

Research on the Communication Strategy of Interesting and Popular Science Short Videos—Taking “Vitamin C Zoo” as an Example

Yanling Ma

Yantai Institute of Science and Technology, Yantai, Shandong, 265600, China

Abstract

With the continuous development of digital technology, short video has become one of the important ways for people to obtain information. Among them, interesting and popular science short videos have risen rapidly on social media platforms by virtue of their vivid and interesting expression methods and content attraction, and are deeply loved by the majority of users. In this paper, “Vitamin C Zoo”, for example, from multiple dimensions, communication and interaction into the spread characteristics, transmission effect and influence factors, and for science class short video creators provides targeted suggestions, aims to effectively improve the interesting science class short video on social platform transmission effect and social influence.

Keywords

fun; short video; communication

趣味性科普类短视频传播策略研究——以“维C动物园”为例

马燕玲

烟台科技学院, 中国·山东烟台 265600

摘要

随着数字技术的不断发展, 短视频已成为人们获取信息的重要途径之一。其中, 趣味性科普类短视频凭借其寓教于乐、生动有趣的表现方式和具有的内容吸引力, 在社交媒体平台上迅速崛起, 并深受广大用户的喜爱。论文以“维C动物园”为例, 从内容、传播与互动等多个维度深入探讨趣味性科普短视频的传播特点、传播效果及影响因素, 并为科普类短视频创作者提供了针对性的建议, 旨在有效地提高趣味性科普类短视频在社交平台上的传播效果和社会影响力。

关键词

趣味性; 短视频; 传播

1 引言

在数字化时代下, 短视频以其短小精悍、传播迅速的特点, 逐渐成为大众获取信息、消遣娱乐的重要渠道。其中, 趣味性科普类短视频因其独特的呈现方式和极具吸引力的内容深受喜爱, 不仅加强了公众对于科普知识的了解, 也激发了公众对于动物科普、医学科普等科普知识的兴趣和求知欲。

“维C动物园”作为一个短视频账号, 发布了一系列以《动物世界》为原型的动物科普短视频, 并通过互动评论、社群建设等方式, 构建了一个轻松活跃的科普社区, 实现了“一代人有代人的动物园”。论文将以“维C动物园”为例来分析其传播特点及其成效, 并探讨提出趣味性科普短

视频在目前的社交媒体中应采取的传播策略。

2 “维C动物园”的传播特点

2.1 独特的内容生产模式

首先, 在内容选题上紧跟时代潮流, 挖掘趣味动物知识, 在几分钟时间内, 呈现动物生活各种瞬间, 传达丰富多样的信息。通过一帧帧的画面与配合到位的解说词, 使受众能够快速将注意力集中到视频上, 将动物纪录片变成了整活小剧场。例如, 用幽默的语言描述动物, “永远饥饿的可怜豹豹, 烫掉宫寒的铲吻蜥蜴, 不是傻猫也不是沙帽的沙猫, 白到发黑的北极糯米团子海豹……”让动物知识变得有趣, 使纪录片里的动物重新焕发生命力, 再通过反转剧情, 让受众始终保持兴趣。如“红色小鱼很好看, 好看死了”“那么我们今天的主角, 正好……不是它!”等。

其次, 解说视角独特, 融入当下流行的网络“梗”和

【作者简介】马燕玲(1996-), 女, 中国山东潍坊人, 硕士, 助教, 从事新闻学研究。

废话文学，如“早上坏”“先迈左脚再迈右脚就可以跑起来了”“牛会叫，马会嘶，牛马会收到”“一招不慎，满盘皆输；两招不慎，连输两盘”等，这些无厘头的金句让视频更具吸引力，就像网友们的评论“知识以一种狡猾的方式进入了大脑”，真正实现寓教于乐。

最后，视频的趣味点密度高，剪辑节奏紧密，几乎每3秒就插入一两个趣味点，画面的搞笑，解说词的搞笑或者是剪辑的创意趣味，通过不断密集的趣味点来稳定受众的关注和兴趣。

2.2 强烈的互动讨论性

短视频具有双向互动化传播形式，受众可以参与互动，通过点赞、评论、催更和转发等方式，实现内容的二次传播和再生产。例如在“维C动物园”的视频评论区下，网友们积极留言、跟帖，甚至有人专门把视频中的金句一一列出进行总结，形成了良好的社区氛围。喜爱“维C动物园”的网友还自发组建起了粉丝群，在群里模仿其解说口吻互相调侃，在B站、微博等其他平台进行视频剪辑和讨论，实现了视频的二次传播。

3 “维C动物园”的传播效果

3.1 极高的受众覆盖率

“维C动物园”在短时间内吸引了大量粉丝，数量多且年龄跨度广，据新榜旗下抖音数据工具新抖统计截至2024年11月18日，“维C动物园”男粉占比58.63%，24-40岁用户占比65.64%，如图1所示。网友们在看过视频后，纷纷为“00后”成功接过《动物世界》接力棒而欢呼雀跃。

3.2 良好的口碑传播

“维C动物园”的视频普遍具有高浏览量、点赞数和评论数，如图2所示。常有人在评论区模仿视频中的解说词进行自我调侃，如“维C动物园”评价沙猫是我国的第57个民族——睡眠不族”，网友就留言：“我是中国第58个民族——余额不足。”网友们的评价也极高，如有一条高赞留言写道：“这就是AI为什么代替不了人类的原因，因为人很多时候挺莫名其妙的。”网友们称他的解说有一种“平静的癫感”，让人越听越想听，越看越“上头”。

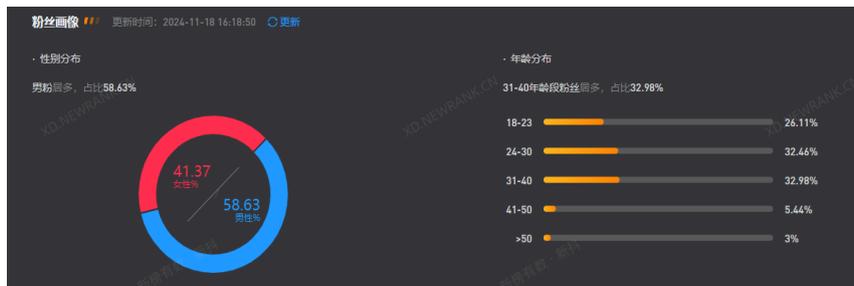


图1 维C动物园的粉丝分布



图2 近三个月视频数据分析

3.3 知识传播效果显著

尽管“维C动物园”的简介是“全是整活无心科普”，但还是有很多人学到了知识。通过娱乐方式传播科普知识，使枯燥的知识变得生动有趣，让科学性和趣味性实现有机的统一。如在B站爆款视频《那些杀不死我的，还不如直接杀死我！》中，仅用5分钟就讲完了非洲花豹“被嫌弃的一生”。就像是父辈们看赵忠祥解说《动物世界》，当代年轻人看“维C动物园”颓废文学。通过“硬”搞笑、“软”科普，赋予“旧”知识以“新”魅力，用年轻态的表达风格，打造了一个全新的“动物世界”。

4 趣味性科普短视频传播效果的影响因素

4.1 内容质量高低是影响传播效果的关键因素

高质量的内容能吸引注意力，提升满意度和忠诚度，

促进内容的传播。对于趣味性科普短视频而言，高质量的内容既包括视频的知识内容，也包括视频的幽默化处理。首先科普短视频的内容必须准确，不能误导受众，确保知识传播的准确性是吸引受众和建立信任的基础。其次通过幽默的语言、生动的演示等方式，将复杂的科学原理以易于理解且有趣的方式呈现，来提高兴趣和好奇心。当内容能够在轻松的氛围下满足受众的需求和期望，受众会形成自发关注和转发，提升传播效果。

4.2 视频创作者的个人魅力是影响传播效果的潜在因素

创作者的个人魅力是影响传播效果的重要因素。具有独特风格和人格魅力的创作者，能够吸引更多的粉丝关注，提升内容的传播效率和影响力。创作者通过视频展现出来的风格气质是否能够留下印象，决定着受众对视频的喜好程

度。清晰、流畅、富有感染力的语言表达是创作者传递信息的关键。创作者与受众的互动方式也会影响传播效果。通过积极回应评论、解答问题、分享等方式，建立信任和联系，增加视频的浏览量和转发量。

4.3 社交媒体平台的交互行为是影响传播效果的重要因素

用户通过转发、分享等行为，将信息传播给更多的人，扩大信息的传播范围。用户的评论、点赞等是对内容的认可和喜爱，这种正面反馈可以增强其他用户对内容的信任和接受度，通过用户与用户之间，用户与平台之间的快速传播，增强用户的参与感和归属感，使他们更愿意传播和分享信息，形成信息传播的网络效应。在社交媒体平台上，一些用户因其活跃度和影响力成为了意见领袖，他们的观点和态度对其他用户有重要影响。交互行为可以帮助意见领袖建立和维护影响力，还可以鼓励用户发表不同的观点看法，增加信息的丰富多样性。

5 趣味性科普短视频的传播策略

5.1 精准的内容定位

首先，在内容定位时，要了解视频的服务对象和受众群体，并对目标受众进行分析，明确其科普需求和倾向的科普形式。如“维C动物园”将用户精准定位为对动物知识感兴趣的年轻人群，以年轻人喜爱的形式，以“整活小剧场”为定位制作高质量视频。

其次，基于受众分析确定创作方向，以独特的视角呈现科普内容，形成自己的视频风格，避免与市场上已有的科普短视频产生同质化竞争。精准的内容定位能够迅速吸引目标受众，形成良好的口碑传播。

最后，要注重内容的质量，选择擅长的科普领域，确保科普内容准确性，在内容上选择受众关心的、具有时效性和科学性的知识点。并在内容准确的基础上，注重趣味性和可读性，采用幽默的解说或视频处理方式使科普知识更加有趣。

5.2 充分利用社交媒体平台

趣味性科普短视频要充分利用好社交媒体平台，在内容发布时，在平台上通过标签、话题等方式，与热门话题、热门标签相关联，将视频精准定位到目标受众群体中，提高内容的曝光率和传播效果。

在内容发布后，利用平台互动性和参与性高的特性和碎片化阅读的特性快速吸引用户，提升点击和播放量。创作者应注重与受众的互动，通过评论回复、社群建设等方式，加强受众的参与和互动。如通过制作趣味性封面、发布视频片段、预告和幕后花絮等，建立粉丝社群，定期举办线上活动，如直播答疑、科普讲座等，持续吸引粉丝的关注和互动，增强用户粘性。

在账号日常维护中要与平台进行合作和推广，多渠道多平台合作推广，扩大传播影响力，实现合作共赢。积极与

快手、抖音等平台中的头部视频账号进行互动合作，扩大视频的曝光，积极参与平台举办的各种活动，如科普挑战赛等，与同赛道的创作者进行合作，转化同类别粉丝，与不同赛道的创作者进行互动，吸引不同类别的粉丝，增加受众覆盖面。

5.3 持续优化和创新

趣味性科普短视频要想实现传播的长效性就要持续对内容和形式进行优化和创新，只有不断优化、不断突破，才有可能一直长久地走下去。一方面，要定期对发布的视频进行数据分析，并基于分析结果进行调整，调整视频内容的方向、解说的风格、剪辑和处理方式以及与用户的互动方式等，持续优化传播策略，以保持视频的新鲜感和吸引力。另一方面，要注重知识的更新，作为科普短视频要区别于一般娱乐化的视频，不能一味追求趣味性，要紧跟时代潮流，紧跟相关领域的科学前沿，不断挖掘新的科普话题，传播新知识。

5.4 保持科学性和趣味性的统一

趣味性科普短视频在保持趣味性和科学性的统一上，需要精心策划和制作，以确保内容既吸引人又准确可靠。在内容上应选择与当前社会热点、流行文化或日常生活密切相关的科学话题，引起共鸣和兴趣。并将这些科学知识融入有趣的故事中，通过情节的发展来揭示科学原理，或者采取幽默化的处理方式，如采用独特的解说风格，使用搞笑的幽默和后期处理方式等，实现“寓教于乐”。视频在内容制作时要搞清来源，确保知识的准确性和科学性。总而言之，平衡趣味与科学要把好尺度，既要避免过度幽默元素而削弱科学的严肃性，又要避免过度强调科学而降低娱乐性，导致枯燥无味。

6 结语

论文通过对“维C动物园”这一典型的趣味性科普短视频账号的研究，揭示了趣味性科普短视频在科普传播中的独特价值和作用机制。综上所述，通过提升内容质量、增强受众互动等措施，我们可以进一步提升趣味性科普短视频的传播效果和社会影响力，为科普事业的繁荣发展贡献更多智慧和力量。

参考文献

- [1] 林婕.新媒体背景下提升科普短视频传播力路径探析[J].传媒观察,2024(S2):81-84.
- [2] 朱雨诺.动物科普段子手：“莫名其妙”的解说火得“有理有据”[N].新华每日电讯,2024-05-04(003).
- [3] 焦婷,陈晓梦.人化的自然视角下萌宠类短视频生产研究——以“猫后生配音秀”为例[J].新媒研究,2024,10(15):79-83.
- [4] 曾辉.乡村搞笑短视频内容生产策略探析——以抖音平台四川方言短视频为例[J].传媒论坛,2024,7(21):51-53.
- [5] 马铨,朱启新.科普短视频的价值诠释[J].科普研究,2023,18(6):24-31+95.
- [6] 陈红燕.媒体融合背景下短视频在电视新闻报道中的应用[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(20):37-39.