

The morphological evolution and development trend of broadcasting and hosting art dissemination under the background of technological empowerment

Temuerhuyaga

Broadcasting Department, Media Convergence News Consultation Center, Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia, 026000, China

Abstract

With the rapid development of information technology and the continuous innovation of media communication methods, the communication form of broadcasting and hosting art has undergone profound changes. Under the background of technological empowerment, broadcasting and hosting not only continue the traditional radio and television communication methods, but also gain new development space in emerging platforms such as the Internet and social media, generating diversified communication forms. As an effective communication theory, the theory of emotional communication is increasingly widely applied in the practice of broadcasting and hosting art. It provides a new path for improving the communication efficiency of broadcasting and hosting art. This article aims to explore the evolution and development trend of the communication form of broadcasting and hosting art empowered by technology, analyze its application status and efficiency improvement strategies in broadcasting and hosting in combination with the theory of emotional communication, and investigate how broadcasting and hosting art can better achieve the transmission of emotions and the improvement of communication efficiency under the promotion of information technology.

Keywords

technology empowerment; broadcasting and hosting art; communication form; emotion communication theory; efficiency

技术赋能背景下播音主持艺术传播的形态演变与发展趋势

特木尔呼雅嘎

内蒙古广播电视台融媒体中心新闻咨询中心播音部, 中国·内蒙古 呼和浩特 026000

摘要

随着信息技术的迅速发展和媒介传播方式的不断创新, 播音主持艺术的传播形态发生了深刻的变化。技术赋能背景下, 播音主持不仅延续了传统的广播、电视传播方式, 还在互联网、社交媒体等新兴平台中获得了新的发展空间, 产生了多元化的传播形态。情感传播理论作为一种有效的传播理论, 在播音主持艺术实践中的应用日益广泛, 为提升播音主持艺术的传播效能提供了新的路径。本文旨在探讨技术赋能下播音主持艺术传播形态的演变与发展趋势, 结合情感传播理论分析其在播音主持中的应用现状与效能提升策略, 探究在信息技术推动下播音主持艺术如何更好地实现情感的传递与传播效能的提升。

关键词

技术赋能; 播音主持艺术; 传播形态; 情感传播理论; 效能提升

1 引言

随着技术的飞速进步, 尤其是信息技术与媒介技术的日新月异, 广播电视行业的传统播音主持艺术正在面临巨大的变革。过去以电视和广播为主的传播方式, 逐渐被互联网、社交媒体、短视频等新型传播平台所取代, 播音主持艺术的传播形态也经历了从单向传播到多向互动的转变。与此同时, 情感传播理论逐渐成为播音主持艺术传播的重要理论

支撑之一, 尤其是在技术赋能的背景下, 情感的传播愈发显得至关重要。情感传播理论认为, 传播不仅是信息的传递, 还是情感的互动与共鸣。在这种理论的指导下, 播音主持的表现形式和传播方式发生了多样化的发展, 尤其是通过新兴的数字平台, 情感的表达和传递更为精准和及时。因此, 研究技术赋能背景下播音主持艺术传播形态的演变与情感传播的实践应用具有重要的理论和现实意义。

2 技术赋能下播音主持艺术传播形态的演变

2.1 传统播音主持的传播形态

传统的播音主持艺术以广播、电视为主要传播媒介, 通过单向传播的方式将信息传递给广大观众。在这一模式

【作者简介】特木尔呼雅嘎(1985-), 男, 蒙古族, 中国内蒙古锡林郭勒人, 本科, 播音主持系列(中级), 从事播音主持艺术研究。

下,广播和电视的主持人是信息的发出者,而观众则处于被动接收的状态。由于技术的局限性,播音主持艺术的传播形式单一,信息的传播只能依赖于广播、电视这一传统平台,观众的参与感和互动性相对较弱。尽管在节目内容和表现形式上有着不断的创新,但受制于传播技术的限制,传统的播音主持传播方式依然具有局限性,难以满足现代观众多样化的需求^[1]。

2.2 技术赋能背景下的传播变革

随着互联网技术的广泛应用,播音主持艺术的传播形态迎来了革命性的变化。互联网和数字媒体技术使得信息传播不再局限于传统广播和电视,而是通过社交媒体、短视频平台、直播等新兴渠道进行多向传播。在这种环境下,播音主持不再是单一的信息传递者,而是与观众进行实时互动、情感交流的媒介。观众不仅仅是信息的接收者,还可以通过点赞、评论、转发等方式参与到节目的互动中,推动了播音主持传播形态的多元化。尤其是在短视频和直播平台的兴起下,播音主持者与观众之间的距离大大缩短,互动性和参与感也显著增强。主播通过实时的反馈与观众互动,不仅能够更加精准地把握观众的情感需求,也能及时调整节目内容,提高传播效果^[2]。

2.3 播音主持艺术的智能化发展

随着大数据、人工智能和物联网等技术的发展,播音主持艺术的传播形态进一步向智能化转型。通过数据分析和智能推荐系统,播音主持能够根据观众的兴趣、偏好和行为习惯,精确地推送内容,并提高内容的相关性和吸引力。例如,在直播平台上,主播可以通过AI技术分析观众的实时情感状态,及时调整语气、语调和内容,进一步增强与观众的情感互动。此外,人工智能还可以辅助播音主持者的工作,如智能语音识别、语音合成技术的应用,使得播音主持不仅限于人类主持人,而是可以通过机器人或者智能系统来进行部分内容的播报。这些技术的应用,不仅提升了节目内容的个性化和互动性,也使得播音主持艺术的传播形态呈现出更多的可能性^[3]。

3 情感传播理论在播音主持中的应用

3.1 情感传播理论的基本概念

情感传播理论强调传播过程中情感的作用,认为情感在信息传播中占据着重要地位,传播不仅仅是信息的传递,还是情感的交流和共鸣。情感传播理论的核心在于通过传播媒介传递情感,与受众进行情感上的共鸣,从而达到信息传播的效果。在播音主持艺术中,情感的传递是其成功的关键之一。一个优秀的主持人不仅仅要传递信息,更重要的是要通过语言、声音、面部表情等方式与观众产生情感上的共鸣,使得观众能够感受到情感的温度,从而增强节目的吸引力和感染力^[4]。

3.2 情感传播理论在播音主持艺术中的实践应用

情感传播理论在播音主持艺术中的应用主要体现在以

下几个方面。首先,播音主持者通过情感表达和语调变化,使得信息的传播更加生动和有力。在传统广播电视中,主持人通过语音的高低、快慢、重音等方式传递情感,使得信息不仅仅是文字或语句的叙述,更是情感的传递。其次,在现代的直播、短视频等平台中,播音主持艺术借助图像、声音、文字和表情等多媒体手段,能够更立体地展现情感。在直播中,主持人可以通过与观众的实时互动,了解观众的情感需求,并及时调整自己的表达方式,使得情感的传递更加精准和有效。此外,情感传播理论还可以通过新兴技术,如人工智能、大数据等进一步提升其效果。通过大数据分析观众的情感反应,播音主持者能够更加科学地调节节目的情感氛围,增强与观众的情感互动。

3.3 情感传播理论对播音主持效能提升的作用

情感传播理论的应用,不仅能够提升播音主持的传播效果,还能够增强观众的参与感和忠诚度。通过情感的传递,播音主持能够与观众建立深厚的情感纽带,增强观众对节目的认同和喜爱,从而提高节目的收视率和观众的粘性。同时,情感传播也有助于在短时间内建立观众的情感共鸣,使得节目内容能够更好地触及观众的情感需求,产生强烈的情感影响。这不仅有助于提升播音主持的传播效果,也为节目的创新和观众群体的扩大提供了新的途径。

4 技术赋能下情感传播的挑战与机遇

4.1 技术应用中的挑战

尽管技术赋能为播音主持艺术的发展带来了诸多机遇,但在情感传播的过程中也存在一定的挑战。首先,技术在情感表达中的应用仍然面临精度和真实性的不足。虽然AI技术可以模拟人类的语音和情感表达,但在与观众的互动中,人工智能的情感表达依然存在局限,缺乏人类主持人那种自然流畅的情感共鸣。其次,信息的个性化推荐虽然能提升节目的相关性,但也可能导致信息的过度过滤,使得观众的视野局限于自身兴趣范围内,从而错失了多元化的信息和情感体验。

4.2 技术赋能下的机遇

技术赋能为情感传播带来了更多的可能性。随着AI、虚拟现实、增强现实等技术的不断发展,播音主持艺术的情感传播将更加生动和立体。通过虚拟主播和智能语音识别技术,主持人可以在多元化的传播平台中与观众进行实时互动,从而提升情感传播的互动性和精准度。此外,技术的进步还能够为播音主持带来更多的创作空间,通过与观众的情感共鸣,激发更多的情感互动和社会话题,推动社会文化的交流与融合。

5 播音主持艺术的未来发展趋势

5.1 传播平台的多元化

随着互联网技术的飞速发展,传播媒介不断丰富和革新,播音主持艺术所依托的传播平台也呈现出前所未有的多

元化发展趋势。传统的广播电视虽然仍具有较强的权威性和影响力，但在新媒体环境下，其传播方式正面临深刻变革。现今，微博、抖音、快手、B站、微信公众号等社交媒体和短视频平台迅速崛起，成为年轻受众获取信息和情感体验的重要渠道。这些平台的开放性与互动性为播音主持艺术提供了更加灵活和多样的传播路径。

与此同时，直播平台的兴盛也为播音主持人提供了实时与观众互动的场景，使主持人可以更加便捷地获取观众反馈，调整语言风格和表达方式，增强情感互动效果。播音主持的表现形式也不再局限于传统的“单一话语输出”，而是逐渐向“多维信息交互”转变，借助视频、文字、弹幕、评论等多种媒介手段丰富节目的情感层次。在多平台融合的背景下，播音主持人需要提升跨平台传播能力，了解不同平台的传播逻辑与用户偏好，从而更有效地进行情感表达和信息传递，扩大其传播影响力，满足更广泛受众的情感需求。

5.2 智能化与个性化传播

科技的不断进步推动着播音主持艺术向智能化、个性化方向发展。随着人工智能、云计算、大数据、自然语言处理等前沿技术的广泛应用，播音主持逐渐融入智能语音识别、语义分析、自动情感识别等功能，不仅提升了播音工作的效率和质量，也为情感传播提供了全新的技术支持。利用智能算法分析受众的性别、年龄、兴趣、收听偏好及情绪反馈，播音主持可以实现针对性更强的内容推荐，满足受众个性化需求，增强传播内容的精准性与亲和力。

例如，智能语音播报系统可以根据节目性质自动匹配合适的语音风格和情感色彩，实现自动化播报与情感传递的结合；大数据平台则可以依据收听或观看行为动态调整节目内容，使情感表达更加贴合观众心理。此外，智能推荐系统还可以帮助播音主持人精细化管理内容输出，使其能够更有针对性地创作和表达，提升情感共鸣效率。随着技术的持续创新，未来的播音主持不仅是艺术与技巧的结合体，也将成为技术驱动下的智慧表达者，打破传统传播的时间与空间限制，实现“千人千面”的个性化情感服务^[5]。

5.3 情感传播的深度融合

情感传播理论在播音主持艺术中的应用将从表层表达向深度融合迈进。随着观众对内容品质和精神共鸣的要求不断提高，情感传播不再只是播音主持中附属性的修辞手段，而将成为主导传播过程和观众连接的核心力量。未来播音主

持将更加注重“深情表达”与“情绪调控”的融合，主持人需要具备更强的情绪识别能力和同理心，通过声音、语言、面部表情乃至互动行为，构建更高质量的情感连接。

技术的发展也使得情感传播方式更加多元和细腻。例如，AI情感识别技术可以分析观众的语音、表情、眼动等行为，实时反馈其情绪状态，播音主持人则可据此调整语言内容和语音色彩，实现更具人情味和贴近感的传播。此外，多平台的即时互动机制为情感传播提供了更加开放的参与空间，观众不再是信息的被动接收者，而是积极参与者和情感共建者。弹幕、评论区、点赞、打赏等互动形式，使观众在表达自己情感的同时，也推动了内容生产者不断优化节目情绪氛围，构建出一个多维度、共情式的传播生态系统。

播音主持人在未来的传播环境中，将不再只是“话语权”的掌控者，更是“情绪引导者”和“心理共鸣者”。无论是面对重大新闻事件的理性表达，还是娱乐综艺的情感调动，播音主持人都应学会根据不同传播场景，精准控制情绪的强度、方向和节奏，使情感传播贯穿于节目的始终。通过增强观众的参与感、互动感和代入感，实现由“情绪传递”向“情感共振”的转变，全面提升节目的文化温度与社会影响力。

6 结语

技术赋能和情感传播理论的结合，正在推动播音主持艺术向更加多元化、智能化和个性化的方向发展。通过技术手段，播音主持能够更精准地把握观众的需求，提升情感传播的效果，为观众带来更具感染力的视听体验。随着技术的不断进步，未来播音主持艺术将在多个平台上发展，情感传播的深度和广度将得到进一步拓展，成为传播文化、情感和思想的重要力量。

参考文献

- [1] 强海峰,李仲豪.变革、更迭与应变:数字时代播音主持的转型与进阶[J].新闻前哨,2024,(19):25-27.
- [2] 杨嘉怡.融媒体背景下文化类综艺节目主持人发展路径探索[J].声屏世界,2024,(17):33-35.
- [3] 张程,张起.全媒体背景下播音主持的语言艺术性与行为规范性问题探究[J].当代电视,2021,(07):95-98.
- [4] 金叶.新中国女性播音员主持人发展史研究路径及方法思考[J].传媒论坛,2024,7(13):89-92.
- [5] 王一婷.5G技术背景下传播赋能与突破——以主持人播音员功能角色转换为例[J].电视研究,2021,(09):59-62.