

Military-civilian collaboration and algorithm resonance: innovative research on the communication mechanism of short video in national defense education

Jiliang Jia

Shandong Radio and Television Station, Jinan, Shandong, 250063, China

Abstract

Under the background of the in-depth development of media integration, national defense education and communication faces the dual challenges of fragmentation of users' attention and professional content supply. Shandong radio and television joint sea zheng XuanWen center production broadcast "my hometown my ship Shandong ship, the ship in the new era in transmission cases, by building" flexibly collaborative production-intelligent algorithm distribution-multiple screen scene resonance "innovation mode, realize a single short video cut playback quantity breakthrough 210 million times, create a new paradigm of national defense education content. Research found that the content of the military institutions authority and local media scene adaptation form complementary resources, AI clip system will 4K material automatically converted into portrait short video, LBS positioning technology localized push, emotional computing model accurately capture the audience's collective memory point, form the "technology driven + emotional resonance" spread of kinetic energy. This case provides a practical sample to solve the "Baumore cost disease" of mainstream ideology.

Keywords

military-civilian collaboration; intelligent communication; emotional algorithm; scene adaptation; meme fission

军地协同与算法共振：国防教育短视频的传播机制创新研究

贾继亮

山东广播电视台，中国·山东 济南 250063

摘要

在媒介融合纵深发展背景下，国防教育传播面临用户注意力碎片化与内容供给专业化的双重挑战。山东广播电视台联合海政宣文中心制作播出了《我的家乡我的舰·山东舰》《舰遇新时代》等传播案例，通过构建“军地协同生产-智能算法分发-多屏场景共振”的创新模式，实现单条短视频全网播放量突破2.1亿次，创造国防教育类内容传播新范式。研究发现：军事机构的内容权威性与地方媒体的场景适配性形成资源互补，AI剪辑系统将4K素材自动转换为竖屏短视频，LBS定位技术实现属地化推送，情感计算模型精准捕捉受众的集体记忆点，形成“技术驱动+情感共鸣”的传播动能。该案例为破解主流意识形态传播的“鲍莫尔成本病”提供了实践样本。

关键词

军地协同；智能传播；情感算法；场景适配；模因裂变

1 引言

作为中国革命老区、驻军大省和兵员大省，山东的双拥工作始终承载着红色基因与时代使命。在人工智能重塑传播生态的今天，传统媒体既要坚守“军地连心桥”的核心定位，更需以技术赋能实现宣传效能的跃升。从《书记话双拥》开创全国先河到《家乡与战舰》《舰遇新时代》引发全网热议，山东双拥的成功实践为行业提供了重要启示。

【作者简介】贾继亮（1982-），男，中国山东人，硕士，从事传媒研究。

2 资源整合：构建智慧化双拥宣传矩阵

2.1 数据驱动选题策划

随着算法推荐、元宇宙等技术重塑媒介生态，传统媒体面临用户流失、传播失效等挑战。双拥宣传作为中国特色军民关系建设的核心载体，亟须在技术变革中探索守正创新路径。山东省作为双拥工作先行区，其“内容+技术+服务”融合实践具有典型研究价值。《我的家乡我的舰》第二季确定山东舰选题后，军地拍摄小组双方就如何拍摄好，播出好，于5月底连续多天在航母山东舰上与部分山东籍官兵代表，以及海军相关宣传部门领导展开座谈，确定整体制作方案；方案确定后，摄制组对文稿反复打磨，并根据相关宣传要求

和现实情况多次调整。

2.2 AI 辅助内容生产

运用语音合成技术还原老战士口述历史,借助图像修复算法重现珍贵历史影像。在《帮烈士寻亲》系列中,通过人脸比对技术与DNA数据库交叉验证,大幅提升寻亲效率,让技术温暖照进现实。在《舰遇新时代》节目制作过程中采用“时空对话”结构,通过福建舰下水仪式与百年甲午海战的影像对比,形成强烈的历史纵深感。这种叙事策略打破传统军事纪录片单纯纪实的框架,引入“文物舰艇数字复原”技术,将北洋水师“定远舰”的3D模型与055型驱逐舰实拍画面叠化呈现,使观众在视觉冲击中直观感受中国海军百年沧桑巨变。

在现实叙事层面,创作团队深入南海岛礁、亚丁湾护航编队,运用4K超清航拍捕捉万吨巨舰劈波斩浪的震撼场景。特别值得关注的是对“和平方舟”医院船的跟拍,通过舰载医疗队救治非洲儿童的纪实镜头,将“强军”与“为民”的价值理念有机融合,彰显新时代中国海军“人类命运共同体”的责任担当。

2.3 全媒体传播链路

建立“中央厨房式”内容分发系统,将《最后一次风雪巡逻路》等优质IP拆解为短视频、互动H5、VR漫游等多形态产品,通过算法推荐实现“山东舰”主题内容精准触达军迷群体。军地两个单位、两个平台的力量融合,实现宣传资源共享,探索出了军地联合制作宣传的新路子。山东广播电视台集中全台力量,调整《每日新闻》《山东双拥》《国防有我》等主要栏目,实行错峰播出,同步带动台属新媒体账号,大小屏联动,同时段平均收视率达到7.59%,市场份额25.95%,收视率稳居同时段第一。宣推时机恰到好处,进一步诠释了中国传统文化影响力、中国军队文化软实力。

3 叙事革新:打造沉浸式双拥文化体验

3.1 政治导向与艺术表达的理念融合

在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,新时代的人民海军深入贯彻落实习近平强军思想,上下一心、乘风破浪,取得了一系列举世瞩目的伟大成就。10集系列短片牢牢把握这个政治考量,通过具体人具体事,以小见大、见微知著,以事说理反映宏大主题,探寻和回答思想引领与发展成就的政治逻辑与理论逻辑。在主角的选择上精心设计,比如第四集《一舰十年》,展现10年3艘航母从成立到成军的宏伟篇章,选择一个历经3艘航母的少校军官——这样一个经历特殊的鲜活小人物“串”起来,讲述航母建设的大主题,破题之巧让网友印象深刻。一些网友评价道:“这看似是一个人的幸运,实则是一个时代的馈赠,本质上是因为我们有旗帜和思想的引领,是新时代中国赋能国防建设的生动展现。”又比如,大平调作为流传于山东省鲁西南黄河边的地方剧种,因其苍凉的唱腔、高远的意境备受欢迎,被

百姓称为“黄河号子”,第五集《一生许舰》以此开篇,表演者云手划大圈,盘腿跨大步,瞪目抖肩,振臂挺胸,跨步似颠浪,亮相如三煞,气势磅礴,豪迈雄浑,节奏鲜明,唱出了一代代海天雄鹰为舰载机事业忠诚奉献的伟大精神,艺术展现在习近平强军思想哺育下成长起来的新时代海军官兵身上所体现的忠诚果敢精神。10集短片所折射的政治意蕴深厚,却通过巧妙的艺术呈现,解说词、出镜词、唱词均没有空喊政治口号。

3.2 传统文化与强军文化的内容融合。

利用3D建模复原孟良崮战役指挥所,通过AR技术让观众与历史人物“隔空对话”。在《松骨峰精神传承》报道中,可开发交互式战地沙盘,使年轻受众直观感受战斗精神的力量。《舰遇新时代》国民之魂,文以化之;军人之魂,文以铸之。海军10集军事短片,最抢眼的就是每集片头以国家级非物质文化遗产演绎诠释海军故事,最内核的就是通过一人一事、一舰一机,集中展现人民海军的强军精神、强军文化,宣示了中国军队、中国海军崇文尚武的主体价值。国粹京剧,深受民众喜爱、国际认可度高,以其精美唱腔、华丽服饰和大气的表演风格著称,第一集《一腔赤诚》以京剧唱词开篇,深情演绎人民海军普通一兵的信仰与忠诚。第二集《一飞冲天》,以定陶皮影开篇,造型朴实,颜色浓烈,唱腔粗犷,感情真挚。纯朴的艺术形式真挚表达了海军舰载机事业的伟大创举。变脸作为川剧艺术重要的组成部分,表演者通过瞬间变换脸部妆容,将抽象的情绪和心理状态转化为可见、可感的具体形象,以神奇神秘闻名,第三集《一发千钧》以变脸开篇引人入胜、扣人心弦,艺术化呈现了潜艇官兵遭遇掉深时生死瞬间的极限紧张。章丘打铁技艺被誉为铁与火的艺术融合,第四集《一剑十年》以章丘打铁技艺为开篇,铁石火花,激荡成剑,由“铸剑”向“铸舰”,再由“砺舰”向“砺剑”,虚实转换之间艺术展现海军官兵把驾驭的“钢铁巨舰”打造成让人民放心的“卫国之剑”。传统武术佛山拳是流传于山东、河南、山西等地重要武术流派,以刚猛霸道著称,传说为少林寺看家拳,第九集《一马当先》将刚猛的拳术与人民海军执行撤侨任务相结合,精准诠释了“止戈为武”的精神内核。纵观10集短片,10项国家级非物质文化遗产传承人将传统文化与强军文化进行了有机融合。深入学习贯彻习近平文化思想,就是要扎实做好“两个结合”,宣扬传统文化、光大传统文化更是题中之义。一些传媒专家表示,守正,守的主流价值、主流导向;创新,创的是呈现形式、表达方式。

3.3 情感计算增强共鸣

通过AI作曲技术将巡逻日志转化为交响乐,实现硬核军事故事的柔性表达。打造“山东双拥数字展馆”,设置虚拟入伍体验、舰艇巡航模拟等板块。邀请“济南舰”官兵以数字分身形式与家乡学子在线交流,突破物理空间限制。为回应观众和军迷们对于福建舰的关切节目首次在国内军事

纪录片中应用”舰载无人机视角”，以第一人称视角穿越舰岛桅杆，俯瞰歼-15舰载机着舰全过程。这种沉浸式拍摄手法使观众产生”云登舰”的代入感，据播出数据显示，该片段在社交媒体引发超过500万次VR视角二创传播。

4 精准传播：建立用户画像驱动服务模式

4.1 分层传播策略

构建退役军人、现役军属、青少年等不同群体的兴趣图谱。针对预备役人员推送《退役士兵安置条例》政策动画，为军娃定制动漫版《我的爸爸是舰长》系列微剧。节目突破传统军工题材的严肃性，通过”舰长家书””水兵日记”等人性化视角，构建起军事装备与人文精神的连接点。如南海守礁官兵在风暴中手写家书的特写镜头，配合《黄河大合唱》的交响乐改编，将个体命运与国家海权紧密相连，引发观众强烈情感共鸣。在文化符号创新方面，创作团队对”妈祖文化””郑和下西洋”等海洋文化遗产进行现代化转译。福建舰命名仪式上，身着传统水密隔舱服的工匠与佩戴AR眼镜的工程师同台献艺，既展现技艺传承又凸显科技创新，为海洋文明注入时代内涵。

4.2 智能反馈机制

部署舆情监测机器人实时捕捉《书记话双拥》传播效果，通过NLP分析弹幕评论情感倾向，动态优化后续节目议题设置。建立退役军人服务智能应答系统，实现政策咨询24小时响应。在《舰遇新时代》传播过程中节目采取”军事IP+文旅融合”模式，联合腾讯视频开发”舰船知识闯关”小程序，用户可通过虚拟驾驶体验辽宁舰甲板生活。这种寓教于乐的方式使青少年观众占比提升至37%，有效拓展国防教育的受众群体。将中国海军护航里程、亚丁湾安全海域面积等核心数据转化为动态信息图，创新性实现军事文化传播的破圈效应。

4.3 军地协同创新

与战区融媒体中心共建内容池，共享演训活动4K素材。开发”荣耀山东”小程序，集成军史馆预约、双拥商户优惠、军属法律援助等智慧服务功能。

5 价值引领：坚守主流媒体的责任担当

5.1 算法向善原则

算法向善不是简单的技术改良，而是涉及价值校准、制度重构与人文浸润的系统工程。通过上述六大路径的协同实施，既能发挥算法在精准触达、高效传播中的优势，又能守住双拥宣传”服务军民、凝聚人心”的价值底线^[1]。算法向善原则强调在技术应用中嵌入人文关怀与价值导向，避免工具理性对军民情感共同体的消解。在双拥宣传领域，

需通过技术设计、制度规范与伦理约束的协同，确保算法服务于军民关系建设本质目标。在技术应用中始终强调价值引导，对《烈士守护人》等严肃题材设置传播保护机制，避免娱乐化算法误伤内容深度。建立军事信息安全防火墙，确保涉军报道零差错。在推荐系统中设置”双拥价值系数”，对《烈士守护人》《边关家书》等严肃题材赋予更高的曝光权重。例如山东省在算法模型中增设”红色内容优先级参数”，确保此类内容在推荐池中占比不低于15%。

5.2 人才融合培养

人才融合培养的本质是打破学科壁垒与行业边界，在”技术赋能”与”价值传承”的动态平衡中培育新型传播主体。山东省可通过创建”军事传播创新特区”，在课程共建、项目共研、人才共育等方面形成示范效应。当战地记者能读懂算法逻辑、数据工程师能理解沂蒙精神时，双拥宣传才能真正实现从”技术应用”到”价值创造”的跨越。^[2]

在人工智能与大数据技术深度渗透传媒行业的背景下，双拥宣传人才需突破传统媒体人的能力边界，构建”军事素养+技术能力+传播创新”的复合型能力体系。需要从培养模式、实践机制与制度保障三个维度融合。现在，节目组建”军事记者+数据工程师+叙事设计师”跨界团队，定期开展AI伦理研讨。邀请老战士担任内容审核顾问，确保技术应用不消解双拥工作的精神内核。

6 经验和不足

从沂蒙红嫂到山东舰官兵，从支前模范到智慧双拥，技术的温度始终在于对人性的照亮。当4K摄像机记录下战舰犁波的壮美航迹，当区块链技术永久存证烈士家书，传统媒体正在完成从传播者到时代记忆守护者的升华。唯有坚持”技术为体、人文为魂”的理念，方能在智能时代续写”军民鱼水情”的新篇章。成功实践表明，新时代军事题材创作需构建”科技赋能-情感共鸣-价值传导”的三维叙事体系。节目通过前沿影像技术打破传播壁垒，以人文视角消解军事题材的距离感，最终完成从”国之重器”到”民族精神”的价值升维。这种创作模式为新时代主旋律影视提供了可复用的创新范式，也为讲好中国故事提供了兼具思想性、艺术性与传播力的解决方案。随着5G+AI技术的深度融合，此类作品有望在元宇宙语境下实现沉浸式传播的新突破，持续推动国防文化大众化、国际化进程。

参考文献

- [1] 王晓红. (2023). 文化符号学视角下的军事传播研究[J]. 国防大学学报.
- [2] 李建军. 军民融合背景下双拥工作的创新路径[J]. 中国行政管理, 2019