

# A Study on the Media Framework of Stigmatizing Women: Taking Anti-Trafficking Reports as an Example

Yuerong Li

Beijing Normal-Hong Kong Baptist University, Zhuhai, Guangdong, 519087, China

## Abstract

In recent years, the phenomenon of stigmatization of women in anti-trafficking news reports has occurred frequently, exposing the erosion of journalistic professionalism by the logic of popularity, and triggering social attention and ethical controversies. This study takes the “female master’s student being rescued” incident as a typical sample, using framework analysis and visual grammar theory, combined with quantitative content analysis and qualitative case deconstruction, to reveal that in order to pursue popularity, the media symbolize the victims through strategies such as tagging, visual symbols, and unbalanced narratives, eroding journalistic professionalism. To solve the ethical dilemmas faced by anti-trafficking news, the study further proposes a gender-sensitive governance path, promoting the transformation of anti-trafficking news from “traffic-driven” to “responsibility-driven”.

## Keywords

Stigmatization; Anti-trafficking News; Tagging Narrative; Framework Analysis; Gender Bias

## 女性污名化的媒介框架研究——以打拐报道为例

李玥蓉

北师大香港浸会大学, 中国·广东 珠海 519087

## 摘要

近年来, 打拐新闻报道中女性污名化现象频发, 暴露出流量逻辑对新闻专业的侵蚀, 引发社会关注与伦理争议。本研究以“女硕士被收留”事件为典型样本, 运用框架分析与视觉语法理论, 结合定量内容分析与定性案例解构, 揭示媒体为追逐流量, 通过标签化、视觉符号与失衡叙事等策略, 将受害者符号化, 侵蚀新闻专业主义。为破解打拐新闻面临的伦理困境, 研究进一步提出性别敏感的治理路径, 推动打拐新闻从“流量驱动”向“责任驱动”转型。

## 关键词

污名化; 打拐新闻; 标签化叙事; 框架分析; 性别偏见

## 1 引言

近年来, 女性受害者在打拐新闻中的媒介呈现引发广泛争议。媒体在追求流量与情绪共鸣的过程中, 频繁使用带有性别偏见的标签化表达, 使女性成为“被观看的受害者”。如“徐州八孩母亲事件”中“蓬头垢面”“生育机器”等表述, 将个体苦难景观化; “女硕士被收留”事件则借“高学历”与“被收留”的语义反差, 塑造“理性而无助”的形象, 掩盖了结构性问题与施害责任。这些报道通过话语建构强化了性别刻板印象, 使结构性暴力被合理化与自然化, 体现出媒介传播中隐性的“符号暴力”。因此, 研究打拐报道中的女性污名化现象, 既有助于揭示新闻生产的权力逻辑, 也为完善性别平等传播伦理提供理论依据。

“污名化”作为社会结构与话语实践交织的产物, 长期是社会学与传播学的重要议题。国外学者的研究奠定了理论基础: Goffman (1963) 提出污名概念, 揭示社会如何通过标签化过程贬损个体身份; Bourdieu (1991) 从“符号暴

力”视角分析语言与媒介的支配机制; Gitlin (1978) 指出媒体通过框架化叙事塑造公众认知; Butler (1990) 强调性别身份的社会建构性。这些理论揭示了媒介在再生产不平等中的作用, 但多基于西方语境, 对本土社会的解释力有限。国内学者在吸收上述理论的基础上, 聚焦媒介伦理与性别传播议题。李培乐 (2016) 指出媒体通过冲突叙事制造偏见; 兰悦 (2018) 与杜雨蝶 (2023) 揭示“女+职业”结构的他者化效果; 周蕊 (2020) 与蔡婷婷 (2021) 分析“女博士”“女医生”等标签的道德规训逻辑。研究虽为反污名传播提供经验, 但仍缺乏理论深化与制度性干预路径。

基于此, 本文以“女硕士被收留”事件为案例, 探讨打拐新闻中女性污名化的媒介建构机制。研究以慧科数据库与主流媒体报道为样本, 结合社交媒体文本进行对比分析, 重点考察标题与视觉符号在性别意义生产中的作用。方法上, 综合运用框架分析与视觉语法分析: 前者识别报道中的“标签化表达”“被动语态”等语言特征, 揭示文本如何再

生产性别偏见；后者分析画面构图与姿态意象，考察视觉叙事中的权力隐喻。通过文本与视觉的综合分析，旨在揭示女性形象在新闻报道中的污名化生成机制，并为性别平等的媒介治理提供理论与实践参考。

## 2 打拐新闻中女性污名化的媒介呈现机制

### 2.1 文本层面的污名化话语建构

在新闻报道的文本层面，标题与导语往往是意义建构的首要环节。它们不仅传递信息，更在社会认知中承担着“框架化”的功能。以“女硕士被收留”事件为例，媒体标题中频繁出现的词汇，并非单纯的事实描述，而是经过选择与组合的符号结构。它们通过语义编码与情感暗示，共同完成了对女性的污名化话语生产。



图1 受害者（卜某）— 施害者（张某）高频词对比词云

首先，“女硕士”一词的突出使用构成了典型的标签化表达。这一标签将原本中性的教育身份转化为社会身份的标记，制造了“高学历”与“精神疾病”“被拐”“被收留”等语义上的反差，从而在受众心中形成一种“非正常”的印象，使读者在尚未进入正文前就被动接受了“高知女性堕入困境”的叙事框架。其次，“被收留”的被动语态进一步削弱了女性主体的能动性。新闻文本中，“被”字结构往往承载着受害与依附的语义色彩，使事件中的女性失去了叙事主体，成为他人行动的对象。这种句式策略不仅模糊了行为者的责任归属，也在话语层面上建构了女性的“被动—顺从”形象。由此，个体的处境被简化为他人施予的结果，女性的主体经验被剥夺。再次，报道中频繁出现的“生育六子”“与村民共同生活”等表述，则体现出一种隐私化叙事的倾向。新闻文本通过暴露个体的私域信息，以满足公众的窥探心理和情感投射。这样的叙事策略既强化了事件的戏剧性，也在无形中将女性身体作为道德评判的场所。此外，部分报道在标题或导语中使用了模糊的情绪词与价值词，如“震惊”“令人唏嘘”“匪夷所思”等，进一步将事件从事实层面转向情绪消费。这种语言策略通过制造感官冲击与情绪认同，促使公众在共情中忽视结构性不平等问题。

从框架理论视角来看，这种文本层面的建构并非偶然，而是一种符合流量逻辑与受众心理预期的传播策略。媒体在有限的标题空间中通过性别化符号制造冲突与反差，以吸引

注意力并引导议题方向。然而，这种策略的隐性后果，是在社会语境中不断重复“女性即弱者”的叙事模板，使污名化成为公共传播的默认逻辑。正如布特勒（1990）所言，性别并非天然存在，而是在重复性的表演中被生产与强化。新闻文本正是这种“性别表演”的重要场域——在不断的再现中，女性形象被规训、被他化，并在话语循环中失去了自我定义的权利。

### 2.2 视觉层面的符号再现与性别规训

在新闻报道中，视觉呈现不仅是文字信息的补充，更是意义生产的重要环节。图像通过构图、视角、光线和色彩等符号手段塑造社会认知，并在无声的叙事中完成性别化的社会建构。在“女硕士被收留”事件的报道中，这些视觉符号强化了女性的弱势身份与被动处境，使她成为被凝视与被怜悯的对象。

报道中常见的俯拍或远景镜头，使女性在视觉上处于“低位”。Kress与van Leeuwen（1996）的视觉语法理论指出，角度与距离是权力关系的象征系统——俯视代表支配，平视意味着平等。通过俯拍视角，媒体潜移默化地建构了观众与被摄主体之间的不对等关系，使女性在视觉秩序中被置于被观看、被评判的层次。

环境与空间构图上，许多报道配以“破旧房屋”“昏暗屋内”等背景，形成贫困与受害的视觉联想，将女性置于“被拯救”的情境中。画面中的阴影与封闭空间不仅制造了情绪张力，也以视觉隐喻的方式将女性形象与“受困”“蒙昧”等价值判断绑定。

身体姿态与表情特征上，多为蜷缩、哭泣等姿态的配图，与男性救援者、村民、警察的形象形成对比，在无声的视觉秩序中确立了性别角色的分工。媒体的影像再现在不断复制的视觉模板中强化了女性的被动与依附，使不平等的性别关系被自然化为社会常识。

部分报道的模糊化与审美化处理更使这种“符号暴力”隐蔽化。女性面部被刻意模糊，看似保护隐私，实则抹除了个体具体性，使其沦为可替代的匿名他者。柔光与滤镜的使用，则将苦难包装为具有人文关怀色彩的视觉景观。痛苦被美学化为可供观看的情绪场景，暴力与不平等的结构性根源被遮蔽，受众在同情与怜悯的情绪满足中忽略了社会制度问题。

综上，从视角、空间到身体符号的多重作用，媒体影像构建了一种被动的女性叙事秩序。通过特定的视角设置、空间构图与身体符号，媒体在视觉层面重构了性别关系的权力秩序，使女性形象被固定于“被观看”“被救助”的位置。由此可见，视觉叙事在再生产性别不平等方面具有隐性却持久的作用，它以日常化、自然化的影像结构，使污名化的性别想象在公众认知中被不断确认与巩固。

### 2.3 叙事框架的伦理失范与情感动员

在新闻叙事层面，媒体通过特定的框架结构组织事件

意义,使个体命运被纳入社会道德秩序之中。图1显示,“女硕士被收留”事件的报道多采用“救助”与“悲情”双重框架,将复杂的社会结构问题转化为情绪化、道德化的公共叙事。

这种“救赎式叙事”表面上强调社会的善意与人情,实质上将女性受害经验转化为男性施恩的舞台。报道中男性角色通常被描绘为“收留者”“照顾者”,而女性形象被限定在“被救助者”“受害者”的位置。这种叙事模式在道德评价上形成了单向的施予关系,使女性的存在依赖于男性行为的意义化。情感动员是这一叙事结构的重要机制,报道通过词汇选择与镜头描写制造悲怆氛围,借助公众同情形成舆论凝视。例如“令人痛心”“泪目”等情绪性表达,将事件转化为感官刺激与情感消费对象。

报道中还存在显著的伦理失范现象。部分媒体在讲述细节时过度披露隐私,将“生育六子”“精神异常”等私人信息直接呈现于公共空间,使个体被再次暴露于舆论暴力之下。这种以同情为名的凝视,实际上构成了对女性的再次客体化。Goffman(1963)指出,污名化的核心在于“公共曝光”与“道德评估”的叠加,当个体身份被社会规范化为“异常”,其人性就被转化为被评判的文本。报道的猎奇与煽情化倾向,不仅削弱了新闻的伦理底线,也使媒体成为社会偏见的再生生产者。

总体而言,媒体的叙事框架在结构上呈现出“道德化—情感化—审美化”的逻辑。女性形象在这种叙事结构下被去能动化,其身份认同依附于他者的评价与叙述。情绪化的报道虽然激发了公众关注,但同时也模糊了社会结构性问题的复杂性,使道德评判取代了制度反思。由此可见,媒介叙事在伦理层面存在显著偏移——它在再现受害者的过程中无意间延续了性别污名的传播路径,并通过重复的情感表达固化了不平等的社会框架。

### 3 结论与对策建议

#### 3.1 研究结论

本研究以“女硕士被收留”事件为典型案例,运用框架分析与视觉语法分析的方法,探讨了打拐新闻报道中女性污名化的生成机制。研究发现,新闻文本、视觉再现与叙事框架在多维上共同参与了性别意义的建构。

文本层面上,媒体通过标签化表达与被动语态削弱了女性的主体性,使女性在叙事中被固定为“被动”“依附”的存在;视觉层面上,报道采用特定的视角与构图方式再现女性的柔弱与无助,强化了被观看的性别位置;叙事层面上,报道倾向于使用情感化与道德化的叙事逻辑,将结构性问题个体化,模糊了社会责任与制度性原因。这些策略在无意识中再生产了性别不平等的文化逻辑,使女性在公共传播中持续被置于“被评判”的话语结构中。

总体而言,女性污名化的媒介生成并非孤立的新闻问题,而是权力结构、社会文化与传播机制交织的结果。打拐

报道中的性别再现体现了媒体在性别话语体系中的权力位置,也揭示出传播伦理与社会公正之间的张力。

#### 3.2 对策建议

针对上述问题,打拐新闻的性别污名化治理应从新闻机构、制度规范与公众教育三个层面协同推进

建立性别敏感的新闻生产机制

新闻机构应在选题与撰写阶段强化性别意识,避免使用含有暗示性或歧视性的标签化表达,谨慎处理与女性相关的私人信息,防止报道滑向猎奇化和情绪化。可通过完善性别平等传播指南、设置伦理审查环节等方式,将性别意识制度化、流程化。

强化媒体组织的伦理约束与专业培训

新闻机构应定期开展“性别平等传播”专题培训,提升从业者的伦理判断与责任意识。对于涉及女性、儿童和受害者的报道,应建立内部风险评估与复核机制,防止因标题、图片或叙事方式引发二次伤害。

提升公众媒介素养与性别意识

污名化的消解不仅依赖媒体自律,也需要公众理性参与。学校、社区及社交平台应通过课程、讲座或线上活动增强公众对标签化叙事的辨识与反思能力,共同营造性别平等的舆论氛围。

综上,打拐新闻中的女性污名化问题体现了媒介话语、社会结构与文化认知的复杂交织。其治理既是传播伦理的重构过程,也是性别平等意识的社会实践。唯有当媒体制度、新闻伦理与公众意识形成合力,媒介空间才能真正成为尊重、平等与多元的公共领域。

#### 参考文献

- [1] Goffman, E. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*[M]. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1963.
- [2] Bourdieu, P. *Language and Symbolic Power*[M]. Cambridge: Polity Press, 1991.
- [3] Butler, J. *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*[M]. New York: Routledge, 1990.
- [4] 李培乐. 新闻媒体的“污名化”探析——基于“广场舞”的视角[J]. 青年记者, 2016(08): 11-12.
- [5] 兰悦. 网络传播时代女性群体污名化扩大趋势研究[D]. 黑龙江大学, 2018.
- [6] 周蕊. 传播学视角下女性群体形象污名化研究[J]. 新闻文化建设, 2020(08): 33-35.
- [7] 蔡婷婷. 报纸媒体中的女博士媒介形象建构研究(2010-2019)[D]. 上海师范大学, 2021.
- [8] 张明, 刘坤婷. 反思与消解: 新闻标题的“去性别化”研究[J]. 新闻爱好者, 2022(05): 70-73.
- [9] 林升栋. 污名与反污名视觉叙事——国际传播中的说理研究[C]// 第四届“论证、新闻与传播”跨学科学术研讨会论文集. 北京: 中国人民大学, 2023: 112-130.