

The Application of Specific Spaces in Graphic Creative Design: Taking the Graphic Work “Drunken Memories of Shaoxing” as an Example

Ruilan He

Jiyang College, Zhejiang Agriculture and Forestry University, Shaoxing, Zhejiang, 311800, China

Abstract

The value of a specific space in graphic creative design lies not only in its aesthetic form, but also in its narrative ability as a cultural carrier. This article takes the graphic work “Drunken Memories of Shaoxing” as the research object, elaborates on the three basic characteristics of the creative composition of specific spatial graphics, and explores the application logic and practical path of specific spaces in graphic creative design. Through spatial reconstruction, cultural translation, and situational rendering, the regional symbols and warmth of life in Shaoxing are integrated into diverse spatial levels, bringing traditional culture to life through graphic creativity and vividly interpreting the profound meaning of “coexistence between tradition and rebirth, resonance between culture and life”.

Keywords

specific space; Graphic creative design; Regional symbol

特定空间在图形创意设计中的应用——以《醉忆·绍兴》图形作品为例

何瑞兰

浙江农林大学暨阳学院, 中国·浙江 绍兴 311800

摘要

特定空间在图形创意设计中的价值, 不仅在于其形式美感, 更在于其作为文化载体的叙事能力。本文以《醉忆·绍兴》图形作品为研究对象, 阐述特定空间图形创意构成形式的三大基本特征, 探讨特定空间在图形创意设计中的应用逻辑与实践路径。通过空间重构、文化转译与情境渲染, 将绍兴的地域符号与生活温情融入多元空间层次, 让传统文化在图形创意中鲜活起来, 生动诠释“传统与新生共生, 文化与生活共鸣”的深刻寓意。

关键词

特定空间; 图形创意设计; 地域符号

1 引言

图形创意设计作为视觉传达的核心载体, 其本质是通过符号化语言传递信息与情感。而特定空间作为重要的图形创意构成形式, 既是图形形态的容器, 更是文化隐喻的载体。本文聚焦《醉忆·绍兴》图形作品, 运用物理空间的“原型重构”、文化空间的“意象融合”、情感空间的“情境渲染”等手法, 将绍兴的地域文化与现代审美融合, 实现图形创意的突破性表达。

【基金项目】绍兴市课程思政专项研究课题(项目编号: SXSZKT2022-2)。

【作者简介】何瑞兰(1992-), 女, 中国浙江绍兴人, 硕士, 讲师, 从事视觉传达设计研究。

2 特定空间图形创意构成形式的特征表现

特定空间创意图形表达是空间与空间的联系, 通过多方面、多角度的思维创造, 由一个空间产生第二个空间甚至更多的空间。它打破了原有图形空间的意义, 将两种及多种图形结合起来, 重构空间表达, 传递出新的内涵。

特定空间图形创意构成形式的主要有三方面的特征表现。第一, 特定空间的双重属性, 即物理与心理的交织。特定空间在图形设计中并非单纯指二维平面的布局, 而是物理空间与心理空间的复合体。物理空间是图形存在的基础框架, 规定了图形的形态、比例、质感、量感等基础要素, 为视觉呈现提供客观载体。而心理空间则赋予图形以情感温度与文化深度, 它源于受众的情感联想、文化共鸣以及个人经验, 使图形超越了物质层面的束缚, 成为情感与文化的寄托。例如, 下图 2-1 的《星“梦”起航》, 以胡萝卜为载体, 在

上面增添了一个新空间完成了特定空间的创意表现手法。用“蔬菜飞船”的设定，将胡萝卜打造成迷你太空飞船，橙黄主色调加上金属机械细节，菜梗当引擎喷管，萝卜身做舱体，身着航天服的Q版航天员坐在舱内。既保留了太空载具的科技感，又用生活化食材解构科幻符号，增添了图形的趣味性。第二，从具象到抽象的空间重构。图形创意的核心在于“破形立意”，即通过解构与重组打破常规认知，赋予空间新的语义。在实际设计中所要表现的主题可能是一种观念、感觉等非可视的内容，通常借助象征意义将各种具象的事物

与抽象概念联系在一起，从而以完成意与形之间的虚实联想。例如，图2-2的《粮食安全》，以海螺为原载体，内部重构了一个新空间。画面中写了有机认证，但实际农药超标，通过具象的事物揭示了“利益与责任的失衡”现象。

第三，文化转译，即传统符号的现代演绎。特定空间的图形创意构成形式也需服务于文化表达，通过“拆解文化符号，融合精神内核”，再与现代设计理念相融合，使传统文化以新颖、时尚的方式呈现，完成“传统与现代”的精彩对话，让古老的文化符号焕发出新的生机与活力。



图 2-1 学生胡源博作品《星“萝”起航》



图 2-2 学生史柯怡作品《粮食安全》

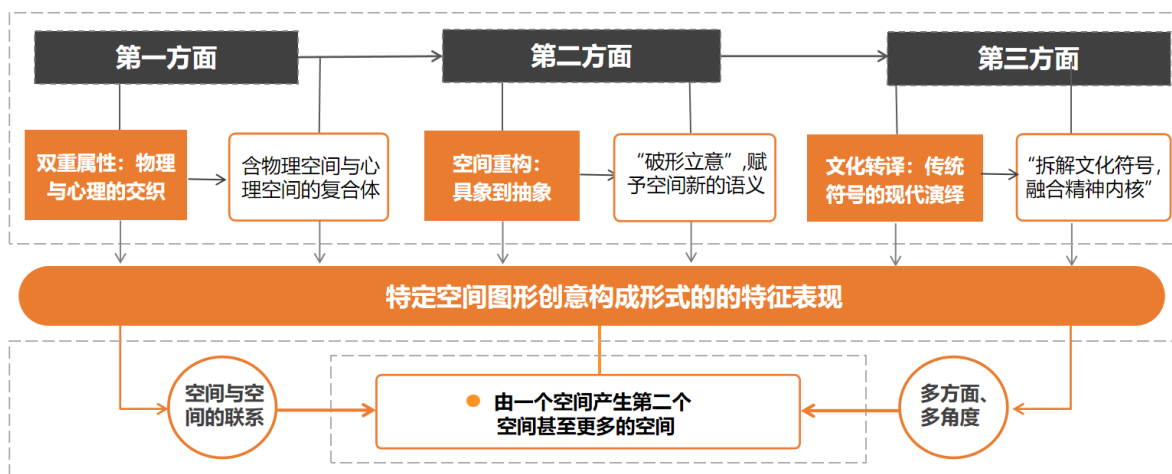


图 2-3 特定空间图形创意构成形式的特征表现

3 特定空间在《醉忆·绍兴》图形作品中的应用实践

图形创意设计作品《醉忆·绍兴》的设计灵感主要来源于绍兴的黄酒、乌篷船、黄酒香、糍粑以及绍兴的古建筑。

画面中多次运用了特定空间的图形创意构成形式，通过特定空间的嵌套与串联，将地域符号与生活温情融入不同层次的空间中，诠释了“传统与新生共生，文化与生活共鸣”的寓意。

3.1 物理空间的“原型重构”

物理空间的“原型重构”通过对真实空间元素的原型提取、逻辑重组，形成兼具识别性与艺术性的特定空间。同时，用层叠、嵌套的形式，构建视觉层次感。作品《醉忆·绍兴》酒坛底部的建筑群落运用了特定空间的表现形式。底部地面裂开，延伸出环绕的绍兴古建筑群落，构成了一个特定建筑文化空间。黛瓦粉墙的肌理与坛身呼应，强化了地域辨识度，也体现了传承与创新的共生关系，让绍兴韵味既扎根传统，又适配现代语境，如下图3-2所示。



图 3-1 学生史柯怡作品《醉忆·绍兴》

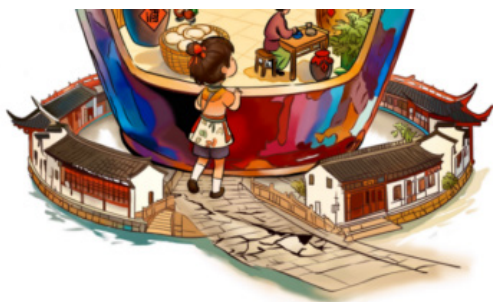


图 3-2 酒坛底部的特定空间

3.2 文化空间的“意象融合”

文化空间的“意象融合”不仅局限于物理形态的还原，而是通过符号的隐喻、重组，传递空间的文化内涵。黄酒坛盖顶部通过特定空间展示了水乡意象。绍兴乌篷船置于瓶盖方寸之间，搭配水乡薄雾意象。既凸显“小空间藏大意境”的创意巧思，更以乌篷船的“航行”寓意黄酒文化的流淌与传承。同时，以色彩为载体，成为文化记忆的视觉编码。通过色阶渐变、冷暖对比与留白处理，传递地域文化记忆。作品以绍兴黄酒的“琥珀色”为主色调，通过色阶渐变模拟酒液的层次感，传递出“温暖”与“醇厚”的意象。此外，坛口运用了置换同构的表现形式，将绳结置换成了中国结。坛口原绳结的核心功能是“固封，守护酒质”，而中国结作为中华民族最具代表性的传统符号之一，本身就承载着“联结、守护、圆满”的文化基因，体现了中国传统文化的传承，也实现了传统意象与当代审美的有机统一，如下图 3-3 所示。



图 3-3 酒坛盖顶部的特定空间

3.3 情感空间的“情境渲染”

作品《醉忆·绍兴》的黄酒坛身也运用了特定空间的表现形式展示了市井烟火。从酒坛外部探望的小女孩，连接了“坛外现实”与“坛内记忆”两个空间。不仅增添了画面的童趣和叙事感，同时也隐喻了后辈对传统文化的好奇和继承。坛身内部嵌入了打糍粑的热闹场景，木槌起落间藏着邻里相聚的欢腾，与黄酒的醇厚回甘相呼应，暗喻“生活滋味与团圆之乐皆藏于烟火日常”。作品以“坛”为核，将酒、食、景、人融为一体，既展现绍兴的地域文化底蕴，更以“坛藏故园、檐藏温情、裂隙藏新生”的寓意，传递出生活中的团圆之美与文化之韵。

4 结语

特定空间作为重要的图形创意构成形式，不仅是图形形态的承载，更是文化隐喻的依托。《醉忆·绍兴》图形作品宛如一座桥梁，成功跨越了传统与现代、地域与审美的界限，凭借特定空间的创意构成形式，为绍兴地域文化赋予了全新的视觉表达与情感内涵。该作品不仅为图形创意设计提供了实践范例，更启示我们在文化传承与创新的时代浪潮中，应深入挖掘地域文化的独特魅力，以创新思维和多元手法，让传统文化在新时代绽放新的光彩，创作出更具文化深度与民族底蕴的图形作品。

参考文献

- [1] 顾佳, 邓扬帆. 图形创意设计[M]. 西南师范大学出版社, 2021.
- [2] 付忠浩. 湘昆戏曲非遗文化图形创意设计研究[D]. 天津美术学院, 2025.
- [3] 陈畅. 中国传统纹样与图形设计在现代设计课程中的融合与创新研究[J]. 百花, 2024, (08): 52-54.