在活动中，群众深刻感受到中华文化的博大精深和独特魅力，激发了对中华文化的热爱和传承的责任感。

5.3 推动文化创新传承

5.3.1 创造特色民族文化精品

活动创造了一批独具特色的民族文化精品，如民族音乐作品、诗词楹联作品、红色文化经典诵读作品等。这些作品不仅展示了恩施州的民族文化特色，还为民族文化的传承和创新发展注入了新的活力。

5.3.2 促进民族文化遗产与创新

通过联合社会各界人士和群文干部的努力，推动了民族文化在传承中创新发展。活动中，对传统民族文化进行挖掘和整理，结合现代元素进行创新，使民族文化更加符合时代需求，更好地传承和发展下去。

6 结语

恩施州“每周文化一小时”活动在公共文化服务方面进行了积极的创新探索，取得了显著的成效。通过搭建多元文化交流平台、拓展公共文化服务延伸、推动公共文化服务互嵌式发展等创新做法，为满足人民群众日益增长的精神文化需求、传承和弘扬民族文化、促进社会和谐稳定作出了积极贡献。

参考文献

- [1] 许瑞霞.国家公共文化服务体系示范区建设实践探索——以“厦门模式”为例[J].图书馆,2023(2):107-113.
- [2] 熊皇,宫慧颖,许艳艳.老少边穷地区公共文化服务软治理路径建构研究[J].中共中央党校(国家行政学院)学报,2022(4):64-69.
- [3] 黄于瑶.陕西关中地区民间民俗艺术产业化发展研究[J].包装工程,2021,42(20):6.