

Planning and design of temporary exhibition of memorial hall

Jiakun Chen

Chen Yun Memorial Hall, Shanghai, 201715, China

Abstract

With the development of society and people's attention to history and culture, memorial hall as an important place to inherit and carry forward history and culture, the importance of its exhibition design has become increasingly prominent. Temporary exhibition, as an important form of memorial hall exhibition, has been widely concerned for its flexibility and timeliness. However, at present, there are still some problems in the planning and design of temporary exhibition of memorial hall in China, such as single exhibition content, old design form and low audience participation. In-depth research on the planning and design of temporary exhibition of memorial Hall is of great significance to enhance the cultural transmission and attraction of memorial Hall. This paper aims to discuss the planning and design of temporary exhibition of memorial Hall, and propose effective planning and design methods to improve the quality and influence of temporary exhibition through the research of relevant theories and practices.

Keywords

Memorial hall; Temporary exhibitions; Planning and design

纪念馆临时展览的策划和设计

陈佳堃

陈云纪念馆, 中国·上海 201715

摘要

随着社会的发展和人们对历史文化的重视, 纪念馆作为传承和弘扬历史文化的重要场所, 其展陈设计的重要性日益凸显。临时展览作为纪念馆展陈的一种重要形式, 以其灵活性和时效性受到广泛关注。然而, 目前我国纪念馆临时展览的策划和设计仍存在问题, 如展陈内容单一、设计形式陈旧、观众参与度低等。深入研究纪念馆临时展览的策划和设计, 对于提升纪念馆的文化传播力和吸引力具有重要意义。本文旨在探讨纪念馆临时展览的策划和设计, 通过对相关理论和实践的研究, 提出有效的策划和设计方法, 以提升临时展览的质量和影响力。

关键词

纪念馆; 临时展览; 策划和设计

1 引言

临时展览作为纪念馆基本陈列的补充, 能够根据时代发展和社会需求, 及时更新展览内容, 为观众提供更加丰富、多元的文化体验。通过举办临时展览, 纪念馆可以展示不同历史时期、不同地域的文化特色, 满足观众对精神文化生活的多样化需求。为了解决我国纪念馆临时展览策划和设计中的问题, 本文通过研究, 旨在为我国纪念馆临时展览的策划和设计提供有益的参考, 提升纪念馆的文化传播力和吸引力。

2 纪念馆临时展览的策划

2.1 展览主题确定

展览主题应紧密结合纪念馆的核心内容、历史背景、社会意义以及观众的兴趣点。应深入挖掘纪念馆所展示的历

史事件、人物或文化现象, 确保主题与历史事实相符。考虑展览对社会价值观的引导作用, 如弘扬爱国主义、传承民族精神等。通过调研了解观众的文化需求、兴趣点, 确保主题与观众产生共鸣。在确定主题时, 可从以下几个方面进行构思: (1) 人物主题: 以纪念馆内重要人物或群体为对象, 展示其生平事迹、思想理念等。(2) 事件主题: 以纪念馆所承载的重要历史事件为背景, 展现事件的来龙去脉、影响和意义。(3) 文化主题: 聚焦于纪念馆所代表的文化传统、地域特色等, 展现文化的传承与创新。在众多构思中, 提炼出一个具有代表性的主题, 既要简洁明了, 又要富有感染力, 便于观众理解和记忆。

2.2 展览内容策划

根据展览主题, 挑选具有代表性的文物、实物等, 展现历史真实性和直观性。选取与主题相关的历史图片、影像资料, 丰富展览形式, 增强观众的视觉体验。合理利用展览空间, 确保展品展示效果, 同时兼顾观众参观的舒适度。根据主题和展品特点, 合理安排展览顺序, 使观众能够循序渐

【作者简介】陈佳堃(1986-), 女, 中国浙江绍兴人, 本科, 馆员, 从事陈列设计研究。

进地了解展览内容。为展品提供详细的文字说明,包括历史背景、制作工艺、文化价值等^[1]。运用多媒体技术,如触摸屏、互动游戏等,增强展览的趣味性和互动性。邀请专家学者举办讲座、研讨会,让观众深入了解展览主题。收集观众对展览的评价和建议,为后续展览改进提供依据。对展览的参观人数、展品展示效果等进行统计分析,评估展览的社会效益。

2.3 展览目标受众分析

根据纪念馆的性质,目标受众可以分为历史爱好者、学生、教师、企事业单位员工、社区居民等。以青少年、成年人为主,兼顾中老年人群体。关注历史、艺术、文化等领域,对展览主题有浓厚兴趣。提供丰富多样的展览内容,满足不同受众的需求^[2]。展览形式多样化,如实物展示、多媒体互动、讲座等,增加观众的参与度和体验感。营造轻松愉快的参观氛围,让观众在参观过程中感受到历史的魅力。

2.4 展览时间和场地安排

展览时间应结合目标受众的空闲时间进行合理安排,如周末、节假日等。根据展览内容的丰富程度和重要性,确定展览周期,如一个月、三个月或半年。在展览开始和结束之际,举办开幕式和闭幕式,提高展览的知名度。根据展览规模和内容,选择合适的展览场地,如纪念馆内展厅、户外广场等。按照展览主题和内容,对场地进行合理布置,确保展览效果^[3]。配备必要的周边设施,如休息区、咨询服务台、卫生间等,为观众提供便利。确保展览场地的安全,做好应急预案,防止意外事件发生。

3 纪念馆临时展览的设计

3.1 展览空间设计

3.1.1 空间规划和流线设计

根据展览主题和内容,合理规划展览空间,确保参观者能够顺畅地浏览展览。将展览分为多个主题区域,每个区域展示一个特定的主题。根据展览区域划分,合理布局展品和辅助设施,如展板、展柜、展台等。设计合理的参观路线,引导参观者有序参观,避免拥挤和重复参观^[4]。充分考虑参观者的参观习惯,设计流畅的参观流线。设置明显的入口和出口,方便参观者进出。设计简洁明了的参观路线,确保参观者能够顺利浏览展览。在适当位置设置休息区,供参观者休息和交流。

例如,南京历史博物馆空间规划将展览区域划分为五个部分:序厅、历史展区、文化展区、艺术展区、临时展览区。序厅是观众进入博物馆的第一空间,主要展示南京历史博物馆的简介、发展历程以及重要展览信息。历史展区分为古代史、近现代史两部分,以时间为主线,通过实物、图片、文字等形式展示南京历史的发展脉络。文化展区展示南京传统文化,包括书法、绘画、陶瓷、民俗等,让观众深入了解南京文化底蕴。艺术展区以现代艺术为主题,展示国内外知名艺术家的作品,为观众提供艺术欣赏空间。临时展览区用

于举办各类临时展览,丰富观众的文化生活。观众服务区包括售票处、咨询台、休息区等,为观众提供便捷的服务。展览区是博物馆的核心区域,按照不同主题划分展区,满足观众多样化的需求。藏品库区用于存放博物馆的珍贵藏品,确保藏品安全。办公区为博物馆工作人员提供工作场所。观众从入口进入博物馆,首先经过序厅,然后进入历史展区。在参观过程中,观众可以根据自己的兴趣选择进入文化展区、艺术展区或临时展览区。观众参观完各个展区后,从临时展览区或艺术展区出发,进入文化展区,然后经过历史展区,最终从出口离开博物馆。博物馆充分考虑残障人士的需求,设置了无障碍通道、专用卫生间等设施,确保残障人士能够顺利参观。

3.1.2 展示布局和陈列方式

根据展览主题和内容,合理布局展品,形成有层次、有特色的展示效果。根据展品类型、尺寸和重要性,合理摆放展品。在主题区域内部,合理划分展示区域,突出主题。利用展板、展柜、展台等辅助设施,丰富展示效果。根据展品特点和展览主题,采用多种陈列方式,提高参观者的观赏体验。将展品摆放于展柜或展台上,保持静态展示。利用多媒体技术,展示展品的动态效果,如动画、视频等。设置互动装置,让参观者参与展览,提高参与度。

3.1.3 色彩、灯光和音效的设计

根据展览主题和内容,选择合适的色彩搭配,营造独特的氛围。确定展览的主色调,贯穿整个展览空间。根据主色调,选择合适的辅助色调,丰富展览效果。在展品、展板、展柜等设计中,合理运用色彩。利用灯光效果,营造独特的氛围,突出展品。根据展品特点,选择合适的照明方式,如直射、散射等。根据展览主题和氛围,选择合适的灯光色彩。合理布局灯光,确保展品得到充分展示。利用音效,增强展览的感染力,提升参观体验。选择合适的背景音乐,营造氛围。利用音效,如风声、雨声等,增强展览的真实感。在互动装置中,设置相应的音效,提升参与度。

3.2 展览形式设计

3.2.1 传统展示形式与现代科技手段的结合

结合传统展示形式,如展板、模型、实物等,与现代科技手段如多媒体展示、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,打造多层次、立体化的展览空间。运用现代科技手段,如3D扫描、数字化复制等,对珍贵展品进行还原,提高观众的观赏体验。通过设置触摸屏、互动展台等设备,让观众在参观过程中参与互动,加深对展览内容的了解^[5]。

中国国家博物馆的“复兴之路”展览以时间为主线,通过实物、图片、模型等多种传统展示形式,展现了中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大历程。在展览中,运用了高科技手段,如4D电影、全息投影等,让观众在欣赏历史的同时,感受到科技的魅力。纽约现代艺术博物馆的数字艺术馆运用了先进的技术手段,将传统艺术作品与现代数

字艺术相结合。观众可以通过虚拟现实、增强现实等技术,欣赏到世界各地的数字艺术作品,感受艺术与科技的完美融合。

3.2.2 互动式展览的设计与应用

以观众为中心,注重互动性、参与性和趣味性,让观众在参观过程中成为展览的参与者。围绕展览主题,设计多样化的互动内容,如游戏、问答、模拟体验等,提高观众的参与度。运用现代科技手段,如人工智能、大数据等,实现互动内容的智能化、个性化推荐。上海科技馆的“探索之光”展览以科普教育为主题,运用传统展示形式与现代科技手段,为观众打造了一场视觉盛宴。在展览中,观众可以通过互动触摸屏了解科学原理,通过虚拟现实技术亲身体验宇宙奥秘,通过增强现实技术感受科技带来的便捷。

3.2.3 增强展览的趣味性和参与性

在展览内容上,融入趣味元素,如故事性、幽默性等,吸引观众兴趣。举办各类互动活动,如讲座、研讨会、亲子活动等,让观众在参与中感受展览的魅力。与其他行业、领域进行跨界合作,如影视、动漫、游戏等,拓宽展览内容,吸引更多观众。根据观众需求,提供个性化展览服务,如定制导览、定制讲解等,满足不同观众的需求。定期更新展览内容,引入新展品、新科技,保持展览的新鲜感和吸引力。利用新媒体、社交媒体等渠道,开展线上线下宣传活动,扩大展览影响力。

3.3 展览视觉设计

3.3.1 展板、展架等展示道具的设计

根据纪念馆的主题和展览内容,选择合适的设计风格,如现代简约、古典传统等。根据展板、展架的使用环境和展示需求,选择合适的材质,如木质、金属、塑料等。根据展览空间和展示内容,合理规划展板、展架的尺寸和布局,确保展示效果。根据主题和展览内容,合理搭配色彩,使展板、展架与整体展览风格相协调。

3.3.2 图形、图像和文字的设计与排版

选用与展览主题相关的图形元素,如图标、图案等,增强视觉吸引力。挑选高质量、具有代表性的图片,展现展览内容,提高观众的兴趣。选用易于阅读的字體,根据内容重要程度进行字号和字体粗细的调整。遵循一定的排版原则,如对齐、间距、层次等,使文字内容清晰易读。

例如,《红色足迹——革命先辈事迹展》通过展示革命先辈的生平事迹,传承红色基因,弘扬革命精神。本次展

览的图形设计风格以简洁、大气为主,突出革命先辈的英勇形象。在图形设计中,运用了红色、黄色、黑色等颜色,红色代表革命热情,黄色代表光明和希望,黑色代表庄重和严肃。在图形设计中,运用了革命先辈的肖像、革命场景、革命文物等元素。如:毛泽东、周恩来、朱德等革命先辈的肖像,长征、抗日战争、解放战争等革命场景,以及枪支、军旗、革命歌曲手稿等革命文物。图形布局遵循“重点突出、层次分明、动静结合”的原则。如:在展览入口处,采用大幅革命先辈肖像作为背景,突出展览主题;在各个展区,通过不同大小的图形元素,展示革命先辈的生平事迹。

3.3.3 营造统一、协调的视觉效果

采用主色调和辅助色相结合的方式,使整个展览色彩和谐统一。合理规划展览空间,使展板、展架、图形、图像和文字相互呼应,形成整体感。利用照明技术,突出展览重点,营造良好的展示氛围。适当运用装饰元素,如吊饰、挂画等,丰富展览视觉效果。通过音乐、气味等辅助手段,营造与展览主题相符合的环境氛围。设置互动环节,提高观众的参与度,使展览更具吸引力。

4 结论

临时展览的主题应鲜明,紧扣时代脉搏,体现地域特色,关注观众需求。策划过程中,应充分挖掘展陈资源,丰富展陈内容,注重历史真实性与艺术性的结合。展陈设计应注重空间布局、色彩搭配、照明效果等方面,使展览空间具有艺术性和观赏性。在纪念馆临时展览的策划和设计中,要充分考虑观众的审美需求和心理特点,不断创新展陈形式和内容,提升展览的文化价值和吸引力。通过本次研究,为我国纪念馆临时展览的策划和设计提供有益的借鉴和启示。

参考文献

- [1] 黄乔生.论策展在博物馆运营中的关键作用——以北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)为例[J].四川省干部函授学院学报,2022,(03):3-9.
- [2] 李安萍,张立南.革命纪念馆临时展览的策划和实施[J].文物鉴定与鉴赏,2022,(09):70-73.
- [3] 李添.“从物到人”-龙州起义纪念馆展陈实践研究[D].广西民族大学,2021.
- [4] 刘小花.革命类博物馆临展策划的现状与思考[N].中国文物报,2020-08-04(005).
- [5] 卓东东.浅谈纪念馆临时展览的策划和设计[J].文化产业,2020,(02):12-14.