

Analysis of cultural industry development status and countermeasures in Zibo city

Shangge Xia

Zibo City Cultural Center, Zibo, Shandong, 255000, China

Abstract

As the ancient capital of the Qi State, Zibo boasts a profound historical legacy and rich cultural heritage. In recent years, the city has achieved remarkable progress in cultural-tourism integration through government support for cultural initiatives and the explosive popularity of “Zibo barbecue”. However, from a national perspective, Zibo still carries stereotypical perceptions as either an “old industrial city” or a “social media-fueled tourist hotspot”, with its historical and cultural influence needing greater recognition. This study analyzes Zibo’s cultural industry landscape through dual lenses: preserving traditions while fostering innovation. By comparing with advanced regions, we identify developmental gaps in Zibo’s cultural sector and propose targeted recommendations.

Keywords

Zibo; Cultural Industry; Regional Culture; Art

淄博市文化产业发展现状及对策分析

夏尚歌

淄博市文化馆, 中国·山东 淄博 255000

摘要

淄博市作为齐国故都, 历史悠久, 文化底蕴深厚, 近年来随着政府对文化事业的高度重视以及“淄博烧烤”的爆红, 使得文旅产业融合发展取得了显著成效, 但是从全国的角度来看, 淄博市仍旧给人以“老牌工业城市”或“网红旅游城市”的刻板印象, 而其背后历史文化的影响力和知名度仍有待提高。此次调研分析将从文化传统和文化创新两个方面入手, 分析淄博文化产业的现状, 通过与其他先进地区的对比, 尝试找到淄博市文化产业发展短板, 并给出相应的建议。

关键词

淄博、文化产业、地域文化、艺术

1 淄博市文化产业现状分析

从传统方面来说, 作为国家历史文化名城的淄博市拥有深厚的文化底蕴。从统计数据看, 淄博拥有众多全国重点文物保护单位和省级文物保护单位, 其中, 齐文化是其历史文化的主脉, 在淄博市临淄区齐文化的古遗址、遗迹、墓葬遍布, 现存的古文化遗址多达 300 余处, 大型古墓有 150 余座, 出土文物更是不计其数, 淄博因此被誉为宏大的“地下博物馆”。此外, 淄川县蒲家庄走出的文坛巨匠蒲松龄, 被誉为“世界短篇小说之王”, 蒲松龄及其作品《聊斋志异》, 作为一门专学, 学界称之为“蒲学, 具有深入挖掘的价值。在此基础上, 淄博大力发展特色文化品牌, 以齐文化为主线, 围绕发展了聊斋文化、陶瓷琉璃文化、周村商埠文化等一批特色的区域文化品牌, 随着文化品牌建设, 文化产业对经济

发展的影响也越来越大, 文化产业产值呈现出逐年增长态势。与此同时淄博在打造文化品牌的同时发扬本地悠久的文物制作工艺和特色传统工艺, 加快推进传统工艺振兴计划, 从而推动特色民俗文化产业的发展。可以说, 优秀的传统文化给予了淄博文化产业广阔的发展空间, 但真正把资源转换为城市发展的动力, 则少不了科学的政策制定, 近年来, 淄博相继出台《淄博市深化文化体制改革实施方案》《淄博市“十四五”文化和旅游发展规划》等一系列政策文件, 通过统一的部署, 政策的扶持, 推动淄博文化产业向科学化体系化发展。2024 年淄博市政府工作报告也提出, 要涵养塑造城市文化品牌, 坚持守正创新、传承发展, 丰富城市内涵特质, 提升城市文化软实力。

从创新的角度来看, 作为齐国故都、聊斋故里、陶瓷名城、足球故乡的文化历史名城, 淄博市拥有发展文化产业的文化底蕴优势、良好的人文基础优势和产业支撑优势。使创新有所凭依, 实现在传承中创新, 在创新中传承。近年来, 淄博市高度重视文化创意产业发展, 借助“淄博烧

【作者简介】夏尚歌 (1998-), 男, 中国山东邹平人, 助理馆员, 从事文化艺术研究。

烤”这一旅游热点，对淄博历史文化进行大力宣传，并进行政策扶持，融合齐国故都、陶瓷琉璃、天然溶洞等淄博地域文化元素打造海岱楼钟书阁书店这一网红打卡地，形成“一层一特色”的立体展示空间，受到广大市民和游客的喜爱，同时不断加强对文化景点升级，加快文化基础设施的完善，重点打造了周村古商城国家5A级景区、聊斋文化旅游区、颜神古镇等文化景点。这一系列的举措都为文化创新发展奠定了坚实的基础。

从传统和创新两方面可以看出，淄博市不论历史上的文化积淀，还是后期城市发展战略的支持，都有着极好的发展条件，在这种天时地利人和的情况下，淄博不断挖掘文化产业深度和广度，积极转型升级，推动文化产业发展，为未来淄博的长远发展奠定了基础。

2 先进地区典型经验

淄博虽然对文化产业十分重视，在文化产业建设上也取得了一定的成就，但是与全国或国际上一些文化名城相比，还是有着较大的差距，虽然城市的发展要因地制宜，但知名文化城市的建设过程必定有许多值得淄博借鉴学习的地方，因此要从政策制定、工作方法、创新模式等多个角度去考察，再能动性的结合淄博实际，方能有所收获，取得思想认识上的提升。在此次调研中，通过对国内外多个文化名城的研究，总结出以下几点建设经验，可供淄博在文化产业建设过程中参考。

2.1 注重城市传统建筑的保护与新文化建筑的设计规划

对古建筑的保护，是文物保护很重要的一部分。可以看到，许多优秀的文化名城对传统建筑、古建筑的保护都十分看重，因为建筑又被称为凝固的艺术，而古建筑更是承载了巨量的历史人文信息，同时其体量相较于一般的文物，更有标志性、地标性的意义，如故宫古建筑群、布达拉宫、岳阳楼、黄鹤楼、嵩岳寺塔等古建筑，江南水乡、龚滩古镇等传统建筑群，都成为一个城市乃至一个地区的文化符号，同时围绕这一具象而有存在感的文化符号，可以延伸出众多发展点，带动一片地区文化产业的发展。保护的同时，也要有所创新，一味传统难以迎合快节奏、现代化的城市环境，可以看到越来越多的城市开始在发掘文化底蕴的基础上，与著名建筑师合作，打造展现一个城市文化底蕴的新建筑，将其打造为网红打卡地，吸引人们好奇心的同时，潜移默化的将城市的文化推广出去，实现新与旧的融合，而不是修旧如旧，无中生有，而是以新显旧，新旧融合。在这方面，许多文化名城都走在前列，如王澍设计的宁波博物馆、各国设计师汇聚一堂设计的长城脚下的公社系列建筑作品，又如贝聿铭先生设计的苏州博物馆，都成为一个城市的一张名片，为城市带来活力的同时彰显着独属一座城市的人文气息。淄博市近年打造的海岱楼钟书阁人气火爆，便是对这一观点的最

好佐证，下一步可通过对周村古商城、聊斋文化旅游区、博山陶琉大观园等热门街区、建筑进行局部改造提升，打造更多文化“爆款”。

2.2 注重各类艺术行业的发展

艺术，是通过长期的文化活动塑造和积累形成的，同时也是文化的重要组成部分，相较于正式的政策文件，始于基层的群众文艺作品则更能直观的把一座城市的文化内涵给表现出来，甚至起到强化作用，如《岳阳楼记》之于岳阳楼，陈丹青西藏组画之于西藏，又或是吴冠中画中的江南水乡，电视剧《去有风的地方》描绘的云南大理，以及近期大火的电子游戏《黑神话·悟空》中描绘的山西省千佛庵（又名小西天），都无形中为这些城市做了宣传，各类艺术行业在反映城市已有文化的同时，也在创造性的为城市增添新的文化内核，打造新的文化品牌，如此新旧并举，文化产业将实现更好的发展。同时，要为群众创造欣赏艺术作品的平台，让艺术作品有展示的空间和时间，美术馆、剧院、博物馆等公共文化场所建设也尤为重要，有了达标的场地，才会吸引优秀的展览、作品来淄博展出、展演，才能推动淄博市文化产业的深入发展。

2.3 做好城市文化产业发展的顶层设计

一座城市的文化产业发展，需要有一个主方向，各级单位上下一心，劲往一处使，心往一处想，才更有可能实现突破发展，助力产业升级。如成都以“休闲之都”为定位，通过旅游宣传片、社交媒体等各种渠道宣传品茶、聊天、慢生活的生活方式，杭州则着重挖掘西湖文化内涵，通过水乡文化、运河文化的展示和传播，让人们感受到江南水乡的独特韵味。政府要对城市文化产业发展有一个整体、长远的规划，要深入基层做好调研，了解广大群众真正需要的文化产品，整合各级资源，打造出一整套的产业体系，通过精心设计，平衡好市场活力与文化纯粹性，才能实现文化产业的良性循环发展。

3 淄博市现阶段存在问题

近年来，随着政府对文化产业的投入不断增多，淄博市文化产业取得了突破性发展，但受各种因素制约，淄博文化产业在发展中还存在许多问题亟待解决。

3.1 文化产业市场体制有待进一步完善

文化产业近年来发展迅速，其壮大离不开系统完善的市场体制。从目前来看，淄博市文化产业市场发展还不够完善，市场管理水平有待提高，市场准入方面缺乏健全的政策引导，从传统文化衍生的各类文化产品质量参差不齐，存在不同程度的无序竞争。许多企业尚未建立现代企业制度，部分企业面临融资难的问题，一定程度上影响了文化市场的竞争性和创造性。例如许多本土书店受线上书店、低价盗版图书影响，存在经营困难情况。旅游场所售卖的陶瓷琉璃等文创产品虽然样式多，但精品有地域特色的少。

3.2 文化产业人才素质有待提高

文化产业的发展,需要在新媒体、数字视听、网络通讯等领域开拓发展市场,寻求更为广阔的发展空间,因此离不开人才的巨大推动作用。要提供高水准的文化产品和文化服务,就要有一支高素质的文化创意产业人才队伍。目前,淄博文化企业缺乏从事文化创意产业的高素质劳动者。文化创意人才供求不均衡,人才队伍的培养质量和速度远远不能满足文化创意产业发展需要。现代企业中仍盛行传统企业的管理方式,文化产业高层管理者知识体系中对现代企业管理的相关知识及实践经验的掌握较为缺乏,这也成为制约淄博市文化产业向更高级迈进的重要原因。

3.3 文化产业市场规模有待进一步扩大

淄博市文化产品和服务能力仍处于较低水平,可供消费的文化产品和文化场所在总量、质量和结构上都还不能很好地满足人们日益增长的精神文化需求,全市每人每年用于娱乐文教服务消费支出增幅也远低于人均可支配收入的年均增幅。从宏观层面来看,淄博市文化产业市场需求的发育仍有待成熟和完善,市场及文化产品有待进一步开发和培育。

4 淄博市文化产业发展对策建议

4.1 突出重点,做大做强文化产业

淄博市在今后的文化产业发展中,要厘清众多的文化资源,根据群众需求,选择合适的方向打造重点发展品牌,真正做到提供人民群众喜闻乐见的文化产品和服务。以重点品牌为中心,带动其他文化品牌做大做强,实现共同发展。同时要找准某一文化产业项目作为重点项目进行推进,做好政策扶持和服务,用龙头产业项目带动产业活力和创造力,提升企业投身文化产业的信心和积极性。

4.2 完善文化产业政策,强化引导扶持

在落实现有文化产业政策的基础上,我们要进一步加强对文化产业知识体系的系统学习,深入研究文化产业的业态特征、商业模式和发展规律。要深入调研文化创意企业、文化科技融合企业等各类市场主体的经营特点,准确把握文化领域高层次人才、复合型人才、技能型人才等不同群体的需求特点,全面了解当前文化企业在内容创作、技术研发、市场拓展等环节面临的融资渠道狭窄、知识产权保护体系不完善、高端人才吸引力不足等现实困境。要针对这些问题精准施策,重点培育一批具有核心竞争力的文化领军企业和产业链链主企业,加大对影视制作、演艺娱乐、数字内容等文

体骨干企业的扶持力度,积极培育基于人工智能、虚拟现实等新技术的文化新质生产力,丰富优质文化消费产品供给,高标准建设一批特色鲜明、功能完善的文化产业园区。同时要着力构建多元化文化产业投融资体系,健全知识产权创造、运用、保护、管理全链条服务体系,完善文化人才引进、培养、激励机制,切实解决制约文化产业高质量发展的瓶颈问题,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

4.3 促进科技创新,加大科技支撑力度

科技对文化创意产品的提升有巨大的推动力,科技与文化产品的融合,将给予文化产品更丰富多样的表现形式,通过借助科研院所、科研企业研究力强、市场敏感度高、接受新鲜事物能力强等优势,深入推动影视、广告等传统优势行业转型升级,大力发展数字广告、数字视听、数字出版、数字演艺等新兴文化业态为文化产业注入创新活力,实现产业融合发展。

4.4 培养高素质的文化产业人才

一方面创建合理的人才培养、选拔、任用机制,将重心放于尖端紧缺人才和战略人才的培养和引进,培养一批精通专业技术和管理经验的人才,打破学历、资历和身份限制,积极引进省外和境外优秀人才。要注重人才的激励,力争留住人才,坚持业绩与报酬挂钩,充分调动人才的创造力和活力。要注重人才再教育,探索联通国内外高校、名企,加强与行业内名家的沟通,在相互交流中培养一批在业内甚至国内具有影响力的高端人才。设立“淄博市文化人才”信息库,逐步完善人才素质提高的基本规划,形成吸纳人才的强大引力,为文化产业融合发展积蓄人力资本。

5 结语

近年来,淄博市的文化产业从顶层设计、市场需求、品牌建设等各个方面都得到了快速发展,也取得了一些瞩目的成就,但纵观全国,淄博市的文化产业才走好了第一步,现在以及未来仍有许多方面的难题需要攻克,唯有脚踏实地,尊重客观实际,认真研究问题,从问题入手,才能为文化产业的长远发展做好铺垫,实现文化产业的良性循环发展。

参考文献

- [1] 王翠.淄博市齐文化产业与旅游产业融合发展研究[D].陕西科技大学,2021.
- [2] 袁艳.淄博市五音戏的保护与开发策略研究[D].山东大学,2014.
- [3] 杨亮.淄博民间工艺文化与当代产业化研究[D].山东大学,2012.