

Research on Narrative Innovation of Museum Cultural Relic Display under the Background of Cultural Tourism Integration

Cheng'an Zhang

Administration Bureau of Hukou Scenic Area of the Yellow River, Yichuan County, Shanxi Province, Yan'an, Shaanxi, 716200, China

Abstract

In the context of cultural-tourism integration, museums are evolving from traditional institutions of cultural relic collection and display into comprehensive platforms integrating cultural dissemination, social education, and tourism experiences. The conventional object-centered exhibition model can no longer satisfy the public's growing demands for interactivity and emotional resonance. This paper explores innovative approaches to museum artifact displays from a narratological perspective, analyzes the logic and functional expansion of narrative transformation, and identifies current issues such as narrative impoverishment and contextual disconnection. The study proposes a core design strategy focusing on "cultural context reconstruction, spatial narrative extension, and immersive experience innovation." It emphasizes building emotional connections between audiences and artifacts through cultural symbol integration and multisensory interaction, thereby promoting the unification of cultural dissemination and social value in museums within the cultural-tourism integration framework.

Keywords

cultural-tourism integration; museum display; narrative innovation

文旅融合背景下博物馆文物陈列的叙事创新研究

张成安

陕西省宜川县黄河壶口风景名胜区管理局, 中国·陕西延安 716200

摘要

在文旅融合背景下,博物馆正由传统的文物收藏与展示机构转变为集文化传播、社会教育与旅游体验于一体的综合平台。传统以物为中心的陈列模式已难满足公众对互动与共情的需求。本文从叙事学视角探讨博物馆文物陈列的创新路径,分析其叙事转型逻辑与功能扩展,指出当前存在叙事贫乏与情境割裂等问题。研究提出以“文化语境重构—空间叙事延展—沉浸体验创新”为核心的设计策略,强调通过文化符号整合与多感官交互,构建观众与文物的情感连接,推动博物馆在文旅融合中实现文化传播与社会价值的统一。

关键词

文旅融合; 博物馆陈列; 叙事创新

1 引言

随着“文旅融合”战略的深入实施,博物馆作为文化资源与旅游产业的交汇点,正逐步成为文化体验与精神消费的重要场域。传统博物馆展陈模式以实物呈现与文字说明为主,侧重知识传递与学术研究功能。然而,在数字化传播与体验经济崛起的背景下,这种以“物”中心、以“展”为界的线性展示方式,已难以满足当代观众的参与性、互动性与情感需求。文旅融合不仅要求博物馆成为文化资源的展示平台,更要成为文化叙事的发生空间、情感交流的媒介场域。

【作者简介】张成安(1977-),男,中国陕西人,本科,副研究馆员,从事文博研究。

然而,在实践中仍存在叙事碎片化、文化逻辑割裂、情境设计流于表面等问题。本文立足于文旅融合语境,系统分析博物馆文物陈列的叙事逻辑与创新策略,提出以文化故事为核心、以观众体验为导向、以数字技术为支撑的创新框架,为新时代博物馆高质量发展提供参考路径。

2 文旅融合背景下博物馆陈列叙事的理论基础

2.1 文旅融合与博物馆功能的转向

文旅融合的本质是文化资源与旅游产业的双向互动与协同发展。文化通过旅游实现传播与体验,旅游通过文化实现价值升华与内涵延展。在这一背景下,博物馆的功能边界不断拓宽,由传统的知识储藏机构与学术研究场所,转变为社会公众文化体验与教育互动的综合平台。其核心任务不再

局限于“文物保护与研究”，而是通过文化叙事、空间体验与数字传播，使公众在审美享受中实现精神滋养。博物馆文物陈列由单一的“展览—解说”模式，逐步向“体验—互动—共享”体系转型。叙事化与体验化的展示理念，使博物馆成为文旅融合体系中的文化核心节点。观众在参观中不仅“看见历史”，更能“进入历史”，在多维体验中建立对文化的深层认知与情感共鸣，从而实现文化传承与旅游体验的双向赋能。

2.2 叙事理论在博物馆展示中的应用逻辑

叙事理论为博物馆展示提供了文化表达与意义生成的路径。在博物馆中，叙事设计通过情节化、语义化的展示逻辑，将文物从孤立的实物转化为具有时间、空间与人物关系的文化文本^[1]。核心在于构建“人—物—场”的叙事结构，即通过空间动线的引导、情感线索的串联与场景氛围的营造，形成具有连续性的文化故事。观众在移动与探索中完成意义建构，实现“行走式阅读”的沉浸体验。例如，空间叙事不仅重塑历史情境，也赋予观众“参与叙事”的身份，使其在感知、理解与再创造中深化文化认同。叙事逻辑的介入，使博物馆由“静态知识呈现”转向“动态文化体验”，实现信息传递与情感感染的统一。

2.3 博物馆叙事创新的价值与目标

叙事创新的价值在于激活文物的当代生命力，使其成为沟通历史与现实、学术与公众的媒介。传统博物馆展示强调知识性与学术性，然而在文旅融合背景下，观众需求日益趋向情感化与体验化。叙事创新通过故事化表达与情境化展示，将抽象的文化知识转化为可理解、可感知的文化体验，突破专业壁垒，实现知识的社会共享。其目标是构建一个“可阅读、可体验、可共情”的文化空间，让观众不再被动接受信息，而成为文化叙事的参与者与共创者。叙事创新还承担着文化再生产的使命，通过现代媒介与艺术语言，将传统文物融入当代语境，使其焕发新的审美价值与社会功能。它不仅提升博物馆的文化吸引力与教育效能，也实现了文化传播由“静态陈列”向“动态共鸣”的转变，推动博物馆在新时代语境下实现文化创造与社会共享的双重目标。

3 博物馆文物陈列的叙事现状与存在问题

3.1 叙事逻辑的碎片化与内容割裂

当前不少博物馆在叙事设计中仍停留在“物的堆叠”层面，主题脉络模糊，缺乏清晰的文化主线。展陈多依循时间或类型划分，导致信息呈现碎片化，文物之间缺乏情节联系与价值关联，观众难以在参观过程中形成完整认知。部分地方性博物馆虽藏品丰富，却忽视地域文化的精神内核，未能以故事化结构串联展品内在逻辑，呈现出“展览多而意境浅”的问题。碎片化叙事不仅削弱了文化的连贯性，也使观众陷入信息疲劳，难以获得思想启发与情感共鸣，影响博物馆的教育与传播功能。

3.2 空间情境的单一化与体验不足

多数博物馆展陈空间仍以封闭展柜与二维展示为主，缺乏层次分明的情境构建，难以营造时间与空间的延展感。展品之间的物理隔离破坏了叙事连续性，使观众无法通过行进路径体验历史发展的逻辑节奏。部分展览虽引入数字投影或多媒体设备，但多为装饰性附加，未能形成与叙事内容的互动融合。缺乏空间逻辑与情境沉浸，使观众的感知体验停留在表层观看阶段，文化传播由此失去了情感张力与空间温度。

3.3 观众参与度低与情感共鸣缺失

观众的深度参与是博物馆叙事创新的关键，但目前大多数展陈仍采用单向传播模式，缺乏互动机制与个性化体验。观众通常只能被动接受策展方的叙事逻辑，缺乏探索、反馈与共创的机会。情感设计的缺失，使文物与观众之间的精神联系难以建立。信息展示虽详尽，却缺乏情感线索与体验触发点，导致“看而不入”“知而不感”的现象。缺乏共情的叙事使文化意义难以转化为心灵体验，削弱了博物馆在文旅融合中的文化感染力与社会影响力。

4 叙事创新的设计路径与实现机制

4.1 主题导向的文化语境重构

叙事创新的核心在于确立鲜明的主题导向，以文化语境的系统重构为基础，形成贯穿展览整体的叙事主线。展陈设计不应停留于文物类别的排列组合，而应从文物的历史价值、社会功能与精神象征中提炼出核心主题，使观众在文化逻辑的引导下完成知识建构与情感认同^[2]。主题化叙事强调“主题—线索—情境”的层级关系，通过文化符号的组织与空间的语义布局，建立连贯的故事框架。例如，南京博物院以“金陵文脉”为主线，融合文人艺术与市井生活的历史场景，将抽象的文化概念转化为可感知的生活图景，实现历史与现实的共鸣。主题导向的语境重构不仅强化了展示内容的叙事深度，也为后续的空间设计与交互体验提供了情境依据。通过文化主题的系统化组织，博物馆得以摆脱传统陈列的“静态堆叠”，实现从“展览文物”到“讲述文化”的转型，推动展陈逻辑向观众体验逻辑的转化。

4.2 空间叙事的动态延展

空间是叙事传播的物质载体与体验生成场。通过科学的空间规划与多媒体技术的协同，博物馆可将展厅从“静态展示区”转化为“动态叙事场”。空间叙事的设计关键在于时间感与路径感的营造，即通过光影变化、声效引导与节奏控制，构建“可行走的故事”。数字建模与沉浸影像技术的应用，使历史场景得以三维再现，让观众在虚拟与现实的融合中完成文化探寻。例如，故宫“数字紫禁城”项目将建筑空间转化为可互动的历史叙事环境，观众在“行走”与“观察”的过程中，实现对宫廷制度、礼仪秩序与艺术精神的多层次理解。空间叙事的动态化不仅增强了展示的情境连贯

性,也实现了叙事体验的层级递进,使参观路径成为情感流动与认知深化的媒介。博物馆的空间因此不再是被动承载展品的容器,而成为文化意义生成的有机系统。

4.3 互动与共创机制的构建

观众参与是博物馆叙事创新的关键环节。互动与共创机制的引入,使观众从被动接受者转变为文化叙事的主动参与者。现代博物馆可通过体感捕捉、增强现实(AR)、语音识别与人工智能算法等技术,构建多层次的人机交互系统,实现“人与文物”的实时对话。例如,三星堆博物馆利用AI导览系统,让观众在互动提问与情境探索中获得知识反馈,完成个性化的学习与体验。共创机制不仅是技术创新的结果,更是一种文化传播模式的转变。它强调观众在体验过程中的创造性参与,使博物馆成为社会知识共享与文化再生产的开放平台。通过“参与—反馈—再叙事”的循环机制,博物馆能够形成多主体共建的叙事生态,让文化意义不再由策展方单向输出,而在公众共创中不断延展与更新。这种共创型叙事模式实现了文化传播从“讲述”到“共鸣”的转化,强化了博物馆在文旅融合体系中的社会价值与文化生命力。

5 文旅融合视域下博物馆叙事创新的实践策略

5.1 多元技术融合与沉浸体验构建

数字技术的深度介入为博物馆叙事创新提供了新的媒介与语境。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影以及数字孪生等技术的应用,使传统文物展示突破了物理空间限制,构建出“可进入”“可交互”的沉浸式文化场景。观众不再被动观看,而是通过视觉、听觉、触觉等多维参与,实现与历史情境的同步体验。沉浸体验的核心在于“情境真实感”与“共时共情”。例如,敦煌研究院的“云游莫高窟”项目以高精度数字扫描和音景重构技术再现千年壁画空间,让观众在虚拟洞窟中体悟艺术与信仰的融合。多元技术融合不仅强化了叙事的时空延展性,也使文物成为动态的文化媒介。技术不再是展示的附属,而成为文化叙事的有机组成部分,使博物馆由传统“展览场”转化为可体验的“文化剧场”,实现知识传播与情感感染的统一。

5.2 跨界协同与文化IP塑造

在文旅融合背景下,博物馆叙事创新亟需跨界合作机制的支持。博物馆不仅是文化的保存者,也应成为文化创意与产业转化的核心枢纽。通过与影视传媒、游戏产业、教育机构及旅游平台的协作,博物馆可实现内容、形式与渠道的多向延伸。文化IP塑造是其中的关键路径,即以展览主题、

核心文物或历史人物为创意源点,开发文创产品、沉浸剧场、互动装置等衍生内容,形成“展览—消费—传播”的价值链。例如,陕西历史博物馆围绕“盛唐风华”主题推出系列文创与沉浸式剧《长安夜宴》,不仅增强了观众的代入感,也实现了文化与旅游的深度融合。跨界协同使博物馆的叙事体系从单一展览走向多元传播,从学术空间拓展为公共文化生态,推动文化资源的活化与再生,提升博物馆在城市文化品牌体系中的核心地位。

5.3 社会共享与教育传播并重

文旅融合语境下,博物馆不仅承担文化展示功能,更应成为社会教育与文化共享的重要平台。通过建设线上虚拟展馆、移动端导览程序和开放式数字数据库,博物馆能够突破地域与时间限制,实现文化资源的全民可达与多层传播。例如,“数字故宫”“智慧国博”等项目借助云端平台与5G传输技术,让公众在手机或电脑端即可沉浸式游览展厅,实现知识获取的即时化与个性化。教育传播的创新在于将文化体验转化为学习过程,通过互动式任务、数字游戏化设计和故事化导览,激发青少年群体的文化兴趣与探究意识^[3]。同时,社会共享机制推动了文化资源的公平流通,使博物馆从“专业机构”转型为“公共课堂”。这种由观展到共学的转变,不仅扩大了文化传播的广度,也提升了文化认同的深度,为构建全民参与的文化生态奠定了基础。

6 结语

文旅融合为博物馆的发展提供了新的动力与契机。叙事创新作为博物馆文物陈列的重要转型方向,推动了展示方式从静态向动态、从物质向精神、从观看向参与转变。未来,博物馆应在文化自信的指引下,深化叙事逻辑与技术融合,构建以观众为中心的体验体系。通过主题化设计、空间叙事重构与数字技术赋能,博物馆将成为连接过去与未来、传统与现代的文化纽带。文旅融合背景下的叙事创新,不仅重塑了博物馆的文化功能,也拓展了文化遗产传播的社会价值,使博物馆真正成为文化创造与精神共鸣的公共空间。

参考文献

- [1] 周小芳.基于文旅融合背景下的博物馆文物陈列创新[J].收藏,2025,(07):152-154.
- [2] 陈其坤.地域文化视角下贵州省博物馆“多彩贵州历史文化展”陈列及叙事研究[D].贵州大学,2025.
- [3] 谢洁清.基于文旅融合背景下博物馆展览陈列创新探索[J].中国民族博览,2021,(06):196-198.