

Discussion on the Innovation Power of Mass Cultural Activities in Guangzhou in the New Era

Lan Chen

Guangzhou Tianhe District Cultural Center, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

In recent years, China's economic level is constantly improving, and the quality of life of Chinese residents is also constantly improving. After the reform of cultural institutions in Guangzhou, personnel and funds were reduced. In this case, improving the planning and innovation ability of the mass cultural activities in Guangzhou is an important measure to meet people's yearning for a better life. High-quality mass cultural activities can enable more residents to relieve the pressure of life, reduce negative emotions, and make their thoughts and society progress together. To build an all-round cultural quality society, so that the people's cultural level and comprehensive quality has been comprehensively improved. This paper will discuss how to improve the planning and innovation ability of grassroots mass cultural activities in Guangzhou in the new era.

Keywords

new era; mass cultural activities; innovation

论新时代广州群众文化活动的创新力

陈岚

广州市天河区文化馆, 中国·广东广州 510000

摘要

近年来, 中国的经济水平正在不断提升, 中国居民的生活质量也在不断提升。广州市文化事业单位体制改革后, 人员、经费断崖式消减。在这种情况下, 提高广州群众文化活动的策划创新能力是当前满足人们对美好生活向往的重要措施。高质量的群众文化活动能让更多的居民缓解生活的压力, 减少负面的情绪, 让他们的思想与社会共同进步。建设全面的文化素质型社会, 让群众的文化水平、综合素质得到全面提升。论文对新时代广州如何提高基层群众文化活动的策划创新能力进行探讨。

关键词

新时代; 群众文化活动; 创新

1 引言

随着中国社会经济与现代科技的不断发展, 人民群众对精神文化的需求与日俱增。基层文化馆作为当下群众开展文化活动的重要场所, 在新时代的背景下, 如何提升群众文化活动的创新力, 拓宽公共文化服务形式和种类是现下各级文化馆的首要任务。论文主要阐述了新时代广州开展群众文化活动的重要性, 分析了基层文化活动开展过程中遇到的问题, 并探讨了应对策略, 以及满足人民群众日益增长的精神文化需求, 从而促进公共文化服务的高质量发展。

2 开展基层群众文化活动的必要性

2.1 丰富群众业余生活

群众文化活动是群众日常生活中不可或缺的一部分, 其形式多种多样, 丰富多彩。文艺演出是群众文化活动的重要形式之一, 这类活动主要包括歌舞表演、戏曲演出、话剧小品等, 是群众展示才艺、表达情感的重要平台。开展文艺演出, 不仅可以丰富群众的业余生活, 还能促进文化交流, 使传统艺术与现代元素相互融合, 绽放出独特的魅力。基层群众文化活动开展的最初目的, 就是丰富群众业余的生活, 让他们能够在工作结束之后参加更多的活动。随着中国经济水平的提升, 各行各业的工作压力也得到了明显的增加, 丰富群众的业余生活, 让群众能够通过业余活动排解工作的压力, 减少群众的负面情绪, 是当前开展基层群众文化活动的首要目标, 不仅能够让他们精神得到全面的放松, 也能够让他们通过参与活动提升自身的文化素养。

【作者简介】陈岚(1977-), 女, 中国浙江温州人, 本科, 馆员, 从事群众文化研究。

2.2 提升人民群众整体艺术素质

虽然,随着中国经济水平的不断提升,各行各业都迎来了全新的发展,在不同行业上的群众文化素质是有所不同的。所以,开展基层群众文化活动第一个目标就是让更多的居民缓解生活的压力,第二个目标就是提升人民群众的整体艺术素质,让更多的人参与活动的过程中提升自身的文化内涵,培养自己的综合素质,让自己的价值观念在文化活动的开展中得到引导,健全自身思想,让中国居民的整体艺术素质得到提升。

2.3 能增强文化自信

开展高质量的群众文化活动,不仅能丰富人民群众精神文化生活,传承中华优秀传统文化。还能弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信,促进中国特色社会主义文化繁荣发展,提高全民族的文明素质。同时,在新时期,提升群众文化活动组织的专业性和创新性不仅有助于提升活动的整体品质,更能吸引更多群众参与。

2.4 努力构建“公共文化共同体”

要发挥好各级文化馆作为人民终身美育学校的新使命,吸引各界社会力量参与到公共文化建设中来,努力构建“公共文化共同体”。在提升专业性方面,首先应选拔和培养一批具备专业素养和组织能力的文化活动策划人员,加强对策划人员的培训,使他们能够不断更新知识,提升策划水平,保证他们不仅具备深厚的文化底蕴,还具备创新思维和敏锐的市场洞察力。更要在活动策划过程中打破常规,尝试新的活动形式和内容,积极引入虚拟现实、增强现实等现代科技手段,为群众带来全新的文化体验。

3 当前广州群众文化活动建设存在的问题

3.1 文化体制改革后,机构撤销合并,群众文化阵地及专职人员减少

2020年9月之后,广州市进行了文化体制改革,全市文化站合并或取消。原文化站承担的协助街道开展新时代实践相关工作、组织开展文化体育服务活动、普及科学知识、协助开展文化遗产普查、展示、宣传活动等工作现由各街镇撤并后的机构来承担。原来主要用于文化活动的阅览室、培训室、文体活动室等功能室暂时基本保留,但开展公共文化服务质量方面有下降趋势。各街镇从事文化工作人员数量不均等,原有最少3位专职人员,现最少只有1人,甚至还是兼职。

3.2 活动资金不足

由于2020年起,受大环境影响,各级政府的财政资金紧张。各类群众文化活动也均受到不同程度的影响,取消或减小规模,甚至停止举行。因此,政府财政对非必要举行的群众文化活动经费实行了削减。

3.3 群众文化差异较大

现今中国的基层群众文化差异性较大,他们的工作时

间可能相同,但是所面临的工作环境不同所产生的工作压力也是不同的,群众所面临的生活环境有着较大差异,对于各类的知识理解也有着不同之处,群众的文化差异性比较大,让很多文化教学工作很难开展,也无法通过活动传达给基层群众工作的信息。所以群众文化差异性较大,是当前中国开展基层群众文化活动面临的主要问题之一。只有让更多的群众掌握一定的基础知识,才能实现基层群众文化活动的高质量文化传播。

4 提升广州群众文化活动创新力的策略

4.1 统一基层文化机构名称

本次广州市各街镇事业单位改革文化站撤销合并后,有的并到了“党群政务中心”;有的并到了“退役军人服务站”……这对基层公共文化服务工作的效能提升受到了影响。因此,全市应先“正名”,再“正身”。先让基层文化工作者明确工作职能,增加街道领导和文化专员的职责和使命感,公共文化服务的场地经费才有保证,才能更好地为人民群众服务。

4.2 建设符合群众需求的新时代公共文化设施

新时代的公共文化设施建设要纳入城市建设规划,即城市建设规划要考虑到如何配备相应的文化设施。这就需要有关部门在开发一个区域的同时,要有一个文化的、长远的眼光,考虑到几十年、几百年的发展趋势。可以在设施中,注入数字化的新概念。随着时代的发展,人们对群众文化活动场地也有了更高需求。

4.3 提供高质量的公共文化服务

公共文化服务应当坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心,坚持以社会主义核心价值观为引领;应当按照“百花齐放、百家争鸣”的方针,各级政府应支持高质量的公共文化产品的创作生产,丰富公共文化服务内容。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。推动社会主义文艺繁荣发展、建设社会主义文化强国,我们基层文艺工作者更要增强文化自信、坚定文化自信,以强烈的历史主动精神,积极投身社会主义文化强国建设。坚持创造性转化、创新性发展,聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。在培根铸魂上展现新担当,在守正创新上实现新作为,在明德修身焕发新风貌,用自强不息、厚德载物的文化创造,展示中国文艺新气象,铸就中华文化新辉煌。

要以“二次创业再出发”的昂扬姿势,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

4.4 实施文艺精品战略,突出区域文化特色,繁荣群众文艺创作

文化是民族的精神命脉,文艺是时代的号角,新时代新征程是当代中国文艺的历史方位。“一部好的作品能引领

人”，广州实施文艺精品战略，突出区域文化特色，繁荣群众文艺创作。例如，广州市天河区文化馆就始终以先进文化为引领，不断推动社会主义文化大发展大繁荣，先后成立了天河爵士合唱团、天河广州音乐团、天河舞蹈团、天河话剧团、天河魔术实验剧团、天河青少年水滴弦乐团、天河非凡少儿粤剧艺术团等一批优秀的群众文艺团队。同时，通过整合多方文化资源，借助区内专业艺术院校、艺术院团，文化名人众多优势，先后成立书法、美术、摄影、舞蹈、音乐、曲艺、戏剧、文学八个艺术创作组，并指导全区 21 条街道打造“一街一品牌”“一社区一特色”的群众文化阵地。

在满足群众文化需求、文化爱好、文化活动的同时，以天河区文化艺术中心为平台，邀请省内知名艺术人才亲临指导，面向天河艺术总团，基层文化干部，社区群众定期开展话剧、广州音乐、舞蹈、声乐等不同艺术门类的排练、培训和创作活动。采取“自己写，自己演；写自己，演自己”形式，创作出一批贴近生活、贴近实际、贴近群众、唱响时代精神、弘扬主旋律的文学、美术、绘画、音乐、舞蹈、曲艺等多题材的作品，从而带动群众文化精品的创作、发展与普及。因此，全市综合创作排名第一。

4.5 组建社区文化志愿者队伍

为切实提高群众文化组织者的业务水平及艺术素养，可以通过定期举办各类培训班讲座以及研讨会等方式，对其进行专业培训与教育。同时，鼓励高校和职业院校开设相关专业课程，培养更多专业人才。逐步完善相应的人才激励机制，对在群众文化活动中表现突出的人才给予适当奖励（如奖金、荣誉称号等）。为优秀人才提供更多的发展机会和平台，例如，推荐参加更高层次的文艺活动、参与重要项目的创作等，激发他们的创新活力与工作热情。

4.6 积极引入社会力量

从公共文化场馆的角色定位出发，对于其在市场中与营利性机构的区分，在社会化运营的同时，遵循艺术生产和市场的运作规律，以制度形式体现对文化事业的支持，比政府的资金扶持更具根本意义。如相应的缴税优惠政策，可以给予投入公共文化场馆社会化运营的企业更多的优惠政策，充分调动更多企业的参与意愿，有助于企业在运营过程中的生存，避免过于追求艺术的商品价值。从而，更好地将社会力量引入公共文化服务中来，为新时代广州群文活动添砖加瓦。

2023 年 12 月，广州市天河区文化馆在广州市文化馆、广州市全民艺术普及联盟的指导下，在全市率先成立了“天河区全民文化艺术普及联盟”。共有 53 家会员单位开展了近千场公益性文化活动，线上、线下惠及群众 861 万人次，

优质地完成了全民文化艺术的知识普及、欣赏普及、技能普及和活动普及等四大主要任务，为天河区公共文化服务高质量发展贡献着自己的力量。

广州市的公共文化建设，也离不开区内各公共文化空间和各共建单位的鼎力支持。拿广州市天河区为例，与南方都市报、星海音乐学院、广外艺、广幼师等单位进行的共建，极大地满足了广大市民对高品质文化产品的新需求，增添了人们的获得感和幸福感。

值得一提的是，天河区与南方都市报共建运营的天河区文化艺术中心大剧场项目。为天河落地了多部优秀剧目、举办了“粤港澳大湾区青年文化艺术节”、打造了“湾区青年流行文化孵化基地”等。为探索文化产业与青年文化的深度融合，满足群众多样化的文化需求作出了新尝试。

4.7 加强人才建设，激发创新活力

在新时代背景下，群众文化活动作为社会精神文明建设的重要组成部分，其创新发展不仅是提升国民文化素养、增强国家软实力的关键路径，也是满足人民群众日益增长的精神文化需求的有效手段。千秋基业，人才为本，面对快速发展的社会文化需求，广州地方政府应深刻认识到一支高素质、富有创意的文化工作队伍是提升群众文化活动策划创新力度的核心力量。只有加强人才队伍建设，激发创新活力，才能有效推动广州群众文化活动的持续繁荣发展。为此，广州地方政府需加大对基层文化工作者的培训力度，通过组织定期的专业技能培训班、开展在线课程、远程教学等方式，不断提升基层文化工作者的专业素养和创新能力，确保他们能够紧跟时代步伐，不断提升自我，为基层群众文化活动注入新的活力。

综上所述，时代在发展，我们的社会在不断进步，人们的精神文化需求也日益增加。因而，作为新时代的文化工作者，应立足于社会实际，从群众的文化需求出发，找到属于自身的创新点。让基层群众文化活动能够不断发展，获得质的飞跃，从而让文化“软实力”成为实现广州市公共文化服务高质量跨越式发展的强大引擎，为广州朝着中心型世界城市阔步前行，加快推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

参考文献

- [1] 李海璇.探究新形势下如何提高基层群众文化活动策划的创新力度[J].河北画报,2022(22):172-174.
- [2] 张春成.探究新时期群众文化艺术活动的创新和策划[J].文存阅刊,2023(18):115-117.
- [3] 彭玲玲.新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新路径研究[J].华章,2022(12):127-129.