

Analysis of the Problems and Inheritance Path in the Development of Nanjing Ronghua Intangible Cultural Heritage

Jiayi Zhang Yiling Wu Zhixuan Yang Yan Bai

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710199, China

Abstract

While the material life is rich, people are more and more eager for spiritual satisfaction, and the protection of material cultural heritage and intangible cultural heritage is more and more loud. Nanjing velvet flower is the Nanjing provincial intangible cultural heritage, is a cultural heritage of thousands of years, is a traditional handicraft with a long history, with unique artistic value and folk culture connotation. The author explores the problems in the development of intangible cultural heritage in Nanjing from the cultural meaning, value and historical origin of Nanjing velvet, and analyzes its inheritance path from various aspects, hoping to promote the stable inheritance and rapid development of Chinese traditional handicrafts. This paper puts forward a series of strategies and suggestions to promote the inheritance of Nanjing intangible cultural heritage, which can provide reference for the protection and inheritance of this traditional handicraft, and provide multi-angle analysis ideas and practical methods for this research field.

Keywords

Nanjing velvet flower; traditional handicraft; inheritance development

非遗南京绒花发展存在问题及传承路径分析

张佳怡 武煜苓 杨芝萱 白延

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710199

摘要

人民物质生活富足的同时也越来越渴求精神上的满足,对保护物质文化遗产和非物质文化遗产的呼声也越来越响亮。南京绒花是南京省级非物质文化遗产,是传承千年的文化遗产,是一种历史悠久的传统手工艺品,具有独特的艺术价值和民俗文化内涵。笔者从南京绒花的文化涵义、价值、历史渊源等多方面探寻非遗南京绒花发展存在问题,从多方面分析其传承路径,希望以此促进中国传统手工艺的的稳定传承和迅速发展。论文提出了一系列促进非遗南京绒花传承的策略和建议,为保护和传承这一传统手工艺品提供参考,为该研究领域提供多角度的分析思路和实践方法。

关键词

南京绒花;传统手工艺品;传承发展

1 引言

南京绒花起源于唐代,是南京地区的一种传统手工艺品,以其精致的制作工艺和丰富的文化内涵而著名。作为一种极具代表性的传统手工艺品,南京绒花承载着丰富的历史和文化信息,具有重要的艺术价值和文化意义。然而,随着现代社会的快速发展和工业化生产的冲击,南京绒花的传承和发展面临着诸多挑战。因此,论文旨在探讨南京绒花的传承与发展问题,以期为保护和发扬这一传统手工艺品提供参考。

2 传承非遗南京绒花的重要性

2.1 南京绒花的文化涵义

绒花,又名“宫花”“喜花”,是用蚕丝、绒等制成

的精美手工饰品,颜色鲜艳。古时南京有在“一事三节”佩戴绒花的习俗,以此来祈福、寄予期盼,具有吉祥如意的寓意。绒花又因其制作地不同被分为北派和南派。北派绒花以北京绒鸟(绒花)为代表,造型夸张,颜色艳丽;南派绒花以南京绒花为代表,色彩淡雅。

2.2 南京绒花的艺术价值

南京绒花起源于唐朝,至今已有1000多年的历史,是传承千年的文化遗产;它以丝绣编织而成,工艺精湛,外观雍容华贵,毛茸茸的触感和富丽丰满的造型极具观赏性和装饰性,是精美绝伦的工艺;它谐音为“荣华”,寄托了人们对美好生活的向往和追求,寓意着吉祥富贵;它作为中国传统文化瑰宝,能够激发人们的民族情感和自豪感。总之,南京绒花的艺术价值和文化涵义深远而广泛,它不仅是一种具有独特魅力的手工艺品,更是我国传统文化的重要组成部分^[1]。

【作者简介】张佳怡(2002-),女,在读本科生,从事汉语国际教育及文学研究。

3 非遗南京绒花现状

3.1 南京绒花发展概况

3.1.1 南京绒花的历史渊源

南京绒花始于唐代，武则天时期，南京绒花便作为扬州绒花列为皇室贡品；明代，南京绒花有专门的作坊，生产具有一定规模，这与当时南京云锦业发展有一定的关系；清代，南京绒花曾作为贡品进奉朝廷；康熙、乾隆时期，南京绒花生产达到鼎盛期；20世纪50年代，南京市人民政府成立了艺美绒花合作社；十七年时期，绒花被作为“旧时代产物”停止生产，十七年结束后，绒花逐渐恢复生产；2006年，南京绒花被列为省级非物质文化遗产，赵树宪老先生作为“最后的绒花匠人^[2]”，成为省非遗传承人；2008年1月8日，南京市人民政府公布《市政府关于公布第一批南京市非物质文化遗产名录的通知》^[3]，南京市民俗博物馆获得绒花制作技艺项目的单位保护资格。

3.1.2 南京绒花的制作过程

南京绒花的制作过程包括劈绒、勾条、打尖、传花等四个部分。首先是将熟绒套于竹竿上，扯断扎绒线头，按扎绒线分把，先分开出小把绒，再采用揭、掀的方法，找出绒的脉络走向，继续分劈出相对独立的部分，直至分劈出需要的绒量，并使脉络清晰，条理通畅。过程中始终是右手主要负责绒在竹竿上的翻动，左手的手指分别负责勾住被分劈出的绒，以防其相互重叠混淆；然后将之前分劈好的绒用活结扎在绳子上，滚卷后留下约15公分长的绒段，左手食指和中指将这段绒夹住，右手指从上到下将绒整理到基本通顺的程度即可。接着用拧干的湿毛巾将其稍捋三、五分钟后开始刷绒。刷绒时右手横握刷把，将猪鬃刷子的刷毛斜插入整理成平面状的绒当中，稍用力下滑至绒的底部打转刷出，带出绒中间混杂的疙瘩等乱绒，正反面反复若干次，右手指间或梳理绒面条理而不清纠缠混杂的部分。刷绒过程中左手食指和中指所夹住的绒，随着刷子的上下动作，时而松开，时而夹住而不使绒成自由状态；之后是夹铜丝，左手仍夹住绒的底端，右手食指将绒的上端排匀，宽度稍大于所需长度的0.5~1cm。右手抽出一根铜丝，捏住中部，左手拇指和食指轻轻捏住铜丝的两端，稍微一顿一捻，使铜丝形状变成长U形，左手拇指和食指移位至距U形底部二、三公分处，保持已形成的两根铜丝成平行线状，右手大拇指和食指将U形底部捏在一起，并及时向怀里捻转，呈现出较为密集的螺旋状，此时铜丝成Y形，随后将铜丝叉开的前后两根分别夹住已刷好的绒面，左手拇指和食指将夹绒后露出的前后两根铜丝捏拢一起往外捻转，上铜丝这一部分就完成了；最后是用剪刀将夹好的绒挑起，左手在下方托着剪刀，将绒剪下；完成打尖部分后就是传花步骤^[4]。

3.2 非遗南京绒花发展现状

3.2.1 南京绒花的传承和传播

南京绒花作为一项传统手工艺，面临着缺乏传承人的问

题。同时，由于制作工艺复杂、成本较高、缺乏传承人等原因，传统技艺类非遗的发展形势仍然不容乐观。然而，随着人们对传统文化的重视和追求，南京绒花逐渐回暖并重新蓬勃发展。许多设计师和艺术家开始将南京绒花应用于时装设计、家居装饰等领域，使其在市场上得到了更广泛的认可和使用。此外，虽然南京绒花已经位列非物质文化遗产中，但是随着社会的发展，了解绒花的年轻人越来越少。为了进一步了解当代年轻人对南京绒花的了解程度，笔者通过100份线上调查问卷“你对南京绒花的了解程度？”，调查问卷结果显示：其中“一点了解”的占到了38.89%，其中“很多了解”“非常了解”的总共占46.3%，“不太了解”的占16.67%，在调研过程中，笔者也通过自媒体得知产生这些数据的原因，“很多了解和十分了解”是因为当代年轻人在网络上看到了南京绒花制作视频对此产生兴趣，成为绒花爱好者或者在大学生学习中，因为学习要求，对南京绒花进行研讨和制作；“一点了解和不太了解”是因为当代青年在自媒体平台上看到博主的制作、南京当地人的介绍或现在电视剧中出现的南京饰品，但无论是什么原因，都可以得知当年轻人对南京绒花的了解甚少，对中国非物质文化遗产的了解甚少。

除此之外，南京绒花也受到地区的限制，根据笔者目前调查所知，南京绒花相关工作室，目前只有赵树宪老先生所负责的一家，并且在日常生活中，即使有外地游客去南京旅游，也很少有人选择去南京市民俗博物馆去了解南京绒花相关内容。在南京以外的地区，几乎没有机会能够接触绒花，对它的了解就少之又少。

3.2.2 南京绒花的制作工艺和使用价值

南京绒花的制作工艺非常复杂，需要经过多道工序、需要大量的人工成本，导致南京绒花的价格较高，市场定位也面向中高端、定制端；需要纯手工制作，导致南京绒花难以实现流水线生产；这都是导致南京绒花不能实现平民化、大众化的主要原因之一。南京绒花主要用于佩戴与装饰，如戏剧从业者等。由于其使用材质不同，无法用作劳动大众日常佩戴的饰品，这使得南京绒花存在一定的局限性。

3.2.3 南京绒花的传播方式

随着社会的发展，南京绒花的传播方式也非常多样化。目前根据笔者调查所知，除了线下工作室以外，赵树宪先生也开通了小红书、抖音等进行南京绒花的宣传，还开通了微信线上小程序来售卖南京绒花成品。但根据小程序显示，截至2023年11月14日，关注人数有13028人，但回头率仅有6%，且整体销量偏低，销量最高的一件也只卖出385件。笔者抽取最高销量的绒花，用线上问卷调查的方式，调查人们会不会买这个物品，不会买的原因主要是什么，其中不会买的人占了72.58%，其中他们不会买的原因，主要是“没有用”和“价钱昂贵”，这也说明南京绒花的受众群体比较固定，在日常生活中，南京绒花相关的工艺品是不常见的。而且赵树宪先生的自媒体平台更新频率很低，流量相对较

差,达不到宣传的目的和效果。

4 非遗南京绒花发展存在问题

4.1 技艺传承困难, 传承人才流失

非遗绒花的制作过程较为复杂,需要经过长时间的学习和实践才能掌握;由于现代社会的快节奏生活,年轻人对学习这门技艺缺乏兴趣和耐心;此外,非遗绒花的制作技艺需要长时间的实践和积累,难以通过文字或图片等形式进行完整的传承,使得技艺传承面临着巨大困难。因此,如何挽留人才使技艺得到传承是一个巨大的考验。

4.2 社会变迁与市场需求的变化

随着现代社会的发展和人们生活方式的改变,非遗绒花的实用性逐渐降低,且非遗绒花的制作成本高,价格相对较高,市场需求下降。这些情况导致非遗绒花的生存空间逐渐缩小,使得非遗绒花的生产和销售受到严重限制。如何提高消费者对非遗绒花的认知度和兴趣,是非遗绒花产业发展需要解决的重要问题。

4.3 缺乏创新和设计

非遗绒花的设计和制作方式往往缺乏创新和变化。目前大多数绒花产品多以女子头饰为主,缺乏创新,无法满足全体消费者的需求,使得非遗绒花在现代市场中的竞争力下降。传统的手工艺品往往注重技艺的传承而忽视设计创新,使得产品与现代审美观念脱节。

5 非遗南京绒花传承路径

5.1 打造绒花线下体验馆

体验馆不仅向公众展示绒花的制作过程和精美的绒花制品,还会提供绒花制作体验和教学服务。确定目标受众是首要之重,目标人群主要是喜欢手工艺品、传统手工艺和DIY的人群,以及想了解绒花制作和文化的人;寻找合适的场地,需选择交通便利、人流量较大、靠近商业区或旅游景点的选址。同时,确保场地面积足够,能够容纳展示、教学和体验三区域;其次,展示各种精美的绒花制品,如花束、胸针、耳环等,展示出绒花的制作工艺和艺术价值,让参观者产生兴趣;再次,提供制作体验,如教授制作方法、材料选择和配色等,让参观者亲身体验制作过程;最后,在运营过程中,收集反馈和建议,持续改进和优化服务和环境,并根据市场需求,及时调整内容,紧跟时代。

5.2 利用新媒体推广

通过新媒体平台进行推广,以扩大其知名度和影响力。

在小红书、抖音等平台建立账号,并设置与绒花相关的头像和背景图。通过发布绒花图片、视频和文章,吸引更多的关注者。发布有关绒花的内容,同时结合当下热点和流行趋势,增加内容的吸引力和互动性。通过拍摄绒花制作过程、展示绒花文创产品的制作过程、进行直播讲解等方式,吸引更多的观众;还可以开展互动活动,如征集粉丝的绒花手工艺品、进行绒花知识问答等,增加与关注者的互动和参与度。在传播的同时,一定要合理运用标签和关键词,从而让更多的人通过搜索找到绒花内容。

5.3 打造绒花相关文创产品

绒花文创产品是将传统的绒花制作技艺与现代创意设计相结合的产品。第一,绒花饰品,如绒花项链、耳环、发夹等,以传统绒花制作技艺为基础,结合现代设计理念,打造出独具特色的绒花饰品;第二,绒花装饰画,将绒花制作技艺应用于装饰画中,呈现出独特的艺术效果和装饰价值;第三,绒花手工艺品,如绒花摆件、玩具等,以绒花制作技艺为基础,制作出各种富有创意和趣味性的手工艺品。

6 结语

随着科技和时代的发展,中国一些传统手工艺在渐渐被大众遗忘,除了南京绒花手工艺,还有一些传统手工艺也面临失传的风险。虽然国家在政策上对南京绒花艺术的保护已经逐步落实,但仍需去深入探究和挖掘。南京绒花是千百年传承的文化瑰宝,是中国传统文化的重要组成部分。论文阐述非遗南京绒花的发展存在问题和创新发展路径,通过分析其文化涵义、艺术价值、历史渊源、制作工艺发展现状等,探析其相应的传承路径。为相关传统手工艺的可持续健康发展提供思路和实践空间,从精神层面唤醒人们对传统手工艺的传承保护意识,并不断创新推广,增强民族凝聚力和自豪感,让传统手工艺得到持续发展。

参考文献

- [1] 长北.江苏手工艺史[M].南京:江苏人民出版社,2020.
- [2] 周游.南京绒花的制作工艺及其价值研究[J].大众文艺,2012(8): 179-181.
- [3] 刘畅.江苏手工艺类非物质文化遗产的传承研究[D].南京:南京农业大学,2019.
- [4] 毕亮.扬州非物质文化遗产旅游资源的保护与开发[D].扬州:扬州大学,2010.