

Discussion on the development path of rural tourism industry from the perspective of new quality productivity

Xinhong Guo Yingying Wang Yu Feng

School of Mathematics and Statistics, Kashgar University, Kashgar, Xinjiang, 844000, China

Abstract

The new productive forces can provide fresh momentum for promoting high-quality development in rural tourism, while the growth of this industry enriches the connotation of these productive forces. High-quality development of rural tourism serves as a crucial approach to meet tourists' diverse travel experiences and improve their quality of life, while also acting as an effective means to comprehensively achieve rural revitalization. With the continuous advancement of China's rural revitalization strategy, rural tourism has emerged as a new form of travel for urban residents. By leveraging unique natural landscapes, rich cultural heritage, and authentic folk customs—scarce resources that are scarce yet valuable—the industry achieves high-quality development. This progress not only satisfies urban residents' demand for rural tourism products but also creates employment opportunities and increases property income for rural communities.

Keywords

new quality productivity; rural tourism; industrial development

新质生产力视角下乡村旅游产业发展路径的探讨

郭新红 王莹莹 冯宇

喀什大学数学与统计学院, 中国·新疆喀什 844000

摘要

新质生产力能够为促进乡村旅游产业高质量发展提供新动能, 乡村旅游产业发展丰富新质生产力的内涵。乡村旅游产业高质量发展是满足游客差异化旅游体验和提高生活质量需求的重要途径, 同时也是全面实现乡村振兴的有效手段。随着我国乡村振兴战略的持续深入推进, 乡村旅游成为城市居民旅游的新形式, 同时通过开发自身独特自然景观、优良人文历史和淳朴民俗风情等稀缺资源, 成为乡村旅游产业高质量发展的有效途径。乡村旅游产业的高质量发展即满足城市居民对乡村旅游产品的需求还为农村居民提供就业机会和增加财产收入。

关键词

新质生产力; 乡村旅游; 产业发展

1 研究背景

改革开放以后, 特别是十八大以来, 我国乡村旅游产业取得高速发展, 在乡村旅游产业发展的过程中出现了各种各样的新形式和新变化, 乡村旅游产业发展的运营模式也出现较大创新, 并且取得重大成果。在新质生产力赋能各个行业的背景下, 乡村旅游产业的形成要归功于旅游产业和农村农业的相互渗透融合, 二者存在相互促进发展的内在动力。农村农业为旅游产业的发展提供自然资源和人文资源, 例如

农产品采摘、农业种植牧业养殖体验等; 乡村旅游产业的高质量发展能够实现农业现代化进行转型升级, 增加农民就业机会和提高农民收入。

伴随着乡村振兴战略的高效推进, 乡村旅游产业发展已经在国内地区展示出重大发展潜力和行业的高度关注度。根据有关行业统计数据, 在未来几年中, 乡村旅游项目将会引领人们的旅游休闲娱乐活动趋势, 预计到2030年左右, 乡村旅游产业的年游客量将增长到500亿人次, 因此发展乡村旅游产业对新质生产力赋能乡村旅游产业推动乡村振兴具有重要意义。发展新质生产力对乡村旅游产业发展的促进作用, 主要体现在以下三个方面: (1) 有利于开发农村自然资源和人文资源; (2) 有利于促进旅游产业和其他乡村产业的融合发展; (3) 有利于增加居民收入和促进居民就业。发展乡村旅游产业是加快农业产业供给侧结构性改革和将新质生产力作用于乡村旅游产业实现乡村振兴的

【基金项目】喀什大学校级项目(项目编号:〔2024〕12020); 喀什大学校级项目(项目编号:〔2022〕2765)。

【作者简介】郭新红(1988-), 男, 中国河南商丘人, 硕士, 助教, 从事产业经济学研究。

重要路径选择,能够加快实现我国农业产业现代化。乡村旅游产业通过因地制宜、突出特色的旅游项目,主要是让长期居住在城市的游客体现乡村的自然风景、饮食文化、人文景观等,增加农民就业机会、增加农民可支配性收入,实现农业产业发展的转型升级。

通过发展新质生产力发展农村旅游产业是提升乡村地区社会经济发展水平、增加乡村居民可支配收入、改善乡村居民生活条件、建设美丽乡村的重要路径,为保持乡村旅游产业的可持续高质量发展,现阶段需要制定一套较为完善有效的法律法规制度体系。完善有效的法律法规体系对乡村旅游产业发展具有重要的促进作用。具体表现为:(1)有利于乡村生态环境的高质量发展;(2)有利于乡村农业现代化发展;(3)有利于乡村旅游产业的健康发展。当前,我国乡村旅游产业发展过程中主要存在三个方面的问题:第一,乡村基础设施薄弱,具体的旅游产业基础设施建设不完善,旅游配套设施较为匮乏,结果是游客的旅游体验较差,旅游景点的负面评论较多,前来旅游的游客大量减少,旅游项目陷入亏损运营甚至停运;第二,旅游市场运营管理效率低下,景区项目低层次大量重复性建设,缺少本地化主题特色,价格竞争严重;第三;对游客的服务意识不高,时常发生欺诈游客的现象等。存在的这些问题需要政府出台相应法律法规制度体系来规范乡村旅游市场发展秩序,加大对违法违规的乡村旅游市场运营主体处罚力度,做到切实保障乡村旅游市场的高质量发展。

2 文献综述

2.1 农业和旅游业融合的内涵

现有研究表明,产业融合的概念起源于技术融合的概念。美国学者在研究美国机械工具行业演变过程的时候引入了“技术融合”这个概念。随着技术融合的不断深入,各个行业之间的边界越来越模糊,有些行业已经完全融合成一个全新行业,同时原有的旧行业也被新行业完全吸收,旧行业的消失和新行业的出现完全是由于新技术的出现带来的。有些学者基于不同的角度将“为了适应产业发展而带来的产业边界的收缩或消失”定义为产业融合的概念。植草益(2001)根据产业融合的原因和结果将产业融合定义为:产业融合是指通过技术创新和放宽产业发展条件来减少产业之间的隔阂,进一步加强不同产业内部企业竞争与合作的关系^[1]。随着信息通信技术的快速发展和重大技术创新及通信成本的大幅度降低,产业融合逐渐扩展到农业、旅游业、餐饮业和酒店住宿业之间的融合,最终形成乡村旅游产业。

2.2 农业和旅游业融合的模式

国内外研究者在对产业融合模式进行深入研究时,通常侧重于从技术创新、消费需求和产品供给等角度来划分产业融合模式。霍伟(2017)对保定市蠡县进行研究,对该县的三大产业融合状况进行深入分析,发现产业融合主要为结

合型、替代型和互补型,提出对农业产业结构进行优化,延长第三产业产业链增加该产业附加值,使农业和旅游业进行深度融合的发展建议^[2]。另一些文献侧重于产品、产业、制度等视角,通过产业融合的模式、产业融合的发展方向和产业融合的结果来对产业融合进行划分。

2.3 农业和旅游业融合的驱动因素

现有研究文献显示,产业融合的内外部驱动因素存在较大差异,内部驱动因素主要集中在企业为了追求更大的利润、各个行业之间紧密关系、产业内部发展需要,外部驱动因素主要表现为产业政策引导、人民物质生活水平的提高、社会发展状况、行业技术创新。产业政策引导的作用主要表现为行业市场管理制度的逐渐弱化。蒋淇(2023)对重庆铜梁农旅融合发展的研究中指出,旅游市场的需求主要来自于旅游消费者的需求变动,这种来自消费者本身的因素也是促进旅游业和农业相融合的关键因素,融合发展的外部因素主要来源于旅游市场的增长和农业的新领域扩展及当地政府的有效推动,融合发展的内部因素主要来源于乡村内部新质生产力的发展^[3]。

3 理论基础

3.1 产业融合理论

产业融合理论主要研究产业融合的定义、产业融合的模式、产业融合的程度及产业融合所产生的经济效应等。基于产业经营效益的视角,产业中的具体经营者在追求自身经济利益最大化的同时,选择多元化经营降低经营风险增加经营利润,通常是基于行业技术创新将不属于本企业业务发展的其他行业业务活动纳入到自身经营范围内,进而实现跨产业经营。在此过程中会出现企业内外部分工优化现象,企业多元化经营显著提高企业经营绩效,同时符合行业监管要求和产业政策的引导及行业发展规律,行业外企业和行业内部企业将会模仿该企业的商业经营模式。这种产业融合发展同时满足行业市场和企业业务的发展需求,同时为该行业带来新的产品或服务,进而成为其他企业的共同选择。随着越来越多的企业选择该种经营模式,行业内部企业之间的同业竞争越来越激烈,最终促进两种产业的深度融合发展。在产业融合发展的过程中,产品或者服务是产业融合发展的载体,企业是产业融合的主导者。产业融合发展理论是深入研究我国农业与旅游业融合发展形成乡村旅游产业发展的重要基础理论。

3.2 利益相关者理论

弗里曼在其著作《战略管理:利益相关者管理的分析方法》中提出“利益相关者”的理论,该理论认为公司经营管理者在其管理互动中需要同时考虑各方参与主体的利益诉求,目的是追求整体利益最大化而非某些部分主体利益最大化。利益相关者理论对于研究乡村旅游产业发展具有现实意义,因为乡村旅游产业发展涉及众多参与主体,主要包政

府、旅游公司、从业人员、游客、当地居民等不同利益主体，其均有各自的利益诉求，并且需要这些主体相互合作、共同参与。通过利益相关者理论来指导乡村旅游产业发展政策的制定和执行，关注各参与主体的价值观念和利益诉求，强化生产要素在各主体之间流动，使利益相关者形成有机整体，最终达到利益相关者的最终利益平衡。在乡村旅游产业发展的研究中，利益相关者理论发挥着重要作用，帮助本文深入分析政府、旅游公司、从业人员、游客、当地居民等不同利益主体的利益诉求和可能产生的影响。

3.3 可持续发展理论

可持续发展理论重点强调人与自然的和谐共生，找到当代人对自然资源的开发与利用和子孙后代对自然资源使用权益之间的动态平衡。第二次世界大战以后，各国际经济快速发展，人口数量爆发式增长，城市化进程加快与自然资源的过度开发和利用所带来环境污染问题日益严重，人类对当前的发展理念产生质疑。从20世纪80年代开始，西方国家的第二产业快速发展导致本地资源枯竭、环境污染严重、贫富差距不断被拉大等社会问题，社会发展需要新发展理论作为指引，可持续发展理论在此背景下应运而生。布伦特兰在其《我们共同的未来》报告中首次对可持续发展进行定义。在发展乡村旅游产业的过程中，第一产业农业和第三产业中的旅游业相结合发展均是以自然生态环境为基础，同时也需要结合当地的人文景观为依托，进而形成乡村旅游产业的可持续发展。可持续发展理论要求在发展乡村旅游产业的过程中重视对自然环境的保护和当地自然资源开发做到可持续性。

4 存在的问题

4.1 乡村旅游产业无法满足新兴需求

乡村旅游产业高质量发展主要面临的问题：乡村旅游产品或服务存在严重的同质化现象；现有的产品或服务难以满足快速变化的市场需求；产品或服务低价竞争导致项目运营困难等。针对目标游客，乡村旅游产业在发展的过程中推出的高端旅游项目较少，同时能够让游客亲身参与的项目就更少，无法满足游客对差异化旅游项目的需求。结合当地风俗习惯举办的文旅生活项目偏少，尤其是具有各地人文情怀的演出活动，每个地方均具有传统特色表演活动很少进行排练演出，导致乡村旅游产业项目缺乏吸引力和文化内涵。乡村旅游产业项目在设计 and 开发的过程中缺乏经典元素和时尚潮流元素，无法满足游客的差异化需求和期待。

4.2 乡村旅游产业结构单一

乡村旅游产业结构通常是传统的旅游景点和特色乡村活动，还包括传统的农家乐和民俗风情等业务活动。乡村旅游产业价值链相对较低，同时缺少相应的农产品加工品销售、生态游玩项目、民俗文化体验项目等差异化业态，制约了乡村旅游产业的健康发展。乡村旅游产业项目长时间固

化，项目场景缺乏更新和创新，同时缺乏新颖性和吸引力，降低了游客的满意度和体验感。乡村旅游产业项目相对单一，缺乏产品和服务意识创新，现有项目以休闲度假和观光旅游为主，无法满足不同游客的多样化和差异化的偏好和需求，这在一定程度上阻碍了乡村旅游产业的可持续发展。

4.3 乡村旅游产业创新服务能力不足

乡村旅游产业项目开始运营阶段对于游客具有很大吸引力，但是随着项目运营时间的拉长，该项目对于一部分游客就失去了吸引力，因为技术创新已经让项目的运营内容很容易在社会上传播开来，很多游客看到项目运营过程存在的问题就会对该项目失去兴趣，并且很多项目存在后续创新不足的情况，经营效益较好时很容易引来同行参与者的模仿竞争。很多乡村旅游项目在当地缺乏品牌影响力和市场竞争力，主要原因是运营项目缺乏创新精神，难以做到根据游客和市场的需求变化作出快速调整。乡村旅游产业项目在发展的过程中，通常由于资金投入问题，导致与之相关的配套产业发展不完善，比如餐饮行业、住宿行业和娱乐行业等，难以满足新质生产力背景下的市场需求。

4.4 乡村旅游产业发展规划不健全

在乡村旅游产业发展规划中，存在多个主管部门和参与主体，如农村农业部门、旅游和文化部门、自然资源部门、环境保护部门等，这些部门在管理的过程中往往缺乏统一协调机制和管理标准。这种多部门的管理方式导致权责不清，难以形成监管合力，进而影响乡村旅游产业的有序发展。有些乡村旅游项目基础设施老化严重且依旧采取传统的管理方式，缺乏现代科技手段应用，导致游客体验较差和项目运营管理效率较低，对于突发事件未能及时采取有效解决手段。在新质生产力赋能背景下，产业链上的价值链需要政府对其进行相应的制度建设来保证周边产业的协同发展。乡村旅游产业的发展通常受限于具有创新精神的产业支撑，同时忽视项目运营的周边的文创产品、人文特色商品生产、有机绿色农产品生产、能长时间保存运输食用的有机商品的生产等。

5 对策与建议

5.1 科技创新，丰富乡村旅游产品服务

通过新质生产力促进乡村旅游产业高质量发展，重点在于创新乡村旅游产业项目，满足市场和游客的多样化需求。第一，打造差异化产品，挖掘本地特色。要充分利用本乡村的自然景观、人文历史文化、民俗风情等稀缺资源，提供独具特色的乡村旅游产品。为了满足市场和游客的不同需求，能够开发定制化、主题化、参与式的旅游产品。第二，增设差异性的旅游产品和服务。增加乡村旅游产业项目运营范围，如环景点步道、农产品采摘和农产品加工、戏剧民歌大舞台演唱会等服务范围；同时增设游客的旅游体验选择范围，如农话劳动体验、生态娱乐体验、乡村美食节、乡村特

色民宿等。第三,引入科技创新,提升服务体验。充分挖掘新质生产力在乡村旅游产业发展中的潜力,提高项目的市场竞争力和游客的参与度和满意度。

5.2 技术驱动,创新乡村旅游场景体验

随着人工智能技术的快速发展,必须充分利用现代化技术工具,建设乡村旅游产业信息化平台,实现乡村旅游信息的共享和及时更新。在乡村旅游产业项目运行中,积极推行移动支付、网络订票、景区智能导游、虚拟场景等,让游客在享受乡村旅游的同时也能体验到科学技术给生活带来的快乐。要加强科技创新和乡村旅游产业发展的深度融合,有效推动乡村旅游产业产品和服务的转型升级。加强新技术在乡村旅游产业的推广和应用,注重和研究机构之间的合作,共同开展对乡村旅游产业项目的研究和开发,为乡村旅游产业发展增添可持续性。

5.3 健全服务,完善人才培养制度体系

面对乡村旅游产业发展的人力资本短缺现状,需要政府部门出台相关政策法规来吸引更多的高级管理人才和创投资金进入乡村旅游产业。通过与高等学校建立合作机制,以创新实践和岗位培训等方式培育乡村旅游人才的实践能力和创新水平。乡村旅游产业的从业人员绝大部分将直接服务游客,其专业技能和服务态度将直接影响游客的切身感受

和体验,需要定期对其进行教育培训,这种教育培训应该主要包括社交礼仪、服务意识、行为举止、产品销售等,全面提升乡村旅游产业人员的综合素质。

5.4 产业规划,制度引领产业协同创新

随着新质生产力的深入实施,中央和地方出台一系列政策文件支持新质生产力赋能乡村旅游产业发展,为乡村旅游产业规划作出制度性创新。乡村旅游产业发展的能够显著提升游客的休闲生活质量。鉴于乡村旅游产业项目运营地主要位于偏远地区,交通基础设施成为项目运营的重大障碍,因此应当加快乡村旅游产业项目所在地的道路交通设施的建设与更新,保障游客交通便利。强化公共交通基础设施重中之重,需要扩大公共交通运行线路提高运营效率方便游客出行。

参考文献

- [1] 植草益.信息通讯业的产业融合[J].中国工业经济,2001(02):24-27.
- [2] 霍伟,李超,苗展堂.华北平远县域农村一二三产业融合发展路径研究——以保定市蠡县为例[J].小城镇建设,2017,(1):34-40.
- [3] 蒋淇.农旅融合发展机制与影响因素探析——以重庆铜梁为例[J].襄阳职业技术学院学报,2023,16(5):82-87.