

文化艺术创新·国际学术论坛

# 文化艺术创新

Cultural and Artistic Innovation

# 国际学术论坛

International Academic Forum

► 中国重要会议论文全文数据库( CPCD )收录

第2卷·第4期·2023年10月



国际标准刊号：ISSN 2811-0064

2023.4

文化艺术创新  
· 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation ·

International  
Academic Forum

Volume 2 Issue 4 October 2023

ISSN 2811-0064 (Online)

编委

吕南樵 / Nanqiao Lv

李易轩 / Yixuan Li

叶超 / Chao Ye

毛美娜 / Meina Mao

吴莎 / Sha Wu

王国栋 / Guodong Wang

赵丹 / Dan Zhao

副主编

许岑 / Cen Xu

- 1 新时期文化馆群众文化建设的创新发展方向初探  
/ 游智文
- 4 中国近代文化巨匠的音乐教育思想初探  
/ 向周俊
- 7 基于 3D 建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与  
保护技术研究  
/ 赵姿淇
- 10 浅论音乐编辑应有的素质  
/ 张凯
- 13 当代中国戏剧在法国的传播：成就与挑战  
/ 吴佳文
- 16 新媒体技术在公共图书馆工作中的应用探讨  
/ 石凤安
- 19 数字化时代背景下民间音乐的创新与发展思考  
/ 刘海平
- 22 浅谈舞蹈文化在舞蹈创作中的作用  
/ 解晓辉
- 25 水彩技法在人物绘画中的表现与创意探索  
/ 汪娅
- 28 物联网与音乐教学的融合  
/ 贺一
- 31 新形势下群众文化艺术普及和机制创新探讨  
/ 周妍
- 34 出版编辑应对新媒体语境受众群体需求研究  
/ 尚志华
- 37 经典诵读在理工科大学艺术教育中的理论基础和实践  
研究  
/ 王媛媛
- 40 基层群众文化渗透于城乡旅游的探讨  
/ 陶运生
- 43 乡村振兴视角下非遗乡集传播困境与优化路径研  
究——以小峪口村为例  
/ 许誓言 吴双 方晓荣 陶锦 何瑜潇
- 46 本土文化的对外传播策略研究——以 2020 东京奥运会  
开幕式为例  
/ 陈宁昕 张怡梦 任丽颖 李梦涵
- 50 国企党建工作与企业文化融合的意义及途径探索  
/ 陈丽颖
- 53 数字化音乐在新媒体语境下的主要特点与应用实践  
/ 陈胤龙
- 56 试论古董研究对传承中华传统文化的重要性  
/ 李晓东
- 59 农村电影放映现状与发展趋势分析  
/ 路志强
- 62 艺术品市场的发展趋势与影响因素分析  
/ 宝音德力格尔
- 65 文化创意产业对城市经济发展的影响与战略研究  
/ 刘若馨
- 68 国家通用语言文字在民族高校推广实践研究——以青  
海民族大学为例  
/ 张元年
- 71 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境及创新路径  
/ 初勇
- 75 智慧图书馆服务实现策略探析  
/ 宫昭

- 1 Discussion on the Innovative Development Direction of Mass Cultural Construction of Cultural Center in the New Era / Zhiwen You
- 4 Research on the Music Education Thought of Modern Chinese Cultural Masters / Zhoujun Xiang
- 7 Research on the Replication and Protection Technology of Cultural Exhibits Based on 3D Modeling, Picture Design and Ceramic Restoration / Ziqi Zhao
- 10 Discussion on the Proper Quality of Music Editor / Kai Zhang
- 13 The Spread of Contemporary Chinese Theatre in France: Achievements and Challenges / Jiawen Wu
- 16 Discussion on the Application of New Media Technology in Public Library Work / Fengan Shi
- 19 Reflections on the Innovation and Development of Folk Music in the Digital Era / Haiping Liu
- 22 Discussion on the Role of Dance Culture in Dance Creation / Xiaohui Xie
- 25 The Expression and Creative Exploration of Watercolor Technique in Figure Painting / Ya Wang
- 28 Integration of Internet of Things and Music Teaching / Yi He
- 31 Discussion on the Popularization and Mechanism Innovation of Mass Culture and Art under the New Situation / Yan Zhou
- 34 Research on Publishing Editors Responding to the Needs of Audience Groups in the Context of New Media / Zhihua Shang
- 37 Research on the Theoretical Basis and Practice of Classical Reading in Art Education of Science and Engineering Universities / Yuanyuan Wang
- 40 Discussion on the Penetration of Grassroots Mass Culture into Urban and Rural Tourism / Yunsheng Tao
- 43 Research on the Dilemma and Optimization Path of the Dissemination of Intangible Cultural Heritage in Rural Collections from the Perspective of Rural Revitalization — Taking Xiaoyukou Village as an Example / Shiyao Xu Shuang Wu Xiaorong Fang Jin Tao Yuxiao He
- 46 Research on External Communication Strategy of Local Culture — Taking the Opening Ceremony of the 2020 Tokyo Olympic Games as an Example / Ningxin Chen Yimeng Zhang Liying Ren Menghan Li
- 50 Explore the Integration of Party Building Work in State-owned Enterprises and Enterprise Culture / Liying Chen
- 53 The Main Characteristics and Application Practice of Digital Music in the Context of New Media / Yinlong Chen
- 56 Discussion on the Importance of Antique Research in Inheriting Traditional Chinese Culture / Xiaodong Li
- 59 Analysis of the Current Situation and Development Trends of Rural Film Screening / Zhiqiang Lu
- 62 Analysis of the Development Trends and Influencing Factors of the Art Market / Baoyindeliger
- 65 Research on the Impact and Strategy of Cultural and Creative Industries on Urban Economic Development / Ruoxin Liu
- 68 Research on the Practice of National Standard Spoken and Written Language in Ethnic Universities—Taking Qinghai University for Nationalities as an Example / Yuannian Zhang
- 71 The Dilemma and Innovation Path of the Integration and Development of Traditional Media and Emerging Media / Yong Chu
- 75 Analysis on the Implementation Strategy of Smart Library Services / Zhao Gong



# Discussion on the Innovative Development Direction of Mass Cultural Construction of Cultural Center in the New Era

Zhiwen You

Yanping District Cultural Center, Nanping, Fujian, 353001, China

## Abstract

With the rapid development of China's social economy, people's spiritual demand has gradually increased. However, in view of the current situation of the planning and construction of cultural centers in various regions of China, there is still a phenomenon that the construction of cultural centers is not coordinated with the development of mass cultural construction, which is very unfavorable to the development of grassroots culture and the inheritance and development of traditional culture. Moreover, in the field of cultural centers, the types of urban and rural entertainment activities that can be organized and carried out are relatively simple, resulting in related activities that cannot meet people's cultural needs. Based on this, this paper analyzes and explores the construction, development and innovation of mass culture in cultural centers under the background of the new era.

## Keywords

cultural center; mass culture; cultural construction; innovative development

---

## 新时期文化馆群众文化建设的创新发展方向初探

游智文

延平区文化馆, 中国·福建 南平 353001

### 摘要

随着中国社会经济的快速发展, 人们的精神需求也在逐渐提高。然而, 鉴于当前中国各地文化馆规划建设开展的情况, 仍然存在文化馆建设与群众文化建设发展不协调的现象, 这对于基层文化的发展以及传统文化的继承与发展而言十分不利。并且在文化馆领域范围内, 可组织开展的城乡各类文娱活动类型相对单一, 导致相关的活动不能满足人们的文化需求。基于此, 论文针对新时期背景下文化馆群众文化的建设与发展创新进行分析探究。

### 关键词

文化馆; 群众文化; 文化建设; 创新发展

---

## 1 引言

中国处于社会发展的关键时期, 不仅农村人口众多, 而且在不同地区具有明显的社会经济差异。因此, 文化馆的建设和管理面临着很大的困难。此外, 不同地区之间的文化馆管理也存在着明显的城乡差异, 这需要更有效的平衡。群众文化事业是以满足人民群众实际需要为基础, 为城乡居民提供现代化的文化服务。它主要包括提供现代化精神食粮给基层人民群众, 将公共文化馆的功能与加强群众文化建设能力相结合。此项工作是当前推动中国基层社会主义精神文明建设的三项重要任务之一。因此, 应重视文化馆的建设与发展, 做好文化建设, 推进中国文化的发展与创新。

## 2 文化馆在群众文化建设中的作用

### 2.1 组织各种文艺表演

文化馆服饰的设计分类方面需要遵循实行因地制宜的基本原则。各个历史地区文化馆都有自己独特的文化艺术和服装风格, 这些都是当地民族文化历史的重要传承因素。不同地方的文化馆和文化馆教师来自不同的民族, 汇集在一起创作, 他们都对艺术十分热爱, 表达出的高雅艺术形式各具特点, 满足了各地区文化群众对文化艺术的追求。这些文化馆受到了社会大众的喜爱。显而易见, 虽然文化馆规模较小, 但能展示祖国各地的丰富多样的传统文化, 并经常组织各种小型文艺展览与表演, 对民众产生了深远而广泛的影响<sup>[1]</sup>。

### 2.2 满足基层居民的文化要求

文化馆在中国城乡文化系统工作中扮演着重要角色, 它是社会主义文明建设工作的重要宣传阵地, 对于促进本地区居民的精神文明建设具有重要意义。通过社区文明及文化活动中心的建设, 居民能够更加亲身地感受到基层文化活动

---

【作者简介】游智文(1977-), 男, 中国福建南平人, 本科, 中级文化馆馆员, 从事群众文化艺术研究。

带来的乐趣，因此该中心是该地区居民积极参与各种文化活动的场所。联系中国每个家庭，涉及千家万户的切身利益，在提升全民文化素养和综合素质方面具有日益重要的基础性作用。举办多样化的群众文化活动，不仅能满足亿万人民群众不断增长的需求，也为构建和谐稳定的社会体系奠定了坚实的基础。文化馆是全区群众文化事业全面发展活动的重要场所，应该以人民为中心，为周边社区居民提供多样化的优质文化公益服务。

### 2.3 构建和谐社会

文化馆本身承担的公共艺术职能，也是每座城市鲜明文化的具体表现之一。文化馆作为特色文化窗口，应当将具备的社会文化职能充分、全面地展现在公众面前。文化馆通过保护国家非物质文化遗产，充分体现了其作为文化馆的公益、文化宣传的责任，文化馆不仅能让居民深受其氛围的历史文化艺术熏陶，唤起他们对童年时期文化的回忆，还能更充分地挖掘、推广和传播非物质文化遗产的知识价值，进一步增添文化艺术的价值。为了激发居民的热情，调动他们参与群众文化活动的积极性，文化馆应该积极组织丰富多样的群众文化活动，这样可以挖掘和引导全社区居民积极参与各种主题文化活动和社会实践服务的热情。通过多种形式丰富社区的群众活动，居民们不仅可以增进彼此之间的文化交流，还可以提升居民的文化涵养，提升个体文化素养，建立集体归属感，以培养对自身文化身份的情感认知。这种潜移默化的影响可以促进自我成长，并提升个人综合应用能力，在社区内建立和谐美好的文明环境，为社会进程的发展奠定坚实可靠的基础<sup>[2]</sup>。

## 3 文化馆群众文化建设的现状分析

### 3.1 文化馆建设经费投入不足

中国各地的文化馆数量和文化建设规模已经相当高，但受限于中国文化资源和城市人口基数的限制，与发达国家相比仍有较大的差距。此外，由于中国社会疆域广袤，民族众多，在不同地区人们对文化场馆等建设项目的需求方式也各有差异。这导致推进文化馆规划建设实施的政策难度相对较高，这一问题的根源在于当前文化馆项目建设阶段的政府经费不足。鉴于中国各地文化馆长期以来免费向公众开放，所以其所获得的社会效益相对较少。因此，当前中国地方专业文化馆的建设和内涵扩展都面临困难，无法持续地开展。

### 3.2 文化馆人才发展存在不足

当前，中国文化馆的文艺工作技术人员普遍由文化馆初级技术职称人员组成。这些岗位的从业人员普遍年龄较低且学历水平有限，难以及时满足适应新社会时期文化馆繁荣发展和人民群众文化工作的社会新文化需求，同时，由于招聘年龄范围普遍过大限制了文化人才建设队伍的效率，导致整体偏低。部分乡村文化馆人员存在文艺工作职员岗位不完备、短缺的问题。在文化馆人力资源配备方面存在工作不足

的问题，这一问题的存在有两个方面的影响：一方面，它影响了文化馆日常活动的有序开展；另一方面，不利于提升文化馆人才在推动人民群众文化艺术建设发展方面的作用，并对中国推进社会主义精神文明事业的持续发展产生了不利影响。从更长远的战略角度来看，这一问题对于当前中国推进社会主义精神文明事业的建设也非常不利。

### 3.3 文化馆文化活动开展过少

目前中国各个地区存在文化馆文化活动过少、贫乏的尴尬现象。在相对发达地区，文化馆开展的文娱教育活动相对较丰富。然而，在落后地区，这种情况显著不足。除了活动组织开展时间不足外，文化馆群众文化载体建设也存在创新性能力不足的问题，尤其是偏远地区的部分文化馆仅能制作宣传展板，这个问题非常严重，公益宣传片等单一类型的群众文化活动对一般民众吸引力微弱，难以在短期内发挥文化建设和群众文化工作的重要作用。

## 4 新时期开展文化馆建设群众文化的相关策略

### 4.1 结合实际情况加强管理

中国各地政府部门还需结合地方实际发展情况，加强本地基层群众文化活动的规范管理。为此，首先政府部门应充分结合当地民众的风俗习惯和传统特点，在规范基层群众文化队伍建设方面，选择适宜的工作方式，并根据本地文化实际情况，组织管理基层文化项目。其次，地方政府部门亦应依法加强对现有文化基础设施资源的规划管理。文化基础设施规划是满足人民群众参与本地区底层文化活动需求的首要前提。最后，规划也是推动底层群众文化阵地建设的重要建设内容。因此，政府需要根据本地民族的经济文化特点合理规划和管理基础文化设施资源的建设<sup>[3]</sup>。

### 4.2 拓展文化资金筹措渠道

首先，政府除了在日常工作中关注基层群众文化的维护、行政管理，还应积极寻找途径，拓展政府文化资金的筹措和利用，以更好地支持基层群众文化活动的开展，确保群众性文化事业可以顺利有效地进行。因此，在进行活动规划、开展和管理时，各县级政府部门需要迅速明确自身的主体责任，并将所需筹集的各类资金纳入财政预算安排中，以确保财政部门对文化活动策划和建设费用的政策支持保障。其次，政府决策部门还需结合政府文化活动制度建设改革的各项内容，制定更完善、优惠的投资激励支持政策，吸引更多优秀企业项目和个人投资者积极参与文化活动，以有序推动文化馆的建设。最后，各个城市的文化部门迫切需要加强与地方和本地企业资金的协调合作，拓宽发展资金渠道。具体而言，可以尝试建立多种形式的相互配套、合作交流和资源共享的经营模式，以促进文化事业的发展。企业应主动提供资金支持，积极参与地方文化活动的持续开展。同时，各地文化部门也可以争取在重点文化设施上展示企业的文化品牌标志，以增强合作的互补效应。



### 4.3 完善基层文化建设的基础设施

基于当地社会实际状况，基层文化建设需借助特殊空间载体进行创作生活。首先，文化馆的工作需要群众的积极配合，以便综合协调和组织实施各种大型文化活动项目，包括设计、策划和开展。其次，还需要完善配套的其他文体设施，吸引周边群众积极参与并支持组织工作。文化馆在实践中已更明确地意识到地方文化艺术教育工作的特色，这是推动基层文化建设的重要创新组织形式。在各类群众文化载体及其组织活动的不断发展中，文化馆的作用日益凸显，最后，还需要承担深化挖掘地方文化内容特色、提升传统民间风俗文化内涵品位的艺术组织、推广宣传活动策划以及文化产业创新转型发展协调服务机制等重要战略责任。因此，需要进一步注重在文化馆建设中，侧重于挖掘、培育和推广当地优秀民族文化以及在文化组织和活动形式方面进行创新。同时，还要充分发挥地方文化馆和其自身所具有的现代文化信息、教育服务和传播创新功能<sup>[4]</sup>。

### 4.4 加强对文化建设的引导

第一，政府机构和相关行业文化部门在中国群众文化的发展和管理中扮演着重要角色。因此，相关政府部门需要加强对文化事业建设方面的引导。基于此，各级有关行业部门，如相关地区的文体工会、宣教行政部门等，要加强对本地基层群众文化队伍建设和工作方面的政策引导。可通过为从事基层群众文化事业活动的行业组织提供有力支持，推动地方基层文化机构向着更为科学、合理的工作方向稳步发展。第二，各单位部门应结合所在地区的经济情况和文化基础，对各类基层文化的建设普及工作进行具体分类研究和综合指导，以提高基层群众文化建设服务的针对性水平。第三，地方基层文化部门之间应进一步强化典型带头效应和示范引领作用，以全面推动社会基层文化服务建设水平的快速提升。具体而言，在开展基层群众文化组织建设规划和指导管理方面，有关部门可依据需要，在选择相应企业单位时，鼓励优先考虑文化基础状况相对较好的地区。这样做可以发挥这些企业单位的引领作用，带动当地乃至其他类似企业内部基础文化的发展，从而实现文化对当地经济、社会以及整体基层群众文化活动的有力促进作用。

### 4.5 丰富文化资源

在一些情况下，相关文化部门需要对其文化资源内容

进行补充，以丰富实际存在的群众文化事业建设活动和社会管理事务。为促进农村群众文化生产的快速发展，这些部门还要通过建设完善新的地方文化资源。首先，文化部门需要加强对中国独特的物质文化遗产成果和地方特色文化产品的整理、传承、挖掘和保护。在这些工作的基础上，积极推进特色文化项目的建设；其次，当前文化部门对城乡总体规划的全面加强仍需着重，特别是在组织各类文化项目工程和建设布局时，需要考虑建筑布局的科学性和合理性，完善相关文化设施规划和布局结构，并促进公共文化项目建设规划的合理发展等；最后，文化部门应加强内部对已有丰富的各类文化资源系统的统筹整合，提高部门文化资源系统的整体利用率，避免文化资源被重复开发，减少资源浪费<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

综上所述，文化馆在群众文化的建设及其活动形式中扮演着至关重要的角色，作为承担政府职能最为重要的文化载体，其意义不言而喻。为了更有效地提升文化馆群众基础服务的工作效率，目前文化馆方面仍需要努力集中解决当前实际存在的一系列共性问题，加强基层艺术人才队伍的专业技能培养，提高年轻观众的文化服务和礼仪意识，创新基层观众接待服务方式与内容，并通过改变自身作风来更好地发挥市文化馆在群众文化活动中的作用，持续推进文化馆设施功能和服务建设，以更好地满足群众需求。

## 参考文献

- [1] 夏皓.新时代文化馆在群众文化建设中的重要作用探讨[J].今古文创,2021(14):113-114.
- [2] 吴晓燕.新媒体背景下群众文化建设创新与发展[J].文化产业,2020(30):152-153.
- [3] 毛双丹.浅谈文化馆在群众文化建设中的作用[J].参花(上),2020(8):131.
- [4] 杨成.基层文化馆在群众文化建设中的困境与对策分析[J].大观(论坛),2020(3):86-87.
- [5] 王敬东,江晓冬.浅谈群众文化活动理念的创新与发展[J].文化创新比较研究,2019,3(7):153-154.



# Research on the Music Education Thought of Modern Chinese Cultural Masters

Zhoujun Xiang

China Conservatory of Music, Beijing, 100875, China

## Abstract

Wang Guowei was a famous cultural scholar and aesthetician in modern China, he emphasized the comprehensive humanistic qualities and innovative abilities, which had a profound impact on the development of Chinese education. Cai Yuanpei was a famous educator and thinker in modern China, hailed by Mao Zedong as the “academic leader”, he was the first to implement aesthetic education in the history of modern Chinese education and advocated and practiced aesthetic education throughout his life. The paper will discuss Wang Guowei’s music education thoughts, as well as Cai Yuanpei’s music education thoughts from two aspects: “the essence of music education” and “a special way to cultivate ‘complete figures’”, which are unique perspectives with few music education thoughts. The paper will also discuss Cai Yuanpei’s music education thoughts from two aspects: “adopting the strengths of Western music to make up for the shortcomings of Chinese music” and “achievements in music education practice”.

## Keywords

music education; complete figures; comparison of thought

---

## 中国近代文化巨匠的音乐教育思想初探

向周俊

中国音乐学院, 中国·北京 100875

### 摘要

王国维是中国近代著名的文化学者和美学家,他注重人文综合素质和创新能力,对中国教育的发展产生了深远影响。蔡元培是中国近代著名的教育家和思想家,被毛泽东誉为“学界泰斗”,在近代中国教育史上首先施行美育,且毕生提倡并实践美育。论文将通过对两位音乐教育思想较少而独特视角,以“音乐教育之本质”和“培养‘完全之人物’的特殊途径”这两个来论述王国维的音乐教育思想及“采西乐之特长,以补中乐之缺点”和“音乐教育实践成就”这两个方面论述蔡元培的音乐教育思想。

### 关键词

音乐教育; 完全之人物; 思想对比

---

## 1 王国维、蔡元培的生平简介

### 1.1 王国维

王国维,初名国祯,字静安,亦字伯隅,初号礼堂,晚号观堂,又号永观,是中国近代著名的学者。

王国维出生于书香世家,1898年到上海求学,于1900年到日本东京物理学校学习。王国维的编译工作早在东文学社时期就开始了。在日本留学后,他又在《教育世界》发表了非常多的翻译作品。后来又开始研究外国文学,对美学、词学进行研究,写出了《人间词话》;还对中国戏曲史进行了研究,出版了《曲录》等多部作品。

后来有人邀王国维到上海编杂志,他便以此为契机回到了中国。后又到北京大学、清华大学任职,也曾行走于溥

仪的南书房。在此期间不仅培养了优秀的学生,也使他自己的学术水平更上一层楼。

王国维非常博学,他将西方美学、哲学思想带入中国,并与中国传统思想相结合,形成了独特的思想体系。同时他在教育、哲学、文学等方面都有深厚的造诣,亦有非常丰厚的学术创新之成果。他是近现代以来著名的国学大师、美学家和思想家。

### 1.2 蔡元培

蔡元培,字鹤卿,又字仲申、民友、子民,乳名阿培。曾担任中华民国首任教育总长、北京大学校长、中国教育会会长、中央研究院院长,是中国著名的教育家。

蔡元培出生于商贾之家,五岁时开始进入私塾读书,1905年8月,蔡元培留学德国,在莱比锡大学就读哲学专业,但他所听课程十分广泛,几乎涉及了全部人文学科。

袁世凯垮台后,蔡元培应当时的教育总长邀请,毅然

---

【作者简介】向周俊(1968-),土家族,中国湖南人,硕士,副教授,研究生导师,学科带头人。

回国出任北京大学校长一职。蔡元培在学术上坚持“兼容并包”“思想自由”，由此北大的学术空间变得空前活跃，北大成为一所新型的模范高等学府。同时他在办学方面采取了一系列有效措施，比如实行教授治校、男女同校、校内创办平民夜校等，在社会上引起了广泛影响。

蔡元培大力支持社会主义、马克思主义理论的宣传，对李大钊、陈独秀等人的工作给予了很大的支持。“五四运动”后，学潮不断，教育受到了政府进一步的严厉控制，蔡元培提出了政教分离的主张。后来，彭允彝担任教育总长，蔡元培愤然辞职，去了上海。但由于社会方面的压力，他仍是北大名义上的校长。然而当时的政府恶行不断，蔡元培决意不再担任北大校长，之后创办了中央研究院。

他被毛泽东誉为“学界泰斗，人世楷模”，他为当时教育的发展作出了巨大的贡献。尤其值得一提的是他在近代中国教育史上率先倡导美育，并且一生都在坚持提倡和实践美育。蔡元培撰写了许多关于美育的文章，但专门论及音乐教育的并不多，散见于他的一些演讲及文章中，但内容涉及甚广，包括音乐的起源、性质、社会功能以及音乐教育事业、人才的培养等等。其中一些深刻的见解，值得人们认真研究。

## 2 王国维、蔡元培的音乐教育思想

### 2.1 王国维的音乐教育思想

#### 2.1.1 音乐教育之本质

有关音乐教育的本质，历来就是热门的话题。从春秋战国开始，中国古代就有许多的思想，大家对此进行思考和总结。其中，以儒家学派尤其是孔子“乐教”思想影响最为深远。

儒家思想影响中国封建社会几千年，礼乐思想几乎都是封建社会的主流音乐教育思想。不可否认，这一思想极大地促进了古代音乐及音乐教育的发展，但是同时这一思想也使得人们对于音乐教育的本质缺乏更为深刻的思考和探索。哪怕到了近代，欧洲和日本的种种先进教育理念进入了中国，中国也在种种因素的共同作用下开始了学校音乐教育。但此时的音乐教育仍然没有从根本上摆脱儒家礼乐思想的影响。其实，以梁启超为代表的很多有识之士大力提倡学堂乐歌，希望以此提高国民素质，为资本主义改良而更好的服务。他们所提倡的音乐教育的意义本质上依旧是一种教化功能。

直到王国维的出现，对于音乐教育本质，便有了根本的不同。王国维深受康德等人思想的影响，开始意识到艺术的审美本质，成为近代中国倡导美育的第一人。他认为，人生本质上就是欲望的驱动，当欲望无法得到满足时，人们就会感到痛苦。因此，要摆脱痛苦的束缚，最根本的方法就是通过音乐等多种多样的美育活动来培养人们的审美能力。在当时，政治环境风起云涌，国家衰微，社会动荡，革命才是当时最为重要而宏大的主题。包括音乐在内的各种艺术，绝

大多数时候都只是一种附庸。尽管有许多有识之士已经认识到了音乐教育的重要性，但音乐教育依旧更多地被当作启蒙改良的工具。人们希望通过它来完成挽救国家、复兴民族。而王国维强调音乐教育的本质是美育，便显得曲高和寡。

王国维曾在《论小学校唱歌科之材料》中发出感叹：“然就唱歌集之材料观之，则吾人不能不谓提倡音乐、研究音乐者之大半于此科之价值实尚未尽晓也。”这是它提倡的音乐教育的本质是美育的高处不胜寒之感，但这种感觉也反映出他的思想在当时何其难得，又何其先进。

#### 2.1.2 培养“完全之人物”的特殊途径

什么是“完全之人物”？是指身体和精神得到均衡发展的人。依照康德等人对人的心理功能进行分类，可分为知、情、意三个方面，而王国维则将教育划分为智育、德育和美育三个方面。智育旨在传授知识，德育旨在引导人们向善，而美育则旨在培养人们的情操。如果忽略了美育，那么教育就不会达到真正的“完全之教育”，希腊罗马斯多噶派和近世斯宾塞尔都是例子。

在王国维的教育思想体系中，美育是不可或缺的一个环节。而他认为音乐教育的本质即审美，所以，音乐教育就应当发挥情感教育的功能，成为培养“完全之人物”的重要途径。

王国维定义了音乐学科的价值，人物音乐教育的主要功能在于调和人的情感，培养聪明感官和发生器。但是，他并不否认美育与德育之间紧密的联系，并且承认音乐对于意志的陶冶作用。但是，审美功能是音乐首要的作用，陶冶意志是实现其审美功能后的自然结果，即承认“第一目的”有利于实现“第二目的”，但以“第二目的”损害甚至取代“第一目的”，则恐怕第二目的美育达到就已经失去了第一目的。

由此，王国维提出了音乐教育本质即为美育，而美育在培养“完全之人物”的过程中有着不可替代的作用。因此，音乐就是培养“完全之人物”的一种特殊途径。

### 2.2 蔡元培的音乐教育思想

#### 2.2.1 “采西乐之特长，以补中乐之缺点”

蔡元培一生倡导美育，他在“五四运动”之后曾撰文提出“我很望致力于文化运动诸君，不要忘了美育”。在他看来，无论在中国还是在西方，音乐教育都是美育最重要的手段之一，音乐教育本质上就是音乐美育。

但蔡元培并没有将美育仅仅理解为专门的艺术教育，而是重点强调了它是一种美感教育，一种可以在全社会实施的普通教育。他认为普通教育的宗旨之一就是“养成健全的人格”，从而提高整体国民的综合素质。

具体体现在音乐教育方面，蔡元培深受德国教育家席勒的影响，认为音乐教育最重要的是培养高尚的人格，提升国民素质，而非单单学习音乐技艺。他还深受西方文化的影响，在学术上倡导兼容并包，在音乐上信奉的同样也是“中西合璧”。这一思想倾向他在很多场合都有过表达，在

1919年他在音乐研究会同乐会发表的说词、1920年为《音乐杂志》编写的发刊词、1927年在国立音乐院成立典礼的开幕词以及其他一些演讲中都能找到相关的论述。

其中1919年演说词中有句话，高度概括了蔡元培中西兼容的音乐教育思想：共同研究至高尚之乐理，而养成创造新谱之人才，采西乐之特长，以补中乐之缺点，而使之以时进步。这一观点不仅是他个人音乐教育思想的集中呈现，也在宏观层面为中国近代音乐的发展指明了前进的方向。

蔡元培所谓“西乐之特长”“中乐之缺点”中的“乐”，既指音乐本身，也指音乐文化教育事业。20世纪初，欧洲各国已经有了专门的学校来培养音乐专门人才，而中国当时“尚无音乐学校”，即便是在当时比较先进的模范高等学府北京大学，依旧“尚未设正式之音乐科”，至于音乐会等活动也极为罕见。因此，他认为要推动中国近代音乐及音乐教育的发展，就需要“采西乐之特长”，即兴办音乐教育事业，培养专门的音乐人才，尤其是培养作曲和音乐理论研究方面的人才，这是“发展音乐之基础”。

这是蔡元培对西方文化的态度，也是对西乐的态度和方法，正是基于这样的原则和方法，蔡元培在音乐教育实践中也作出了很多贡献。

### 2.2.2 音乐教育实践成就

蔡元培不仅对中国近代音乐教育思想有着突出的贡献，在音乐教育实践当中，他同样有着杰出的成果。

其一，蔡元培助成了许多音乐机构的建立。蔡元培出任北大校长后，积极倡导并支持成立了“体育会”“音乐会”“画法研究会”“书法研究会”等艺术协会。到了1919年，北京大学音乐会改组成为北大音乐研究会，涵盖了中外器乐、唱歌、戏曲等多个门类，并建立了导师制度，聘请了中外优秀的教授前来任教，而蔡元培正是研究会会长。萧友梅从德国学成归来后，蔡元培又邀请他为刚创刊的《音乐杂志》撰稿，萧友梅之后在这本杂志上发表了许多传播音乐知识文章。1922年，在此音乐研究会的基础上又成立了北大音乐传习所，蔡元培任所长，萧友梅任教务主任。该传习所“以养成乐学人才为宗旨，一面传习西洋音乐，一面保持中国古乐。发挥而光大之”。这些音乐社团就是中国近代早期的音乐研究机构，它们在传播音乐知识和普及音乐教育等方面都发挥了非常积极的作用。

其二，蔡元培使美育主张成为近代音乐社团的办社宗

旨。蔡元培早在担任南京临时政府教育总长的时候就把“美育”列为国民教育宗旨之一，在新文化运动中，他更是提出“以美育代宗教”的口号，竖起了近代教育改革的一面旗帜。他的美育思想同样影响到了当时的很多音乐家和音乐社团，如1919年起陆续成立的“北京大学音乐研究会”“中华美育会”“北京爱美乐社”“国乐改进社”等，它们都接受了蔡元培的美育主张，这些社团的音乐实践活动有力地推动了新文化、新音乐的发展。

其三，他提倡科学研究法。蔡元培在为北大乐理研究会制定的章程中，明确指出了该研究会的研究内容涵盖了四个主要领域，即音乐学、音乐史、乐器和戏曲。由此可见，他所说的乐理倡导的是用科学方法来研究音乐学科。

蔡元培的科学思想对当时很多音乐人都产生了影响，萧友梅便强调过要采用科学的方法来改进旧乐。当时很多音乐人都认为中国音乐所缺的是科学精神，这或多或少都是受蔡元培所影响。

## 3 结语

王国维作为近现代著名学者，他和蔡元培等人一样，受到了西方文化的深刻影响。王国维虽不是教育家，但在教育尤其是音乐教育方面，他的思想对当代音乐教育同样产生了深远的影响。他对音乐教育作为一门学科在中国的确立和实施起到了至关重要的理论奠基作用。直到今天，仍然有着强烈的现实意义。

蔡元培于中国近代史上，乃至在中国整个历史上都是非常有名的思想家和教育家，他对中国近代教育做出的贡献是巨大的，是世界所公认的。其中也包括音乐教育，他为近代音乐普及教育和音乐学术研究提供了全新的指导思想和方法，对现代专业音乐的建立和发展做出了不可忽视的贡献。

### 参考文献

- [1] 李静著.乐歌中国:近代音乐文化与社会转型[M].北京:北京大学出版社,2012.
- [2] 王采,关玉铭.中国音乐史纲要[M].北京:中国言实出版社,2014.
- [3] 刘忠,薛松梅.中国音乐通史[M].北京:清华大学出版社,2017.
- [4] 汪毓和.中国近代音乐史[M].北京:中央民族大学出版社,2006.
- [5] 汪毓和,胡天虹.中国近现代音乐史1901—1949[M].北京:人民音乐出版社,2006.
- [6] 汪毓和.中国近现代音乐史[M].北京:人民音乐出版社,1984.

# Research on the Replication and Protection Technology of Cultural Exhibits Based on 3D Modeling, Picture Design and Ceramic Restoration

Ziqi Zhao

Jiangsu Second Normal University, Changzhou, Jiangsu, 210003, China

## Abstract

The paper studies the replication and protection technology of cultural and museum exhibits based on 3D modeling, image design, and ceramic restoration. By comprehensively applying these technologies, precise replication and effective protection of cultural relics can be achieved; collect images and data of cultural relics, conduct 3D scanning and modeling, and obtain high-quality 3D models; using image design technology for data processing and restoration design to ensure the integrity of cultural relics' appearance; by using 3D printing and ceramic restoration technology, precise replicas are produced, and post-processing and protection are carried out; through case studies and practical applications, the feasibility and effectiveness of the comprehensive application process have been verified, providing new methods and possibilities for cultural relic protection and inheritance.

## Keywords

cultural and museum exhibits; 3D modeling; picture design; ceramic restoration; reproduction and protection

---

## 基于 3D 建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护技术研究

赵姿淇

江苏省第二师范学院, 中国·江苏 常州 210003

## 摘要

论文研究了基于3D建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护技术。通过综合应用这些技术,可以实现文物的精确复制与有效保护;采集文物的图像和数据,进行3D扫描和建模,得到高质量的三维模型;运用图片设计技术进行数据处理和修复设计,保证文物外观完整;通过3D打印和陶瓷修复技术,制作出精确复制品,并进行后处理与保护;通过案例研究和实践应用,验证综合应用流程的可行性和有效性,为文物保护与传承提供了新的方法和可能性。

## 关键词

文博展品; 3D建模; 图片设计; 陶瓷修复; 复制与保护

---

## 1 引言

文博展品作为历史和文化的珍贵遗产,承载着丰富的历史信息与情感价值。其脆弱性与岁月侵蚀使得其保护显得尤为重要。论文旨在探讨基于3D建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护技术,以提供一种全面且可行的保护方案。通过结合先进的数字化技术与传统的陶瓷修复工艺,旨在实现对文博展品的精确复制与损伤修复。论文将为文物保护领域提供新的视角和方法,促进文化遗产的传承与保护。

## 2 文博展品的价值与保护需求

### 2.1 文博展品的历史意义与文化价值

文博展品作为人类历史文化的见证,承载着丰富的历史信息与文化价值。它们是文化遗产的珍贵代表,能够反映出不同时期、不同地域的社会生活、科技水平与审美观念。文博展品还能激发人们的文化认同感和归属感,促进民族文化遗产与认识的发展。对于保护文博展品,不仅是文化遗产传承的责任,也是对历史和文化的尊重与珍视<sup>[1]</sup>。

### 2.2 文博展品的保护需求与挑战

文博展品的保护面临着多方面的需求与挑战。随着时间的推移,文博展品本身会受到自然的侵蚀和老化,使得其物理性能逐渐减弱。由于展品的特殊性,展览、运输过程中容易受到人为的损坏和意外事故,而对于部分文博展品来

---

【作者简介】赵姿淇(2002-),女,回族,中国江苏常州人,本科,从事数字媒体艺术、音乐教育与实践研究。



说,如陶瓷器等,其脆弱性更为明显,对保护提出了更高的要求。此外,展品的数字化复制、传承与展示也是当今亟待解决的问题。

### 2.3 目前文博展品复制与保护技术的现状

文博展品复制与保护技术正日益成熟与多样化。其中,3D建模技术的应用使得文博展品可以以数字形式保存,有效地实现了展品的数字化复制。图片设计技术则通过高精度的图像处理与还原,使得文博展品得以以更真实的方式展示和传播。而陶瓷修复技术的进步,则提高了对陶瓷展品损伤的修复效果和保护水平。现代材料科学和保护技术的发展,也为文博展品的保护提供了更多的手段和保障。

## 3 3D建模技术在文博展品复制与保护中的应用

### 3.1 3D扫描技术与数字化重建

3D扫描技术是一种非接触式数字化技术,通过激光、光栅或结构光等方式获取文博展品表面的几何形状和纹理信息,并将其转化为数字数据。该技术的应用为文博展品复制与保护提供了全新的方法。在文物复制方面,通过3D扫描,可以精确地捕捉文物的形态与细节,实现数字化重建。这为减少实物直接接触、降低复制过程中的风险提供了可能,同时也为文物的数字档案建设提供了基础。

### 3.2 基于3D建模的文博展品复制技术

基于3D建模的文博展品复制技术是利用3D扫描获取的数字化数据进行建模和复制的过程。通过3D扫描技术获取文物的点云数据或多视角图像,然后使用计算机软件对这些数据进行处理,生成三维模型<sup>[2]</sup>。接着,利用3D打印技术,将生成的三维模型逐层打印成为实体模型,最后再进行后续加工与精修。这样的复制方式具有高精度、高还原度的特点,能够满足学术研究、展览、教育等多方面的需求。

复制品可以在教育与科普方面发挥积极作用,让更多人了解和认识文物,增强公众对文化遗产的保护意识。此外,基于3D建模的复制技术也为文物修复与保护提供了新的手段。例如,在文物修复过程中,可以使用3D打印技术制作修复模具,保持文物原有的完整性,同时辅助进行修复工作。

### 3.3 3D打印在文博展品复制中的应用

3D打印技术,作为一种快速成型技术,对于文博展品复制具有重要的应用价值。通过3D打印技术,可以将基于3D建模得到的数字模型直接转化为实体模型,从而实现对文物的精确复制。与传统手工复制相比,3D打印具有高效、精准、可重复生产等优势,有效降低了复制的时间成本和劳动力投入。这种快速、精确的复制技术为文物保护与传承带来了全新的可能性。

### 3.4 3D建模技术在文博展品保护中的作用

3D建模技术在文博展品保护方面具有广泛的应用。通过3D扫描技术获取的数字化数据,可以为文物的修复与保护提供重要的依据。在文物受损或缺失部分的修复中,可以

使用3D建模技术进行虚拟重建,辅助修复人员进行细致而精确的修复工作,确保文物修复的准确性和保护效果。

3D建模技术也为文物的保护与管理提供了便捷的手段。通过3D建模,可以建立起文物的数字化档案,记录文物的具体信息和状态。这些数字档案可以实现远程查询和共享,为文物的保护与研究提供便利,同时也是文物保护管理的重要内容之一。

此外,3D建模技术还为文物的展览与研究提供了新的途径。通过3D建模,可以实现对文物的虚拟展览,使得观众无需亲临现场即可欣赏文物的美妙,同时也为学者提供了更多研究文物的便利<sup>[3]</sup>。

## 4 图片设计在文博展品复制与保护中的应用

### 4.1 文博展品图片采集与处理

文博展品的图片采集是文物复制与保护的关键步骤之一,通过高质量图片采集,可以为后续的复制与保护工作提供重要的数据支持。在采集过程中,需要注意选取合适的采光条件和拍摄角度,保证图片的清晰度和准确性。此外,对于大型或复杂的文物,需要采用多角度、多张图片进行拍摄,以获得全面的信息。完成采集后,对图片进行处理也是不可忽视的环节。通过图像处理软件的使用,可以消除拍摄过程中的噪点和失真,使得图片更加真实和准确。

### 4.2 基于图片设计的文博展品复制技术

基于图片设计的文博展品复制技术是一种新兴的复制方法,通过采集的高质量图片,可以构建文物的二维图像信息。在复制过程中,通过图像处理软件将二维图像转化为三维模型,进而利用3D打印技术进行实体复制。这种方法对于复杂形态的文物复制尤为有效,同时也能够减少对文物的直接接触,保护文物的安全性。

基于图片设计的复制技术在文博展览和教育中具有广泛应用,通过快速复制和多样化的展示手段,观众可以近距离欣赏文物的外观和细节,增加文物的可触性及亲和力。在教育方面,这种复制技术可以用于制作仿真模型,供学生们进行学习和实践,提高教育效果。此外,对于珍贵文物,这种非侵入性的复制方式也为其数字化档案建设提供了新途径,为文物保护与传承提供了有力支持。

### 4.3 图片设计在文博展品保护中的作用

除了在复制过程中的应用,图片设计技术在文博展品保护中还发挥着重要作用。高质量图片是文物修复与保护的基础,在文物损伤评估和修复方案设计阶段,需要对文物进行全面、准确的观察和记录。通过图片设计技术,可以制作出高分辨率的图像,方便专家对文物进行细致分析,为修复工作提供科学依据。

图片设计技术在文物保护中还可应用于虚拟展览,通过图像处理和虚拟现实技术,可以构建文物的三维虚拟场景,实现线上虚拟展览,这不仅方便观众远程欣赏文物,还

为文物保护与传播提供了全新的方式。

## 5 陶瓷修复技术在文博展品复制与保护中的应用

### 5.1 文博展品陶瓷损伤与修复技术

陶瓷作为一种重要的文物材料，常常因年代久远或外界环境的影响而出现各种损伤。文博展品的陶瓷损伤主要包括断裂、缺失、磨损等，陶瓷修复技术旨在修复这些损伤，使文物恢复原有的外观和完整性。

陶瓷修复技术主要包括两类：传统手工修复和现代化修复。传统手工修复依靠修复人员的手工技艺和经验，通过填补缺损和进行着色等步骤来修复陶瓷文物。现代化修复则采用了一系列先进的材料和技术，如光固化 3D 打印、纳米填充技术等，使修复效果更加精细和耐久。选择合适的修复方法需根据文物的具体情况和价值来综合考虑。

### 5.2 陶瓷修复在文博展品复制中的应用

陶瓷修复技术不仅可以用于文博展品的修复，还可以在文物复制中发挥重要作用。在文物复制过程中，原件可能由于时间或其他因素造成损伤或不完整，这时可以通过陶瓷修复技术进行修复，再进行复制。修复后的文物可以作为复制模型，通过 3D 扫描和打印技术，精确地复制出与原件相似甚至一模一样的复制品。

陶瓷修复技术在文物复制中的应用有助于减少对原件的直接接触，避免进一步损伤，同时也提高了复制品的还原度。在展览和教育方面，这些复制品可以作为观众近距离观赏的对象，同时也可供学生进行实践学习，增加文物的传播和教育效果。

### 5.3 陶瓷修复在文博展品保护中的作用

陶瓷修复技术在文博展品的保护中具有不可替代的作用。通过修复损伤文物，可以恢复文物的完整性和美观性，延长其寿命。修复后的文物可以更好地承载历史信息和文化价值，保持其原有的历史风貌<sup>[4]</sup>。

陶瓷修复技术还有助于保护文物的价值和研究意义。许多文物因长期风化或损伤严重而面临价值下降的情况。通过修复，可以提高文物的保存价值，为学术研究和历史探索提供更多的资料。

## 6 综合应用：基于 3D 建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护流程

### 6.1 第一步：文物信息采集与 3D 扫描

对文物进行信息采集，包括图像拍摄和相关数据记录。使用高质量相机进行多角度、高分辨率的图像采集，同时记

录文物的基本信息，如尺寸、材质等。随后，运用 3D 扫描技术，对文物进行全面扫描，获取文物的三维几何信息和纹理信息。

### 6.2 第二步：图片处理与数据建模

将采集到的图片进行处理，消除噪点和失真，保证图片的清晰度和准确性。通过图片设计软件进行数据建模，将文物的二维图像转化为三维模型。在此过程中，可以参考 3D 扫描得到的数据，使得模型更加精确还原原物。

### 6.3 第三步：修复与设计验证

针对文物的损伤情况，运用陶瓷修复技术对文物进行修复。在修复过程中，要根据文物的材质和损伤程度选择合适的修复方法与材料，确保修复后的文物外观和结构完整。修复后的文物可进行设计验证，确认修复效果是否满足需求。

### 6.4 第四步：3D 打印与复制

通过 3D 打印技术，将修复后的三维模型逐层打印成为实体复制品。在打印过程中，可以选择与原物相似的陶瓷材料，使得复制品与原物更加接近；可以应用现代化修复技术，如光固化 3D 打印等，以提高复制品的质量和精细度。

### 6.5 第五步：复制品后处理与保护

对打印出的复制品进行后处理，如去除支撑结构、进行磨光等，以获得更加平滑和真实的外观。对复制品进行保护处理，以增加其耐久性和抗损伤能力，确保其长期保存。

## 7 结语

论文探讨了基于 3D 建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护技术，这些技术的综合应用为文物的准确复制与有效保护提供了全新的途径。通过流程设计与技术整合，实现了对文物的高精度复制和损伤修复，同时在展览和教育中也发挥了重要作用。这些技术仍然面临着一些挑战，需要进一步研究和探索。相信随着技术的不断进步和应用的不断推广，基于 3D 建模、图片设计与陶瓷修复的文博展品复制与保护技术将在文物保护与传承中发挥越来越重要的作用。

## 参考文献

- [1] 代玉春.中国传统文物修复技术浅析[J].环球市场,2016(32):1.
- [2] 戴维康,卜卫民,张珮琛,等.在3D打印基础上利用水转印技术修复,复制文物的实验验证[J].文物春秋,2022(3):5.
- [3] 朱长永,马超,沈九美.三维数据处理及3d打印技术在文物修复中的应用[J].数码世界,2018(8):1.
- [4] 郭欢磊,王聪华.3D打印技术在文物保护方面的应用[J].电脑知识与技术,2017(10X):3.



# Discussion on the Proper Quality of Music Editor

Kai Zhang

Beijing Technical Service Branch, Zhongshi Kehua Co., Ltd., Beijing, 100023, China

## Abstract

As a professional responsible for guiding, coordinating, and producing music, music editors should first possess rich music knowledge and skills, be able to analyze and evaluate different types of music, and provide professional advice and guidance for the production or selection of music works. Secondly, music editors need to have good communication skills and teamwork spirit, able to effectively communicate and collaborate between directors, producers, and music production teams to ensure the smooth completion of music production. Finally, music editors need to have a high level of creativity and innovative consciousness, be able to continuously explore new fields and forms of music, and bring new inspiration and ideas to music creation. In summary, a music editor is a music industry leader with professional knowledge, communication skills, and innovative awareness, whose existence and role are crucial for the development and progress of the music industry.

## Keywords

music editor; producer; director; music production team

---

## 浅论音乐编辑应有的素质

张凯

中视科华有限公司北京技术服务分公司，中国·北京 100023

## 摘要

作为一名负责指导、协调、音乐制作的专业人员，音乐编辑首先应该具有丰富的音乐知识和技能，能够对不同类型的音乐进行分析和评估，并能够为制作或选用的音乐作品提供专业的建议和指导。其次，音乐编辑需要有良好的沟通能力和团队合作精神，能够在导演、制片以及音乐制作团队之间进行有效的沟通和协作，确保音乐制作的顺利完成。最后，音乐编辑需要有较强的创造力和创新意识，能够不断探索音乐的新领域和新形式，为音乐创作带来新的灵感和思路。综上所述，音乐编辑是一名具备专业知识、沟通能力和创新意识的音乐行业领袖，其存在和作用对于音乐行业的发展和进步至关重要。

## 关键词

音乐编辑；制片人；导演；音乐制作团队

---

## 1 引言

音乐编辑是一个需要全面素质的职位，除了音乐才华之外，他们还需要具备领导和协调能力，需要有很强的沟通能力，能够与不同的人交流，并在团队中发挥领导作用。此外，他们还需要具备创造力和想象力，需要能够理解“节目”（如晚会、纪录片、专题片等）的主题和情感色彩，以便为观众创造出恰当的音乐氛围，这需要他们有很强的艺术感知能力和判断力，能够选择适合的音乐元素和风格，以创造出完美的音乐体验。总之，一个优秀的音乐编辑需要具备多方面的素质，包括音乐才华、领导和协调能力、创造力和想象力、组织力、时间和成本的管理能力以及专业知识和技能。只有具备这些素质，才能在音乐“节目”中发挥出色的

作用。

## 2 音乐编辑应具有卓越的音乐素养和音乐技能

音乐编辑在音乐节目创作和制作过程中起着至关重要的作用，他们不仅需要具备卓越的音乐素养和音乐技能，还需要有丰富的音乐经验和专业的指导能力，以便在整个制作过程中为艺术家提供全方位的支持和帮助。

①音乐编辑需要具备深入的音乐理论知识，包括音乐理论、和声学、音乐史和乐器演奏等方面的知识。音乐编辑需要对音乐的各个方面都有深入的了解，以便在制作过程中提供专业的指导和建议。此外，音乐编辑还需要具备作曲和编曲的能力，以便在需要时为艺术家提供创意和结构框架<sup>[1]</sup>。

②音乐编辑需要有丰富的音乐经验，以便在制作过程中为艺术家提供全方位的支持和帮助，这些经验包括音乐创作、音乐制作、音乐表演和音乐营销等方面的知识和经验。只有具备了这些经验，音乐编辑才能更好地理解艺术家的需求和要求，并给出专业的建议和意见。

---

【作者简介】张凯（1976-），男，回族，中国天津人，本科，三级录音师，从事电视音频研究。

③音乐编辑需要了解不同音乐风格和流派。音乐风格和流派是音乐创作和制作过程中的两个基本概念。音乐风格是指音乐的表现方式,包括摇滚、流行、古典、爵士、电子等;而音乐流派则是指音乐的发展方向,包括民谣、蓝调、金属、嘻哈、乡村等。音乐编辑需要了解不同音乐风格和流派的特点和特色,以便在制作过程中将其运用到作品中。

④音乐编辑需要熟悉不同国家和地区的音乐文化,包括音乐史、音乐文化、音乐风格等。这些知识将帮助音乐编辑更好地理解和创作不同风格和流派的音乐,以及在选取音乐和编排时更好地发挥作用,确保在编辑过程中能够保留原有音乐的特色和风格。这样可以确保编辑工作的质量和适应性,使音乐在全球范围内得到广泛的欣赏和认可。

### 3 音乐编辑需要有卓越的沟通和协调能力

音乐编辑是一个非常重要的职位,他们负责制定各种节目中的音乐方案,确保音乐与节目的风格和情感相匹配。他们需要与制片人、导演、作曲家、音乐家和录音师等多个部门进行有效的沟通和协作,以确保音乐能够完美融入“节目”中。因此,音乐编辑需要有卓越的沟通和协调能力<sup>[2]</sup>。

①音乐编辑需要与导演、制片人进行有效的沟通和协作。导演、制片人通常是一个节目的核心人物,他们负责整个制作过程的组织和协调。因此,音乐编辑需要与导演、制片人协商制定一个节目的风格和情感的音乐方案。音乐编辑需要了解导演、制片人的期望和要求,以便确保音乐方案符合节目的要求。

②音乐编辑需要与作曲家进行有效的沟通和协作。作曲家是音乐编辑的主要合作伙伴,他们负责创作“节目”的原创音乐。音乐编辑需要与作曲家协商制定一个适合“节目”风格和情感的音乐方案,并提供反馈和指导,以确保音乐符合“节目”的要求。同时,音乐编辑还需要与作曲家协商如何将音乐与“节目”场景融合在一起,以达到最佳效果。

③音乐编辑还需要与其制作团队进行沟通,以确保他们了解项目的目标和要求。音乐编辑需要向制作团队传达项目的愿景和理念,以确保他们在制作过程中保持一致性和专注性。如果音乐编辑无法与制作团队进行有效的沟通,那么整个制作过程可能会出现混乱和不协调的情况。

### 4 音乐编辑应该具备创新思维和创造力

音乐编辑是音乐创作和制作过程中非常重要的角色,他们需要具备创新思维和创造力,能够创作出独特的音乐作品,并为导演、制片人提供独特的音乐方案。只有具备了这些能力,音乐编辑才能在音乐创作和制作过程中发挥重要作用,创造出具有创意和独特性的音乐作品。

#### 4.1 音乐编辑需要具备创新思维

创新思维是指能够从不同角度出发,寻找创新解决方案的思维方式。音乐编辑需要在音乐创作和制作过程中,不断寻找新的灵感和创意,创造出与众不同的音乐作品;需要

在音乐元素的运用、音乐表现方式的创新、艺术表现手法的创新等方面具备创新思维,才能为导演、制片人提供独特的音乐方案。

#### 4.2 音乐编辑需要具备创造力

创造力是指能够独立思考,创造出新的、有价值的、具有创新性的想法和作品的的能力。音乐编辑需要在音乐创作和制作过程中,运用自己的创造力,创造出具有独特性和创新性的音乐作品;需要在音乐元素的运用、音乐风格的创新、音乐表现方式的创新等方面具备创造力,才能为制片人提供独特的音乐方案。

#### 4.3 音乐编辑需要善于发掘艺术家的潜力和特点

音乐编辑需要了解艺术家的音乐特点和潜力,运用自己的创新思维和创造力,为艺术家提供独特的音乐方案;需要在音乐创作和制作过程中,与艺术家密切合作,发掘艺术家的潜力和特点,创作出具有艺术家个性的音乐作品<sup>[3]</sup>。

#### 4.4 音乐编辑需要了解音乐市场的需求和趋势

音乐编辑需要了解音乐市场的动态和趋势,以便为导演、制片人提供更加专业和有针对性的音乐方案。与此同时,在编辑过程中能够满足听众的喜好和市场的需求,这样可以确保编辑的音乐作品能够在市场中有竞争力,并得到广泛的欣赏和认可。例如,音乐编辑在处理流行音乐时,需要了解当前最热门和受欢迎的音乐风格,在编辑过程中加入适当的元素和效果,以确保音乐的受欢迎程度和商业价值。另外,随着流媒体平台的兴起,音乐编辑也需要了解这些平台对音乐的需求和趋势;需要了解到不同流媒体平台对音乐的推荐算法和播放列表的选择标准,以便在编辑过程中将音乐制作成适合流媒体平台推广和播放的版本。

### 5 音乐编辑能够掌握项目的成本、预算和进度

音乐编辑应该具备财务和时间管理能力,能够掌握项目的成本和预算,并确保项目能够按时完成。

①音乐编辑需要掌握项目的成本和预算。在节目的音乐制作中,每个项目都有其独特的预算和成本,包括音乐方案的制作和演奏、使用需要付费的版权音乐的费用。音乐编辑需要了解项目的成本和预算,并制定一个合理的预算计划;需要协调每个乐团和音乐家的演奏费用,并确保费用控制在预算范围内;需要与乐团和音乐家协商,以确保他们能够按时完成演奏任务;还需要监控项目的成本,并进行必要的调整,以确保项目能够按时完成。

②音乐编辑需要与导演、制片人和财务人员进行有效的沟通和协作。制片人负责整个制作过程的组织和协调,而财务人员则负责监控项目的成本和预算。音乐编辑需要与制片人和财务人员协商,制定一个合理的预算计划,并监控项目的成本,以确保“节目”能够按计划完成。

③音乐编辑需要制定一个有效的时间表,并确保项目能够按时完成。在节目音乐制作中,时间是至关重要的因素。

音乐编辑需要制定一个合理的时间表，并与制片人和导演进行协商，以确保项目能够按时完成。同时，音乐编辑还需要监控项目的进度，并进行必要的调整，以确保项目能够按时完成。

## 6 音乐编辑需要有高度的责任心和自我管理能力和抗压能力

在音乐领域中，音乐编辑是一个非常重要的职位。作为音乐编辑，他们需要在音乐方案的制定和执行过程中具备高度的责任心和自我管理能力；还需要能够在压力和挑战下保持冷静和专业，以确保“节目”音乐方案的成功实施。以下我们将探讨为什么音乐编辑需要有高度的责任心和自我管理能力，并解释如何在压力和挑战下保持冷静和专业。

①作为音乐编辑，他们需要具备高度的责任心。音乐编辑需要确保音乐方案的制定和执行过程中没有出现错误或失误，对所有的决策负责，并确保项目的成功完成。因此，音乐编辑需要具备高度的责任心和自我管理能力，以确保项目的成功完成。

②音乐编辑需要具备自我管理能力和自我激励能力。音乐编辑需要能够自我激励和自我管理，制定自己的目标和计划，并且在完成这些目标和计划的过程中保持专注和坚定。此外，音乐编辑还需要能够管理自己的时间和资源，以确保项目的成功完成。

③音乐编辑需要能够在压力和挑战下保持冷静和专业。在音乐方案的制定和执行过程中，可能会出现各种各样的问题和挑战，音乐编辑需要在这些挑战和压力下保持冷静和专业，能够寻找解决问题的方法，并且在危急时刻保持冷静和稳定。

## 7 音乐编辑需要具备时尚的审美观和敏锐的市场洞察力，能够准确判断受众需求和趋势

在当今的音乐市场中，音乐编辑不仅需要具备出色的音乐才华和专业技能，还需要具备时尚的审美观和敏锐的市场洞察力。这些能力可以帮助他们准确判断受众需求和趋势，为音乐项目的成功发展提供支持和方向。以下将探讨音乐编辑需要具备的时尚审美观和市场洞察力，以及如何运用这些能力来推动音乐项目的发展。

①大众时尚的审美观：对于音乐编辑来说，时尚的审美观是非常重要的。时尚不仅仅是关于视觉，还包括文化和

社会趋势。音乐编辑需要了解当前的流行趋势和文化背景，以便将这些趋势融入音乐节目项目中。

②敏锐的市场洞察力：除了时尚的审美观，音乐编辑还需要具备敏锐的市场洞察力。市场洞察力是指对市场需求和趋势的准确判断能力，音乐编辑需要了解音乐市场的动态和变化，以便及时调整音乐“节目”项目和策略。

③了解受众需求。音乐编辑需要了解受众的需求和口味，以便制定适当的音乐项目。他们需要考虑不同年龄、文化和社会背景的人群，以确保音乐项目能够吸引广泛的受众。

④关注市场趋势。音乐编辑需要时刻关注乐坛的变化和趋势，以便及时调整音乐项目和策略。他们需要了解不同音乐流派和文化的发展趋势，以便制定相应的音乐项目和策略。

## 8 音乐编辑需要具有高度的自我驱动和自我激励能力

作为音乐行业的一名专业人士音乐编辑的养成需要有高度的自我驱动和自我激励能力，能够在艰难的工作环境中保持积极的态度和动力。

- ①设定目标和计划。
- ②持续学习和提高自己的技能。
- ③保持积极的态度和动力。
- ④建立良好的团队合作和沟通。
- ⑤不断挑战自我。

## 9 结语

在音乐行业中，音乐编辑的作用不可忽视，他们不仅是音乐制作的指导者和协调者，更是音乐行业中的领袖和创新者。只有具备丰富的音乐知识、良好的沟通能力和创新意识的人，才能够胜任这一职位。希望论文能够让大家更加了解音乐编辑的工作职责和素质要求，也希望有更多的人能够加入音乐创作和制作的行列中，为音乐事业的发展作出自己的贡献。

### 参考文献

- [1] 崔莹.做最创意的节目:对话英国权威电视制片人[M].广州:南方日报出版社,2008.
- [2] 刘德金,刘稀溪.音乐编辑教程[M].北京:中国传媒大学出版社,2013.
- [3] 库玉祥.音乐编辑手册[M].北京:人民音乐出版社,2007.

# The Spread of Contemporary Chinese Theatre in France: Achievements and Challenges

Jiawen Wu

Xianda College of Economics and Humanities, Shanghai International Studies University, Shanghai, 200000, China

## Abstract

Against the background of the deepening of people-to-people exchanges between China and France and the gradual modernization of Chinese theatre, the contemporary Sino-French theatre exchange presents a situation of coexistence of achievements and challenges. Contemporary Chinese theatre is becoming more and more popular in France. The spread of contemporary Chinese theatre in France has made remarkable achievements. On the one hand, contemporary Chinese theatre in France is increasingly rich in content, covering both ancient classics and modern works, and including both classic renditions and contemporary creations. On the other hand, the channels continue to grow, and the communication platform gradually expands, from art festivals to campuses and digital platforms. At the same time, the spread of contemporary Chinese theatre in France is also facing significant challenges, insufficient high-level translation, limited civil participation, and low degree of digitalization are the most prominent ones. Looking to the future, Chinese theatre still needs to continue to explore the content and channels of spread in France.

## Keywords

Chinese theatre; France; spread

---

## 当代中国戏剧在法国的传播：成就与挑战

吴佳文

上海外国语大学贤达经济人文学院，中国·上海 200000

### 摘要

在中法人文交流日益深入、中国戏剧逐渐走向现代化的背景下，当代中法戏剧交流呈现出成就与挑战并存的形势。当代中国戏剧在法国越来越受到欢迎，当代中国戏曲和话剧在法国的传播取得了令人瞩目的成就。一方面，当代中国戏剧在法国传播内容日渐丰富，涵盖古代经典与现代作品，既有经典再现也有当代创作。另一方面，传播途径不断扩大，传播平台逐渐拓展，从艺术节走向校园和云端。与此同时，当代中国戏剧在法国的传播也面临显著挑战，高水平译介不足、民间参与有限、数字化程度不高是突出的几项。放眼未来，中国戏剧在法国还需继续在传播内容和途径上进行探索。

### 关键词

中国戏剧；法国；传播

---

## 1 引言

中法戏剧交流由来已久。早在18世纪，著名的元杂剧《赵氏孤儿》就由传教士马若瑟翻译成法语。此后历经多代法国汉学家的译介，中国戏剧在法国声名鹊起，戏剧研究成为法国汉学的重要组成部分。在优秀汉学家与专门研究机构的推动下，法国汉学界一度在欧美汉学中独领风骚<sup>[1]</sup>，留下大量研究成果，这也为当下研究中国文化在法国的传播提供了重

要的资料基础。

起初，中国戏剧译介主要作为法国了解中国社会文化的资料而主要在学术界中传播，但随着中法两国交流的扩大与深入，中国戏剧逐渐走出汉学圈，得到法国艺术界与大众的关注与喜爱。早在1955年，中国艺术团就曾赴巴黎，在第二届国际戏剧节演出。随着中法两国政府对文化交流的日渐重视，特别是1999年“99·巴黎——中国文化周”、2003年和2005年中国文化年、2007年“中法文化交流之春”的举办，中法戏剧交流，特别是中国文化在法国的传播也得到了极大的发展。由于媒体技术的发展和大众参与的显著提高，当代中国戏剧在法国的传播呈现出与中国戏剧早期在法国研究明显不同的特点。论文试图结合当代中国戏剧在法国传播的社会背景，总结当代中国戏剧在法国传播的成就与挑战，从一个角度展现中法文化交流的深入性与复杂性，为推动新时代中法人文交流作出贡献。

---

【基金项目】中外戏剧经典的跨文化阐释与传播研究——

中国戏剧典籍在法国的译介与传播研究（项目编号：XdKY234718）。

【作者简介】吴佳文（1995-），女，中国河南信阳人，硕士，助教，从事法语翻译理论与实践研究。



## 2 当代中国戏剧在法国：社会背景

考察当代中国戏剧在法国的传播，离不开考察传播所处的社会背景。戏剧自身的发展规律影响着戏剧的传播，中国戏剧的传播也不例外。具体到中国戏剧在法国的传播，中法关系、法国社会的变化为当代中国戏剧在法国的传播创造了条件，也在一定程度上对中国戏剧的传播造成了限制。

当代中国戏剧的发展的首要背景是中国戏剧现代化的进程。一方面，随着改革开放的深入，中国戏剧发展呈现出较此前蓬勃发展的态势。古典戏曲仍然受到不少观众欢迎，并且在一定程度上与现代技术相结合，诞生了一批古今结合的新作品。而先锋实验派剧作家则创造出国内小剧场戏剧的黄金时代。在法国，中国古典戏曲的翻译由来已久。当代重译、改编的作品也进入法国大众视野中。另一方面，现代生活中戏剧的相对衰落亦是不争的事实。随着现代传媒技术的发展，舞台和剧场不再是大众娱乐传播的首要平台，全球范围内舞台艺术和剧场艺术呈现衰退的趋势。当代中国戏剧也面临现代化的挑战。内容上，传统戏剧的王侯将相、才子佳人等主题与时代脱节；形式上，戏曲的程式化演出风格似乎难以赢得年轻观众的欢心，新媒体环境下传统戏曲文化传承举步维艰。这些问题在当代中国戏剧对外传播中更加突出——外国观众更加缺乏相应的文化背景知识，更难理解戏剧表现的形式和内容。民族特色与世界意义形成了一对矛盾。在戏剧整体衰落的背景下，中国戏剧行业呈现地方剧团与民间创作者当代中国戏剧正是在这种传统与现代、民族与国际的矛盾中，探索自身的传播道路。

中法关系的进展为当代中国戏剧在法国的传播提供了整体框架。中法文化交流由完全民间自发向政府支持民间交流转变，这一转变在戏剧领域尤为明显。中国政府与法国政府组织了各类文化交流活动，为中国戏剧在法国的传播提供了更广阔的平台。除了上文提到的文化年、中法文化之春等活动之外，2014年，中法之间建立了中法高级别人文交流机制，这个副总理级年度对话机制涵盖教育、文化、科技、卫生、体育、旅游、青年、妇女、新闻媒体和地方合作10个领域，为制定中法人文交流框架、协调各类活动提供了高层指导。与此同时，中国与欧盟人文交流的机制化发展，特别是欧盟文化政策下对文化交流的推动，同样助力中国戏剧在法国的传播。在人文交流框架下，中法两国建有文化部部长年度会晤机制等，直接推动了两国图书馆、博物馆、艺术剧院等文化机构间的密切交往。当代中国戏剧在法国得到相对固定的平台和合作对象，面临的风险有所减少。例如，巴黎中国文化中心与中国曲艺家协会联合举办的巴黎中国曲艺节已经举办了十三届，在近20年的时间里为各类中国传统曲艺在巴黎登台表演提供了难得的机会。

法国社会作为中国戏剧在法传播的背景同样是不容忽视的，法国极为重视戏剧的发展。法兰西第五共和国采取鼓励戏剧行业发展的政策，从多方面促进戏剧行业。第一，

法国创建国立戏剧中心、建设国家舞台、对独立剧团设立戏剧资助基金以实现戏剧艺术的大众化；第二，法国通过设立创作资助基金、国家演剧创作中心、剧本上演资助和开放剧院等形式鼓励剧作家的创作；第三，法国将戏剧演员及专业技术工定位为间歇性工种，使他们普通雇员更容易获得失业救济。在强力的国家支持下，社会戏剧复苏，先锋戏剧再次觉醒，大学戏剧在新技术的滋养下繁荣发展。国内戏剧传播遭遇的受众年龄断层问题，在法国表现得并不明显。中国戏剧在法国也受惠于法国社会对戏剧的重视，得到与其他欧美国家相比，相对较为宽松的传播环境。

## 3 当代中国戏剧在法国：成就斐然

从内容层面看，当代中国戏剧在法国的传播内容推陈出新。从20世纪80年代以《牡丹亭》为代表的昆曲演出开始，已有京剧、评剧、昆曲、黄梅戏等三十多种中国戏曲在巴黎中国传统戏曲节等艺术节演出。法国著名的阿维尼翁艺术节上，2011年中国青年导演黄盈的话剧《黄粱一梦》连演24场，受庄子哲学思想启发的中国话剧《庄先生》、新编昆曲《浮生六记》等展现了当代中国戏剧的创新，赢得了法国观众的好评。参与表演的既有国家级剧团，也有地方剧团；而参与传播过程，为演出创造条件的还包括旅法华侨，甚至是法国本地票友。更加值得称道的是，中法两国艺术界深入合作，创作了面向法国观众的戏剧作品。如中法艺术家携手创作的作品《行者无疆》，就是基于张骞出使西域的历史，以多元文化视角融入当代世界人类的共同命运和情感，在中国和法国都得到欢迎。戏剧传播不限于单纯地登台表演，剧本、表演技术的传播同样值得称道。2007年以来，法国美文出版社以每年3~4部的速度出版包括王实甫《西厢记》在内的中国古典小说和戏曲的中法双语对照版，配有注释、时间表、索引等，为法国读者了解中国戏剧提供了实用的工具。2016年，巴黎中国传统戏曲节举办了“中国戏曲巴黎研讨会”，邀请中法戏曲专家开展交流，为中国戏曲传播作出了贡献。昆曲工作坊则为法国学员学习昆曲唱腔与身段提供了优秀的资源。2017年，巴黎中国文化中心开设了戏剧培训班，向法国爱好者传播了戏剧知识。

从传播平台看，中国戏剧在法国的传播从艺术节扩展到校园等多平台。改革开放初期到21世纪初期，中国戏剧在法国的主动传播主要借助艺术节平台，或是依赖法国演出机构对传统戏剧作品的自发引入、法国学术界对戏剧经典文本的译介。例如，1986年巴黎“秋季艺术节”邀请昆曲、越剧等中国剧种的表演者参与。近十年左右，中国戏剧作品成为阿维尼翁IN戏剧节、阿维尼翁OFF艺术节等多个艺术节的常客，而巴黎中国传统曲艺节通过组织展演、评奖、讲座，成为中国各地方、各民族传统曲品种登陆法国的畅通渠道。2018年，借助巴黎中国文化中心与法国剧院合作开展“戏曲进校园”活动，中国戏曲家得以进入法国的大学甚

至是高中举办讲座，传播中国戏剧。2020年以来，受到全球新冠肺炎疫情的影响，中国戏剧在法国的展演受到很大阻碍，但也促使中国戏剧在法开拓新的传播平台。巴黎中国文化中心推出的“中国曲艺‘云’欣赏”系列活动，为法国大众接触中国戏曲提供了数字平台。

总的来看，中国戏剧在法国的传播呈现出主动性加强的趋势。内容上，地方剧种广泛参与、戏剧创作者推陈出新，在法国上演的中国戏剧呈现出多样化、现代化的趋势。平台上，中国戏剧从受邀表演走向主动传播，从艺术节走入各大舞台和校园。中国戏剧正以更积极的态势在法国传播。

#### 4 当代中国戏剧在法国：挑战不减

全球化背景下，基于中国本土的戏剧“走出去”面临困难，当代中国戏剧在法国的传播也面临现实的挑战。这些挑战既体现在中国戏剧的内容方面，也存在于中国戏剧的传播领域。

第一，高水平翻译不足阻碍当代中国戏剧在法国的传播。中国戏剧的法语翻译存在两种面向：一种是面向研究的学术翻译，主要对象是戏剧典籍，主要由学者进行，面对的是汉学学术界；另一种是面向表演的商业翻译，包括剧本翻译、演出字幕等。前者在学界几个世纪的努力下硕果累累，而后者受限于了解戏曲文化的相应人才不足，还有很大的提升空间。中国戏剧的译介仍然主要集中于经典，大量优秀的现代戏剧，因为缺少高水平的翻译和有力推介，缺乏进入法国市场的机会。

第二，中国戏剧在法传播民间参与有限。直到今天，中国古典戏剧的海外传播仍然主要依赖政府机构推动，而民间的各级演出团体、媒体以及文化界的其他力量却未能在古典戏剧的跨文化传播中发挥出应有的积极作用。这固然与中国国内戏剧发展的形势有关，也和民间合作不足，法国本土创作力量有限、对艺术节的路径依赖不无关系。缺乏民间参与的直接结果是，中国戏剧在法传播内容上呈现出直接搬运等问题，平台上则非常依赖艺术节等大型平台，而这些平台又受制于中法关系等许多外部因素。同时，民间参与不足也不利于后备人才的培养与本地民众的广泛参与。

第三，中国戏剧在法传播与新媒体融合不足。当代中国戏剧在法国传播的平台固然得到了拓宽，但其与本世纪迅猛发展的新技术结合不足。数字化是新媒体传播的基础，戏剧与新媒体融合离不开戏剧的数字化。中国华为公司2018年同法国巴黎歌剧院正式签订合作协议，建立面向全球开放的数字化平台数字学院，推动歌剧和芭蕾舞等艺术的创作、传播和普及。这为中国戏剧的新媒体传播提供了借鉴。2020年，巴黎中国文化中心推出的“中国曲艺‘云’欣赏”系列活动，也为法国大众接触中国戏曲提供了数字平台。然而从整体来看，中国戏剧的数字化传播往往仅限于提供演出视频

或音频资料，缺乏情感渲染，也缺乏与用户的交互，且与中国戏剧的整体规模相比，中国戏剧规模数字化储存进程，特别是法语资料尚未有明显突破，数字化传播更是任重道远。

#### 5 结语

当代中国戏剧在法国的传播已经取得了丰硕的成果。许多地方剧种、创新作品登上了法国舞台。从登台展演到校园宣讲，再到开辟云端欣赏，中国戏剧也在持续探索新的传播平台。而当前中国戏剧在法国传播面临的挑战，本质上似乎还是全球化背景下戏剧现代化不可避免的困境。在戏剧传统面临冲击、受众年龄断层明显、政府支持依赖显著、翻译障碍难以逾越等问题面前，当代中国戏剧也需要找到传承与创新、民族与世界、内涵与形式诸多关系的平衡，继续在传播内容和途径上进行探索。许多有志之士已经为中国戏剧海外传播提出了建设性意见，包括培养兼具戏剧表演、翻译研究、戏剧传播营销等综合知识背景的复合型人才<sup>[12]</sup>，调动外国剧团积极性参与改编、打破学术与演艺界壁垒提高汉学家参与等。2024年是中法建交60周年，两国将共同举办“中法文化旅游年”，为中法深化各领域双边合作提供绝佳契机，中国戏剧或可借此东风，在疫情消散后重振在法国的传播，走进更多法国观众的视野。

#### 参考文献

- [1] 保罗·戴密微,秦时月.法国汉学研究史概述(下)[J].中国文化研究,1994(2):7.
- [2] 陈爱敏.探析中国戏剧“走出去”路径[N].中国社会科学报,2019-07-29(001).
- [3] 于海阔.传统戏曲衰落原因新探[J].中州学刊,2014(11):6.
- [4] 董健.关于中国当代戏剧史的几个问题[J].中国现代文学论丛,2006(1):17.
- [5] 王晶.挑战与反思:法国文化政策的新变革——对弗朗索瓦兹·贝娜穆教授的采访[J].经济资料译丛,2015(4):7.
- [6] 弗雷德里克·马特尔.戏剧在美国的衰落:又如何在美国得以生存[M].北京:商务印书馆,2015.
- [7] 姚建彬,郭景红.中国文学海外发展报告(2018)[M].北京:社会科学文献出版社,2019.
- [8] 刘冬梅,张宏.中国戏剧“走出去”的困境分析与路径思考[J].戏剧文学,2018(5):6.
- [9] 庞庆.浅谈中国戏曲在法国传播过程中的文化障碍[J].戏剧之家,2017(1):2.
- [10] 张威.中国古典戏剧海外传播的接受度及影响力[J].人民论坛,2021(28):3.
- [11] 丁濛.传承与创新:当代中国戏剧在法国的传播[N].中国社会科学报,2022-03-07(007).
- [12] 张威.中国古典戏剧海外传播的接受度及影响力[J].人民论坛,2021(28):3.



# Discussion on the Application of New Media Technology in Public Library Work

Fengan Shi

Lincang Library, Lincang, Yunnan, 677000, China

## Abstract

With the progress of science and technology, the service of public library has become very important. The application of new media technology has greatly improved the service quality and level of public libraries, and how to apply new media technology is currently an urgent problem to be solved. Based on this, this paper aims to discuss the application of new media technology in public library today, for reference only.

## Keywords

new media technology; public library; application analysis

---

## 新媒体技术在公共图书馆工作中的应用探讨

石凤安

临沧市图书馆, 中国·云南 临沧 677000

### 摘要

随着科技的进步, 公共图书馆的服务也变得十分重要。新媒体技术的应用在极大程度上提高了公共图书馆的服务质量以及服务水平, 而如何将新媒体技术应用其中是目前急需解决的问题。基于此, 论文旨在探讨现今新媒体技术在公共图书馆中的应用, 仅供参考。

### 关键词

新媒体技术; 公共图书馆; 应用分析

---

## 1 引言

随着数字社会的快速发展, 新技术媒体对社会的影响力也在不断扩大。数字信息技术和新媒体的快速发展对公共图书馆事业带来了前所未有的机遇和挑战。在社会的快速发展过程中, 公众对信息资源的消费以及获取、使用方式也在不断地发生变化。这些变化引起了公共图书馆的管理变化, 成为公共图书馆机构广泛研究关注的话题。因此, 利用新媒体平台来对图书馆进行管理, 将图书馆的服务与内容转移到社交互联网平台上, 可以加强社会各公共领域层面的数字文化知识资源的资源整合、共享和交流传播, 同时也具有重要的应用示范意义。

## 2 公共图书馆新媒体服务现状

在新技术媒体时代, 图书馆的发展深入而迅速, 必将极大地推动和影响传统图书馆的信息获取方式。无论是公共数字化电子图书馆官方账号的微博, 还是公共电子数字图书

馆官方公众平台, 以及移动和互联网手机图书馆平台, 这些手段都得到了前所未有的空前大发展。考虑到新媒体技术下的公共图书馆平台具有信息传递、时效性、有效性和信息互动方面的优势, 它可以积极扩展和改进当前中国公共图书馆的阅读服务。在新媒体环境下, 官方平台微博可以成为基本公共服务的重要途径<sup>[1]</sup>。目前, 该平台能够通过其官方网页、微博等功能, 为普通公众用户提供更及时、更便捷有效、时效性更强的公共资讯类服务, 大部分地市级公共图书馆已经在其官方网站上开设了微博信息栏目, 而且还有一些图书馆已经开通了官方门户网站的微博栏目。这个趋势体现了信息发展在新时代的迅速增长。地方公共文化图书馆通常作为全国省市级重点或综合性较大的数字图书馆建设之一, 常常会每月定期或免费在门户网站或自身的官方微博平台上发布推荐新书和预告图书目录等信息, 同时也提供相关的图文资源, 读者可以在其微博中随时浏览到公共图书馆的内容, 自愿地接受与内容相关的推荐原创图文的订阅, 而且通过网友留言、评论、转发、关注等方式积极推广, 吸引更多潜在读者, 甚至一些热门话题的信息发布后很快就在短时间内引起了众多用户的讨论和关注, 有助于图书馆快速扩大其知名

---

【作者简介】石凤安(1986-), 男, 拉祜族, 中国云南云县人, 本科, 馆员, 从事数字图书馆建设研究。

度, 并使其官方微博得到了更大的曝光, 从而进一步提升了图书馆品牌的声誉和社会影响力。

当前, 中国绝大多数公共图书馆都已建立了独立的官方微信公众号, 利用该平台定期向普通读者群体免费推送各类阅读资料, 以有效为读者提供服务。用户只需使用手机扫描以下二维码, 即可添加公共图书馆官方微信公众号。通过随时查看该公众号的信息, 用户可以选择性地浏览和查找感兴趣的图书馆文章、期刊或书籍。在官方和微信公众号上, 用户可以免费查询和更新公共图书馆内的阅读资源信息和各种读者查询服务。此外, 还可以随时发布免费阅读服务的推广宣传信息, 号召周围的读者积极参与线下阅读宣传互动活动。此外, 还可以根据传统事件或社会热点信息主动推送相关文章, 以实现为各类读者提供多样化和方便的查询服务。因此, 此平台受到了许多热心用户的欢迎<sup>[2]</sup>。

为了实现中国手机图书馆云系统的应用, 需要依赖基于移动云图书馆的服务云技术平台和基于移动云计算数据中心平台的数据云技术系统提供支持, 将移动图书馆用户的数据云管理技术和数字资源数据技术整合优化后应用于手机云盘, 以实现资源的集中管理、更好地利用以及实时监控。软件后台只需建立并完善与之配套的数字化图书馆文献检索分析系统、文献存储管理服务系统以及数字图书与数字资源管理更新中心等辅助系统。而在客户界面中, 通过手机 App 客户端即可为读者提供更全面便捷的图书信息服务, 使阅读资源利用更加方便高效。相对于手机图书馆的公众平台, 如官方微博和官微微信群, 移动互联网手机图书馆系统以及其背后的资源平台, 承载了手机图书馆的整个图书业务, 形成了一个集成的体系。这个体系包含了各种公共手机图书资源, 并且相对独立而完整<sup>[3]</sup>。因此, 用户在资源平台上的选择渠道更广泛。此外, 使用移动设备进行阅读的手机用户不仅可以享受各种免费的电子图书馆资源, 而且这些资源不再局限于借阅图书馆的电子刊物, 用户可以通过手机上的移动图书馆客户端随时进行图书资源的浏览和查询, 还可以了解图书馆内各种图书的借阅情况。同时, 用户还可以通过手机客户端获知图书库存的最新变动情况。通过这个系统, 可以便捷地满足各个用户对个性化书籍的检索查询需求。尽管在当前的新媒体环境下, 已经开始在中国一些城市公共图书馆的借阅服务方面进行一些改革和创新, 以满足不同读者的需求。这些改革和创新包括了一些以前所没有的方式和方法, 使得借阅和服务的范围得到了扩大和拓宽, 然而, 需要更加警醒并审慎地认识到, 目前中国城市传统公共图书馆在新媒体阅览和服务方式方面仍然处于摸索阶段。

### 3 公共图书馆新媒体服务策略

#### 3.1 加强数字化资源建设

在图书管理工作中, 需要进行数字化资源建设, 进一步扩充资源储备, 以满足读者的阅读需求。具体工作开展时,

首要任务是将传统纸质图书转变为电子版, 便于网络阅读。网络数据可以同时存储在多种阅读环境设备中, 如光盘、硬盘等各种媒介形式。这些媒介本身都能够作为主要的信息存储介质, 方便信息的阅读和获取, 并推动网络传播和工作活动的展开。同时, 数据还可以即时上传到网络存储与处理云端, 建立方便读者访问的在线图书馆资料数据库。信息技术的引入可以提高不同文献资料的利用率, 为读者提供更全面便利的服务。此外, 公共图书馆还需投资建设基础设施, 采用各种现代化设备, 确保各项硬件设施的提升, 并能顺利进行图书资料的管理工作, 吸引读者踏入图书馆。

#### 3.2 个性化服务

公共图书馆处于新媒体时代, 发展过程中应明确建立发展目标, 以此为主要指引, 向读者提供优质的阅读服务, 以实现便捷丰富的阅读体验。在服务中, 需要提供个性化服务方案以跟上时代潮流。图书馆应融入各种信息技术, 并满足不同读者的个性化发展需求。文献资料在读者借阅中具有重要地位, 借助关键词搜索方法, 读者可以高效检索文献资料, 这不仅提升了检索速度, 还能提供个性化服务。为了满足不同人群的需求, 需要设计多样化的分类方案, 便于不同人员快速检索。同时, 利用大数据技术, 公共图书馆能够为读者提供各种服务, 并确保稳定性条件<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 丰富文献检索渠道

在以前, 公共图书馆对于纸质图书资料的借阅管理规范工作流程中, 对于传统文献图书的纸质检索方式十分单一。一般来说, 只是通过数字图书馆设备直接在纸质数据库表中进行文献检索, 并没有进行详细具体的编目分类。在当前数字化时代的浪潮中, 应该进一步充实在线文献图书检索业务渠道, 建立数字化在线图书馆检索信息平台, 并持续改进数字化检索服务平台的相关功能。通过这种结合方式, 读者可以更方便、准确和快速地在网上进行图书信息分类检索和查找。他们可以找到自己需要的图书信息, 不需要浪费时间进行重复检索, 这为读者带来了更好、更便捷的使用体验, 彰显了移动互联网技术方面的巨大优势。当然, 由于普通读者使用的电子阅读终端方式和传输渠道的差异, 读者在进行网络图书资料检索管理实践时, 常常需要根据自身需求对多种文献格式设备进行适配, 以确保内容在不同类型的设备上都能呈现出完全不同的效果。此外, 公共图书馆还要注重创新技术服务模式, 加强内部的电子文献检索查询服务系统。该系统应该提供多种文献信息和便捷获取途径, 为公共读者提供一个平台, 让他们能够随时随地使用移动客户端平台来满足个性化的在线阅读需求, 并获取所需的资料。

#### 3.4 打造专业管理队伍

在新媒体时代的背景下, 公共图书馆的图书资料管理工作亟需加强对专业人才的培养, 并为管理人员提供专业化支持。为满足系统发展的要求, 各工作人员应强化专业技能的支持。此外, 应对工作人员进行专业化培训, 不断丰富他

们的专业知识,重点学习与技术和相关的内容,从而推动图书馆管理工作的系统改革。在实际的管理实践中,无论是管理人员还是一线工作人员,都需要不断提升自身的专业技术水平。对于公共图书馆管理人员而言,他们应该经常参加工作培训,以丰富自己的人才储备<sup>[5]</sup>。

### 3.5 公共图书馆的官方微博

官方微博平台的主要特点在于它们都强调更新及时和用户互动的有效性。相比传统的QQ、微信群等交流方式,它实现了非常人性化的突破,特别适合各种社会公共团体和教育文化机构使用。目前,有很多公共图书馆也都陆续开放了自己的官方微博,官方微博平台的发展趋势迅速,逐渐成为适应数字化时代信息发展的重要文化潮流。当前全球很多公共图书馆每天晚上都能通过自己的官方微博平台与公众及时分享最新的数字活动,包括图书推荐、图片展览和活动视频等。读者可以通过移动图书馆随时相互利用网络来实现信息交换和表达观点,吸引了众多网络读者,进而增加了移动图书馆的影响力。有些公共图书馆创建了新浪官方账号的微博,不仅发布图书馆的更新信息,还注重在微博上打造图书馆人物特色,挖掘潜在的图书馆用户。此外,还有一些地方图书馆在个人新浪微博首页上设立了“图书馆信使”账号,以发布新浪微博。为了推广图书馆的专业服务和理念,一些知名图书馆通过官方热线微博举办面谈和其他相关活动等,以此来宣传自己的图书馆品牌,树立卓越的公众形象。

### 3.6 数字电视文库

中国最近启动并发展了电子电视图书馆业务,还推动了其他许多省市公共图书馆数字电视图书馆的发展。这些图书馆在利用地面卫星、互联网信号和地面有线电视的同时,通过互联网电视信号和其他公共媒体渠道进一步扩展了业务。数字电视图书馆可以通过向公众用户实时展示数字视频画面、文本和高清图片的方式,以更生动、直接、真实的方式进行沟通和交流,从而方便读者之间的感觉和互动。此外,数字电视图书馆的建设还可以丰富展示中国的精神文化内涵,并加强中华民族文化资源的保护<sup>[6]</sup>。

## 4 图书馆新媒体服务的展望

随着现代媒体业务的蓬勃发展,新媒体阅读服务在公

共图书馆中变得愈加重要。通过利用新媒体平台,图书馆能够创立新的模式,扩大文化传播工具,开辟公共文化服务领域的新局面。公共图书馆正在适应各种新技术,尤其是在国内外许多研究领域内被广泛使用的大数据技术。大数据应用平台也将成为未来公共数字图书馆新媒体内容服务的核心技术或支持。同时,增强虚拟现实技术的应用也可能进入人们最为舒适的体验阶段。公共数字图书馆开始逐步引入AR技术,这将有助于扩大数字化图书馆系统的业务范围。移动支付终端具备智能识别虚拟实体、扩展虚拟实体信息以及辨识实际信息的能力,它能直接获取用户虚拟账户信息,并自动将虚拟实体信息转换还原为虚拟增强到现实。

## 5 结语

新时代的图书馆环境是一种全新的公共网络和媒体环境,为中国公共图书馆的繁荣提供了一个新的发展平台。公共图书馆利用各种新媒体平台迅速发布各类读者信息,并不断尝试创新公共图书馆内部的数字信息渠道和公共数字媒体服务。目前人们仍在积极研究和探索公共图书馆系统中的其他新媒体和应用。通过不断努力和探索,现代公共图书馆将迈入一个新的发展时代。

### 参考文献

- [1] 谷在玲,阿迪兰·吐尔洪.新媒体环境下公共图书馆数字文创产品发展探究[J].办公自动化,2023,28(4):12-14+45.
- [2] 黄爱玲.新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务探讨[J].档案,2023(1):77-80.
- [3] 李燕锋.以“新媒体”技术“全媒体”服务推动公共图书馆阅读推广工作的思考[J].文化学刊,2022(8):200-203.
- [4] 王亚楠.新媒体视域下中国省级公共图书馆阅读推广活动宣传研究[D].沈阳:辽宁大学,2022.
- [5] 陈笑.新媒体环境下公共图书馆读者服务工作现状及改进策略[J].参花(上),2022(4):116-118.
- [6] 岳梦宇.新媒体环境下的公共图书馆读者服务模式创新[J].文化月刊,2021(11):112-113.

# Reflections on the Innovation and Development of Folk Music in the Digital Era

Haiping Liu

Zhungeer Banner Cultural Museum, Ordos City, Inner Mongolia, Ordos, Inner Mongolia, 010300, China

## Abstract

The aim is to study the innovation and development of folk music in the context of the digital era. With the rapid development of digital technology, folk music is facing unprecedented opportunities and challenges. Digital technology has had a profound impact on music creation, dissemination, and consumption methods. The traditional way of creating folk music is being replaced by digital tools, and new musical elements and forms of expression are constantly emerging. However, there are also some issues and reflections in the digitization process. For example, how to balance the relationship between cultural inheritance and innovation? Therefore, this paper proposes some response strategies, including strengthening cultural education and innovation cultivation, strengthening copyright protection and originality awareness, and promoting the development of diverse aesthetic concepts to promote the innovation and development of folk music in the digital era.

## Keywords

digital era; folk music; innovate

## 数字化时代背景下民间音乐的创新与发展思考

刘海平

内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗文化馆，中国·内蒙古 鄂尔多斯 010300

### 摘要

旨在研究数字化时代背景下民间音乐的创新与发展思考。随着数字技术的快速发展，民间音乐面临着前所未有的机遇和挑战。数字技术对音乐创作、传播和消费方式产生了深远影响。传统的民间音乐创作方式正在被数字工具取代，新的音乐元素和表现形式不断涌现。然而，数字化过程中也存在一些问题和反思。例如，如何平衡文化传承与创新之间的关系，因此，论文提出了一些应对策略，包括加强文化教育与创新培养，加强版权保护和原创意识，以及促进多元审美观的发展，以推动民间音乐在数字化时代的创新和发展。

### 关键词

数字化时代；民间音乐；创新

## 1 引言

在数字化时代的今天，数字技术的飞速发展对各个领域都产生了深远的影响，其中包括了音乐领域。在这个背景下，民间音乐作为一种重要的文化遗产，也面临着新的挑战和机遇。数字技术不仅改变了音乐创作的方式和形式，还为音乐的传播和消费提供了全新的渠道和方式。社交媒体和在线平台的兴起使得民间音乐能够更广泛地被听众所接触和推广。

## 2 数字化时代对民间音乐的影响

### 2.1 数字技术对音乐创作、传播和消费的改变

数字化时代的到来极大地改变了民间音乐的创作、传

播和消费方式。数字技术为音乐创作者提供了更多的创作工具和资源，使得创作过程更加灵活多样。音乐软件、虚拟乐器和数字录音设备的发展，使得创作者能够在家中进行高质量的录音和编曲，降低了音乐制作的门槛<sup>[1]</sup>。此外，数字化的音乐创作也促进了跨地域的合作，使得不同地区的民间音乐元素可以更容易地融合在一起，创造出新颖独特的作品。

数字化时代也极大地改变了音乐的传播方式。通过互联网和流媒体平台，音乐可以在全球范围内即时传播，不受地域限制。这使得民间音乐能够更广泛地被听众所接触和欣赏<sup>[2]</sup>。此外，数字化传播还为音乐创作者提供了更多的曝光机会，使得之前默默无闻的民间音乐能够更容易被发现和推广。

### 2.2 社交媒体和在线平台对民间音乐的推广与传播

社交媒体和在线音乐平台在数字化时代推动了民间音乐的广泛传播和推广。社交媒体平台如 Facebook、

【作者简介】刘海平（1981-），男，中国内蒙古呼和浩特人，本科，副研究馆员，从事民间音乐漫瀚调、群众文化创作，非物质文化遗产研究。



Instagram、Twitter等，以及音乐平台如YouTube、Spotify、SoundCloud等，成为了音乐创作者与听众互动的重要渠道<sup>[3]</sup>。创作者可以通过这些平台分享音乐作品、音乐视频、创作过程等内容，与听众建立更紧密的联系，建立粉丝基础。

特别是对于民间音乐这样的地域性音乐形式，社交媒体和在线平台为其传播提供了无限的可能性。通过社交媒体的分享和点赞，一首来自偏远乡村的民间音乐作品可以在瞬间传播到全球各地，吸引来自不同文化背景的听众。在线平台的推荐算法也能够根据用户的兴趣，将民间音乐推荐给更广泛的听众，帮助其突破地域限制，获得更大的关注度<sup>[4]</sup>。

### 3 漫瀚调在数字化时代的创新实践

#### 3.1 创新的音乐元素和表现形式

在数字化时代，漫瀚调作为一种传统的民间音乐形式，也在创新方面有了新的尝试。创作者开始探索融合现代音乐元素，如电子音乐、合成器声音等，与漫瀚调的传统乐器和音乐元素相结合，创造出独特的音乐风格。例如，传统的漫瀚调旋律可能会与现代的节奏和编曲进行融合，产生出令人耳目一新的音乐作品。

#### 3.2 创作者借助数字工具进行创作的案例分析

数字工具的发展为漫瀚调创作者提供了更多的创作可能性。创作者可以利用数字音频工作站、虚拟乐器和音频处理软件，将不同的漫瀚调乐器声音进行合成，制作出更加丰富多彩的音乐。此外，数字录音技术的进步也使得创作者能够在不同的地点进行录音，然后进行在线协作和混音，实现更灵活的创作过程。

举例来说，一位漫瀚调创作者可以使用数字合成器来模拟传统乐器的声音，创造出新颖的音色。同时，他还可以在数字音频工作站中进行编曲，将传统的漫瀚调旋律与现代的和声进行融合。这样的创作过程不仅能够保留传统的漫瀚调元素，还能够创造出与时俱进的音乐作品。

#### 3.3 漫瀚调与其他音乐流派融合的探索

数字化时代为漫瀚调创作者提供了与其他音乐流派融合的机会，创造出更富多样性的音乐作品<sup>[5]</sup>。漫瀚调与流行音乐、电子音乐、古典音乐等不同流派的融合，能够产生出独特的音乐风格，吸引更广泛的听众。通过数字化工具，创作者可以将不同音乐元素有机地融合在一起，打破传统音乐流派的界限，创造出令人耳目一新的音乐体验。

例如，漫瀚调的旋律可以融合现代流行音乐的节奏，创造出更加动感的音乐作品。另外，漫瀚调的情感表达也可以与古典音乐的和声进行融合，营造出更加丰富的音乐情感。这种跨流派的融合不仅可以吸引更多不同口味的听众，还能够推动民间音乐在数字化时代的创新发展。

### 4 民间音乐数字化发展中的问题与反思

#### 4.1 文化遗产与创新的平衡问题

在民间音乐的数字化发展过程中，保持传统文化的传

承与创新之间的平衡是一个重要的问题。数字化技术为音乐创作者提供了丰富的创作工具和可能性，但在创新的同时也需要关注传统文化的保护。过度追求时尚和商业化可能导致传统音乐元素的丧失，削弱了民间音乐作为文化遗产的独特性。因此，创作者、研究者和政策制定者需要共同思考如何在数字化创新中找到传统文化传承与创新的平衡点，以保护和传承民间音乐的独特价值。

#### 4.2 数字化过程中的版权和原创性问题

数字化时代的音乐传播往往涉及版权和原创性问题。因为数字平台的广泛传播，音乐作品可能会更容易受到盗版和侵权的威胁，导致创作者权益受损。另一方面，数字化也使得音乐创作更容易受到外部影响，有时难以确保作品的原创性。解决这些问题需要建立健全的版权保护机制，同时鼓励创作者坚持原创，确保数字化时代民间音乐的创作环境更加有利可图且创新。

#### 4.3 基于数字化平台的音乐价值观与审美趋向

数字化平台往往通过推荐算法和社交互动影响听众对音乐的选择和审美趋向。这可能导致一些音乐流派更受青睐，而另一些可能被忽略。在这样的环境下，民间音乐的传统元素和独特价值可能会受到冷落，影响了其持续发展。因此，需要加强音乐教育，提升听众的音乐鉴赏能力，使他们更能够欣赏和理解民间音乐的独特之处。同时，数字平台也应考虑如何推广和推荐更多多样化的音乐，以保持音乐领域的多元性。

综上所述，民间音乐在数字化时代的发展面临着诸多问题和挑战，如文化遗产与创新平衡、版权和原创性问题，以及数字平台对音乐价值观和审美趋向的影响。解决这些问题需要创作者、平台、政策制定者和听众共同合作，促进民间音乐在数字化时代的健康发展。

### 5 解决民间音乐数字化发展中的建议

#### 5.1 推动数字技术与民间音乐有机融合的发展策略

①教育与培训：建立针对民间音乐创作者的数字技术教育与培训计划，使他们能够掌握数字工具的使用技能，如音频处理软件、虚拟乐器等。这有助于提高创作者的创作能力，同时也能够更好地保留传统的音乐元素。此外，培训还可以强调数字技术在传统音乐保护、数字档案建设等方面的应用。

②跨界合作与交流：鼓励民间音乐创作者与数字技术领域的专业人士进行跨界合作与交流。音乐创作者可以与软件开发、音频工程师等合作，共同开发适用于民间音乐创作的数字工具。这有助于创造更多适用于民间音乐的数字化创作环境，提高创作效率和音乐质量。

③数字文化创意中心：建立数字文化创意中心，为民间音乐创作者提供数字技术支持、创作空间和资源共享平台。这些中心可以提供音乐制作设备、工作坊、培训课程

等，帮助创作者更好地运用数字技术进行创作。此外，中心还可以组织相关的活动和展览，促进民间音乐创作的数字化发展。

④数字技术研究与创新基金：设立专门的数字技术研究与创新基金，资助民间音乐创作者进行数字技术创新研究和实践项目。这可以鼓励创作者尝试新的数字化创作方式，推动民间音乐与数字技术的融合。同时，基金也可以资助有关数字技术在传统音乐保护和数字档案建设方面的研究，促进民间音乐文化的传承。

## 5.2 加强对数字时代民间音乐创作者的培养与支持

①数字化工具与资源的支持：政府和文化机构可以设立基金，用于向民间音乐创作者提供数字化工具和资源支持。这可以包括提供音频处理软件许可、虚拟乐器库、数字录音设备等。此外，为创作者提供数字化音乐库和素材库，帮助他们更好地寻找和利用各种音乐元素，促进创作的多样性和创新性。

②跨学科合作与创作交流平台的建设：建立跨学科合作平台，促进数字时代的民间音乐创作者与其他领域专业人士的交流合作。音乐创作可以融合数字技术、文化研究、艺术设计等不同领域的专业知识。通过组织创作研讨会、工作坊、交流论坛等活动，创作者可以从其他领域汲取灵感，将多元的思维融入音乐创作，创造更具创意和深度的作品。

通过加强对数字时代民间音乐创作者的培养与支持，我们可以激发创作者的潜力，推动民间音乐在数字化时代的创新发展。政府、文化机构、教育机构和创作者本身都可以共同合作，为创作者提供更多的资源、机会和平台，使他们能够更好地应对数字时代的挑战和机遇。这将有助于推动民间音乐保持活力，保留传统，同时又不断创新。

## 5.3 提倡跨学科研究，促进民间音乐数字化发展的深入思考

民间音乐作为一个多元的文化形式，涵盖了音乐、人类学、社会学、历史等多个学科领域。在数字化时代，跨学科研究变得更为重要。通过将不同领域的专业知识融合在一起，我们可以更深入地理解民间音乐在数字化过程中所面临的挑战和机遇。跨学科研究有助于提供更全面的视角，为数字化发展提供创新的思路和解决方案。

①跨学科研究的领域与方向：跨学科研究可以涵盖多个方面。音乐学家、社会学家、人类学家可以共同探讨数字化对民间音乐的社会影响和文化变迁，了解数字化时代下民间音乐在社会中的定位。同时，数字技术专家可以与音乐创

作者合作，研究如何将数字技术应用于民间音乐创作、传播和保护。另外，历史学家可以从传统音乐的演变角度，研究数字化时代的民间音乐传承问题。

②跨学科研究的合作与交流：跨学科研究需要不同领域专家之间的合作与交流。学术会议、研讨会、讲座等可以提供一个平台，促进不同领域专家的交流与合作。此外，建立跨学科研究团队或中心，可以集结各领域的专家，共同从多个维度深入研究民间音乐的数字化发展问题。

③跨学科研究的成果与影响：跨学科研究有望产生丰富的成果。从社会学角度，研究可以揭示数字化对民间音乐社群的影响，以及音乐在数字社会中的角色。从音乐学角度，研究可以提供数字技术在音乐创作和表现中的应用案例。从文化研究角度，研究可以深化对数字时代文化传承与创新的理解。通过跨学科研究，我们可以为民间音乐的数字化发展提供深入思考，为其未来发展提供有益的指导。

## 6 结语

数字化时代为民间音乐的创新与发展提供了广阔的舞台和无限的可能。通过数字技术的应用，民间音乐创作者可以更加灵活的创作和表达，同时也能够更加便捷地与听众进行互动和交流。社交媒体和在线平台的出现，使得民间音乐能够跨越时空的限制，得以传播到更多的人群中。然而，数字化时代也带来了一些问题和挑战，如版权保护、原创性和音乐价值观的扭曲等。为了保护 and 传承好民间音乐的独特魅力，我们需要加强相关法律法规的制定和执行，同时也需要培养更多的音乐人才，增强他们的创作能力和意识。此外，多元化的音乐教育和推广也应得到重视，以培养更广泛的听众群体，促进民间音乐的多样发展。只有在这样的努力下，数字化时代背景下的民间音乐创新与发展才能真正取得更加可持续的成果，为我们的文化传统注入新的活力和魅力。

## 参考文献

- [1] 赵岚.民间音乐类非物质文化遗产的数字化传播[J].传媒,2023(12):77-79.
- [2] 张婧,张捷,李乐兴.非遗视野下江苏民歌数字化保护研究——以南京晓庄学院图书馆“张仲樵音乐数据库”建设为例[J].当代音乐,2022(9):202-204.
- [3] 陈卉.互联网发展视域下陕西音乐文化数字化传播及推进路径[J].新西部,2022(4):111-113.
- [4] 陈梅.音乐类非遗数字化展示的应用探讨[J].明日风尚,2021(23):16-18.
- [5] 练远娟.“互联网+”时代广西——东盟民族音乐国际交流与合作的数字化应用[J].艺术品鉴,2020(36):168-169.



# Discussion on the Role of Dance Culture in Dance Creation

Xiaohui Xie

Yuncheng Yale Art Training School, Yuncheng, Shanxi, 044400, China

## Abstract

With the changes of the times and the development of cultural diversity, dance creation has gradually shifted its focus to the application of dance culture. Dance culture, as a unique artistic form and cultural heritage, plays an important role and significance in dance creation. Based on this, this paper first briefly analyzes the importance of dance culture in dance creation, and then elaborates on the key points of the application of dance culture in dance creation in detail, for the exchange and reference of relevant personnel.

## Keywords

dance culture; dance; creation; effect

---

## 浅谈舞蹈文化在舞蹈创作中的作用

解晓辉

运城雅乐艺术培训学校，中国·山西 运城 044400

### 摘要

随着时代的变迁和文化多元化的发展，舞蹈创作逐渐将焦点转向舞蹈文化的运用。舞蹈文化作为独特的艺术形式和文化遗产，对舞蹈创作具有重要的作用和意义。基于此论文首先简要分析舞蹈文化在舞蹈创作中的重要性，随后详细阐述舞蹈创作中舞蹈文化运用的要点，以供相关人士交流参考。

### 关键词

舞蹈文化；舞蹈；创作；作用

---

## 1 引言

舞蹈文化在舞蹈创作中的运用还促进了文化交流与理解，打破了国界和语言的限制，让不同文化背景的观众能够感受到其他文化的魅力和多样性。为了实现有效的运用，深入了解舞蹈文化、尊重文化和传统、传递文化内涵以及融合创新与传统成为关键要点。通过运用舞蹈文化，创作者可以创作出更有深度、个性和吸引力的舞蹈作品，为艺术界和文化传承做出重要贡献。

## 2 舞蹈文化在舞蹈创作中的重要性

舞蹈文化在舞蹈创作中具有重要性舞蹈作为一种艺术形式，是表达和展示人类文化的重要媒介之一。舞蹈文化植根于民族、地域和历史的土壤中，代表着特定的价值观、美学标准和生活方式。在舞蹈创作中，舞蹈文化扮演着多重角色。首先，舞蹈文化为创作者提供了丰富的创作素材和灵感。舞蹈是特定文化下的表达方式，每个舞蹈文化都有其独特的动作语言、音乐和节奏。通过研究和理解舞蹈文化的特点和

内涵，创作者可以从中汲取创作的灵感，挖掘和创新传统元素，以及探索与当代审美需求相结合的方式。舞蹈文化不仅丰富了舞蹈创作的内容，还为创作者提供了独特的个人风格和艺术表达的可能性。其次，舞蹈文化赋予舞蹈作品独特的象征意义和情感内涵。舞蹈文化是历史和文化的积淀，每个舞蹈作品都承载着特定的象征意义和情感。通过舞蹈创作，创作者可以传达文化的价值观、美学观念、历史记忆、社会问题等。舞蹈作品通过动作、音乐和表达的方式，唤起观众的共鸣和思考，引发情感的共振。舞蹈文化使得舞蹈作品不仅仅是艺术的表演，更是文化的传承和传递。此外，舞蹈文化在舞蹈创作中还可以促进文化交流与理解。不同的舞蹈文化代表着不同的民族、地域和历史，它们通过舞蹈的形式传承和展示着独特的文化特征。通过与不同舞蹈文化的交流与融合，不仅可以拓宽创作者的观念和视野，还可以促进不同文化之间的相互理解和尊重。舞蹈创作是跨文化交流的重要桥梁，它可以打破语言和地理的界限，让不同文化之间的观众能够通过舞蹈作品感受到其他文化的魅力和多样性。

## 3 舞蹈创作中舞蹈文化运用的要点

### 3.1 深入了解舞蹈文化

深入了解舞蹈文化是舞蹈创作中运用舞蹈文化的关键

---

【作者简介】解晓辉（1988-），男，中国山西运城人，本科，二级演员，从事舞蹈教育研究。

要点之一。在进行舞蹈创作之前,深入了解所涉及的舞蹈文化是至关重要的。这包括对特定舞蹈文化的历史、传统习俗、舞蹈形式和动作特点等方面进行研究和探索。首先,了解舞蹈文化的历史背景对舞蹈创作至关重要。了解舞蹈所代表的民族、地域或历史时期的文化背景,可以帮助创作者更好地理解舞蹈中所表达的意义和价值观。深入了解舞蹈文化的起源、演变和发展,可以为创作者提供更多的创作灵感和创意。其次,研究舞蹈文化的传统习俗和仪式可以为创作带来独特的元素和形式。了解舞蹈在当地社群中的具体使用和表演方式,可以帮助创作者更好地把握舞蹈的意义和情感表达。例如,某些舞蹈可能是表达庆祝、婚礼或宗教仪式的一部分,创作者可以通过了解这些习俗和仪式,将其融入创作中,增强舞蹈作品的真实性和情感力量。另外,了解舞蹈文化的舞蹈形式和动作特点有助于创作者更好地运用其独有的风格和技巧。不同的舞蹈文化可能有不同的舞蹈形式和动作特点。例如,一些舞蹈文化注重舞者的身体姿态和控制,而另一些舞蹈文化则更关注舞者的节奏感和情感表达。了解这些特点可以帮助创作者更好地运用相关的动作和技巧,使舞蹈作品更加贴合舞蹈文化的风格和要求<sup>[1]</sup>。

### 3.2 尊重文化和传统

尊重文化和传统是舞蹈创作中运用舞蹈文化的关键要点之一。舞蹈作为一种艺术形式,承载着特定文化的传统、价值观和美学标准。在进行舞蹈创作时,尊重舞蹈文化的传统和价值观是非常重要的。首先,尊重舞蹈文化的传统可以保护和传承文化的价值。舞蹈文化是特定文化背景下的艺术表达方式,每个文化都有其独特的舞蹈传统和习俗。在创作舞蹈作品时,创作者应该注重保护和传承这些传统。这意味着要尊重传统的动作、形式、音乐和服装等元素,避免任意修改或篡改。通过尊重舞蹈文化的传统,创作者可以承载文化的价值观和美学标准,将其传递给观众。其次,尊重文化和传统是一种对他人和社群的尊重和尊严。舞蹈文化是群体的共同财富,创作舞蹈作品时应该尊重和倾听来自该文化的意见和建议。与当地舞者、舞蹈家、文化传承者进行合作和对话,可以增加对所涉及文化的理解和尊重。这样的合作也有助于确保创作过程中不会歪曲或篡改文化的表达方式。另外,尊重文化和传统还是表达创作者对文化的敬意和赞美的方式。通过尊重文化和传统,创作者能够向观众展示对文化的深深敬意和认同。创作者可以深入了解并体验文化的传统习俗、历史故事和民族风情,从而在创作中将元素融入进去。通过对文化的敬意和赞美,舞蹈作品可以更加真实地表达和传递文化的独特魅力和价值<sup>[2]</sup>。

### 3.3 融合创新与传统

融合创新与传统是舞蹈创作中运用舞蹈文化的关键要点之一。通过融合创新与传统,舞蹈创作者能够在保留和传承传统元素的同时,注入新的创意和表现形式,创作出既具有独特性又与时俱进的舞蹈作品。首先,融合创新与传统可

以使舞蹈作品更具个性和独特魅力。传统舞蹈文化作为创作的基础,具有丰富的动作、形式和意象。将传统元素与现代舞蹈技巧、风格和音乐相结合,创作者可以打破传统的束缚,赋予舞蹈作品新的表现形式和表达手段。这种创新性的融合使得作品具有独特性,并能吸引观众的注意。其次,融合创新与传统能够使舞蹈作品与现代社会和观众的需求更好地契合。随着社会的不断发展和观众审美的变化,传统舞蹈作品有时可能显得过于古老和陈旧。通过创新的融合,创作者可以将传统元素演绎为符合现代审美的形式,使舞蹈作品更能引起当代观众的共鸣和兴趣。这种与时俱进的创新使得舞蹈作品在现代舞台上更具活力和影响力。此外,融合创新与传统可以丰富舞蹈作品的层次和内涵。传统舞蹈文化作为一种深厚的文化遗产,蕴含了丰富的象征意义和情感内涵。通过创新的融合,创作者可以进一步挖掘和表达舞蹈文化所承载的文化价值和历史记忆。这种深层次的表达使得舞蹈作品更具深度,能够引起观众的思考和共鸣。最后,融合创新与传统可以促进舞蹈文化的传承和发展。通过将传统元素与现代创新相结合,创作者能够吸引更多新一代的舞者和观众参与舞蹈文化的传承。这种传承不仅仅是对传统舞蹈的保护,更是对舞蹈文化的不断更新和延续。创作者以创新的眼光审视传统,将其赋予新的生命,使其在当代舞台上得以焕发新的活力。综上所述,融合创新与传统是舞蹈创作中运用舞蹈文化的重要要点之一。通过创新的融合,舞蹈作品可以跳出传统框架,展示个性和独特性;与现代社会和观众需求相契合,增加影响力;丰富作品的层次和内涵,引发思考和共鸣;促进舞蹈文化的传承和发展,延续其生命力与魅力。创作者通过融合创新与传统,使舞蹈作品兼具创新性和传统性,为舞蹈文化的推广和传播作出贡献<sup>[3]</sup>。

### 3.4 传递文化内涵

传递文化内涵是舞蹈创作中运用舞蹈文化的重要要点之一。舞蹈作品不仅仅是动作的表演,更重要的是传递舞蹈文化的内涵。通过舞蹈的主题、情感表达、动作设计等方式,创作者可以将文化的精髓和信息传递给观众。首先,传递文化内涵要求创作者对所涉及的舞蹈文化有深入的了解和研究。只有对舞蹈文化有全面的理解,创作者才能准确地传递文化的内涵。通过研究舞蹈文化的历史、背景、传统习俗等方面,创作者可以深入挖掘文化中的价值观、美学理念和特定情感,以及与之相关的象征意义。其次,传递文化内涵要求创作者选择合适的主题和情感表达方式。舞蹈作品的主题是传递文化内涵的核心,它们通常涉及文化的历史、传统、社会问题等方面。通过选择与舞蹈文化相关的主题,创作者可以通过舞蹈来表达对文化的敬意、记忆或探索。情感表达是另一个重要方面,创作者可以通过舞蹈动作、肢体表达和意象的选择来传递对文化的情感和情绪。另外,传递文化内涵要求创作者通过动作设计和造型来表达文化的特点。舞蹈动作是传递文化内涵的重要手段之一。通过选择特定的动作

和动作语言，创作者可以体现舞蹈文化中独特的动作风格、身体语言和技巧。此外，造型元素如服饰、道具和舞台设计也可以用来强调文化的特点和背景。通过合适的造型选择，创作者可以打造出视觉上鲜明而与舞蹈文化相关的形象。最后，传递文化内涵要求创作者与观众进行有效的沟通和交流。通过舞蹈作品，创作者可以引导观众理解和感受文化的内涵。创作者可以通过创新的舞蹈形式、情感表达和动作设计，使观众产生共鸣，呼唤他们对文化的理解和欣赏。此外，创作者可以通过观众互动、讲座、解说和解读等方式，提供对作品背后文化内涵的解释，使观众更好地理解舞蹈作品中体现的文化意义。综上所述，传递文化内涵是舞蹈创作中运用舞蹈文化的重要要点之一。通过对舞蹈文化的深入研究和研究，选择合适的主题和情感表达方式，运用恰当的动作设计和造型，与观众进行有效的沟通和交流，创作者可以将文化的内涵传递给观众，引发他们对文化的理解、欣赏和共鸣。传递文化内涵的舞蹈作品不仅仅是艺术的表演，更是对文化

的传承和传递的重要手段<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

综上所述，舞蹈文化在舞蹈创作中的作用不可忽视。舞蹈文化作为独特的艺术形式和文化遗产，为舞蹈创作提供了丰富的创作素材和灵感。通过融合创新与传统，创作者可以将传统元素与现代审美相结合，创作出独特与个性的舞蹈作品。舞蹈文化还赋予舞蹈作品独特的象征意义和情感内涵，让观众能够感受到文化的价值和美学。

## 参考文献

- [1] 陈哲瑜.创新基层群众文化舞蹈创作[J].艺术大观,2022(7).
- [2] 曹德祺.谈客家民间文化元素在舞蹈创作中的应用与创新——以粤东客家民俗“打莲池”为例[J].艺术评鉴,2021(14):59-61.
- [3] 王帅.瑶族服饰在瑶族舞蹈创作中的艺术呈现[J].棉纺织技术, 2021(2).
- [4] 应一丹.舞蹈文化产业发展中的职工舞蹈艺术创作[J].艺术家, 2022(2):158-160.

# The Expression and Creative Exploration of Watercolor Technique in Figure Painting

Ya Wang

Xinjiang Arts University, Urumqi, Xinjiang, 830049, China

## Abstract

This paper aims to deeply discuss the importance and application of watercolor technique in the field of figure painting, and its influence on figure shaping, emotional expression and artistic creativity. By analyzing the unique characteristics of watercolor technique in figure painting, this paper discusses how it enriches the expression of figure image, creates emotional atmosphere, expands artistic creativity, and realizes the subtle expression of light, shadow and depth. The close relationship between watercolor techniques and figure painting is analyzed from many angles, which provides valuable creative guidance for artists.

## Keywords

watercolor technique; figure painting; image building; emotional expression

## 水彩技法在人物绘画中的表现与创意探索

汪娅

新疆艺术学院，中国·新疆 乌鲁木齐 830049

## 摘要

本论文旨在深入探讨水彩技法在人物绘画领域的重要性与应用，以及它对人物形象塑造、情感表达和艺术创意的影响。通过分析水彩技法在人物绘画中的独特特点，探讨了它如何丰富人物形象的表现，营造情感氛围，拓展艺术创意，并实现光影与深度的精妙表现。通过多个角度解析水彩技法与人物绘画之间的紧密关系，为艺术家提供了有价值的创作指导。

## 关键词

水彩技法；人物绘画；形象塑造；情感表达

## 1 引言

人物绘画作为艺术创作的重要领域，一直在探索各种绘画技法的应用，而水彩技法因其独特的特点在其中占据重要地位。水彩技法以其透明、流动的特性，为人物形象赋予了一种柔和、生动的表现方式，与人物的特征、情感相互交融。本文将深入探讨水彩技法在人物绘画中的关键作用，以及如何通过其在形象塑造、情感表达和创意激发方面的应用，创造出更具深度和独特性的艺术作品。通过对水彩技法与人物绘画关系的全面剖析，将进一步理解其在现代艺术创作中的价值与意义。

## 2 水彩技法在人物绘画的关系

### 2.1 表现人物形象的独特性

水彩技法在人物绘画中的独特性源于其颜料透明性和颜色的融合。水彩颜料的透明性使得艺术家能够通过叠加薄层颜色，呈现人物皮肤、服饰等细节。不同颜色的叠加能够

产生丰富的中间色调，为人物形象增添层次感。水彩技法的色彩柔和和流动性，使得人物形象呈现出一种轻盈、柔和的特质，与人物的性格和氛围相呼应。

### 2.2 情感表达的丰富性

水彩技法在人物绘画中能够表达丰富的情感。透明的水彩层次能够营造出柔和的情感氛围，从而增强作品的情感表达。通过控制水彩的颜色和笔触，艺术家可以创造出温暖、欢乐、哀伤等不同情感的色彩氛围<sup>[1]</sup>。水彩技法的模糊和渐变效果，使得情感表达更为细腻和深刻，能够将观者引入人物情感的世界。

### 2.3 艺术创意的拓展

水彩技法为艺术家提供了丰富的创意拓展空间。它可以与其他绘画媒介结合，创造出多样性的效果。例如，水彩与墨水的结合可以产生独特的线条效果，丰富人物的纹理表现。水彩与水粉、胶水等材料结合，可以创造出更具质感和层次感的作品。这种多媒介的运用拓展了人物绘画的表现手法，为艺术创意注入了新的活力。

### 2.4 光影与深度的表现

水彩技法在人物绘画中对光影和深度的表现具有挑战

【作者简介】汪娅（1998-），女，中国四川人，在读硕士，从事水彩研究。



性，但同时也带来了独特的艺术效果。水彩的透明质感能够模拟光线在物体表面的折射，为物象赋予立体感。通过控制水彩的浓度和渐变，艺术家可以呈现出不同部位的明暗变化，增强人物的立体感和体态感。

## 2.5 创作氛围的营造

水彩技法能够营造出柔和、朦胧的画面氛围，为物象增添独特的情感和情境。通过水彩的渐变效果和颜色的混合，艺术家可以创造出恰到好处的背景氛围，从而更好地突出人物的情感状态。这种氛围的营造能够将观者带到作品所表达的情感和故事之中。

# 3 人物形象塑造与水彩技法

## 3.1 人物形象的构成要素与表现方法

人物形象的塑造涉及多个要素，如面部特征、体态、姿势等。水彩技法通过透明层次和渐变效果，能够准确表现人物的面部表情、眼神、嘴唇等细微特征。体态和姿势可以通过水彩的流动性和笔触变化来表现，从而传达出人物的情感状态和性格特点。

## 3.2 水彩技法在人物轮廓与特征塑造中的应用

水彩技法在人物绘画中常用于塑造轮廓和特征。通过轻重不同的笔触，水彩能够捕捉到人物面部和身体的线条，增强形象的立体感。细节特征如眼睛、鼻子、嘴巴等可以通过细腻的颜色层次，使人物形象更加生动。水彩的透明性还能够创造出自然的过渡效果，使特征之间的过渡更加平滑。

### 3.2.1 颜色层次的模拟光影

水彩技法通过透明的层次叠加，能够模拟光线在皮肤上的反射和折射。艺术家可以运用不同色调的水彩，将光线的折射和投射效果巧妙地表现出来。浅色的水彩可以呈现出受光处的高光效果，而深色的水彩则可以呈现出阴影部分的深度和层次感。这种层次的叠加能够让物象的肤色更加生动、立体，增强作品的真实感。

### 3.2.2 渐变效果的肤色过渡

水彩技法的渐变效果为肤色的过渡创造了更真实的效果。肤色往往是渐变的，通过水彩的渐变色能够呈现出从一个色调到另一个色调的平滑过渡。艺术家可以通过水彩的渐变效果，创造出更加自然的肤色过渡，使物象的皮肤呈现出更为真实的变化。这种渐变效果能够使物象的肤色更具丰富性，同时也能够增强作品的立体感。

### 3.2.3 色彩的丰富变化与质感塑造

水彩技法通过颜色的丰富变化能够塑造出肤色的质感。人体皮肤并非单一的颜色，而是由多种颜色和色调交织而成。水彩的丰富色彩变化能够模拟出皮肤的自然质感，使物象的肤色更加丰富多样。艺术家可以通过叠加不同颜色的水彩，创造出肤色的变化和层次，使作品更加生动。

## 3.3 衣物纹理与水彩技法的呈现

水彩技法在表现衣物纹理方面固然具有一定的挑战性，

但同时也为创造独特的效果提供了机会。艺术家可以巧妙地运用水彩技法的特点，利用其渐变和湿润效果，模拟出衣物的褶皱、光泽以及材质的特征。虽然相较于一些细致的绘画媒介，水彩可能需要更多的技巧和实践，但它也能够为衣物纹理呈现带来一种独特的魅力。

### 3.3.1 渐变与湿润效果的利用

水彩技法的渐变效果在再现衣物纹理时具有重要作用。衣物通常具有丰富的色彩变化，特别是在不同的光线下，颜色会出现渐变。艺术家可以通过掌握水彩的渐变技巧，创造出衣物纹理的渐变色，使其更贴近真实的效果。此外，水彩的湿润效果也可以模拟出衣物表面的光泽，从而增强作品的立体感。

### 3.3.2 透明层次的质感呈现

透明的水彩层次可以为衣物纹理的呈现增添层次感。不同颜色的透明叠加能够创造出衣物材质的质感，使其看起来更加细腻且有层次。例如，在绘制柔软的布料时，水彩的透明效果能够使观者感受到衣物材质的轻盈和流动。透明层次还可以模拟出衣物褶皱的深浅，使其更具立体感<sup>[2]</sup>。

### 3.3.3 混合和笔触的变化

掌握水彩技法的混合和笔触变化对于呈现衣物纹理至关重要。艺术家可以通过混合不同颜色的水彩，创造出更多元的色彩层次，使衣物看起来更加丰富多样。此外，变化的笔触可以模拟出衣物的纹理，如用更粗的笔触描绘粗糙的面料，用细致的笔触描绘光滑的材质。

# 4 情感表达与水彩技法

## 4.1 情感表达在人物绘画中的重要性

情感是人物形象的核心，能够深刻地引发观者的共鸣。在人物绘画中，准确传达人物的情感状态至关重要。情感能够使物象更具生命力，让观者能够与之产生情感共鸣。水彩技法通过其温和、流动的特性，能够精准地表现人物的情感状态，从而增强作品的感染力。

## 4.2 水彩技法对情感氛围的营造

水彩技法在人物绘画中可以营造出丰富的情感氛围。通过水彩的渐变、透明和混合效果，艺术家可以创造出柔和、温馨、忧郁等不同情感的氛围。色彩的变化能够精准地传达人物的情感状态，使作品呈现出与主题相契合的情感氛围，进而引发观者的共鸣。

## 4.3 光影与情感表现的关联

光影在情感表现中具有重要的角色，其能够显著地强化人物的情感状态。水彩技法通过精细的颜色控制、深浅层次的渐变，以及模拟光线在物体上的折射等手法，在人物绘画中创造出丰富的立体感和光影效果。这些光影的变化与情感之间存在着紧密的关联，通过塑造出色彩的明暗对比，艺术家能够更加准确地传达人物的情感内涵。水彩技法通过控制颜色的深浅和颜色的渐变，能够在作品中模拟光线的折射

和反射。艺术家可以运用浅色和暗色的叠加,以及颜色的透明度变化,创造出光线在人物面部、身体和环境上的影响。这种技法能够呈现出光线的照射方向、强度和反射效果,进而创造出人物形象的形态感和立体感。通过水彩技法的层次叠加,光影与人物的情感状态得以相互映衬。光影的运用能够使人物的情感在作品中更为突出,为观者传递出更加深刻的情感内涵。例如,在绘制忧郁的人物时,通过加深阴影和调暗色彩,艺术家可以让人物的情感更加显著地表现出来。而在绘制欢愉的人物时,明亮的光线和渐变的色彩能够增强人物的生动感。

#### 4.4 情感主题创作中的水彩运用

情感主题的创作要求能够深刻地揭示人物内心的情感世界,而水彩技法正是一个能够通过色彩、线条等要素直观地表现情感的工具。其丰富的色彩变化和渐变效果为艺术家创造出直接触动观者情感的可能性,使情感主题在作品中得以深刻传达。在情感主题的创作中,水彩技法的透明性和流动性具有重要意义。艺术家可以通过透明的水彩层次,将不同颜色融合在一起,创造出色彩的丰富变化。这种变化可以直接映射人物内心情感的多样性,如通过色彩的变幻,表现出内心的喜悦、焦虑、沉思等情感状态<sup>[1]</sup>。水彩的流动性则能够仿佛直接捕捉到情感的流动,使作品更具生动感。水彩技法的渐变效果在情感主题创作中也具有特殊价值。情感往往是多维度的,通过颜色的渐变能够将情感的复杂性展现得更加丰富和细腻。比如,用从浅到深的渐变色彩可以表现人物情感的层次和变化,将情感状态由内而外地呈现出来。这种渐变色彩可以增强人物形象的立体感,同时也让观者更容易与作品中传达的情感产生共鸣。透明性和流动性使水彩技法能够在情感主题创作中揭示人物内心的喜怒哀乐。艺术家可以利用水彩的特点,将情感直接地呈现在作品的表面,而不是通过复杂的描写手法。通过水彩的运用,观者能够更直接地感受到作品中蕴含的情感,产生深刻的共鸣,使情感主题作品具有更强的情感吸引力和艺术价值。

### 5 水彩技法与艺术创意

#### 5.1 艺术创意的概念与特点

艺术创意是指艺术家通过自身的思考、想象和表达,创造出新颖、独特的艺术作品。艺术创意强调对传统观念和常规表达方式的突破,体现出艺术家的独特思维 and 创新能力。创意作为艺术的灵魂,能够使作品更富有个性、深度和感染力。

#### 5.2 水彩技法在创意激发中的作用

水彩技法在人物绘画中具有独特的创意激发作用。其随意、不受限的特性,能够激发艺术家的创作灵感。水彩的流动性和渐变效果,可以帮助艺术家实现各种形式的创新表达。艺术家可以通过水彩的随意散落、渐变融合等特点,开拓出不同寻常的艺术路径,创造出令人耳目一新的作品。

### 5.3 水彩与象征主义表达的创意

水彩技法在象征主义表达方面具有独特的潜力,其核心特征是色彩的透明性和层次感。象征主义艺术主张通过隐喻、象征等符号手法传达深层次的情感、思想和意义,而水彩的特性使其成为呈现这些抽象概念的理想选择。以下是水彩技法在象征主义表达中的关键作用:

#### 5.3.1 透明性的象征解读

水彩颜料的透明性使得作品的颜色能够叠加、渗透,创造出柔和的层次效果。这种透明性有助于象征主义作品中的隐喻和象征的表达。艺术家可以通过透明颜色的叠加,将隐含的意义逐渐展现,仿佛揭开心灵的层层面纱。例如,用不同层次的透明颜色渐变,可以暗示情感的多样性和内在的深度。

#### 5.3.2 渐变色彩的情感复杂性

水彩技法的渐变色彩可以被视作情感复杂性的象征。情感往往不是单一的,而是由多种因素交织而成。水彩的颜色过渡能够创造出从一个情感到另一个情感的平滑变化,正如情感在现实生活中常常是复杂且不断变化的。这种渐变也能够通过色彩的层次感呈现出情感的深度和丰富性。

#### 5.3.3 层次感的象征深度

水彩的层次感能够在象征主义表达中传递深度的概念。象征主义作品常涉及到抽象的哲学和情感内涵,而层次感能够呈现出不同层面的思考和意义。透过水彩的不同层次,观者可以逐渐探索作品的象征内涵,如同深入思考抽象哲学问题一样<sup>[4]</sup>。

#### 5.3.4 渐进性的隐喻展现

水彩的流动性和渐变效果使得隐喻可以逐渐展现,与象征主义的手法高度契合。艺术家可以通过水彩的层次感,将象征主义的隐喻逐步揭示出来,呈现出隐含意义的渐进性。这种渐进性能够让观者逐渐进入作品的世界,与作品产生更深层次的情感共鸣。

### 6 结语

综合以上论述,水彩技法在人物绘画中不仅仅是一种技术手段,更是一种创意的延伸和情感的传递。它以其独特的质感、色彩变化和表现方式,为 人物形象赋予了生命力和情感共鸣,同时也为艺术家提供了一个丰富多样的创作平台。随着不断的探索和实践,水彩技法必将在人物绘画领域持续发展,并为艺术创作带来更加丰富的可能性和成就。

#### 参考文献

- [1] 其力格尔.水彩画人物肖像创作的感悟[D].呼和浩特:内蒙古师范大学,2019.
- [2] 杨晓霞.技法与造型的结合——水彩头像的教学改革与实践[J].参花(上),2017(5):138.
- [3] 朱莎.浅析水彩技法在动漫人物形象刻画中的表达[J].艺术品鉴,2016(5):154.
- [4] 吴中师.水彩画表现技法的艺术性研究[D].广州:中南大学,2012.

# Integration of Internet of Things and Music Teaching

Yi He

Yinzhuyi Cultural Communication (Wuhan) Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

## Abstract

This paper deeply discusses how to integrate the Internet of Things technology with music teaching, and analyzes the problems of traditional music teaching mode, the opportunities brought by integration and the challenges faced. The opportunities of personalized learning, real-time feedback and cross-regional cooperation are emphasized. It also mentioned the challenges such as the adjustment of educational methods, the balance of personalized teaching, and the proficiency of technology application. In order to promote the beneficial integration of Internet of Things and music teaching, a series of solutions are put forward, including making personalized learning plans and using intelligent musical instruments to assist teaching.

## Keywords

Internet of Things technology; music teaching; personalized learning; educational method

---

## 物联网与音乐教学的融合

贺一

音卓艺文化传播（武汉）有限公司，中国·湖北 武汉 430000

### 摘要

论文深入探讨了物联网技术如何与音乐教学融合，强调了个性化学习、实时反馈、跨地域协作等方面的机遇。也提到了教育方法调整、个性化教学平衡、技术应用熟练度等挑战。针对问题提出了一系列解决方案，包括制定个性化学习计划、利用智能化乐器辅助教学等，以促进物联网与音乐教学的有益融合。

### 关键词

物联网技术；音乐教学；个性化学习；教育方法

---

## 1 引言

随着信息技术的不断发展，物联网技术作为其中的重要组成部分，正在深刻地影响着各个领域，包括教育。在音乐教育领域，传统的教学模式面临着多样性、互动性和个性化的需求，而物联网技术的引入为应对这些挑战提供了新的可能性。论文旨在深入研究物联网技术与音乐教学的融合，从统一音乐教学模式的问题、融合带来的机遇，到所面临的挑战方面的挑战，探讨如何在融合中优化音乐教学方法，实现更有效、个性化的教育体验。在这个充满创新的时代，如何将物联网技术与音乐教学相融合，不仅关乎教学质量的提升，更涉及培养学生的创造力和综合素养，具有重要的现实意义和深远的发展前景。

## 2 传统音乐教学模式的问题

### 2.1 缺乏个性化教学

传统音乐教学模式强调统一的课程大纲和进度，忽略

了学生在音乐兴趣、学习水平和学习节奏方面的多样性。这样的一刀切方法可能使一些学生感到课程过于简单，而另一些学生可能感到难以跟上。个性化教学是提高学生参与和学习效果的关键<sup>[1]</sup>。通过物联网技术，教师可以实时收集学生的学习数据，了解的强项和需求，从而为每个学生制定量身定制的教学计划，使教学更加符合学生的特点和需求。

### 2.2 地域限制与合作困难

传统教学模式的地域限制意味着学生很难与其地区的同龄人进行合作和交流。这限制了在音乐领域的多元体验和文化交流。物联网技术通过网络连接，使学生能够与世界各地的音乐爱好者互动，进行远程合作和演出。这种跨地域的协作不仅丰富了学生的音乐经验，还培养了合作和沟通能力。

### 2.3 教材和资源局限性

传统教学所使用的教材和资源往往受限于传统音乐风格和技巧，难以满足学生对多样化音乐风格和现代创作方法的需求。物联网技术可以提供更多样化的教学资源，例如在线课程、演示视频和虚拟演出。学生可以通过互联网获得来自世界各地的音乐知识和技巧，从而开阔自己的音乐视野。

---

【作者简介】贺一（1985-），男，中国湖北人，从事音乐学研究。



## 2.4 学习动力不足

传统教学模式可能因其单一性和缺乏互动性而使学生的学习动力逐渐减弱。缺乏创新和多样性的教学方法可能导致学生对音乐学习产生疲劳感，从而影响的学习效果。通过物联网技术引入创新的教学方式，如虚拟现实和增强现实技术，可以提供更有趣、互动和个性化的学习体验，激发学生的学习兴趣。

## 3 物联网与音乐教学的融合

### 3.1 制定个性化学习计划

在物联网与音乐教学的融合中，个性化学习计划的制定通过物联网技术取得了重大突破。传统音乐教学模式通常无法充分满足每位学生的独特需求，因其标准化教学进度和内容。然而，物联网技术赋予教师能力，根据学生的演奏数据和学习特点，深入了解其学习需求，以制定个性化学习计划为目标。此举能够精准地针对学生的水平、进度和兴趣，调整教学内容和难度。这种精准的个性化教学不仅提高了学生的学习动力和兴趣，也为提供了更适合自身发展的学习路径。个性化学习计划的制定不仅仅依赖于学生的演奏数据，还需要教师的专业判断和教育经验。教师需要深入分析学生的演奏表现、技能水平、学习节奏等信息，结合自己的音乐教育经验，为每位学生量身定制教学方案。这种个性化计划的制定也需要平衡学生的个人意愿和整体教学目标，确保个性化教学不会偏离整体教育方向。因此，教师在制定个性化学习计划时需要综合考虑多个因素，确保教学的合理性和科学性<sup>[2]</sup>。

### 3.2 实时反馈与指导

实时反馈与指导是物联网技术在音乐教学融合中的一大亮点。传统音乐教学中，学生在练习演奏时难以得到及时的反馈，这可能导致错误的演奏习惯在不经意间形成。然而，物联网技术的引入彻底改变了这一情况。通过传感器捕捉学生的演奏数据，教师可以实时监控学生的演奏情况，从而随时提供准确的反馈和指导。

例如，考虑一个学生在练习钢琴演奏时遇到了一些技巧上的问题。传感器可以捕捉到她的按键力度、音符准确度等信息，并将这些数据传输到教师的设备上。教师可以通过分析这些数据，发现学生在特定音符上存在困难，于是及时给予她相关的技巧指导，帮助她纠正错误并改善演奏效果<sup>[3]</sup>。这种实时的、个性化的指导使得学生能够在练习过程中及时调整自己的演奏方法，避免形成错误的习惯，从而逐步提升演奏水平。然而，实时反馈与指导也需要教师具备一定的技术熟练度和教育经验。教师需要准确地解读传感器捕捉的数据，分析学生的问题，并提供恰当的指导措施。此外，教师还需要适时地调整反馈的方式，以确保学生能够理解和接受，避免造成过度依赖技术而忽视教师的专业指导。

### 3.3 创造性合作与演出

在实践中，建立一个虚拟合作平台是实现创造性合作

与演出的关键。该平台应集成音乐创作工具、实时通信功能以及音频/视频共享功能，使学生能够方便地在线上进行创作和演出。此外，教师在虚拟平台上扮演着重要的角色，提供音乐创作的指导、技术支持和实时反馈。通过虚拟平台，教师可以与学生实时互动，解答问题，确保创作与演出的进程顺利进行。

例如，有两名学生，小明位于城市 A，小玲位于城市 B。借助物联网技术和虚拟合作平台，决定合作创作一首音乐作品。首先，在虚拟平台上共享各自的创意和音乐素材，交流对音乐风格、情感表达等方面的想法。通过在线聊天工具，能够随时沟通，讨论创作方向，并共同制定合作计划。接着，小明和小玲开始通过虚拟平台实时协作创作。小明使用的钢琴演奏技巧，创作了旋律的主题，然后通过平台将音频文件分享给小玲。小玲则用她的小提琴技巧为作品增添了和声和情感。她在虚拟平台上上传了她的演奏录音，以便小明可以听到，并提供反馈。在创作过程中，两位学生不仅通过虚拟平台实时交流，还使用共享功能共享了音频文件、创作草稿等。随着音乐作品的逐步成形，决定进行虚拟演出。在虚拟平台上设定了一个特定的时间，同时在线上进行演奏，实现了虚拟的远程合奏。这个案例生动地展示了物联网技术如何促进学生跨地域的创造性合作与演出。小明和小玲借助虚拟平台，不仅克服了地理距离，还得以实时协作创作，分享创意，共同制作音乐作品。这种合作不仅丰富了音乐经验，还培养了合作和协作能力，激发了创造力，体现了物联网技术在音乐教育中的巨大潜力。

在实施创造性合作与演出时，教师可以担任指导者的角色，提供音乐创作指导和技术支持。可以通过虚拟平台进行实时交流，解答学生的问题，确保合作顺利进行。此外，引入音乐创作比赛和活动，激发学生的热情，进一步推动创造性合作的实施。

### 3.4 智能化乐器辅助教学

智能化乐器辅助教学是物联网技术在音乐教育中的一项重要应用。传统音乐教学中，学生常常需要花费大量时间和精力来逐步掌握乐器的技巧和表现。然而，随着物联网技术的进步，智能机器的引入为教学带来了新的可能性。以钢琴为例，智能钢琴在物联网技术与音乐教学融合中发挥着重要作用。通过内置的传感器，智能钢琴能够实时监测学生的演奏情况，并利用物联网技术进行数据传输与分析。这为学生提供了个性化的学习体验和实时反馈。例如一个学生通过智能钢琴进行练习，钢琴内的传感器能够捕捉的弹奏技巧、音量、速度等数据。根据这些数据，智能钢琴可以自动分析并评估李华的演奏水平。如果李华在某个音符上存在问题，智能钢琴会通过显示屏或声音提示提醒，并展示正确的演奏方式。此外，智能钢琴还可以根据李华的表现调整音色、节奏等参数，以便更好地匹配的演奏水平和学习需求。在实践中，李华发现智能钢琴的实时反馈和个性化指导非常有帮



助。每次练习后，可以查看自己的演奏数据和评估报告，了解自己的进步和需要改进的地方。这种实时的、针对性的指导帮助李华更快地克服困难，提升演奏技巧。此外，智能钢琴还可以记录李华的练习历程和成绩，为提供个性化的学习计划和建议，激发的学习兴趣和动力。

### 3.5 数据驱动的课程改进

物联网技术产生的大量学习数据可以为课程改进提供有力支持。教师可以通过分析学生的学习数据，深入了解的学习习惯、学术进展以及个性化需求，从而调整教学策略，优化教学内容，提升课程的针对性和效果。

例如，一所音乐学校引入了物联网智能钢琴，用于学生的钢琴学习。这款智能钢琴内置了多个传感器，可以实时监测学生的演奏数据，包括按键的压力、节奏、音量等信息。所有这些数据都通过物联网技术上传到云平台进行存储和分析。在这一设定下，教师可以利用这些实时记录的数据进行深入分析，以获取有关学生学习模式和表现的洞察<sup>[4]</sup>。例如，考虑一位学生名为小明，经常在演奏中出现特定音符上的准确率较低。通过分析小明的演奏数据，教师可以发现这一模式，并了解在特定音符上可能存在的问题。可能是因为技巧不够熟练，也可能是因为理解不够透彻。基于这些数据分析，教师可以采取针对性的教学策略。可以在课堂上重点强调这些音符的练习，提供更多的技巧指导，并与小明进行一对一的指导。此外，教师还可以通过智能钢琴的显示屏或声音提示，在小明练习时即时提醒注意特定音符的演奏。通过不断分析学生的演奏数据，教师可以跟踪学生的进步，并调整教学计划。如果学生在特定音符上的准确率逐渐提高，那么教师可以继续鼓励保持努力，同时也可以引导探索更复杂的音乐片段。通过对大量学生数据的分析，教师可以识别出共同的学习难点和强项，从而优化教学计划。如果发现多数学生在某个主题上表现出较高的兴趣和理解度，教师可以在课程中加强相关内容，以进一步激发学生的学习热情。相反，如果发现某个概念普遍难以理解，教师可以采用不同的教学方法或提供额外的资源，帮助学生克服难点。此外，数据驱动的课程改进也有助于个性化教学。通过了解每位学生的学习进展和需求，教师可以为制定个性化的学习计划，提供更有针对性的指导和支持。

### 3.6 利用虚拟现实与增强现实

在物联网技术的支持下，结合虚拟现实（VR）和增强

现实（AR），音乐教学迎来了全新的维度。学生能够通过虚拟现实技术身临其境地体验各种音乐场景和演出环境，以及通过增强现实技术将虚拟元素融合到现实中。

以虚拟现实为例，学生可以通过佩戴虚拟现实头盔进入各种音乐场景，如音乐厅、表演舞台等。可以感受到周围的音响环境，仿佛置身于真实的演出现场。这种沉浸式的体验让学生更好地理解演奏的情感表达，使能够更加深入地融入音乐之中，提升演奏的情感和表现力。另外，增强现实技术可以将虚拟元素叠加到现实世界中，创造出丰富的学习互动。例如，学生可以使用手机或平板电脑扫描一本音乐书的封面，然后通过增强现实技术，在屏幕上看到乐谱变得活动起来，指导如何正确演奏。这种互动性的学习方法增强了学生的参与感和学习动力，使学习过程更加生动有趣。虚拟现实和增强现实还可以用于创造性的音乐演出。学生可以使用虚拟现实技术创建自己的虚拟音乐会场，设计舞台布置、灯光效果等，从而体验自己的音乐创作在虚拟舞台上的表现。此外，增强现实技术可以将虚拟乐器放置在现实环境中，使学生可以与虚拟乐器互动演奏，创造出与传统乐器不同的音乐体验。

## 4 结语

综上所述，物联网技术与音乐教学的融合为音乐教育带来了新的机遇和挑战。通过个性化学习、实时反馈、跨区域合作等方式，我们可以更好地满足学生的需求，提升的学习动力和成就感。同时，虚拟现实和增强现实技术的应用也为音乐教育注入了创新元素，丰富了学习体验，提升了音乐表现力。在未来，随着技术的不断进步，我们有理由相信，物联网技术与音乐教学的融合将继续为教育领域带来新的变革与发展。

### 参考文献

- [1] 井艳红.物联网技术在高校音乐教学中的应用探讨[J].中国新通信,2022,24(1):218-219.
- [2] 许施婷.在线音乐教育研究[D].上海:上海音乐学院,2021.
- [3] 王启明,郭宁峰,周艳艳.基于CDIO的物联网基础应用课程教学模式探索[J].物联网技术,2019,9(12):108-109+112.
- [4] 刘晨曦.物联网技术在小学音乐教学中的应用[J].广西教育,2018(45):144-145.

# Discussion on the Popularization and Mechanism Innovation of Mass Culture and Art under the New Situation

Yan Zhou

Pingle County Cultural Museum, Guilin, Guangxi, 542400, China

## Abstract

This paper focuses on the popularization of mass culture and art and mechanism innovation under the new situation. This paper introduces the concept and connotation of mass culture and art popularization, as well as its value and function in social development. Current challenges such as problems and limitations of traditional mechanisms are analyzed. The ways of popularization of digital technology are discussed, focusing on the participation and planning of communities and grassroots organizations in promoting the popularization of mass culture and art, as well as the role of the government in guiding and supporting. Through the analysis of successful cases, the experience of digital popularization and the practice of grass-roots organizations is summarized, which provides useful reference and enlightenment for further promoting the popularization of mass culture and art.

## Keywords

popularization of mass culture and art; mechanism innovation; digital technology; community participation; government support

## 新形势下群众文化艺术普及和机制创新探讨

周妍

平乐县文化馆，中国·广西 桂林 542400

## 摘要

论文围绕新形势下群众文化艺术普及和机制创新展开探讨。介绍了群众文化艺术普及的概念和内涵，以及其在社会发展中的价值和作用。分析了当前面临的挑战，如传统机制的问题和限制。探讨了数字化技术的普及途径，重点讨论了社区和基层组织在推动群众文化艺术普及方面的参与和策划，以及政府在引导和支持方面的作用。通过成功案例分析，总结了数字化普及和基层组织实践的经验，为进一步推动群众文化艺术普及提供了有益的借鉴和启示。

## 关键词

群众文化艺术普及；机制创新；数字化技术；社区参与；政府支持

## 1 引言

随着社会的发展和进步，群众文化艺术普及在构建文化自信、提升人民精神境界、推动社会和谐发展等方面具有重要意义。新形势下面临着许多挑战，传统的普及机制已经不再适应当前的需求。论文旨在探讨在新形势下如何加强群众文化艺术普及，并从机制创新的角度进行研究。通过引入数字化技术、社区和基层组织的参与以及政府的引导和支持，为群众提供更多丰富多样的文化艺术体验，促进文化艺术的广泛传播与共享。

## 2 群众文化艺术普及的重要性

### 2.1 群众文化艺术普及的概念和内涵

群众文化艺术普及是指通过广泛的渠道和方式，向广

大群众普遍传播和推广各种形式的文化艺术活动，使其能够享受和参与其中。它包括音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学等多种艺术形式，涵盖了不同年龄、不同社会阶层的人群。

它强调文化艺术的大众性和普及性，使艺术活动不再局限于小范围的精英群体，而是面向广大人民群众。它追求多样性和包容性，提供丰富多样的文化艺术形式和内容，以满足不同人群的需求和兴趣。群众文化艺术普及还注重参与性和互动性，鼓励人们积极参与艺术创作、表演和欣赏，培养他们的艺术修养和审美能力。加强群众文化艺术普及具有重要意义，需要积极探索适合新时代的普及模式和方法，促进广大人民群众对文化艺术的参与和享受。

### 2.2 群众文化艺术普及的价值和作用

群众文化艺术普及有助于提升人民的文化素养和审美情趣。通过参与和欣赏各种文化艺术活动，人们能够培养对美的感知和欣赏能力，提高审美水平。艺术作品的艺术性和深度也能够激发人们的思考和情感，提升他们的精神境界。

群众文化艺术普及对于社会和谐发展具有促进作用。

【作者简介】周妍（1984-），女，瑶族，中国广西平乐人，本科，群文，从事群众文化研究。

艺术作品能够传递人文关怀、情感交流和社会价值观念，有助于增进社会凝聚力和文化共识。通过群众文化艺术普及，人们可以更好地理解和认同社会的多样性，促进不同社会群体之间的交流和融合，推动社会的和谐发展。群众文化艺术普及对于个体的身心健康和全面发展也具有积极影响。艺术活动能够激发人们的创造力和想象力，提升个人的自我认知和表达能力<sup>[1]</sup>。参与文化艺术活动还能够减轻压力、调节情绪，提供心灵抚慰和愉悦感，促进个体的身心健康和幸福感。

### 2.3 当前新形势下群众文化艺术普及的挑战

信息技术的快速发展带来了传播途径的多样化和碎片化。互联网、社交媒体等新媒体平台的兴起，使得人们获取信息和文化艺术内容的方式发生了巨大变化。信息的泛滥和碎片化也给群众文化艺术普及带来了困扰，人们更容易受到短视频、小说等娱乐性内容的吸引，对于高质量的文化艺术作品关注度有所下降。

社会经济发展不均衡导致文化资源的分配不均。一些地区和群体面临着文化资源匮乏的问题，无法获得高水平的文化艺术活动和机构。加之社会阶层和收入差距的存在，一些弱势群体难以参与到文化艺术活动中，限制了群众文化艺术普及的广度和深度。

快节奏的生活方式和消费观念的转变也给群众文化艺术普及带来了挑战。人们的时间有限，生活压力大，对于文化艺术活动的投入可能减少。消费观念的转变也使得群众更倾向于追求娱乐性和消费品位一致的文化产品，对于高艺术性和独立思考的艺术作品的需求下降<sup>[1]</sup>。

## 3 新形势下群众文化艺术普及的机制创新

### 3.1 传统机制的问题和限制

传统的群众文化艺术普及机制存在一些问题和限制。传统的文化艺术普及途径主要依赖于传统媒体和实体场所，如电视、广播、剧场等。随着互联网和新媒体的快速发展，人们获取信息和文化艺术内容的方式发生了巨大变化，传统机制的覆盖范围和传播效果受到限制。

传统机制的普及途径较为单一，缺乏个性化和多样化的服务。传统的文化艺术普及主要以集中式的活动和展览为主，忽视了个体的差异和需求多样性。人们对于文化艺术的兴趣和喜好各异，需要提供更丰富、灵活的普及方式。

传统机制在资源分配和社会参与方面存在不平衡的问题。一些地区和群体面临着文化资源匮乏的问题，无法获得高质量的文化艺术活动和机构。社会阶层和收入差距的存在，一些弱势群体难以参与到文化艺术活动中，限制了群众文化艺术普及的广度和深度。

### 3.2 基于数字化技术的普及途径

#### 3.2.1 网络平台和社交媒体的利用

随着互联网的普及和发展，网络平台和社交媒体成为了群众文化艺术普及的重要途径。通过网络平台和社交媒

体，人们可以随时随地获取到丰富多样的文化艺术内容。例如，音乐、电影、绘画、舞蹈等艺术作品可以通过视频分享网站、社交媒体平台等进行传播和分享，使更多人能够接触到并参与其中<sup>[2]</sup>。

网络平台和社交媒体的利用提供了更广泛的参与和互动机会。人们可以通过点赞、评论、分享等方式表达对文化艺术作品的喜爱和观点，与其他人进行交流和互动。这种参与方式不仅扩大了文化艺术的影响范围，还促进了人们之间的交流和合作，形成了一个更加活跃和多元化的文化艺术生态系统。

#### 3.2.2 虚拟现实和增强现实的应用

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的发展为群众文化艺术普及提供了全新的可能性。通过虚拟现实技术，人们可以身临其境地体验艺术作品，如参观虚拟美术馆、欣赏虚拟演出等。这种沉浸式的体验不仅提升了观众的参与感和感官体验，还打破了时间和空间的限制，让更多人能够接触到高质量的文化艺术作品。

而增强现实技术则将虚拟元素与现实场景相结合，创造出新颖的艺术体验。例如，通过AR应用，人们可以在实际环境中与虚拟艺术品进行互动，观察艺术作品的细节、背景故事等。这种互动性和趣味性吸引了更多年轻人参与到文化艺术的体验中，促进了群众文化艺术普及的广度和深度。

### 3.3 社区和基层组织的参与推动

#### 3.3.1 社区文化艺术活动的组织与策划

社区作为一个具有密集人口和相对封闭空间的社会单元，承载着人们的生活和文化需求。通过组织和策划各种社区文化艺术活动，可以促进群众文化艺术的普及。社区可以组织丰富多样的文化艺术活动，如文艺演出、展览、讲座等，满足居民的文化需求。社区活动可以提供一个亲近和参与的平台，让居民能够直接参与到文化艺术活动中，增强他们的参与感和归属感。社区还可以通过与艺术机构、学校等合作，引入专业人才和资源，提升社区文化艺术活动的质量和水平<sup>[3]</sup>。

#### 3.3.2 基层组织的培训与支持

基层组织在推动群众文化艺术普及方面发挥着重要作用。通过培训和支持基层组织，可以增强其组织文化艺术活动的能力和水平。培训可以提升基层组织成员的专业素养和管理能力，使其能够更好地组织和策划文化艺术活动。培训内容可以包括艺术表演技巧、文化活动策划、管理与组织等方面的知识和技能。政府和相关机构可以提供经费和资源支持，以确保基层组织能够顺利进行文化艺术活动。例如，提供活动场地、音响设备、艺术品展示等方面的支持，为基层组织创造良好的条件。

### 3.4 政府的引导和政策支持

#### 3.4.1 制定相关政策和法规

政府在群众文化艺术普及中扮演着重要角色，通过制



定相关政策和法规可以为普及工作提供指导和支持。政府可以制定鼓励和支持群众文化艺术普及的政策，明确普及的目标和任务。这些政策可以包括推动文化艺术教育普及、加强艺术资源配置、鼓励文化艺术创作与表演等方面的内容。政府可以加强对文化艺术市场的监管，保护原创作品的知识产权，打击盗版和侵权行为，为艺术家和创作者提供更好的创作环境和收益保障。政府还可以建立评估和监测机制，对群众文化艺术普及的效果进行评估和调整，确保政策的有效实施。

### 3.4.2 提供资金和资源支持

政府在群众文化艺术普及中应当提供必要的资金和资源支持，以促进普及工作的开展。政府可以设立专项资金，用于支持群众文化艺术普及项目的开展。这些资金可以用于文化艺术活动的组织与策划、人才培养与培训、场地设施建设等方面。政府可以与企业、社会团体等合作，共同投入资源，推动群众文化艺术普及的开展。这包括提供场地、设备、技术支持等方面的资源，为普及工作提供有力支持。政府还可以建立奖励机制，鼓励优秀的文化艺术普及项目和个人，激发更多的创作和参与热情<sup>[2]</sup>。

## 4 成功案例分析

### 4.1 数字化普及的典型实例

#### 4.1.1 线上艺术展览和演出

随着数字化技术的发展，线上艺术展览和演出成了群众文化艺术普及的典型实例。通过线上平台，艺术家可以将自己的作品进行展示和推广，观众可以通过网络欣赏到各种形式的艺术作品。线上艺术展览和演出不受时间和空间的限制，观众可以根据自己的时间安排自由选择参与。线上平台还提供了互动和交流的机会，观众可以通过评论、点赞等方式与艺术家和其他观众进行互动，增加了参与感和社交性。这种数字化普及方式不仅扩大了观众的范围，也为艺术家提供了更广阔的展示平台。

#### 4.1.2 艺术教育平台的应用

通过在线教育平台，人们可以随时随地学习各种艺术形式的知识和技能。例如，音乐、舞蹈、绘画等艺术类的在线教育平台提供了专业的教学内容和互动学习的方式，使更多人可以接触到艺术教育资源并进行学习。在线教育平台的应用打破了传统教育的时空限制，让学习更加灵活和个性化。艺术教育平台还可以提供学习进度跟踪和个性化指导，帮助学习者更好地掌握艺术技能，提升其艺术素养。

### 4.2 社区的实践经验

社区文化活动的组织与推广是成功案例中的一项重要实践经验。社区可以通过组织各种形式的文化活动，如文艺演出、手工制作、传统工艺展示等，满足居民的文化需求。在组织活动时，社区可以充分发挥居民的主体作用，听取他们的需求和意见，形成共识并制定相应的方案。社区还可以积极与艺术机构、学校等合作，争取更多的资源支持，提升活动的质量和水平。通过社区的参与和推广，文化活动得到了更广泛的传播和认同，为群众提供了丰富多样的文化体验<sup>[3]</sup>。

## 5 结语

在新形势下，群众文化艺术普及的重要性日益凸显。通过论文的探讨，我们深入分析了群众文化艺术普及的概念、内涵和价值，以及当前面临的挑战。我们探讨了在新形势下的机制创新方向，包括数字化技术的应用、社区和基层组织的参与与推动，以及政府的引导和政策支持。成功案例分析更为我们提供了宝贵的经验和启示。我们相信，通过创新的机制和实践经验的借鉴，群众文化艺术普及将迎来更加广泛和深入的发展，为人民群众带来更多美的享受和精神的富足。

### 参考文献

- [1] 尚冬灵. 浅谈新形势下的群众文化工作[J]. 金山, 2014(5).
- [2] 李岩. 浅谈新形势下群众文化艺术的发展[J]. 中国职工教育, 2014(8).
- [3] 杨碧云. 新形势下群众文化艺术普及及机制创新研究[J]. 大众文艺, 2017(3).



# Research on Publishing Editors Responding to the Needs of Audience Groups in the Context of New Media

Zhihua Shang

Inner Mongolia Ulanqab City Liangcheng County Radio and Television Service Center, Liangcheng, Inner Mongolia, 013750, China

## Abstract

With the progress and development of information technology, new media platforms enter the public's vision, and affect the public's lifestyle and behavior habits. More and more audiences begin to accept the ways of language expression and language expression habits under the new media, and their understanding of time and space also begins to change, which means that the audience begins to have new standards and requirements. In the new media era, the information dissemination space formed by its influence is the new media context. It has its own unique advantages and characteristics. With the support of technology and the development of media, it has derived a way of language expression and communication, which cooperates and develops with the audience's reading and listening behavior, and has become an important way favored by the current audience. As the core of a publishing house, publishing editors should keep up with the pace of the Times, carefully interpret the content, expression and communication mode that the audience actually wants to read and listen to in the context of new media, and actively change and respond to the actual needs of the audience, so as to adapt to the changes of the Times and the actual needs of the audience, and promote the progress and development of the publishing industry.

## Keywords

publishing, editing; new media context; audience group; needs

---

## 出版编辑应对新媒体语境受众群体需求研究

尚志华

内蒙古乌兰察布市凉城县广播电视服务中心, 中国·内蒙古 凉城 013750

## 摘要

随着信息技术的进步与发展,新媒体平台走进大众的视野,并影响着大众的生活方式和行为习惯。越来越多的受众开始接受新媒体下的语言表达方式和语言表达习惯,对时间和空间的理解也开始转变,这也就意味着受众开始有了新的标准与要求。新媒体时代受其影响形成的信息传播空间是新媒体语境。它自身有着独特的优势与特点,在技术的支持下和媒体的发展之下衍生出一种语言表达方式和传播方式,它与受众的阅听行为相互配合与发展,成为当前受众喜欢的重要方式。出版编辑作为出版社的核心,要跟上时代的步伐,认真解读新媒体语境下受众实际想要阅读和收听的内容、表达方式以及传播方式,并根据受众的实际需要积极进行改变与应对,以适应时代的变化与受众的实际需要,推动出版行业进步与发展。

## 关键词

出版编辑; 新媒体语境; 受众群体; 需求

---

## 1 引言

新媒体语境集人际传播与大众传播于一体,具有全面广泛传播的特点,其寄托于新媒体影响了人们的阅听行为。在新媒体语境下受众开始对环境、语言结构、表达方式和传播途径有了新的要求。科技的发展为信息传播开通了更加快速、便捷的通道,在内容上也更加丰富,表达方面专业且更加具有趣味性,通俗且更加具有精准性,获得了受众的喜爱与支持。我因此出版编辑要在策划、编辑、筛选稿件的过程

中融入新媒体思维,要了解受众的实际所想与所需,要在内容选择上、形式表现上、传播途径上跟上时代的脚步,用更为现代化、新颖化、贴近受众生活和学习所需的方式进行编辑出版。我这样才可以从根本上转变出版编辑思路,从出版编辑自身到出版社发展才能全面适应时代的要求,推动其进步。论文将从新媒体语境受众群体需求以及出版编辑应对新媒体语境受众群体需求策略两个方面对问题进行具体分析。

## 2 新媒体语境受众群体需求

新媒体语境的出现是数字技术的产物,它直接孕育了以网络媒介为代表的新兴媒体。受众在新兴媒体的引领下和影响下不断转变着自身的需求与要求,并在持续变化和发展

---

【作者简介】尚志华(1978-),女,满族,中国内蒙古凉城人,硕士,编辑,从事出版编辑研究。

当中。因此作为出版编辑要从宏观上,从细节上根据新媒体语境挖掘受众需求,梳理出版策划内容和方式,推进出版行业发展<sup>[1]</sup>。

## 2.1 对空间维度提出新的要求

科学技术的发展推动着信息的生产和接收,受众接收信息的速度和利用信息的能力在逐步提升。其中,受众在新媒体语境当中愈发强烈地体现出要突破空间维度的特征。当前在新媒体语境下,受众不单单是信息的接收者,还是信息的创造者和传播者,两者之间失去了清晰的传播边界,给予了更多受众发挥自我的空间,增强了他们的发言权,并且在信息传播过程中受众发挥着重要的作用与价值。他们可以对自己喜欢的内容按照自己喜欢的方式进行传播。与此同时,在传播的过程中受众可以根据自身的需求对信息进行处理,然后在自己喜欢的平台进行传播。在新媒体语境下受众自身成为创造者和传播者,这是新媒体语境下非常重要的转变,也凸显了受众个人的能力和喜好<sup>[2]</sup>。

## 2.2 突破了时间维度的限制

信息发布的即时性,传播的快速性是新媒体语境下的主要特征。传统媒体语境下信息传播的时间是固定的,并且这成为非常重要的特点,在受众心中具有禁锢性,也限制了受众接收内容的时间。这样很多信息无法在第一时间进行传递,具有一定的滞后性。但是在新媒体语境下信息传播的时间具有即时性,将时间与空间融为一体,时间不再单成为信息传递的特点。即时性让信息传递成为最普通的特征。因此在新媒体语境下信息的传播呈现出即时性,出版编辑应当思考如何让内容的发布更具时效性,能够让受众在第一时间阅读相关信息,并能够让受众参与到某些信息发布中来<sup>[3]</sup>。

## 2.3 互动传播力度的增强

新媒体语境下受众与不同平台之间,受众与受众之间的交流与互动更加便捷和频繁,这样便拓宽了受众的视野,拉近了受众与不同平台之间的距离,让受众具有更加强烈的参与感与存在感。当前受众能够实际参与到平台的互动当中,受众之间能够对信息的传播进行交流,让受众对信息具有更加深刻的了解,这样更容易加深对信息的印象。与此同时,新媒体给予了受众更加广阔的反馈和交流平台,让不同线上媒体可以有完善与修改的机会,增强受众的好感度,吸引受众的目光。因此出版编辑要加强理念创新,增强在线上平台的话语权与交流权,与读者之间建立良好的关系,共同推进出版行业发展<sup>[4]</sup>。

## 2.4 语言方式的新时代要求

新媒体语境下给予了受众内容多元化、丰富化的选择。在语言结构上更为精简、文字使用具有时代感,也具有幽默性。很多受到受众欢迎的语言往往具有“网络化”特征,紧跟时事与热点,也能够催生出更多具有深刻内涵的语言,并且持续在发展当中。

新媒体语境下的语言艺术特色表现为:由“表意”到“传

情”,形式简洁、活泼新颖,呈现多元、包容、开放的心态。新的语言形式和“快餐化”的传播方式两相契合,使众多新词语在网络这个大语境下逐步定型。受众也开始逐步追求更加细腻的语言表达方式,由“表意”转变为“传情”,赋予新的表达形式以特定的流行文化含义和巨大的表达魅力,具有强大的语义功能。因此出版编辑要充分掌握语言的变化与功能,要学会在选择、策划和编辑当中运用这些语言去吸引受众的关注,提高受众对出版物的兴趣<sup>[5]</sup>。

## 3 出版编辑应对新媒体语境受众群体需求策略

### 3.1 突出信息传递功能 巩固受众群体

新媒体语境下出版编辑在内容和形式上都要积极转变思路,既要融入受众实际需求思想,又要客观、理性地看待编辑筛选以及策划等工作。出版编辑要全面了解当前受众的所想与所需,尤其对热点信息的观点,追捧时间等,都要有明确的认知。在进行内容编辑上要做到融合受众实际所需,一方面是内容,另一方面是对内容的表达方式。针对不同领域的内容,其表达的方式也不同,这就需要编辑在日常工作当中始终坚持以受众需要为目标,不断满足受众的心理需要和传播需要。内容的选择既要有深度,也要与时代相结合,融入更为现代的元素,融入更加具有挑战性的话题更加能够吸引受众的注意力和关注度。

形式上出版编辑要充分尊重受众的诉求。他们认为一些内容在形式表达上应当更加丰富,应当更加具有情感色彩,那么出版编辑就要根据内容的实际进行形式转换,让受众能够感受到出版编辑思想上的变化以及实践的落实。

在传播渠道上出版编辑不能够单一依靠传统传播方式,而是要不断拓宽路径,让内容传播更加广泛,让出版物能够受到更多人的关注,吸引他们的注意力提高传播的覆盖面。因此在传播渠道上出版编辑要做到线上线下相结合,满足不同受众的不同传播要求。在线下与线上都要突出自身的优势和特征,保证内容传播的全面性和高效性。

### 3.2 利用新媒体增强受众现场感与参与感

对于出版编辑来讲与受众进行互动与沟通是较为困难的一件事情,从客观条件的限制到主观因素的影响,很多编辑与受众之间的沟通并不畅通,因此彼此之间的距离较远,很难产生依赖感和存在感。

出版编辑要充分利用线上媒体平台,一方面收集相关与受众相关的内容信息,即他们感兴趣的内容,他们关注并且持续关心的话题,要具有敏锐的目光和刁钻的视角能够抓住受众的心理和实际所需,这样才能够体现在出版物当中。另一方面要利用好媒体平台强化与受众之间的关系,即拉近编辑与读者的距离,让读者对出版编辑的内容能够有一个反馈的渠道,将自己的观点和意见进行发表。这样出版编辑就可以通过受众的实际所想所需,根据他们的反馈观点积极进行改进,不断完善出版行业。最后出版编辑也要为受众开通

“共情”渠道。新媒体平台的“直播”功能能够让受众全员参与进来，并通过直播平台发表出以及看法，让更多的人看到彼此的想法与观点，并加入沟通与交流，增强受众的存在感和参与感，使他们能够真正参与到讨论中来。这样在今后的出版发行当中当他们的建议得到落实，就会吸引更多受众的关注，有利于出版编辑后期的内容生产和发行。

### 3.3 关注内容语言的表达方式

出版编辑要多加关注当前新媒体平台下的语言表达方式，关注语言的发展动向，即最受他们喜爱的语言是什么，是如何呈现出来的。出版编辑要充分认识到语言表达，语言选择的重要性。要根据受众的长远需要进行选择，丰富语言内容和表达方式，让受众熟悉并得到心理上的满足。这就要求出版编辑在语言选择上做到形式简洁、活泼新颖。新兴语言表达一般形式简洁、活泼新颖。形式上的“艺术化”不仅能够满足新的表达需求，而且迎合了当下人们的审美意趣和求新求异的语言使用心理。与此同时要不断创新语言表达方式，在趋新求异的话语表达心理的驱使下，不断追求语言表达的精确性、细致性，不断对现有语言形式进行结构或语义上的改造，不断挖掘语言表达的潜能，满足受众的实际需要和心理诉求。

## 4 结语

新媒体语境下受众的生活学习习惯以及方式都在发生

着翻天覆地的变化。受众对信息内容的质量要求越来越高，对传播速度和传播途径都有了新的标准和要求。他们希望媒体的变化跟得上时代的发展，希望媒体能够给予受众更加全面、丰富的内容，满足他们的日常需要和诉求。出版编辑要明确新媒体语境下受众的心理变化和需求，并在内容上、形式上和传播渠道上不断实现多元化发展，实现高质量沟通，让受众能够在最短的时间内精准获得编辑内容，在出版物中能够看到自己想要了解和学的内容，并通过线上平台强化沟通与交流，切实发挥出版编辑的作用与价值，推动出版行业的高质量发展。

### 参考文献

- [1] 陈文婕.出版编辑应对新媒体语境受众群体需求研究[J].采写编,2022(9):160-162+153.
- [2] 盖新亮.新媒体环境下图书出版编辑工作创新[J].文化产业,2022(26):13-15.
- [3] 施先稳.媒体融合背景下出版编辑业务的转型与创新[J].新闻文化建设,2022(13):21-23.
- [4] 陈颖.新媒体时代报纸副刊的受众需求及应对策略——以今晚报副刊为例[J].新闻战线,2021(8):89-92.
- [5] 马田中.受众需求层面下报纸编辑能力素养提升[J].中国报业,2020(18):100-101.

# Research on the Theoretical Basis and Practice of Classical Reading in Art Education of Science and Engineering Universities

Yuanyuan Wang

Art Education Center, North China Electric Power University, Baoding, Hebei, 071003, China

## Abstract

As the crystallization of Chinese civilization, classical literature plays an important role in each important historical stage. Accordingly, as an important way to cultivate the humanistic quality of students in science and engineering colleges, classical reading plays a significant role in responding to the call of the central government and promoting the orderly development of the five education simultaneously. As a representative university of science and engineering, North China Electric Power University takes its college students as research samples to analyze the existing problems in the training of traditional cultural accomplishment and artistic accomplishment of science and engineering college students. Based on in-depth research on the knowledge structure, talent training characteristics and cognitive ability rules of science and engineering college students, the theory and practice are combined with the reading activity of Chinese classics. In-depth analysis of the science and engineering college students to improve the traditional culture and artistic accomplishment of various ways to achieve.

## Keywords

classical reading; art education; practical research

---

## 经典诵读在理工科大学艺术教育中的理论基础和实践研究

王媛媛

华北电力大学艺术教育中心，中国·河北保定 071003

### 摘要

经典文学作为华夏文明的结晶，在各个重要的历史阶段中无不发挥着起承转合的重要作用。相应地，经典诵读作为当下理工科高校培育在校人文素养的重要途径，对其响应中央号召，推动五育并举的有序开展具有显著作用。华北电力大学作为具有代表性的理工科高校，以其在校大学生为研究样本，分析当前理工类大学生传统文化修养和艺术素养培养环节中存在的问题，在深入研究理工科大学生知识结构、人才培养特色以及认知能力规律的基础上，结合中华经典诵读活动，理论与实践相结合，深入分析理工科大学生提高传统文化修养和艺术素养的多种实现路径。

### 关键词

经典诵读；艺术教育；实践研究

---

## 1 经典诵读融入理工科大学艺术教育的时代背景

随着当下社会大环境的转向，结合高校教育现状进行分析，不难发现现阶段的高校教育教学的发展方向和具体要求也产生了显著变化，人文素质教育在课程体系中所占比重逐年上升，而着眼于理工科院校这一特殊教育环境，如何将经典诵读融入其美育教学实践中，润物无声般塑造学生健全的品格，培育理工生的文学素养是必须不断思考并探究的问题。虽说《中华经典诵读工程实施方案》的推行为高校经典诵读做出了系统的规划和指导，但是理工科大学经典诵读在实际开展过程中仍会面临着各种制约性因素，以至其美育功

能未能得到完全发挥。且受制于大多数理工科院校的艺术教育课程起步较晚，发展较慢等现实因素，人文素质教育在理工科高校中一直处于从属地位，没有完整的学科体系作为支撑，人文素质教育的有效开展面临着系列“短板”。教育实践一再证明，滞后的人文素质教育会带来种种弊端，长期存在的过弱的文化熏陶、过窄的专业教育、过重的功利主义导向和过强的共性制约，导致大学生知识面狭窄、文化底蕴匮乏、人文和社会责任感薄弱，这些严重制约了大学生个性的健康发展和综合素质的进一步提高。脱离了人文素养，则会受制于思维范式，难以通过“美学”促进科学技术的研究。故此，基于经典诵读赋能于理工科院校美育实践的可能性与现实性，在艺术教育实践中积极强调创新，提升经典文学的美育实效性，对理工科高校开展人文素养教育具有重要意义。

---

【作者简介】王媛媛（1982-），女，中国河北保定人，副教授，从事艺术教育研究。



## 2 经典诵读融入理工科大学艺术教育的必要性

### 2.1 提升人文精神

“人文精神”最初发端于欧美，最初是一种文艺复兴时代的文艺思想，它突出了“以人为中心”，提倡个人自由，抵制神权主义对人权的压制。随着人类文明的交融并进，哲学思维日益丰盈完善。习近平总书记在多次重要讲话中谈到，中华优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。基于经典文学与经典诵读的内生关联，经典诵读所蕴含的“以美育人，以文化人”的价值取向是民族文化得以延续传播的最好方式。理工科高校作为培育高精尖技术人才的主要场所，应树立“以人为本、以德为先”的办学思想，以“文化育人”为主要目标，以大学为依托，以社会进步、以社会进步和社会进步为导向，以创新的思想引领和实践创新，以培养新时代的优秀人才。在信息爆炸的互联网时代，快餐文化作为其赘生物，使得在校生被碎片化信息和娱乐化精神内核不断裹挟，失去了对优秀传统文化的兴趣。基于此时代背景下开展经典诵读活动来提高学生的文化素养，并借此寻找到人生的价值和意义，进而更加重视对人生价值的重视。

### 2.2 夯实文学底蕴

文化是一个民族的立根之本，对中国民族文化的发展和繁荣极为重要，集中熔铸了中华民族的核心价值和道德理想。新时代是中国人民拼搏奋斗创造美好生活的时代，也必将是文艺名篇佳作如星河般浩瀚璀璨的时代。中华经典是中华文明的根脉，朗诵古典文学不仅是弘扬千年历史的一种不二法门，更是对培养和弘扬中华民族的精神发挥着不可替代的作用。传世经典大多语言精练，每个句子又有多种意境，形成了一道独特的人文风景。经典朗诵将有声语言艺术与中华文化价值深度融合，也是传播中华优秀传统文化、树立文化自信、引导在校生建立社会主义核心价值观体系的重要旨归。它不仅是春风化雨的专业大课，更是理工科高校构建思政育人模式的生动实践。正所谓，“眼纳千江水、胸起百万兵”，理工科高校作为培养精尖技术人才的重地，必须对在校生的文学底蕴有更深层的认知，是经典诵读的内容载体，有针对性、指向性地选取经典文学作品，通过量的积累提升学生的文学素养。

## 3 经典诵读融入理工科大学艺术教育的现实困境

通过对当前理工院校的美育实践进行分析，不难发现其在人文素质教育的发展中，仍存在着诸多现实困境，以下是笔者结合问卷反馈与教学实践提炼得出的制约理工科高校人文素质教育发展的现实困境：

### 3.1 人文教育氛围薄弱

结合当前的教育实践，无论是教师的教学，还是学生的学习，在浓厚的人文气氛下，相关工作的实际成效将会得

到更好的体现，相反，会造成事倍功半的后果。从理工科大学的人文素质教育的实际情况来看，由于理工科大学自身的人文素质教育氛围相对薄弱，据收集的问卷显示，79%的在校生对人文素质教育的认知模棱两可，加之教学体制中的课程设置量相对较低，以及学科建设的沃土不足等因素，使得理工科高校的人文素质教育氛围更加薄弱。

### 3.2 美育体系尚待完善

院校的培养理念与培养模式对高校的人才培养具有重要作用，因此，思想观念和思想观念在人才培养过程中应引起重视。联系理工类大学的现状来进行探讨，理工科大学为什么表现出了人文教育“弱势”的原因。这既与高校自身的特点有关，也与高校的发展理念和意识有关。即在以往的理工院校发展过程中，忽视了对人文素养的培养，更多地注重对专业学术理论的研究，导致了很多理工院校出现了“重学术，轻人文”的问题。随着社会经济的不断发展，这一问题非但没有得到根本的解决，甚至趋于严重化。从当前的学生培养情况来看，这样的培养理念和培养模式亟待修正，因此在构建现代教学体制时，理工科高校应主动变革，丰盈美育体制，推行五育并举，以期达到学术与人文素养的共同提高。

### 3.3 师资队伍建设不足

在教学实践中，师资队伍对具体的教学实施起到至关重要的作用，因此老师的水平和老师自身的理念都会对教学造成一定的影响。换言之，在教学过程中，教师只注重学科建设，忽视了人文教育，在学生心中，人文教育就不会被重视。长此以往，就会使学生丧失了对人文科学知识的认同，这将极大地影响到人文科学知识的发展。此外，当前的理工科大学，人文素质教育的教师队伍略显单薄，据问卷的反馈结果来看，在校生选修人文素质教育的课程的出发点大多为了凑够学分，因此理工科大学的人文素质教育难以形成规模，也很难持续发展，这样的状况对于理工类大学的本就薄弱的人文素质教育无疑雪上加霜。

## 4 经典诵读融入理工科大学艺术教育的优化路径

### 4.1 整合多方资源

许多理工科院校的中华优秀传统文化教育资源相对匮乏，在认识定位、课程建设、教育效果、传播能力、条件保障等方面尚存多项不足，对于工科学生的人文教育多停留在课上表面教学，打通课上一课下的壁垒难度较高。以华北电力大学近年来的教学实践来看，艺术教育中心会定期举办中华经典诵读比赛，同时聘请知名艺术家、主持人等进入校园开办讲座，与学生们面对面的交流，加强学校内外诵读资源的整合。与此同时，通过调查问卷等形式了解学生对当前中华经典诵读的认知、渴望了解和学习的知识，对现有公共艺术选修课程进行完善，适应学生多层次的需求。求木之

长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。一百年来，中华优秀经典文学，始终照亮一代代青年前行的方向。而经典诵读以史为鉴、开创未来，用历史滋养青年、启迪青年，以立德树人为基、课程思政为纲、诵读艺术为要、中华文化为本，势必激荡起更多的新时代青年正能量，实现立体化、全方位、全过程育人实践。

#### 4.2 打造社团阵地

高校社团是高等院校素质教育的重要载体和前沿阵地，以其影响的广泛性、内容的灵活性、活动的多样性，已经成为学生兴趣集结和素质提升的重要平台，也是经典诵读融入理工科院校的重要阵地。以华北电力大学朗诵团为例，社团成员均具备一定的语言表演基础，对提高朗诵水平的热情较高。在社团中开展中华经典诵读的专项训练，从日常发声、语音语调、诵读技巧等方面加以训练，并收集从古至今有诵读价值的经典素材，形成一套完整的中华经典诵读体系，对外树立良好的社团形象。在日常的社团排练时，指导社团成员搭建契合的诵读文本和诵读方式，通过唤起学生的文化自觉进而帮助他们建立文化自信。经典文学思想精华，与当下社会主义核心价值观在不少地方不谋而合，是推动理工科高校思政教育创新发展的宝贵资源。

#### 4.3 开展丰富活动

理工院校在利用经典诵读实现人文素质教育时，要准确把握“两个结合”，创新实施“中华经典诵读工程”，结合笔者的教学实践来看，可从如下方面进行：首先，在校内每年定期组织“中华经典诵读大赛”诵读交流活动，让理工科高校的学生有机会近距离欣赏高水平诵读作品，同时对外展示我校诵读活动成果，极大地促进中华经典诵读的传播和对大学生的艺术熏陶作用。此外，积极利用校园宣传渠道开展中华经典诵读比赛，以华北电力大学为例，依托校园广播台，微信公众号以及线下展板等丰富多样的宣传渠道开展经典诵读活动，动员学生积极表现，参与其中，取得了系列良好成效。为了使学生能够更直接地接触文学作品。广播台可以在午饭或者是晚饭期间，由播音员对经典诵读文本进行样板化录制并播出。再者，在校园公众号中，由校团委组织开展“经典诵读”线上评选活动，学生可以自主选择诵读题材，进行解读和二次创作。凭借在校园的高浏览量和点击率，“经

典诵读”会在学生群体中产生巨大的影响。久而久之，人文教育在理工科高校所发挥的实际作用会更加突出。

#### 4.4 加强媒体宣传

在“互联网+”的时代语境下，京津冀高校校园网络新媒体建设如雨后春笋般崛起，校园网络新媒体对高校在校生的价值观、政治观、道德观的影响不可谓不强烈。高校学生是运用新媒体传播、接收信息最频繁的群体之一，让提升文学素养和社会责任感成为学生自身发展的内在需求，进而找准潜藏于大学生内心的“动力源”。乘着新媒体的流量东风，尝试新的宣传形式，譬如在理工类院校开通中华经典诵读公众号和抖音号，定期上传经典诵读作品，并配以文字和注解，以点带面，逐渐覆盖全体学生，达到人人诵读的书香校园氛围。将优秀作品发到不同的新媒体平台去宣传推广，探索公众号、抖音等不同新媒体平台的宣传方式和效果，形成一套契合新时代背景的宣传推广方案。通过新媒体方式推广中华经典诵读活动，在校园乃至社会扩大活动影响力，吸引更多学生加入诵读，并对优秀学生产生激励效果。

### 5 结语

在教育部印发的《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》中，对新时代高校美育教育改革发展提出了明确要求。到2023年，切实加强新时代高校美育工作形成更高水平的人才培养体系在此基础上，推动理工科高校学生的审美和人文素养显著提升。论文顺应时势，结合中华经典诵读活动，进行理论与实践相结合，通过多种路径增强理工科学生的文化底蕴和民族自豪感，带领学生诵读中华经典、感受文化魅力。通过多种新媒体渠道的宣传，最大化扩大活动影响力，以点带面，逐渐覆盖全体学生，形成人人爱诵读的校园文化氛围，对提高理工科高校在校大学生的整体文化素养和艺术素养具有重要意义。

#### 参考文献

- [1] 落实全国教育大会精神推进新时代高校美育工作[J].西部素质教育,2019,5(12):175.
- [2] 教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见[J].中华人民共和国教育部公报,2019(5):19-23.
- [3] 杜卫.当前美育和艺术教育关系的若干认识问题[J].美育学刊,2019(3).

# Discussion on the Penetration of Grassroots Mass Culture into Urban and Rural Tourism

Yunsheng Tao

Shucheng Zhouyu Cultural Research Association, Lu'an, Anhui, 231300, China

## Abstract

With the development of economy and the improvement of people's living standard, tourism has become an important part of people's life. The rise of urban and rural tourism not only drives the development of local economy, but also promotes the inheritance and development of grassroots culture. The purpose of this paper is to explore how grassroots culture penetrates into urban and rural tourism, and the impact of this infiltration on tourism industry and grassroots people.

## Keywords

grassroots; mass culture; infiltration; urban and rural tourism

---

## 基层群众文化渗透于城乡旅游的探讨

陶运生

舒城县周瑜文化研究会, 中国·安徽 六安 231300

### 摘要

随着经济的发展和人民生活水平的提高, 旅游已经成为人们生活中重要的组成部分。城乡旅游的兴起不仅带动了当地经济的发展, 也促进了基层群众文化的传承和发展。论文旨在探讨基层群众文化如何渗透于城乡旅游中, 以及这种渗透对于旅游产业和基层群众的影响。

### 关键词

基层; 群众文化; 渗透; 城乡旅游

---

## 1 引言

了解和尊重基层群众文化, 对于推动文化多样性的发展、促进社区建设和增强社会凝聚力具有重要意义。因此, 将基层群众文化渗透于城乡旅游中, 有助于丰富旅游产品, 提升旅游体验, 并为基层群众提供经济收益和文化认同的机会。

## 2 基层群众文化的特点

基层群众文化是指在社会底层或基层的人们中产生和传承的文化形式, 它具有以下几个特点: 第一, 民俗性。基层群众文化具有浓厚的民间性质。它源于人们的日常生活和实践经验, 体现了人们对生活的感悟和理解。基层群众文化不受限于正式的艺术形式和规范, 而是通过民间传统、口头传承等方式进行传播。第二, 根植于土地。基层群众文化紧密联系着特定的地域和社区。它通常围绕着特定的地理环境、自然资源和人文历史而形成, 反映了当地人们对自然和

社会环境的认知和表达。基层群众文化是土地的文化记忆和身份认同的重要组成部分。第三, 多样性和包容性。基层群众文化呈现出多样性和包容性的特点。由于基层群众文化是在小范围社区内形成和传承的, 它往往具有地方特色和区域差异。不同地区的基层群众文化各具特色, 可以通过其独特的艺术表达形式和文化符号来展示当地的风土人情和历史文化<sup>[1]</sup>。第四, 参与性和互动性。基层群众文化是群众自发创造和参与的结果。它并不是专家或权威机构刻意设计和推广的文化形式, 而是由普通人在日常生活中创造和表达的。基层群众文化强调参与性和互动性, 鼓励人们积极参与到文化活动中, 共同创造和传承文化。第五, 承载社会价值观。基层群众文化不仅仅是艺术形式和娱乐活动, 更是承载着人们的价值观念和社会意义的重要渠道。通过基层群众文化, 人们可以表达对社会问题和现实生活的思考和关注, 同时也能够传递社区凝聚力和社会认同感。

## 3 城乡旅游的特点分析

城乡旅游是指人们在城市和农村之间进行旅游活动, 它具有以下几个特点: 第一, 注重自然与人文交融。城乡旅游结合了城市和农村的自然和人文资源。在城市中, 人们可

---

【作者简介】陶运生(1976-), 男, 中国安徽舒城人, 本科, 中级馆员, 从事群众文化研究。



以体验现代化的设施和文化活动，如购物、观光和艺术表演等。而在农村，人们可以感受到自然环境的原始和宁静，了解乡村的风土人情和传统文化。第二，多样性和丰富性。城乡旅游呈现出多样性和丰富性的特点。不同地区的城乡旅游景点各具特色，可以满足游客多样化的需求。一方面，城乡旅游可以提供品质高、服务完善的城市旅游体验，如购物中心、主题公园和文化艺术活动。另一方面，城乡旅游还能提供接近自然、深入了解当地文化的农村旅游体验，如田园风光、乡村民俗和农耕体验等。第三，互动性与参与性。城乡旅游注重游客的互动和参与感。相比于传统旅游，城乡旅游更加强调与当地居民和文化的互动，让游客更深入地了解当地的生活方式、传统习俗和手工艺技能。例如，在农村旅游中，游客可以参与农耕活动、采摘农作物或制作当地特色食品，与当地居民互动，切身体验农村生活。第四，注重文化交流与认知提升。城乡旅游提供了游客与不同地域、不同文化之间进行交流和认知的机会。通过游览不同城市和农村的景点，了解当地的历史、文化和人文特色，加深对不同地域和民族的理解和认知。同时，城乡旅游也促进了城乡之间的交流和合作，推动文化多样性的发展<sup>[2]</sup>。

## 4 基层群众文化渗透对城乡旅游的影响

基层群众文化渗透对城乡旅游的影响是多方面的，它在旅游过程中起到了重要的推动作用。

首先，基层群众文化渗透对城乡旅游的影响主要体现在文化传承方面。城乡旅游活动为游客提供了接触和了解当地文化的机会，而基层群众文化的渗透进一步丰富了旅游目的地的文化内涵。在农村旅游中，游客可以通过参观农耕活动、体验传统手工艺、品尝当地特色美食等方式，深入了解当地的乡土文化，增加了对民俗传统、乡村艺术和非物质文化遗产的认知。同时，城市旅游中的文化景点、历史遗迹等也可以通过基层群众的参与和讲解，更好地传承和展示当地文化。

其次，基层群众文化渗透还影响了旅游产品和服务的品质。基层群众作为旅游目的地的居民，对当地的历史、文化和风土人情有着独特的了解。他们可以通过在旅游活动中担任导游、民宿主人、农家乐经营者等角色，向游客传递更真实、原汁原味的文化信息。基层群众的参与不仅可以提升旅游产品的质量，还能增加游客对旅游目的地的满意度和认同感。

再次，基层群众文化渗透还促进了城乡社会的融合。城市和农村之间存在着明显的差异，而城乡旅游正是将这两种不同的社会环境联系在一起的纽带。通过旅游活动，城市游客可以深入农村，了解农民的生活方式和文化习俗，并与基层群众进行交流互动。而农村居民也可以通过接待城市游客，了解城市的现代化发展和先进的管理经验。这种城乡社会的融合有助于消除城乡之间的隔阂，促进社会和谐稳定。

最后，基层群众文化渗透对城乡旅游的经济发展也起到积极的影响。农村旅游提供了新的就业机会，使得基层群众能够通过农家乐、手工艺品销售等方式增加收入。同时，城市游客的到来也促进了农村地区的农产品销售和服务需求，带动了当地农民的经济收入。而在城市旅游中，基层群众的参与也为旅游产业注入了新的活力和创意，为城市旅游的发展提供了源源不断的动力<sup>[3]</sup>。

## 5 基层群众文化渗透于城乡旅游的方式

### 5.1 基层群众文化在景区建设中的渗透

基层群众文化在景区建设中的渗透是指将当地居民的生活方式、价值观念和传统文化等因素，有机地融入景区的规划、设计和运营中。这种渗透可以使景区更具地方特色和人文魅力，提升游客的体验和满意度，并促进当地经济社会的可持续发展。首先，基层群众文化的渗透可以为景区开发带来独特的特色景点。每个地方都有其独特的自然风光和历史文化，而景区作为游客了解和感受当地文化的场所之一，应该注重挖掘和展示当地的文化内涵。通过基层群众的智慧和参与，可以将当地居民对自然景观、历史遗迹和传统建筑等的认知和理解融入景区的开发和设计中，打造具有独特韵味和地域特色的特色景点，吸引更多游客。其次，基层群众文化的渗透可以丰富景区的文化表演和活动。景区不仅应该呈现自然景观，也应该提供丰富多样的文化体验，让游客了解和感受当地的传统文化。通过与基层群众的合作和参与，景区可以组织丰富多样的文化表演、民俗展示和手工艺制作等活动，让游客感受到浓厚的当地文化氛围，提升旅游体验的深度和广度。最后，基层群众文化的渗透还有助于景区的可持续发展。景区的建设和运营需要大量的人力资源，包括导游、服务人员、保洁员等。通过将当地居民纳入景区的工作队伍中，可以提供就业机会，减少城乡劳动力的流失，并增加基层群众的收入来源。基层群众参与景区的建设和运营，既能够通过自身劳动创造财富，也能够从旅游业带来的收入中受益，提高生活质量，促进经济社会的发展。基层群众文化在景区建设中的渗透具有重要意义。它可以为景区开发带来独特的特色景点，丰富景区的文化表演和活动，实现景区的可持续发展。在景区建设的规划和设计过程中，应注重基层群众的参与和文化的渗透，充分发挥他们在景区建设中的作用，实现旅游业和当地经济社会的可持续发展<sup>[4]</sup>。

### 5.2 基层群众文化在旅游活动中的渗透

基层群众文化在旅游活动中的渗透是指将当地居民的生活方式、价值观念和传统文化等因素，有机地融入旅游活动的规划、组织和实施中。以下将从文化体验、就业和收入增加以及社区融合方面详细论述基层群众文化在旅游活动中的渗透。第一，每个地方都有其独特的历史、民俗和传统文化，而旅游活动作为游客了解和感受当地文化的途径之一，应该注重挖掘和展示当地的文化内涵。通过基层群众的



参与,可以将当地居民的生活方式、传统习俗和民俗表演等元素融入旅游活动的组织和实施中,给游客带来别具一格的文化体验,丰富旅游活动的内涵。第二,旅游活动的规模和需求不断扩大,需要大量的人力资源,包括导游、服务人员、保洁员等。通过将当地居民纳入旅游活动的工作队伍中,可以提供就业机会,减少城乡劳动力的流失,并增加基层群众的收入来源。基层群众参与旅游活动的组织和实施,不仅能够通过自身劳动创造财富,也能够从旅游业带来的收入中受益,提高生活质量,促进经济社会的发展。第三,旅游活动需要与当地居民进行互动和合作,通过与基层群众的沟通和交流,可以促进社区之间的融合与协作。同时,旅游活动还可以组织丰富多样的文化节庆、民俗展示等活动,让基层群众积极参与其中,促进传统文化的传承和发展,增强社区凝聚力和社会和谐。基层群众文化在旅游活动中的渗透具有重要意义。它可以提供独特的文化体验,创造就业机会和增加收入来源,促进社区融合。在旅游活动的规划和组织过程中,应注重基层群众的参与和文化的渗透,充分发挥他们在旅游活动中的作用,实现旅游业和当地经济社会的可持续发展<sup>[5]</sup>。

### 5.3 基层群众文化在旅游产品中的渗透

基层群众文化在旅游产品中的渗透是指将当地居民的生活方式、价值观念和传统文化等因素有机地融入旅游产品的设计、开发和推广中,以提升旅游产品的独特性和吸引力,满足游客对地方文化的需求,促进旅游业的可持续发展。第一,在饮食体验方面,基层群众文化的渗透可以为旅游产品增添地方特色。每个地方都有其独特的饮食文化,通过将当地居民的饮食方式、习俗和传统菜肴等融入旅游产品中,可以为游客提供地道的当地美食体验。例如,开设特色农家餐厅,让游客品尝到正宗的农家菜;或者组织民间烹饪培训,让游客亲自参与并体验当地的烹饪技艺。这样不仅能够满足游客对地方美食的需求,还能够促进当地农产品的销售和农民收入的增加。第二,手工艺品也是基层群众文化在旅游产品中渗透的重要方面。每个地方都有其独特的手工艺传统,通过将当地居民的手工艺技艺和创作理念融入旅游产品的设计和制作中,可以打造具有地方特色的手工艺品,并将其

作为旅游纪念品出售。这样不仅能够保护和传承当地的手工艺传统,还能够促进手工艺品产业的发展,提高当地居民的收入水平。第三,民俗表演也是基层群众文化在旅游产品中渗透的重要手段。通过组织当地居民进行传统歌舞、戏曲、民间乐器演奏等表演活动,可以让游客亲身体验当地的民俗文化,感受到浓厚的地方风情<sup>[6]</sup>。这样的民俗表演不仅可以满足游客对文化体验的需求,还可以促进当地文化的传承和发展,提升旅游产品的吸引力和竞争力。基层群众文化在旅游产品中的渗透具有重要意义。它可以通过饮食体验、手工艺品和民俗表演等方式,为旅游产品增添地方特色,满足游客对地方文化的需求,促进旅游业的可持续发展。在旅游产品的设计和推广过程中,应注重基层群众的参与和文化的渗透,充分发挥他们在旅游产业中的作用,实现旅游业和当地经济社会的共同发展。

## 6 结语

城乡旅游是当今旅游业发展的重要方向之一,也是促进城乡一体化发展的有效途径。而基层群众文化在城乡旅游中的渗透,不仅能够丰富旅游产品的内涵,提升旅游体验,还能够促进当地居民的文化认同感和就业机会。因此,我们应该重视并支持基层群众文化在城乡旅游中的渗透,创造更加丰富多彩的旅游产品,实现城乡旅游的双赢局面。

### 参考文献

- [1] 齐根,姜源.群众文化与旅游产业融合发展的思考与实践[J].参花(下),2023(6):134-136.
- [2] 张琳,秦丹丹.乡村旅游经济发展与群众文化相结合的策略探讨[J].中国集体经济,2022(34):133-135.
- [3] 张金鸿.群众文化与旅游产业融合发展路径[J].文化产业,2022(28):123-125.
- [4] 杨雅洁.群众文化与旅游事业融合发展策略[J].当代旅游,2022,20(13):16-18.
- [5] 罗信杰.群众文化与乡村旅游融合策略研究[J].旅游与摄影,2021(20):70-71.
- [6] 韦晨.基于城乡一体化的农村旅游文化发展策略探索[J].旅游纵览(下半月),2019(24):84-85.

# Research on the Dilemma and Optimization Path of the Dissemination of Intangible Cultural Heritage in Rural Collections from the Perspective of Rural Revitalization — Taking Xiaoyukou Village as an Example

Shiyan Xu Shuang Wu Xiaorong Fang Jin Tao Yuxiao He

Xi'an Peihua College, Xi'an, Shaanxi, 710125, China

## Abstract

The intangible cultural heritage village collection (hereinafter referred to as “intangible cultural heritage village collection”) formed based on the new model of “intangible cultural heritage+rural” provides new ideas for inheriting and developing intangible cultural heritage. This paper mainly uses questionnaire research and field research methods to gather intangible cultural heritage resources in Xiaoyukou Village, Chang'an District, Xi'an City, Shaanxi Province and form an intangible cultural heritage township collection. The research has sorted out the transformation process and existing problems of the intangible cultural heritage collection in Xiaoyukou Village, analyzed the reasons for the problems, and explored the path to optimize the development of the intangible cultural heritage collection. Research has found that intangible cultural heritage products have not formed a brand effect, and transportation has become a limiting factor for the development of intangible cultural heritage rural areas. The government lacks the main guiding role. In order to play a good role in the inheritance and development of intangible cultural heritage, combined with the situation of this survey, it is proposed that the development of intangible cultural heritage rural collections should strengthen the brand effect of intangible cultural heritage, restore tourism special trains, and enhance the optimization path of the government's leading position.

## Keywords

intangible cultural heritage village collection; Xiaoyukou village; rural revitalization

---

## 乡村振兴视角下非遗乡集传播困境与优化路径研究——以小峪口村为例

许誓言 吴双 方晓荣 陶锦 何瑜潇

西安培华学院，中国·陕西 西安 710125

## 摘要

基于“非遗+乡村”的非遗发展新模式形成的非物质文化遗产乡集（下文简称“非遗乡集”），为继承和发展非物质文化遗产提供新的思路。论文主要采用问卷调查法和实地调研法，以陕西省西安市长安区小峪口村非遗资源聚集并形成非遗乡集。调研梳理了小峪口村非遗乡集变迁过程及其存在的问题，剖析其存在问题的原因，探讨优化非遗乡集发展的路径。调研发现，非遗产品未形成品牌效应，交通成为非遗乡集发展的限制性因素，政府缺乏主体引导作用。为发挥好非遗乡集在非遗传承与发展过程中的作用，结合本次调研的情况，提出非遗乡集的发展要加强非遗品牌效应，恢复旅游专列，提升政府主导地位的优化路径。

## 关键词

非物质文化遗产乡集；小峪口村；乡村振兴

---

## 1 研究背景

### 1.1 发展背景

非物质文化遗产（Intangible Cultural Heritage）（下文简称“非遗”），是根据联合国教科文组织的《保护非物质文

化遗产公约》定义，指各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所<sup>[1]</sup>。截至 2011 年 11 月底，中国政府网公布中国已拥有 34 项联合国非遗名录和 1530 项国家级非遗名录，成为世界上拥有世界非遗数量最多的国家<sup>[2]</sup>。2021 年，为了响应国家号召，推动非遗高质量发展，提升民众文化认知度，陕西省积极推动非遗行业发展。

非遗传承人杨帆提出“非遗乡集”这一新概念，并在

【作者简介】许誓言（2002-），男，中国北京人，本科，从事乡村振兴研究。

小峪口村建立了陕西省非遗鱼化寨泥叫叫制作技艺传习所，吸引了秦腔脸谱、木兰摇土织布等 8 个非遗项目。但目前为止，全国只有这一家泥叫叫技艺传承所，社会关注度还不够。随着乡村振兴战略的实施，非遗的传承与发展已然成为乡村振兴的重要内容之一，如何发展非遗乡集从而推动乡村振兴，成为“乡村+非遗”新模式的一个重大探索。

## 1.2 研究现状

中国非遗具有种类繁多、总量丰富、动态发展变化的特点，在国家“政策+资金”双重支持下，非遗保护工作呈现数字化、跨界融合产业化发展态势，中国非遗保护体系已日趋成熟<sup>[9]</sup>。

随着国家对于非物质文化遗产的重视程度增加<sup>[4]</sup>，学术界围绕着这一现象展开研究。通过以“非遗乡集”为主题词在 CNKI 检索出相关学术期刊 2 篇，其研究内容如下：

①非遗乡集中非遗项目的传承与保护。研究可能关注非遗在乡村集聚地的传承和保护策略，探讨如何在乡村环境中保护和传承非遗项目，以及相关政策和实践。②小峪口村发展与文化。探讨非遗乡集对当地发展的影响，以及如何将非遗元素融入乡村发展战略中，促进经济、社会和文化的可持续发展。③地域特色与身份认同。研究关注非遗乡集在塑造地方文化特色和居民身份认同方面的作用，探讨非遗对乡村社区凝聚力和认同感的影响。

## 2 非遗乡集变迁过程

非物质文化遗产乡集，是在原生的中国传统村落，将来自农耕文明的文化精神实践，以一种矩阵式集合，以村落之间约定俗成的生活汇集，形成的非遗乡集<sup>[5]</sup>。

在长安区委“三三三”目标战略的指引下，长安区在王曲街道成立了西安（长安）农业经济开发区。传承人杨帆为非遗泥叫叫寻求新的栖息地，租下小峪口村的一处废弃宅院并进行改造，决定在小峪口村建立陕西省非遗鱼化寨泥叫叫制作技艺传习所。杨帆和小峪口村村委结合长安区开展的“花园乡村”建设行动，萌生了打造“非遗乡集+民俗文化”的花园乡村建设方向，并提出了“中国长安非遗乡集”新 IP。中国·长安非遗乡集在小峪口村正式开集，乡集通过线上直播和线下游览相结合的模式，向游客和网友呈现了秦腔走秀、凤翔泥塑、糖画等多种非遗表演，“非遗乡集”新 IP 被进一步熟知。但由于新冠疫情以及传承人与当地村政府存在的理念不一致等问题，非遗乡集相关线下活动几乎全面叫停，因此后续几乎没有再开展实地接待参观等各类活动。在目前，乡集中的非遗项目只有泥叫叫工作室和秦腔脸谱技艺传承所不定期面向大众开放，泥叫叫工作室实际运作人也不是“非遗乡集”创始人杨帆。

## 3 调研活动

### 3.1 研究方法

#### 3.1.1 文献研究法

本调研组通过深度阅读和观看大量与非遗保护、非遗

乡集、小峪口村、乡村振兴等相关的书籍、文献及影像资料，在进行梳理和吸纳的基础之上，为本论文的选题策划、文献支撑、理论依据、论述分析提供坚实的基础和可依据的参照，检视以往研究的脉络体系，规划本实践主题整体研究思路。

#### 3.1.2 问卷调查法

本调研组在小峪口村以问卷调查方式面对当地村民、村委会成员以及多个非遗传承人进行非遗乡集及非遗泥叫叫传承限制和发展状况进行研究。该问卷调查自 2023 年 7 月 9 日至 2023 年 8 月 15 日，线下收回有效纸质版调查问卷 80 份，线上收回有效问卷数 300 份，成为本次调研报告的调研基础。

#### 3.1.3 实地调研法

本调查主要根据调研目的进行有针对性的调查，通过专人访谈来考察非遗乡集的现存状态，主要对小峪口村其他非遗传承人、非遗乡集发起人杨帆先生、小峪口村村委和村民进行访谈；深入了解小峪口村非遗乡集的发展状况以及泥叫叫非遗文化的实地发展状况，并实地调研当地开集前后所开展的相关活动，关注小峪口村开展非遗乡集前后的变化。

## 3.2 调查发现

### 3.2.1 非遗产品相对成熟，但未形成品牌效应

尽管乡集中的非遗产品在技艺传承和制作工艺方面相对成熟，但却未能形成明显的品牌效应。原因如下：

①缺乏品牌管理和战略：非遗乡集中的非遗产品的品牌管理和战略相对薄弱，只有短期的宣传意识，缺乏长期的品牌规划和管理，这使得当地的非遗产品在品牌形象、品牌故事等方面缺乏统一性和连贯性，难以形成品牌效应。

②缺乏稳定的推广力度：非遗乡集开始实施后得到广泛关注，陆续出现官方活动、媒体传播、实地活动等多种形式的乡集接待活动。其中，官方活动共计 2 次，媒体传播活动共计 13 次，实地活动共计 12 次，乡集开集后的各项活动共计 27 次，且多集中于 2021 年 5 月至 11 月<sup>[5]</sup>。非遗产品的宣传和推广整体呈现前期发展态势猛烈，后期支持动力不足的趋势，缺乏有效的市场营销策略和渠道。

### 3.2.2 交通成为非遗乡集发展的限制性因素

小峪口村（非遗乡集）公交站位于西安地铁 2 号线末站——常宁宫地铁站东南方向 22km 处。2020 年 9 月，长安区旅游公交专线首发，为非遗乡集初期发展提供良好的基础。根据小峪口村政府提供的数据表明，2021 年非遗乡集发展后的客流量比发展前提高了 35%。2021 年 8 月，由于受疫情影响，长安区旅游公交专线停运，目前只有一班从长安区中心到小峪口乡集的 741 路公交车，公交车的车次在这两年由一天 48 车次减少至 12 车次，发车间隔时间达到 50 分钟，运营时间为 6:00—19:00。如果采用自驾的方式从地铁末站——常宁宫地铁站到小峪口村也需要将近 40 分钟。同时，小峪口村没有专门的游客停车点，导致游客自驾到达后，只能将私家车停靠在路边或者是村民家门口。交通不便



不仅给当地村民日常出行带来困扰，还严重影响被非遗乡集吸引而来的游客的体验。

### 3.2.3 政府的引领性不强，缺乏主体引导作用

2021年5—10月，共有12次活动，平均每月仅有2次活动，政府引导的次数仅占活动总次数的7.4%。小峪口村乡集自办活动较少，并且参观接待活动存在不连续的状况，乡集中活动跟游客之间不能形成一个良好的链接闭环。

在首次开集后，政府和传承人杨帆实际上并未对开集情况和实践效果做出相应的回顾研究和详细的数据评估工作。错失了开集初的热度，使其消减了对于后续乡集活动的借鉴作用，也从一定程度上证明了本次乡集活动政府缺乏组织的持续性。

## 4 优化路径

### 4.1 增强用户互动感受，强化非遗品牌效应

#### 4.1.1 公共文化设施开展活动

适应媒体深度融合趋势，丰富传播手段，拓展传播渠道，鼓励各类新媒体平台做好相关传播工作。利用文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施开展非物质文化遗产相关培训、展览、讲座、学术交流等活动<sup>[6]</sup>，加强各公共文化设施与传承人之间的联系。

#### 4.1.2 创新科技与数字互动

现代科技为增强用户与非遗的互动提供了全新的可能性，可以将传统文化与现代科技相结合，创造丰富多彩的互动体验。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）：利用VR和AR技术，让用户置身于非遗的历史场景中，亲身感受非遗技艺的魅力。数字化展示：创建数字化展示平台，展示非遗项目的制作过程、背后的故事以及相关的文化背景，激发用户的兴趣。

#### 4.1.3 双向沟通与合作

非遗传承过程应该是一个双向的沟通与合作过程，传承者和用户之间需要共同参与和创造。一方面，传承人应听取用户意见，倾听用户的反馈和建议，根据反馈进行调整和改进，使传承活动更符合用户的兴趣。另一方面，鼓励用户在社交媒体与传承人进行互动，利用社交媒体的传播力度，分享非遗故事，增强用户黏性。

### 4.2 恢复旅游专列，提升交通的便利性

西安市长安区客运站恢复长安旅游专线，可单独开通“红色专线”“公园专线”“自然景观专线”；提高发车频次：每天发车频次达45次以上，特殊节假日可适当提高频次；延长末班车时间：原来夏季的末班车是17:00，冬季是16:00，在节假日时可适当延长1~2小时末班车时间，保障游客旅游交通问题。

### 4.3 提升政府的主导地位，增强政府的引导力

#### 4.3.1 制定和完善政策法规

当地政府应该制定相关的政策法规，明确非遗传承的

目标、原则和指导方针。这些政策法规可以包括财政支持、培训计划、税收减免等方面的具体措施，以支持非遗传承工作。

#### 4.3.2 加强组织和协调能力

政府要建立或加强专门部门来负责非遗传承保护相关工作，并加强与相关部门的沟通和协作。通过组织和协调不同利益相关方如传承人、村民等的合作，形成统一的工作力量，提高非遗传承的效率和成效。

#### 4.3.3 拓宽资金渠道和提供经济支持

政府可以积极争取和配置资金资源，为非遗传承提供经济支持。这包括通过向财政部门申请专项经费、引导社会力量参与捐赠以及支持非遗产品的市场推广等方式，促进非遗传承的可持续发展。

## 5 结语

从论文看，非遗乡集的提出具有偶然性和必然性，在概念实践的过程中被赋予了经济文化意义，但是前期发展态势猛烈，后期支持动力不足，村落和乡集的经济水平也相对同步。小峪口村非遗乡集的实行，是“非遗+乡村”新模式的探索，要充分发挥非遗组织、非遗传承人的引领作用，要积极顺应媒体适应媒体深度融合趋势，丰富传播手段，提升非遗知名度或是更多社会的关注开展实践。

虽然非遗乡集在规划和实践过程存在不到位的情况，但是非遗乡集所依托的独特的非遗资源、体现出了融合共生的生命力和独特的“非遗+乡村”的发展新模式，也体现出非遗乡集的可行性和参考性。非遗乡集无论是通向活路还是混灭，都将为我们保存开发非遗资源提供良好的参考样板和借鉴思考。

## 参考文献

- [1] 郑琪罡.河北省非物质文化遗产法律法规保护研究——由“杨风申案”谈起[C]//河北省法学会.推进国家治理体系和治理能力现代化相关问题研究——第十一届法治河北论坛论文集.[出版者不详],2020:578-589.
- [2] 芮潇,王汤睿.“非遗+”活化传承与创新——以公共艺术装置设计为例[J].天工,2022(33):71-73.
- [3] 王敬.节庆旅游开发对非物质文化遗产的影响研究[D].南宁:广西大学,2019.
- [4] 李奕慧.恭王府邸建筑装饰艺术研究[D].北京:北京建筑大学,2018.
- [5] 马玲玲.小峪口村非物质文化遗产乡集发展策略研究[D].西安:西北大学,2022.
- [6] 薛可,龙靖宜.促进非物质文化遗产广泛传播——对《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》第十四条的解读[J].中国非物质文化遗产,2021(6):13-17.



# Research on External Communication Strategy of Local Culture — Taking the Opening Ceremony of the 2020 Tokyo Olympic Games as an Example

Ningxin Chen Yimeng Zhang Liying Ren Menghan Li

East China University of Science and Technology, Shanghai, 200237, China

## Abstract

The international cultural exhibition represented by the opening ceremony of the Olympic Games is an important opportunity for local culture to spread to the outside world, which can highlight a country's cultural soft power and international influence. However, in the face of the difference of cultural background, the phenomenon of "discount" of local culture is common in the process of external communication. Taking the opening ceremony of the Tokyo Olympic Games as an example, this paper investigates the cultural communication strategy of the opening ceremony of the 2020 Tokyo Olympic Games in combination with the connotation of external communication of local culture, analyzes the shortcomings of external communication of the opening ceremony culture from three aspects and explores the enlightenment for the external communication of domestic culture. The purpose is to provide reference for improving cross-cultural communication and building a good national image under the changeable new international communication environment.

## Keywords

local culture; external communication; Tokyo Olympic Games

---

# 本土文化的对外传播策略研究——以 2020 东京奥运会开幕式为例

陈宁昕 张怡梦 任丽颖 李梦涵

华东理工大学, 中国·上海 200237

## 摘要

以奥运会开幕式为代表的国际性文化展演是本土文化对外传播的重要契机,能够彰显一个国家的文化软实力和国际影响力。但面对文化群体的多样性和文化背景的差异性,在对外传播的过程中本土文化“大打折扣”的现象普遍存在,影响本土文化的输出和国家形象的构建。论文以东京奥运会开幕式为例,结合本土文化对外传播的内涵考察2020东京奥运会开幕式中的文化传播策略,从忽视受众的文化背景差异、非流行文化的前期宣传、网络舆论的正向引导三个方面分析开幕式文化对外传播中的不足,探究对本国文化对外传播的启示,旨在为复杂多变的新国际传播环境下提升跨文化传播力与构建良好的国家形象提供借鉴。

## 关键词

本土文化; 对外传播; 东京奥运会

---

## 1 本土文化的对外传播

### 1.1 本土文化对外传播的特点

以日本文化为例,日本文化对外传播的特点之一是适应国际形势及其变化。一个国家在制定国家安全战略时,不能不对当今世界的文化战略态势有清晰的认知和判断。所谓的文化战略态势,就是世界文化格局中的强弱对比、战略现实和未来的发展趋势。所以当我们进行文化对外传播时就需

要适应国际文化形势及其变化。随着全球化进程的加快,各国之间的多领域交流也日益加深,而文化对外传播的地位也随之提高。作为文化产业大国,日本为面对新的国际文化环境,通过本土文化对外传播提高民族文化的凝聚力,拉动国民经济增长,提高国家文化软实力和综合竞争力。

日本文化对外传播的另一特点是配合日本政府的对外政策。21世纪以来,日本除了在国际上谋求政治、经济等方面的地位,还明确地实施了文化外交战略。文化外交战略由日本政府制订、指导并提供资金实施,由非政府组织、非营利组织和市民团体等展开活动,利用文化交流、教育、学术活动等对外传播日本文化,并在他国建立参与文化和社会

---

【作者简介】陈宁昕(2000-),女,中国上海人,在读本科生,从事日本文化研究。

活动的据点，使日本文化渐渐融入他国的文化生活，向他国传播日本本土的文化理念。因此，我们可以说日本文化的对外传播是配合着日本政府的对外政策而进行的。

## 1.2 本土文化对外传播的意义

文化交流是追求人类心灵和情感的认同，世界各国普遍重视通过文化交流来展示本国文化，提升和扩大国家软实力。而一个国家即使经济和政治实力很强，文化方面的贫瘠也会影响到自身的世界地位。日本政府正是认识到了这一点，才通过奥运会这一国际重大体育赛事，将本国文化融入其中，对外传播本土文化，展示其独特的文化魅力，提高国际社会对本土文化的了解和认同，增强了自身的民族自豪感和自信心，提升了国家文化软实力，实现构建“文化大国”的目标。

文化对外传播是外交工作中的重要组成部分，文化对外传播的成功，不仅有利于提升国家形象、构建良好的国际关系，还能提升本国文化在世界范围内的影响力，提升国际话语权。

国家通过书籍、报刊、电视、网络等多种形式对外传播本土文化，依托现代技术手段将本土文化对外传播，使世界了解和支本土文化，从而提升本土文化的国际竞争力。众所周知，日本最成功的文化对外传播就是其“动漫文化”，通过其丰富多彩的动漫文化，日本被世界公认为“动漫大国”。而2020年的日本东京奥运会，也将本国的动漫特色融入其中，收获一众好评，从而提高日本文化的国际竞争力。

## 2 2020 东京奥运会开幕式中的文化对外传播策略

### 2.1 全球疫情背景下的“物哀”理念

奥林匹克运动不仅仅是一个体育比赛，更是承载了人类共同体的理想和希望。一方面，通过体育比赛激发人们最大限度的身体潜能；另一方面激励任何一个个体在面对困难时，永不言败，促进全球人民的相互了解，共同维护世界和平。奥林匹克运动自诞生以来，每当人类遭受战争、传染性病毒等危害时，总能在艰难时刻凝聚和团结各国人民的希望与勇气。

2020年初，传播速度快、传染性强的新冠肺炎疫情迅速席卷全球，使得无数的人们受到病毒的威胁，严重损害了人类生命健康。疫情肆虐的几年里，全球被笼罩在死亡、恐惧、压抑的氛围之下，而人们纷纷抛下对彼此的成见，紧紧凝聚、团结在一起。

在全球悲情之下，2020年东京奥运会抛弃“酒神狂欢模式”，改用“物哀共情模式”，通过祝愿、感伤与共情，在人类心灵和自然之间搭建沟通桥梁，重新建立万事万物秩序，从而在敬畏、谦卑和包容之中帮助人类群体升华，重新凝聚成一种新型的生命和命运共同体。

简单地说，“物哀”的意思是人心接触外部世界时，

触景生情，感物生情，心为之所动，有所感触。其思想集中体现在《源氏物语》当中，支配着日本人精神生活的诸多层面。全球疫情背景下的“物哀”理念是比悲哀更平静、更坚强的生死观，不断地超越与融合，迸发出顽强生命力。人们可以从中体会生命无常、遭受困难侵袭时的无奈和挣扎，并且得以安慰和治愈。

### 2.2 传统文化与现代文化相结合

在开幕式上，日本演员森山未来身着白衣，上演了一段独具日本传统“物哀”美学的个人舞蹈。他的动作时而扭曲，时而挣扎，展现出人类身体运动的力量之美，充分体现人生无常、幽深玄静之情。极简的白衣、简洁的肢体动作、单调的音乐旋律，无一不流露出人类内心的悲伤痛苦。日本传统“物哀”美学与现代“暗黑舞蹈”悲文化巧妙结合，森山未来借鉴传统“物哀”美学，刚柔并济展现出“生命脆弱”和“生生不息”之意，并以此来哀悼逝去的亡灵，引发人们对生命的反思。

此外，在日本文化中象征着“勇气”与“责任”的、类似于“经幡”的黑白器物“缠”也被布置在奥运五环周围。江户时代，日本民众挑选出有勇气、有责任、有技术的“持缠人”，在火灾时第一个跑到火灾现场，并告诉人们需齐心协力将火苗截断。“缠”象征着新冠疫情如同火灾，逐渐蔓延、摧毁世界各地，同时也呼吁着人们应当秉承“人类命运共同体”的理念，携手面对苦难，这也展现了日本民族“坚韧不拔”“勇于担当”的精神。

类似的传统文化与现代文化结合的例子还包括巧妙地使用日本建筑中具有“祈愿镇魂”之意的八角园堂样式作为白色台基、凸显歌舞伎表演中具有“神与我同在”之意的松树、大胆将江户时代木匠劳作的敲击声与西方踢踏舞结合等。

在开幕式结束之际，日本更是将日本传统歌舞伎表演和当代钢琴爵士乐相结合，展示了一种极具创新性的表演。这一巧妙的结合，传达出人们处于新冠疫情期间，希望歌舞伎表演能驱除不幸的原始愿望。

## 3 2020 东京奥运会开幕式文化对外传播中的不足

### 3.1 忽视受众的文化背景差异

一方面，东京奥运会开幕式忽视了国与国之间的文化背景差异。东京奥运会开幕式面向全球观众，传播者与受众两者本身就面临着国家文化的差异。但是，东京奥运会开幕式的八个节目中，有五台节目完全以日本传统文化为主，单方面输出自己的本土文化，不够重视与国际受众之间的文化背景差异，难以形成较好的传播效果。

另一方面，东京奥运会开幕式忽视了小众文化与大众文化之间的差异。“物哀”美学和“暗黑舞蹈”不同于流行文化，对于受众的艺术鉴赏能力要求较高，即便是在日本本土也收到了大量不满评论，对于国际观众来说更是难以品

鉴。忽视大众的文化背景，沉浸于高深艰难的高雅艺术，在东京奥运会开幕式这样面向大众的舞台上并不合适，也是东京奥运会开幕式的不足之一。

就像西班牙《每日体育报》的评论：“这届的奥运会开幕式有历史性意义，带点忧郁和悲伤。但和北京奥运会开幕式的宏大，伦敦开幕式巨型音乐会的感觉，以及奥运会开幕式狂欢节的气氛是无法相比的。日本展现了自己的风格，面对缺少观众的现实，他们必须重新定义开幕式，节目必须在电视上让人感觉激动，但他们未能做到。这是一届没有灵魂的开幕式”。

### 3.2 忽视非流行文化的前期宣传

传播者或媒介领导者应该协调好传播者与受众、传播与接受之间的关系，使之处于协同操作、相互促进的状态中。东京奥运会开幕式宣传“United by Emotion”（情同与共）理念，但其节日本身却作为非流行文化，对受众的文化鉴赏能力提出了要求。比如，开幕式中的歌舞伎表演作为非物质文化遗产，具有高度风格化的舞台语言，这种表演形式在充分显示其独特性与文化意蕴的同时，无疑也提高了歌舞伎的观赏门槛。2020 东京奥运会开幕式中被人诟病颇多的“暗黑舞蹈”实际上是一种结合了传统日本舞踊和西方现代舞，重新诠释身体语言，表现反叛艺术的一种重要且独特的舞蹈形式，但是其荒诞、丑恶、暴力、色情的表现形式特征，对于不了解舞蹈文化的观众来说，往往难以接受。

在这种情况下，日本并未对东京奥运会开幕式的非流行文化元素做出足够的、有效的前期宣传。2020 东京奥运会的申奥视频展现出大众的、现代的、国际化的日本东京面貌，申奥成功后与各大公司 Omega、可口可乐等各大公司的宣传广告也以大众喜好为导向，尽管出现了日本传统文化的相关画面，但无论是深度还是广度，都与东京奥运会开幕式文化中的日本传统文化不在一个层级上，日本官方的宣传片和宣传动画对此类高深艰难的传统也宣传较少，无疑是对非流行文化前期宣传的一种忽视。

### 3.3 忽视网络舆论的正向引导

本土文化对外传播时，本国的传播者态度对他国的接受者态度有重要影响。Yahoo 新闻发起了一场日本网友对东京奥运会开幕式的满意度调查，在开幕式刚刚结束一天的 7 月 24 日，总计收到 6 万余票，22.7% 的人给出了满分的同时，23% 的人给出了零分。面对这种现象，站在传播者这一侧的日本官方并未及时进行有效解释与引导，采取了近似冷处理的方式，这导致网络舆论中，2020 年的东京奥运会开幕式被贴上了“阴间开幕式”的标签，与日本提高本土文化国际竞争力，谋求“政治大国”地位的目的背道而驰。

## 4 本土文化对外传播策略的启示

### 4.1 以受众为导向兼顾本国文化和国际视野

从传播学上分析，本国文化得以进行对外传播是因为

具备了理论传播的几个要素：传播者、传播内容、传播方法、传播途径、传播载体和受众。本土文化对外传播的过程其实就是传播者将本国的文化通过一定的方式和载体作用于国外受众，以期塑造和转变受众的思想和行为的过程。对外传播的目的就是塑造中国良好的国家形象，获得更多国际受众的认可。因此，受众是整个中国文化传播的关键，能否满足受众的需求，获得受众的支持，关系到对外传播的最终效果。

同一种文化在一个国家可能好评如潮，在另一个国家可能就要被误解。例如，东京奥运会开幕式上的文化表演就遭到了全世界网友排山倒海般的吐槽，纷纷说开幕式上的各种舞台造型都过于阴暗诡异，和奥运会积极向上的氛围一点也不匹配。但其实开幕式上的表演，和日本的传统文化特别是“物哀”文化及鬼怪文化是息息相关的。日本的“物哀”文化和鬼怪文化有着悠久的历史，如今甚至已经发展成一种艺术形式，在当地形成一种独特的文化。

东京奥运会开幕式上日本文化的对外传播遭到褒贬不一的评价对于中国的文化对外传播也是具有启示意义的。例如，舞狮、挂灯笼等习俗是中国的传统文化，也往往是宣传中国文化的主要方式。在越南、朝鲜等国家确实会受到热烈反响，但在西方某些国家就会被渲染成红色恐怖，归根到底还是由于文化差异导致对异国文化接受的态度不同。

综上所述，以受众为导向是中国文化对外传播的关键，在对外文化传播的过程中做到本国文化和国际视野兼顾，了解当地国民性格特征，尊重他国民俗行为，才有助于增强他国对中国文化的认同和理解，达到预期的文化传播效果。

### 4.2 重视数字化时代网络平台的传播与引导

新媒介技术的迭代推动了新媒体和文化传播相结合的新环境。在新时代背景下，重视数字化时代网络平台的传播和引导对于本土文化的对外传播以及塑造良好的国家形象具有重要的意义。

数字化时代下网络平台的信息流量巨大，如果不加以引导和规范，可能会野蛮生长，甚至泛滥成灾。以此次 2020 东京奥运会开幕式为例，世界电影界最高荣誉之一威尼斯金狮奖的获得者——北野武导演在接受电视采访时对本次开幕式直言不讳地说道：“太丢人了，以后都不敢出国了！”“那玩意儿根本不需要导演”日本的主流和社交媒体中网友们的普遍评论是：“意味不明（意义不明）”“史上最低（史上最差）”“一番つまらない（最无趣）”统看舆论热词，主流感受都是一样的。面对负面舆论“满天飞”的网络平台，日本的意见领袖和主流媒体似乎并没有进行任何干预和引导。

这一点对于中国的文化对外传播也是具有警示意义的。而在东京奥运会期间，中国主流媒体就发挥了积极的传播和引导作用。中央媒体拥有强大的报道实力，通过搭建融媒体矩阵，展开立体联动报道，讲述立体的人物故事。地方媒体也充分发挥本土优势，从运动员成长历程、训练环境着手，



开展差异化传播。除了正式的赛况报道等新闻，媒体也在赛后花絮、采访方面下功夫，严肃与轻松兼具，不断创新主流话语模式。

随着中国综合国力的全面提升，现在需要更加重视本土文化的对外传播工作。在文化对外传播的过程中，引导正确的舆论方向，规范网络信息传播行为，充分发挥时代背景下互联网宣传的引导作用，积极传播中国价值和中國精神。

#### 4.3 树立本国文化自信，展现有担当的文化大国形象

中华文明源远流长、博大精深，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养，也为人类文明进步做出了重大贡献。习近平总书记曾指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”在漫长的历史进程中，中华民族以自强不息的决心和意志，筚路蓝缕，跋山涉水，走过了不同于世界其他文明体的发展历程。

作为有着悠久历史的东方大国，中国不仅有着讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的文化基因，更有着美人之美、美美与共的文化传统。尽管人类发展的不稳定性、不确定性因素增多，但是中国胸怀世界发展大局、顺应世界发展大势，在文明交流互鉴中坚持和而不同、兼收并蓄。尽管当今世界各国存在不同程度的分歧和矛盾，甚至免不了磕磕碰碰，中国始终秉持“天下一家”的理念，主张求同存异，维护人类共同利益。

文化大国形象需要依托媒介得以呈现、推介。我们应坚持以主流媒体引领传播方向，创新对外传播的方式方法。一方面，可以通过经典影视制作、形象宣传片向国外推介中国的传统文化；另一方面，可以依托公共外交、国际论坛展现当代中国在推进全球治理和全球合作方面的中国智慧和中國方案，向更多的国家展现有担当的文化大国形象。

## 5 结语

本土文化的对外传播是塑造国家形象的最佳契机，对于提升对外文化形象及国际地位具有重要意义。以2020东京奥运会开幕式为例的跨文化传播在全球疫情和复杂的国际变局下面临着新的挑战。文化传播应当从以受众为导向兼顾本国文化和国际视野，重视数字化时代网络平台的传播与

引导，树立本国文化自信等这些层面出发，以期提升本土文化的对外传播效果，树立有担当的文化大国形象。

### 注释

① Manoj Daswani. Tokio 2020: Una ceremonia sin alma[N]. Diario Sport,2021-7-24 <https://www.sport.es/es/noticias/juegos-olimpicos/tokio-ceremonia-alma-11936446#>。

②東京オリンピック開会式、あなたの満足度は10点満点で何点？ [N].Yahoo Japan,2021-7-24.<https://news.yahoo.co.jp/polls/42486>。

③ビートたけし「金返せよ」東京五輪開会式の酷評にネットは賛否両論「本当にキレてる奴だ」「演出にいらなくてよかった」: 中日スポーツ・東京中日スポーツ (chunichi.co.jp)。

④五輪開会式、「意味不明」「史上最低」と酷評広がる…小林氏の演出変更せず、国際問題に発展の懸念も | ビジネスジャーナル (biz-journal.jp)。

⑤ネット上で「つまらん」と酷評の閉会式を海外はどう受け止めたか…新国立競技場の外にあった東京五輪の真実 (Yahoo! ニュースオリジナル THE PAGE)。

⑥2017年10月18日,习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告。

### 参考文献

- [1] 甘莅豪.从狂欢到共情:全球新冠肺炎疫情下东京奥运会开幕式的国家形象修辞——一种体育景观观念史的视角[J].文化艺术研究,2021,14(5):21-31+112.
- [2] 陈力丹.传播学纲要(第二版)[M].北京:中国人民大学出版社,2014.
- [3] 岳冠璞.跨文化形象学视域下文化展演的传播折扣与国家形象构建[J].科技传播,2022,14(12):81-84.
- [4] 刘翠霞.东京奥运会开幕式很诡异?那是你不了解日本的鬼怪文化[J].旅游世界,2021(9):10-14.
- [5] 魏然.2020年东京奥运会城市形象国际传播策略及启示[J].体育文化导刊,2017(3):30-34.
- [6] 周榕,吕诗俊,张德胜.奥运会中的跨文化共情传播与实践创新路径——对2022年北京冬奥会传播的思考[J].新闻与写作,2021(10):100-104.



# Explore the Integration of Party Building Work in State-owned Enterprises and Enterprise Culture

Liying Chen

Sinohydro 10th Engineering Bureau Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 610037, China

## Abstract

State-owned enterprises are an important pillar of the national economy, and their development level can directly affect the overall development level of our country. With the continuous development of market economy and the deepening of state-owned enterprise reform, state-owned enterprises are facing greater competitive pressure. Due to the particularity of state-owned enterprises, the party building work is an important work content, and under the promotion of the market economy, the construction of enterprise culture is also crucial for state-owned enterprises. Under the background of the new era, the coordinated development and integration of party construction and cultural construction, and joint innovation and reform have become an important topic to effectively improve the management level of state-owned enterprises, boost the core competitiveness of state-owned enterprises and enhance their core functions.

## Keywords

state-owned enterprise; party building work; enterprise culture; personnel consciousness; enterprise development

---

## 国企党建工作与企业文化融合的意义及途径探索

陈丽颖

中国水利水电第十工程局有限公司，中国·四川成都 610037

## 摘要

国有企业是国民经济的重要支柱，其发展水平可直接影响中国整体发展水平。随着市场经济的不断发展和国企改革的不深入，国有企业面临较大的竞争压力。由于国有企业其自身的特殊性，党建工作是其重要的工作内容，而在市场经济的促进下，企业文化的建设对于国有企业也至关重要。在新时代背景下，将党建与文化建设工作协同发展、相互融合，共同创新改革，成为有效地提升国有企业的管理水平、助推国有企业的提高核心竞争力、增强核心功能的重要课题。

## 关键词

国有企业；党建工作；企业文化；人员意识；企业发展

---

## 1 引言

国有企业是国民经济的重要支柱，其发展水平可直接影响中国整体发展水平。但随着市场经济的不断发展和国企改革的不深入，国有企业也面临较大的竞争压力。国有企业其自身的特殊性，党建工作是其重要的工作内容，也是国有企业独有的特色。而在市场经济的促进下，越来越多的现代企业管理理念进入到国有企业中，企业文化的建设越来越受国有企业重视。在新时代背景下，为了树立良好的企业形象，提高企业内部的软实力，助推企业的提高核心竞争力，增强核心功能，将党建与文化建设工作协同发展、相互融合，共同创新改革，成为有效地提升国有企业员工的工作效率，提升国有企业的管理水平，助推国有企业的提高核心竞争

力，增强核心功能的重要课题和载体。论文从国有企业入手，浅谈党建工作与企业文化融合的必要性以及融合难点，深入研究提出融合的策略，为国有企业的良好运转提供更强大的动力和更坚实的基础。

## 2 国有企业党建工作与企业文化概述

### 2.1 国有企业的概念

国有企业是指由国家所有并由国家直接或间接控制的企业。在中国，国有企业是国民经济的重要组成部分，其在中国国家经济发展和社会稳定中发挥着重要作用。国有企业在国家具有一定的特点和优势。首先，国有企业通常承担着国家的重大战略任务，如基础设施建设、能源资源开发等，为国家经济发展提供重要支撑。其次，国有企业在关键产业领域具有垄断地位，可以调节市场价格和竞争，维护国家经济安全和社会公平。最后，国有企业还承担着保障就业和维护员工福利的责任，对于稳定社会和促进经济平衡发展具有积极

---

【作者简介】陈丽颖（1990-），女，中国云南曲靖人，硕士，政工师，从事国有企业党的建设、新闻宣传、群团研究。

作用。国有企业在中国经济中具有重要地位和作用，通过改革措施的不断推进，国有企业将继续适应市场需求，发挥其在国家经济发展中的积极作用<sup>[1]</sup>。然而，国有企业也面临一些挑战和问题。由于管理体制、决策机制等因素，一些国有企业在效率、创新和市场竞争方面存在不足。

## 2.2 国有企业党建工作概述

国有企业党建工作是指在国有企业内部组织和开展的党的建设活动。党建工作旨在加强党的领导，提高企业党组织的组织力和战斗力，确保国有企业党员的先进性和党的路线方针政策的贯彻执行。现阶段国企党建工作主要包括党的组织建设、政治建设、思想建设、党风廉政建设以及党的统战、群团、信访等方面的内容。国有企业党建工作旨在巩固和发展中国共产党的执政地位，推动国有企业的健康发展，实现经济效益和社会效益的统一。同时，国有企业党建工作也为党员提供了参与企业治理和决策的机会，增强了党员的履职能力和责任感，促进了党员队伍的凝聚力和向心力。

## 2.3 国有企业文化建设概述

国有企业文化是指国有企业内部形成的一种独特的价值观、行为准则和组织氛围，反映了企业的核心价值观和企业文化建设的成果。国有企业文化主要有国家使命感、公平正义、创新发展、责任担当以及团队合作等特点。实际作业环节国有企业文化的建设是一个长期而复杂的过程，需要企业领导层的重视和引领，同时也需要员工的共同努力和参与。通过塑造积极向上的企业文化，国有企业可以凝聚人心、激发创新活力，提高企业的竞争力和可持续发展能力。

国企党建工作体系如图 1 所示。

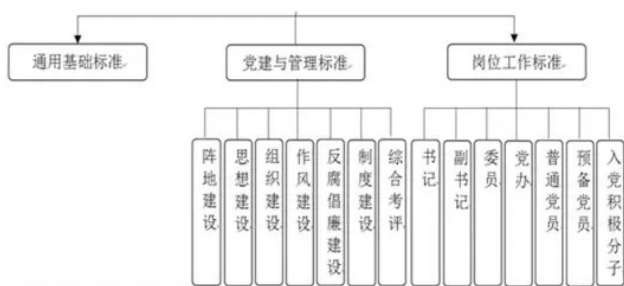


图 1 国企党建工作体系

## 3 国有企业党建工作与企业文化融合的意义

### 3.1 强化企业的核心价值观

党建工作将党的思想和理论引入企业文化建设中，与企业的核心价值观相融合，形成统一的文化认同。这有助于激发员工的归属感和认同感，加强员工对企业使命和目标的认同，推动企业文化的内外融合，增强企业凝聚力和向心力。

### 3.2 提升企业管理水平

党建工作注重培养党员的先进性和模范带头作用，在企业内部树立了良好的管理榜样。党员干部通过党内培训和学习，提高了领导能力、组织管理能力和决策能力，有利于

优化企业管理体系，推动企业高效运行<sup>[2]</sup>。

### 3.3 塑造廉洁企业形象

党建工作强调党风廉政建设，通过建立反腐倡廉的制度和机制，促进企业廉洁经营和诚信文化的形成。这有助于建立企业的良好声誉和形象，提高企业在市场竞争中的竞争力，增强与利益相关方的信任。

### 3.4 增强创新活力

党建工作注重培养员工的创新精神和创业意识，激发员工的积极性和创造力。党组织可以为员工提供创新平台和资源支持，促进创新能力的释放和转化，有助于企业实现技术创新、管理创新和业务模式创新。

### 3.5 推动企业可持续发展

党建工作注重员工的全面发展和职业生涯规划，通过党内培训和学习，提高员工的专业素质和综合能力。这有助于优化人才结构，提升企业的技术水平和创新能力，推动企业实现可持续发展。

综上所述，国有企业党建工作与企业文化融合可以促进企业的发展和壮大。党建工作为企业文化注入了党的先进理论和思想，强化了核心价值观，提升了企业的管理水平和内部凝聚力。同时，党建工作也推动了企业的廉洁经营和创新发展，为企业可持续发展奠定了坚实的基础。

## 4 国企党建工作与企业文化融合的途径

### 4.1 国有企业党建工作与企业文化融合的理念融合

党建与企业文化在理念方面的融合，主要体现在以下几个方面：一是共同价值观融合，党建强调社会主义核心价值观，企业文化注重企业的核心价值观。在融合上，可以通过党建活动和企业文化建设相结合，倡导公平、正义、诚信等共同的价值观，增强员工的归属感和责任感。二是服务意识统一，党建强调为人民服务的宗旨，企业文化强调“以人为本”。在融合上，可以将“为人民服务”与“以人为本”相结合，坚持“围绕中心，服务大局”的原则，解决员工实际问题，提升服务质量和水平。三是诚信文化共建，党建注重廉洁自律，企业文化强调诚信守约。在融合上，可以将党员廉洁自律的要求与企业文化中的诚信守约相结合，共同构建诚信文化。通过加强员工的道德教育和诚信培训，营造廉洁诚信的企业氛围。四是创新精神结合，党建鼓励创新，企业文化也强调创新。在融合上，可以将党建中的创新精神与企业文化中的创新理念相结合，激发员工的创造力和创新能力，推动企业的持续发展。党建与企业文化在理念方面的融合，能够使企业具有更加坚定的社会责任感和道德底线，提升企业的竞争力和可持续发展能力。

### 4.2 党建工作与企业文化融合的路径融合

党建工作与企业文化融合的路径，可以从以下几个方面考虑：一是通过党员教育，将党建工作与企业文化建设协调建设。通过党员教育中的组织研讨会、集中学习等形式，

引入企业文化内容,引导党员参与企业文化建设、开展志愿服务、落实党建工作等,增强党员的实际经验和实践能力,形成认同的企业文化和党建理念,让党员教育活动成为党员学习和文化宣贯的双重阵地。二是通过组织生活、文体交流活动,将党建工作与企业文化建设融合建设。将党建中的“三会一课”、组织生活会等活动与企业文体活动相融合,如通过召开知识竞赛、辩论会、演讲赛、文体活动等,将党建理论用企业文化的形式进行宣传,丰富党建活动内容,提升党建活动质效;同时通过活动开展,能让员工更直观了解企业文化和企业内涵,引导员工增强自我约束、自我激励的意识,让员工更好地融入企业发展建设中来。三是通过阵地建设,将党建工作与企业文化建设融合。通过形象识别和设立宣传展示区(厅)展示党建工作与企业文化融合的成果和特色。可以通过宣传画册、宣传片、党建特色活动等形式呈现,向员工和外界展示企业与党建工作融合的成功案例和经验,提升企业的知名度和影响力;建立企业文化及党建文化共建员工活动场所等,化“无形”为“有形”,让党建文化与企业文化有具象、摸得着、有活力、有温度,增强员工对企业文化和党建工作的认同感和归属感<sup>[3]</sup>。

#### 4.3 党建工作与企业文化建设一体推进,树立特色,打造品牌

国有企业党建工作和企业文化在概念上有差别,但是两者的作用都是为了国有企业高质量发展和取得更好的经营效益服务的。国有企业的党建工作可为企业文化提供有力的保障,企业文化能进一步完善国有企业党建工作,两者相辅相成、互融互通。国有企业在开展党建工作和打造企业文化的时候,应双管齐下,一体推进,将党建工作的政治引领作用和企业文化方式的多样性相结合,相互促进,相互配合,形成富含企业文化特质的党建特色,增强文化自信,推动国

有企业党建工作和企业文化建设产生实效,真正起到把握发展方向,引领经营管理,激发员工动力,促进企业长远发展的作用。一方面将企业文化工作的逻辑、思路、工具和方式运用到党建工作中,增强党建工作的创造力、灵活性和实效性,突出本企业党建工作鲜明特色,打造体现国有企业精神、国有企业价值、国有企业力量的独特党建品牌。另一方面,以党建为纲,围绕国有企业高质量发展主题,建优企业文化体系,打造党建引领下的文化管理机制,创建国有企业别具一格的文化品牌形象,塑造国有企业一流品牌形象,激发精神力量,彰显品牌影响力,激发国有企业高质量发展内生动力和外部吸引力,打造世界一流企业。

## 5 结语

综上所述,新时代背景下国企党建工作和企业文化融合,可为国有企业高质量发展提供更加坚实的基础、更为强大的内生动力。因此,国企应更新理念,在创新党建模式的基础上对现阶段的工作建立一定的保障机制,引入企业文化建设工具,进一步拓宽企业文化的建设思路,优化党建与文化建设融合路径和策略,提升国有企业软实力,推动国有企业提高核心竞争力,增强核心功能,加快建设世界一流企业,全面建设社会主义现代化国家。

### 参考文献

- [1] 杜秋岑.新时期国企党建工作面临的困难与解决策略[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.2022社会发展论坛(贵阳论坛)论文集(一).[出版者不详],2022:247-249.
- [2] 李杰,边薇薇,唐艺侨.党建引领国有企业高质量发展实践的“四维”思考[J].中共成都市委党校学报,2021(2):92-96.
- [3] 蔡博.新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策研究[J].现代商贸工业,2020,41(26):20-21.

# The Main Characteristics and Application Practice of Digital Music in the Context of New Media

Yinlong Chen

Henan University of Technology, Zhengzhou, Henan, 450001, China

## Abstract

From the current development trend, new media is widely used in various fields, new media and related technologies to create a new media environment and pattern, not only to extend the traditional media, but also has a stronger interactive, participatory and other characteristics. In the context of new media, great changes have also taken place in the field of music. Driven by modern technology, digital music comes into being. It uses electronic music and electronic instruments to produce music works, and carries out digital processing on this basis, which is usually transmitted in the network. In the context of new media, digital music presents new characteristics, this paper analyzes this, and puts forward the application practice of digital music.

## Keywords

digital music; new media; peculiarity

---

## 数字化音乐在新媒体语境下的主要特点与应用实践

陈胤龙

河南工业大学, 中国·河南 郑州 450001

### 摘要

从目前的发展趋势看, 新媒体广泛应用在各个领域中, 新媒体以及相关技术创设出新的媒体环境与格局, 不仅对传统媒体进行延伸, 同时具有更强的交互性、参与性等特点。在新媒体语境下, 音乐领域也发生巨大的变化。在现代技术的推动下, 数字化音乐应运而生, 采用电子音乐、电子乐器融合制作音乐作品, 以此为基础进行数字化处理, 通常在网络中传播。在新媒体语境下, 数字化音乐呈现出全新的特点, 论文对此进行分析, 同时提出了数字化音乐的应用实践。

### 关键词

数字化音乐; 新媒体; 特点

---

## 1 引言

在计算机技术不断发展的背景下, 越来越多的人开始使用计算机技术编制音乐, 即使用各种硬件和软件编辑音乐信息。计算机可以将音源信息转化为数字信息, 并且在硬盘中存储, 然后使用制作软件编辑节奏、旋律、混响等要素, 通过音源、调音台等功能, 将数字信息转化为声音信息。不论是哪种类型的音乐, 都可以利用数字化音乐编辑的方式进行编辑处理。数字化音乐最初发展的阶段, 通常将磁带、CD 作为载体。随着新媒体的发展, 数字化音乐载体发生变化, 可以将新媒体作为载体, 传播更加便捷与广泛, 呈现形式也更加多样。

## 2 数字化音乐概念

### 2.1 数字化音乐

从宏观角度来说, 数字化音乐就是采用数字技术、数字

格式进行采样、制作、存储的音乐信息, 然后使用各种数字化设备, 根据观赏需求以不同的形式输送。例如, 采用互联网技术存储的 MP3、MP4 等格式的音乐信息, 都是数字化音乐。如果要播放数字化音乐, 需要使用相应的设备或软件。数字化音乐也被称为 MIDI 音乐, 即使用音乐乐器设备数字接口传输的音乐<sup>[1]</sup>。通常可以采用计算机、智能手机、PAD 等设备。数字化音乐结合了科学技术与音乐艺术两种要素, 所以在音乐领域处于发展前端。目前, 数字化音乐已经成为主流音乐形式之一, 越来越多的制作人开始运用数字化音乐, 并且促进其与传统音乐的融合, 以此降低制作成本、弱化音乐商品形态等, 使音乐形式更加丰富。数字化音乐既彰显了科技的进步, 也体现了音乐艺术审美的发展。任何类型的音乐作品都可以采用数字化技术进行处理, 包括数字化存储、共享等, 使音乐的制作、传播、存储更加便捷。数字化音乐具有更强的传播能力, 所以影响范围会迅速扩大, 具有传播快、类型多等特点。

### 2.2 传统音乐与数字化音乐

传统音乐和数字化音乐之间具有关联性, 同时也存在

---

【作者简介】陈胤龙(2003-), 男, 中国广东中山人, 在读本科生, 从事网络与新媒体研究。



明显的差异。从本质上分析，二者发音原理、共鸣等呈现形式、制作方式有所不同。传统乐器利用自身共鸣体、共鸣箱发声，数字化音乐则不同，采用电子乐器的拾音器进行声音拾取，然后采用放大器、音响等设备为更多人呈现数字化音乐<sup>[2]</sup>。从呈现效果的角度分析，传统音乐具有更强的情感表达能力，无法轻易被数字化音乐取替，可以充分彰显个人魅力，音色的变化也更加灵活。数字化音乐虽然可以模仿传统音乐的特色，但仅限于模仿，很难超越。数字化音乐则更加准确，不论是音准，还是节奏，都可以按照标准呈现，所以也相对缺乏灵活性。传统音乐和数字化音乐之间关系密切，可以合理利用数字化技术促进传统音乐创新，使传统音乐质量不断提升，同时也可以增加音乐的保存形式、共享渠道等，促进传统音乐的传播与发展。

### 3 新媒体语境特点

在数字化、网络化的时代背景下，全新的媒体形式与技术构造了全新的媒体环境与格局。新媒体语境并非只是对传统媒体进行延伸，而是更能彰显个性化、交互性的特点。新媒体语境特点呈现以下几个方面：

多媒体性特点，在新媒体语境下，媒体构成元素更加丰富，集成了图片、视频、音频等多种元素，信息传播与呈现的方式更加丰富；即时性，信息可以在新媒体语境下迅速传播，甚至可以进行实时传播；互动性，新媒体语境下，用户可以通过新媒体平台参与互动，通过评论、转发、点赞等方式进行信息共享与交流；个性化，新媒体语境下，用户的个性需求更容易被满足，可以根据用户偏好推送信息与服务；参与性，用户可以利用新媒体技术、媒介参与创作，在信息传递的过程中，每个用户都能够成为参与者和创造者。

总的来看，在新媒体语境下，媒体角色发生变化，信息发布者和受众之间的距离缩短，呈现出平等、交互的关系，用户可以通过各类新媒体渠道、媒介获取和发布信息，交互性、共享性比传统媒体更强。新媒体的出现，使数字化音乐发展发生变化，为数字化音乐传播、共享、制作等带来了更多机遇和支持。在新媒体环境下，数字化音乐应该探索新的发展模式，适应时代发展的趋势。

## 4 数字化音乐在新媒体语境下的特点

### 4.1 更加智能，品质提升

在新媒体语境下，音乐可以采用多种呈现方式，主要利用新媒体设备进行各类信息的输出与呈现。在音乐演奏方面，不需要视觉效果支撑，新媒体音乐创作系统将数字技术作为基础依托，采用现代化编辑装置，利用各类编辑软件录制音源、编辑音轨，对人工操作的依赖性降低，同时对系统程序的要求也随之降低<sup>[3]</sup>。总的来看，音乐编制与数字技术的结合更加深入，可以实现智能化的音乐制作，音准、音色等得到保障，基础的编制品质得到提升。

### 4.2 更加简便，成本缩减

在传统模式下，想要录制音乐，需要演奏者或演唱者进行现场表演录制，如果需要录制具有特色的民俗音乐，则需要对该音乐的特点进行分析，同时采用可以呈现出该音乐特点的乐器，并且由演奏者进行现场演奏<sup>[4]</sup>。这个录制过程比较烦琐、复杂，需要花费大量的时间成本。而且在录制的过程中，难免会出现人为失误的情况，经常需要重新录制、反复录制，耗费时间、资源较多。在新媒体语境下，数字化音乐的应用愈加广泛，结合电子技术以及相关的操作系统，实现线性编辑，增加录制的灵活性。在实际录制的过程中，电脑作曲工作站中会先存储大量乐器的声音，录制人员可以根据需求进行选择，只需要电脑即可操作复杂的乐器编录工作。在完成录制后，将数据存储存储在系统硬盘中，随时可以查看、播放、修改，只要搜索关键字即可找到文件，提取更加便捷<sup>[5]</sup>。不仅如此，可以利用创作者的碎片化时间，然后进行拼接编辑，不需要费力协调参与者的时间，即使不是同时录制也可以编辑在一起。制作者可以反复试听，并且针对效果不好的片段进行编辑和调整，不需要反复录制，节省大量时间。也就是说，数字化音乐具有灵活性的特点，编辑制作更加简单，可以减少时间、人力等成本的投入。不仅如此，在新媒体语境下，数字化音乐碎片化、灵活化的编制方式更加符合现代生活特点以及媒体运行机制。调音器、合成器等编辑设备、音乐乐器的需求随之下降，乐曲编制成本明显下降。

### 4.3 更加多元，内涵丰富

新媒体语境下，音乐创作系统可以随时随地应用，创作者不需要在特定的时间或固定的地点进行创作，可以利用移动端设备随时进行音乐录制、编辑。根据个人喜好推送音乐信息，可以将多种元素集成在单一作品中，增加作品内容，使作品更加丰富且具有个性化特点，满足更多类型受众的审美需求<sup>[6]</sup>。不仅如此，也可以利用电音元素，强化作品表现力，使效果呈现更加丰富。可以利用 MIDI 融合数字化音乐和真实的录音，这是一种比较常用的数字化处理方式，可以增加作品呈现出的元素，强化作品表达效果，也可以深化作品内涵，实现现代与传统的深度融合。

## 5 数字化音乐在新媒体语境下的应用实践

### 5.1 应用手机 App

在新媒体语境下，各类便捷的手机 App 层出不穷，利用新媒体技术满足用户个性化使用需求。论文以“唱鸭”App 为例进行分析，该 App 可以采用 AI 合成技术编辑音乐作品，使用户可以使用手机移动端展现吉他、钢琴等乐器的演奏内容，也能够进行简单的音乐编辑，是一款十分智能的手机 App，融合了数字化音乐与新媒体两项要素<sup>[7]</sup>。使用“唱鸭”App，用户可以弹唱、清唱、节奏编辑等，降低了音乐创作的门槛，使更多用户可以创作音乐作品。同时采用大数

据分析技术,了解用户的个性偏好,实现音乐作品的精准推送,使音乐传播和创作的效率提升。将智能合成技术作为基础,使更多非专业群体也可以进行作品编辑,满足大众化的音乐创作兴趣需求。同时提供电声乐器、人声合奏、节奏器等创作工具,使音乐作品编辑和创作更加简单。

## 5.2 应用广告宣传

在新媒体语境下,很多广告音乐编曲者开始采用数字化音乐模式,因为这种模式成本低且便捷,可以满足个性化的广告宣传曲需求。例如,在2021年,BYD官方发布广告宣传片《水墨画遇到数字化》,片中的音乐采用数字化编辑的方式,通过非线性剪辑的手法将音乐与画面同步,并且运用数字模拟的方式还原传统乐器的演奏声音,结合新媒体动态画面,呈现了良好的视听效果,充分展现了BYD国风系列轿车与新能源动力的融合与创新,具有较好的宣传效果<sup>[8]</sup>。为呈现传统文化特色,采用音频编辑软件对音源进行编辑创作,呈现古典韵律,激发国内观众的爱国情怀、文化记忆。此类广告不仅具有很强的创意,同时也可以呈现多元要素,充分宣传产品内涵,提升广告宣传效果。

## 5.3 适应全新环境

在新媒体语境下,数字化音乐应该探索全新的发展路径,充分融入新媒体环境,促进多样化、个性化音乐的传播,同时也可以带动新媒体领域的发展与创新。在实际发展的过程中,应该对各项媒介传播资源进行充分利用。因为新媒体呈现迅猛发展的态势,音乐产业如果要发挥新媒体的优势,就要对当前已有的资源进行深度挖掘和充分利用,拓展音乐创作、宣传的渠道,在大众化发展的同时,也要增加更多优质内容,彰显传统文化特色,实现传统与现代的深化结合,使音乐作品更具内涵<sup>[9]</sup>。中国本身就有着悠久的音乐发展历史,音乐文化内涵十分丰富。在数字化音乐发展的过程中,应该深度挖掘历史文化资源,利用传统音乐、民俗音乐等资源,结合新媒体技术与平台,促进音乐作品的创编,制作更多高品质、有内涵的音乐作品,使更多的人了解数字化音乐并且认可数字化音乐。

在数字化音乐发展的过程中,技术创新尤为重要。应该发挥新媒体技术优势,同时利用新媒体渠道与平台,满足个性化定制需求,促进音乐作品创作与宣传。当前媒体形式较多,各种媒体的特点不同,所以受众群体也不同。在新媒体时代,电视、广播、网络是比较具有代表性的传播媒介。

数字化音乐制作者应该充分了解各个传播媒介的特点,同时分析不同媒介用户的特点,探究各类用户的音乐审美需求,根据用户个性化需求进行音乐创作与推送<sup>[10]</sup>。可以利用大数据技术进行分析,整合用户各项资料信息,然后进行音乐作品的配送,实现定制服务、垂直传播,使各类音乐欣赏需求得到满足,彰显数字化音乐的个性化特点。与此同时,也要不断深化理论研究,在实践的过程中不断总结和反思,积累更多经验,促进数字化音乐向产业化的方向发展,提升数字化音乐的服务水平,使更多人可以感受音乐。

## 6 结语

综上所述,在新媒体语境下,数字化音乐创作与发展面临更多机遇。结合数字化音乐与新媒体语境的特点,采取有效的数字化音乐应用实践策略,促进数字化音乐的创新与发展。具体来说,可以开发手机App,使数字化音乐编辑和传播更加便捷;制作广告音乐,增加数字化音乐的功能性;充分适应新媒体环境,彰显数字化音乐的个性化特点。

## 参考文献

- [1] 吴丹.打造数字化音乐乐器博物馆的研究[J].艺术品鉴,2023(14):126-129.
- [2] 胡丹.数字化音乐在新媒体语境下的特点与应用[J].青春岁月,2023(4):72-74.
- [3] 付绎如.新媒体语境下当代音乐艺术的传播与发展[J].大观(论坛),2023(1):123-125.
- [4] 张雨晴.新媒体网络环境下的数字音乐版权问题研究[J].法制博览,2022(26):151-153.
- [5] 谢舒音.新媒体时代青年群体音乐偏好代际差异研究——兼论影响数字音乐产业发展的相关成因[J].南京艺术学院学报(音乐与表演),2022(4):148-153.
- [6] 张莲.新媒体时代音乐传播理论与实践——评《新媒体音乐传播——理论与实践》[J].新闻爱好者,2021(8):97-98.
- [7] 张鹏.信息技术时代音乐教师全面发展探究——评《数字时代的音乐教师》[J].人民长江,2021,52(7):231-232.
- [8] 龚小净.新媒体时代中国数字音乐产业的发展途径[J].环渤海经济瞭望,2020(11):44-45.
- [9] 闫旭.影视数字版权音乐在新媒体中的传播与价值——以二十四节气水墨风音乐为例[J].传媒论坛,2019,2(19):84-85.
- [10] 杨凡.新媒体时代中国数字音乐产业发展机遇、困境与优化策略探析[J].贵阳学院学报(社会科学版),2019,14(3):111-114.

# Discussion on the Importance of Antique Research in Inheriting Traditional Chinese Culture

Xiaodong Li

Guangdong The Long March Cultural Promotion Association, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

Chinese traditional culture is a spiritual treasure inherited from generation to generation in China, and plays an increasingly prominent role in building a strong cultural country. However, due to a series of factors such as social and economic development and technological innovation, the environment for the inheritance of excellent traditional culture has been changed, and it is urgent to carry out corresponding changes and innovations. Antiques carry the lifeblood of the development of Chinese culture, which not only reflect the living conditions of people in their times, but also bring inspiration to the development of modern society. They are precious wealth that cannot measure their value. Since entering the industrial civilization, antique also inevitably affected by a certain, so the new period should interpret the relationship with the Chinese traditional culture, on the basis of inheriting traditional actively explore research antique culture function and historical significance, strengthen the different social groups of antiques, and for the inheritance of Chinese traditional culture and efficient development to provide good support. Based on this, from the perspective of inheriting Chinese traditional culture, this paper makes an in-depth analysis on the importance of antique research, in order to provide exchange and reference.

## Keywords

antiques; Chinese traditional culture; inheritance

---

## 试论古董研究对传承中华传统文化的重要性

李晓东

广东省长征文化促进会，中国·广东广州 510000

### 摘要

中华传统文化是中国世代传承的精神瑰宝，在建设文化强国中发挥的作用日益凸显，但是由于社会经济发展、技术创新等一系列因素，改变了优秀传统文化传承的环境，亟待进行相应的改变与创新。古董承载着中国文化的发展命脉，不仅反映着其所在时代人们的生活状况，也为现代社会发展带来启发，是无法衡量价值的宝贵财富。自从进入工业文明以来，古董也不可避免地受到一定影响，因此新时期应该系统解读古董与中华传统文化的关系，在继承传统的基础上积极探索研究古董文化功能和历史意义，加强不同社会群体对古董的全面认知，进而为中华传统文化的传承和高效发展提供良好的支撑。基于此，论文从传承中华传统文化的视角出发，就古董研究的重要性进行深入分析，以期提供交流借鉴。

### 关键词

古董；中华传统文化；传承

---

## 1 引言

近年来“文化强国”“文化崛起”等话题频繁地出现在热点当中，中华传统文化中有着丰富的文化底蕴，在历史发展进程中演变成独有的文化精神和文化意识。在新形势下社会生产与生活方式发生显著变化，国家“十四五”发展规划对优秀传统文化的保护、传承与发展等提出了明确要求，古董是中华民族优秀传统文化得以广泛传承和发展的重要载体，具有一定的科学性、历史性以及艺术价值等特点，能够在一定程度上佐证、阐述历史故事。古董展现了人类祖先

在劳动实践过程中的智慧和物质财富，生动地体现出世俗文化和人生态度，对民族传统文化现代化传承产生积极的带动作用。如何提高古董研究的深度和广度，更好地传承弘扬优秀的中华传统文化以及为国家建设做出贡献，成为每一名历史文化工作者都应当考虑的现实问题。

## 2 中华传统文化概述

### 2.1 传统文化的概念

目前民族特征、形态等均属于传统文化的内涵表现，因研究人员研究角度不同，对传统文化等的认知存在差异，通俗意义上的传统是从历史沿袭而巩固固定下来的社会共识。“传统”一词在《现代汉语词典》中的释义为：世代相传的精神、制度、风俗、艺术等。因该词条较为笼统而含混，

---

【作者简介】李晓东（1963-），男，中国广东深圳人，本科，从事中国古董文化研究。



故加上文化的限定词后更为完整且具体。传统文化则是指在长期历史发展中,民族代代相承、能够展现其特质、风貌的民族思想文化、观念形态总体表征,同时也是体现在物质、精神文化中。传统作为中华民族文化的根据,其中包含老子道德文化、儒家、墨家等多元文化,在五千年传承中不断批判继承外来文化同时进行创新发展,展现了中华民族奋斗历程、民族精神、理想追求,属于中华民族文化养分的积累,具有浓重的历史底蕴与前进动力。

## 2.2 传统文化的特点

传统文化具有包容性强的特质。对于世界各国的民族文化而言,传承不断发展壮大的文化往往具有极强的包容性和接纳精神。中国传统文化的优越之处就体现于此,受益于多民族发展的历史基础,以人为本,尊重人本身思想和愿景成为中华传统文化的一大特色,无论是传统儒家的兼容并蓄,还是道家的天人合一抑或是佛教的舍己为人无不从根本上诠释了这一点,这些特点是放任任何时代都值得继承和发扬的底蕴精神<sup>[1]</sup>。优秀的文化传承同样可以提升民族整体的自信心和凝聚力,中华文化的大一统,整体民族的大融合,更成为中国的文化名片。

## 2.3 中华传统文化的内涵

民族自信的建立,依托人民对本民族文化的认知与了解。自20世纪80年代“文化热”开始,关于中华优秀传统文化的话题与著作相继出现。中国文化历史悠久,虽历经社会动荡、朝代更迭,但文化传承延续至今,是中华民族坚持文化自信的关键。从世界角度看,中国人民依靠自身力量创造形成的一套自成系统、具有中国鲜明自身特征的独特民族文化体系,是世界其他文明国家中所从没有的。从古文物角度来看,像长城、故宫等大型历史建筑,以及火药、指南针等一些影响世界走向辉煌的重要发明,甚至是笔墨纸砚、琴棋书画等一些古代士大夫文人借以抒发自我情感思想的文学工具,无不彰显着古代中华民族优秀传统及文化精神的一种独特魅力<sup>[2]</sup>。

# 3 古董研究对中华传统文化传承的重要性

通过传承优秀中华传统文化,牢固树立文化自信,是时代局势与民族复兴的必然要求,也是一个国家、一个民族生存和发展必要的手段与路径。古董是中华传统文化的关键组成部分,其往往展现出所在地区独特的文明成果,具有鲜明的地域性特色。具体而言古董研究对中华传统文化传承的重要性体现在以下三个方面。

## 3.1 富含文化价值

古董最早可追溯到史前文化,其承载着中华民族不断变迁的沧桑历史,吸收了华夏民族的文明智慧,是中国的宝贵财富。考虑中华传统文化元素的背景,不仅能够在外观方面,展现传统文化良好的视觉效果,同时在精神层面感受彼时人们的生活方式和审美追求。例如,鉴赏徐悲鸿的画作感

悟家国情怀、观摩先秦青铜器窥探理性精神。简而言之,古董不单单是一种物件,其背后更是古代文明以及文化特色的延续,对古董展开研究有助于进一步增强对中华传统文化的认同感。

## 3.2 传承文化的现实要求

中国有着悠久的历史文明和丰富的传统文化,这些文明在中国形成了独特的人文主义、伦理观念,同时也是中国的一种民族精神。诸如秦汉青铜器、清康熙五彩瓷器等古董中蕴藏很多具有深远意义的思想,如“仁政”“五伦之道”等,这些思想都对时代、国家产生深远影响。中华人民共和国成立初期百废待兴,各项事业的发展都需要文化提供精神与力量,如今中国综合实力相较以往得到大幅提升,社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,加之西方文化的冲击影响,保护中华优秀传统文化是现实环境与时代变革的要求。传承中华优秀传统文化是现实环境与时代变革的要求。传承中华优秀传统文化,从看似平平无奇的古董中寻找源头活水,弘扬中国精神,凝聚中国力量,这对于满足不同形式、不同时期的文化需求具有积极的意义。

## 3.3 为文化传承提供依据

中国历史文化悠久,朝代众多。早在5000多年前,中国先民就在黄河流域建立了以农耕文明为核心的华夏民族,主要代表古董有舞蹈纹彩陶盆、旋纹尖底彩陶瓶、鎏金银龙纹竹节熏炉等。不同地域的华夏子孙世代相承,形成了具有各自特色的华夏文明,而这些本土精华正是数千年来中华大地上生生不息、繁荣昌盛的根基和动力。在漫长的历史进程中,不同地域之间形成了独特的地域历史文化体系,同样不同地域生产的古董,其历史价值与艺术价值亦有所差异,如景德镇盛产精美瓷器、南阳主要集中于玉器交易、洛阳制作青铜器工艺成熟。通过对不同地域的古董开展研究,为洞悉当地风土人情提供宝贵素材,进一步激发民族自信和文化自信。

# 4 依托古董研究助推中华传统文化传承的思考与建议

## 4.1 推广传播增强传承意识

传承中华传统文化绝非空谈的口号,落实到具体的实践上就要拓宽传播途径,充分利用各种传播渠道,实现文化“破圈”。基于现代化背景,在实际开展古董研究时,应当充分发挥影视、综艺以及自媒体平台的作用。例如,近期自媒体人制作的《逃离大英博物馆》,将古董保护与爱国情怀相结合,通过将古董拟人化,以及扮演者自然的演绎和表达,引得网友甚至官媒一众点赞。从中获得启示:在开展古董研究工作时可适当结合新媒体技术。古董保护绝非物质层面上的一种需求,同样中华传统文化的传承也并不局限于精神需求,对此就需要将古董研究与中华传统文化之间需要紧密合作,相互推广,使群众切实提升古董及传承中华优秀



传统文化的认识水平与参与度。

## 4.2 引导青年担负传承使命

文化的传承和发展需要倾听时代声音,顺应时代潮流。以往古董市场的受众多为老年人,归根结底是由于古董鉴赏门槛较高,需要丰富的阅历和充沛的精力,形成固化的“圈子”壁垒。今时不同往日,已有众多青年为此做出努力。一是自媒体平台出现部分文物科普博主,其视频与文章多以文物作证,并向公众提供文博服务,展示古董背后蕴藏的绚烂传统文化。二是将古董艺术品融于生活场景。例如,各大拍卖会上,许多青年古玩收藏者会将竞拍得来的古董(明式家具、文玩茶器等)放置于家中,使其成为一种时尚。三是充分发挥青年力量,正所谓“少年强则中国强”,越来越多的青年人开始关注到古董背后的历史渊源,也正在逐渐提升对优秀中华传统文化的认同感,改善文化自卑现象,提高民族自信。

## 4.3 创新技术赋能文化传承

第一,古董保护技术。古董需要进行妥善的保管以延长历史价值,常规的保养维护技术涵盖水洗、干洗、机械除尘等。近年来诸如实时监测技术、无损检测技术、超声波清洗技术的投入亦取得了十分显著的成果。其中,无损检测技术主要是利用物质的声、光、电等特性,在无破坏、无接触的基础上对古董进行检测,从而判断古董是否出现裂纹,并以此为依据进行预防性管理。目前,无损检测技术在雕塑类、瓷器类、石碑类古董中发挥了十分重要的作用。另外,超声波清洗技术主要是利用高频超声波振动所产生的气泡对留在文物表面的锈迹进行清除,从而使古董还原本来的面貌。以上技术的创新与先进技术的应用为中国开展古董研究工作贡献了不可多得的力量,对推动文化传承具有重要意义。第二,古董修复技术。部分历经岁月洗礼的古董难免可能出现破裂等问题。因此,在面对这些问题时,需要使用对应的

修复技术进行处理,以便使已经发生破裂的古董得以修复。传统的修复方法包括粘合法、补缺法、补色法和烤漆法,而三维扫描技术、3D建模技术等新技术的出现为古董修复提供更多可能。例如,通过对这些技术的应用,能够制作出与目标古董本身比例相同的替代品。当一些价值昂贵的古董受到损害时,便可以使用3D打印技术对其进行修复。合理使用这些技术,可以强化相关信息数据的收集与整理,从而建立起更加完善、系统的文物数据库。在此期间,即使古董受环境因素的影响遭到破坏,也能通过对数据库的应用得以复原<sup>[1]</sup>。

## 5 结语

文化是一个民族生存与发展的精神保障,是民族之魂魄。当前中国正处于在社会经济高速发展阶段,人们文化需求开始发生不断变动,传承和发展优秀中华传统文化是人们寻求文化认同和民族情怀的重要方式。古董作为前人流传下来的古老器物,其蕴含着丰富多样的哲学思想、审美意蕴和文化精神,反映不同历史时期相应的社会情况,也能够通过对历史文明发展的脉络进行掌握,从而为民族文化的传承、发扬提供推动力,进一步提升国家文化软实力。为了有效增强群众对中华传统文化的了解,文物管理部门要结合实际情况充分地对手工展开研究,使其成为优秀中华民族文化的交流载体,这也是每名历史文化工作者奋斗和追求的方向。

## 参考文献

- [1] 陈煦.数字媒体艺术设计的特征及对传统艺术设计的影响[J].艺术大观,2021(22):76-77.
- [2] 侯思言.文化自信视域下中华优秀传统文化传承发展研究[D].西安:西北大学,2021.
- [3] 张珺.文物保护路径在博物馆文物管理中的实践[J].收藏与投资,2021,12(11):49-51.

# Analysis of the Current Situation and Development Trends of Rural Film Screening

Zhiqiang Lu

Pengyang County Rong Media Center, Guyuan, Ningxia, 756500, China

## Abstract

With the advancement of socialist modernization in our country, the construction of new countryside is in the process of continuous development, especially improving the importance of rural spiritual and cultural construction, and taking relevant measures to guarantee the smooth development of new rural culture construction. Rural film screening is an important part of the construction of new rural culture, which has been popularized and developed throughout the country, so that the vast masses of farmers in our country once again enjoy the pleasure of "village hanging screen and everyone watching movie". With the continuous development of the Times and the continuous progress of technology, rural film screening has achieved a leap of "quality" with the support of new era technology, bringing new artistic enjoyment to the broad masses of farmers. However, there are still some deficiencies and defects in the current rural film screening work, which affect the quality of the screening work to varying degrees and are not conducive to the development of rural film screening work. Therefore, it is necessary to clearly recognize the shortcomings of the current rural film screening work, and improve the level of film screening work from the content, technology and logistics support, comprehensively improve the cultural and moral quality of the farmers, and enrich the spiritual and cultural needs of the farmers. This paper makes a specific research on the present situation and development trend of rural film screening.

## Keywords

rural film screening; current situation; development; tendency

# 农村电影放映现状与发展趋势分析

路志强

彭阳县融媒体中心，中国·宁夏 固原 756500

## 摘要

随着中国社会主义现代化进程的推进，新农村建设在不断发展当中，尤其提升了对农村精神文明建设的重视程度，并采取了相关措施保障新农村文化建设的顺利开展。农村电影放映是新农村文化建设的重要组成部分，其在全国范围内得到了普及和发展，使中国广大农民群众再一次享受到了“村挂银幕、人人看电影”的愉悦。时代在不断发展，技术在不断进步，农村电影放映在新时代技术的支持下实现了“质”的飞跃，给广大农民群众带去了全新的艺术享受。但是当前在农村电影放映工作中还存在着一些不足和瑕疵，其在不同程度上影响着放映工作的质量，不利于农村电影放映工作发展。因此要清晰认识到当前农村电影放映工作的不足，并从内容上、技术上以及后勤保障上提升电影放映工作水平，全面提高农民群众的文化道德素养，丰富农民群众的精神文化需要。论文针对农村电影放映现状与发展趋势作出具体探究。

## 关键词

农村电影放映；现状；发展；趋势

## 1 引言

电影是广大群众喜闻乐见的文化娱乐方式，具有广泛的传播力、影响力。让广大农村地区，尤其是相对偏远地区的群众看得上好电影，是一项受益广泛的惠民工程。新农村建设全面展开使农村文化越来越受到人们的重视和关注。电影放映作为农村推动文化建设的重要方式，对丰富农民群众的日常生活具有重要作用与意义。但是当前依旧存在放映环

境较差、电影内容单一、电影放映技术落后等问题。为进一步推动农村电影放映的可持续发展，要丰富电影放映内容，提升放映技术，延伸电影放映服务领域，从而提高农村电影放映质量，不断完善农村公共文化服务体系。论文从农村电影放映现状与农村电影放映发展趋势两个方面对问题进行具体分析。

## 2 农村电影放映现状

### 2.1 电影市场日益萎缩

传统时代下，由于农村的地理位置、道路环境以及经济发展都处在较低的水平，因此他们对电影放映的需求量非

【作者简介】路志强（1970-），男，舞台技师，从事农村电影放映（胶片电影到2008年开始数字电影）研究。

常大。尤其在春夏两季，每名农民群众都期盼着电影放映，早早等在放映现场。虽然电影的内容较为老旧，分辨率较低，但是这并不影响农村群众的观影兴趣和热情。随着信息时代的发展与进步，农民群众的文化活动逐渐增多，他们也可以利用移动终端，如手机、电脑等观看丰富多彩的节目，甚至还可以参加丰富的群众文化活动，这极大满足了农民群众的精神文化需要，从而使得农村电影放映的市场日渐萎缩。

新农村建设、城市建设以及城乡一体化发展为中青年农民群众提供了更多的发展机遇，很多农村中的中青年都纷纷走向城市赚取资本。还有一些中青年注重经济推进与发展，所以每次参与电影观看的人员格局都不同。但是大多数是老人和儿童居多，人口结构的变化也导致了观看电影格局的不同，他们对电影放映的需求越来越少，这也造成农村电影放映工作推进较为困难。

## 2.2 片源质量有待提升

当前农村电影放映内容的重复性较高，很多电影重复放映很多次，这样就严重影响了农民群众的观影热情。不断重复的影片让他们逐渐失去了观赏电影的兴趣，不利于农村电影的放映。

农村电影放映中电影内容资源不够平衡。当前农村电影放映的内容不全面。农村电影面对的群体大多是老人和儿童，但是放映的内容却并不符合他们的实际需要。例如，一些儿童希望看到动画电影，而老年人希望看到一些怀旧的影片，中青年则对新时代的电影需求更高。可是现在电影放映中很多电影类型单一，有些电影也并不符合儿童或者老人观看，这就导致观影的人群越来越少。同时一些资源内容的不平衡也并不利于农村精神文化的建设，很多内容并没有实际的教育性和娱乐性，对农村电影放映资源内容审核并不严谨，没有起到应有的文化教育和文化传播的作用。这也是当前农村电影放映中的弊端<sup>[1]</sup>。

在农村电影放映当中新上映的电影更新速度较慢。在一些农村，尤其较为偏远的农村，他们的片源速度更新较慢，很多片子都是非常陈旧的内容，一些具有主题思想的电影都没有及时传播到农村地区，这样很多新的思想、新的想法就无法及时传播和发展，阻碍了农民群众思想观念的学习与提升。

## 2.3 电影放映技术有待提升

首先，电影放映设备的故障率较高。当前很多农村地区已经有了本地区的娱乐活动场所，他们可以在里面观看电影放映，这样电影播放设备会较为稳定。但是在一些偏远地区，他们的电影放映场地并不固定，有的依旧在室外，这就对放映机器会造成一定的影响，会增加设备的磨损，而更换设备需要有充裕的资金支持，会给农村电影放映造成一定的经济压力。

其次，设备数量较多，但是功能并不完善。当前为农村电影放映配备的相关设备较为完整，很多地区的电影放映

设备也根据农村播放环境流动性等特征进行了小型服务器、播放器的引入。但是其引入的服务器功能以及效果存在一定的缺陷。在播放过程中容易出现卡顿、分辨率不高的情况。故障出现的频率较高，这样农民群众就失去了观看电影的兴趣，给农村电影放映造成了一定阻碍。

最后，设备不够先进。当前农村电影放映的设备普遍较为落后，只有较为先进的农村地区，它的放映设备较为先进，但是大部分地区的放映设备都比较落后，很多电影的观影效果并不好，无法给予农民群众较好的观影体验。

## 3 农村电影放映发展趋势

### 3.1 提高影片质量

首先，要做到精心选片。在浩瀚的影片资源库中，优先选取突出社会主义核心价值观题材以及具有科普教育意义的电影，注重放映热门的“商业大片”与公益教育片的场次占比。要平衡不同类型电影的数量和场次，对科教片、公益片也要给予相应的数量比例。电影不仅要保障类型，还要注重质量，可以是教育片，也可以是娱乐片，但是电影整体的思想是积极向上的，对农民群众要具有一定的思想价值引领，文化价值引领。同时也能够让农民群众在观影中感受到乐趣，提高他们的观影热情，使他们能够定期参与观看影片的活动中来。

其次，农村电影放映的类型要考虑到不同地区农民群众的实际需求与需要，尤其是有关于畜牧养殖、蔬菜种植、大棚技术等类型的影片，要给予一定的排期。还有一些电影类型要覆盖农民群众不同的年龄段，让更多的农民群众都能够观看到自己想要欣赏的电影。

最后，电影放映组织人员要做好调研工作，提前听取农民群众的意见，了解农民群众的实际所需，即需要看什么新的影片，然后根据需求选择进行影片放映。电影放映组织人员要从“你放我看”转向“你点我放”，给予农民群众充分的选择权，让他们切实感受到电影放映的价值以及带给农民群众的文化获得感与幸福感。

### 3.2 完善电影放映流程

在电影放映前一天，要做好提前公示工作。放映组织要提前与村委会进行对接与沟通，对观影医院、村队（社区）观影群众的主要对象、人员构成等进行初步了解，根据情况选择合适的影片。在电影放映当日或者前一天要由熟悉村队（社区）情况的工作队发布通知，将放映的时间、地点、影片片名，简要内容、故事情节等通告公示，提前让农民群众了解电影放映的消息和内容，这样能够让农民群众安排好自己的时间，轻松享受观影乐趣。

在电影放映完成后，组织观影群众进行相关座谈，为农民群众详细介绍电影流动放映的意义，并虚心征求群众意见、认真听取群众的观影感受，之后与农民群众进行深入交流，对他们提出的意见和建议要深刻反省并积极进行解决，

保障后期电影放映的质量与效果。电影放映队伍要融入服务理念,以电影放映为载体,创新服务方式,丰富服务内容,延伸文化服务体系,让服务农民、服务基层落到实处。因此,电影放映队伍要搭建“+内容”“+形式”“+阵地”“+走出去”的电影融合服务模式,让每一场电影放映都成为服务农民的综合性载体。在电影放映地可以配备相应的阅读区和娱乐区,让来观影的群众可以在等待电影放映的过程中进行阅读和娱乐,儿童可以在娱乐区进行游戏等。放映员在电影放映前可以播放影片的内容进行介绍,让观影的农民群众快速进入观看状态<sup>[2]</sup>。

新时代下农村地区要充分发挥电影放映贴近群众、感染力强、宣传效果好的优势,将电影放映服务活动与新时代文明事件活动有机结合,实现“电影+宣讲”的主题活动,结合电影的实际内容进行相关主题内容宣讲,如“二十大”精神、种植技术等内容,把电影放映点变成新时代文明事件工作的宣讲阵地。电影放映要不断拓宽自己的服务领域,增强文化价值引领功能,让农民群众能够切实感受到电影放映的优势和价值。

### 3.3 提高电影放映技术

目前农村电影放映的播放器材大都已经步入陈旧阶段,需要及时更新与替换。

首先,要积极与相关财政部分申请专业器材资金,按照农村地区的实际环境情况更换部分器材,保证器材的正常运转。在专业播放设备引进上要充分考虑到地区的环境、气候等问题。例如,有的地区电影放映依旧在室外,有的地区电影放映已经有专门的放映室,这就在器材引入上要区分开来,既满足地区的实际环境情况,又满足农民群众的日常需要。

其次,要提高电影放映质量,增强低频效果的表现,

注重音像的摆放位置,保证器材安置的稳定性和固定性,对投影幕布的尺寸、比例以及材料都要做到不断完善和提升。因此在实际电影放映工作中要切实做到投影幕布尺寸的合理布置,对投影幕比例和幕布材料的选择也要符合播放环境。随着技术的不断发展,农村电影放映环境也在逐渐变化,放映工作人员可以使用便于控制的灯光进行照明,给予农民群众更加优质的观影环境,使他们感受到观影的乐趣。

最后,要提升农村电影放映工作人员的综合素养和技术能力<sup>[3]</sup>。尤其在当前技术快速发展的今天,要不断提升放映工作人员的专业能力素养,加强日常学习和实践,掌握最新的放映技术,根据农村地区环境进行调研和学习,保障农村电影放映工作的顺利开展。

## 4 结语

伴随着新农村建设速度的不断加快,农村地区居民的文化需求日益旺盛,精神文化需求逐步增强。在全新发展的背景下,电影放映作为农村文化建设的重要组成部分,要积极认识到电影放映的重要性,从选片、延伸服务以及提高电影放映技术上下功夫,全面提升农村电影放映的质量,突出电影放映的价值与意义,丰富农村群众的日常生活和精神文化需求,促进新时代农村文化建设体系的高质量建设。

### 参考文献

- [1] 林川义.农村露天电影放映“三定”模式探究——以福建安溪农村电影放映为例[J].中国电影市场,2022(4):49-51.
- [2] 张信.关于中国农村电影放映服务“走出去”的实践与思考——以“澜湄四国电影流动放映活动”为例[J].中国电影市场,2021(1):11-16.
- [3] 吴小青.数字电影放映技术在农村电影放映中的应用分析[J].科技风,2019(6):76.



# Analysis of the Development Trends and Influencing Factors of the Art Market

Baoyindeliger

East Ujimqin No. 2 Primary School, Xilingol League, Inner Mongolia, 026099, China

## Abstract

With the development of the global economy and the deepening of cultural exchanges, the art market has shown significant changes. This study makes an in-depth study of the art market from three dimensions: history, modern trend and influencing factors. The history section reviews the evolution of the art market from ancient times to the 21st century. It focuses on the circulation and trading mode of modern artworks. The modern trend section highlights the development of digitalization, globalization and interdisciplinary interaction. The influence factors part analyzes the economic, social culture, technology and policy of four major factors on the art market. This study provides a valuable reference for art practitioners, investors and policy makers.

## Keywords

art market; historical changes; digitization; globalization;

---

## 艺术品市场的发展趋势与影响因素分析

宝音德力格尔

东乌旗第二小学，中国·内蒙古 锡林郭勒盟 026099

### 摘要

随着全球经济的发展和文化交流的加深，艺术品市场呈现出显著的变化。本研究从历史、现代趋势和影响因素三个维度对艺术品市场进行了深入探讨。历史部分回顾了从古代至21世纪艺术品市场的变迁，重点关注近现代艺术品的流通和交易模式。现代趋势部分突出了数字化、全球化、跨学科交互这三个方面的发展。影响因素部分则分析了经济、社会文化、技术和政策四个主要因素对艺术品市场的影响。本研究为艺术品从业者、投资者和政策制定者提供了有价值的参考。

### 关键词

艺术品市场；历史变迁；数字化；全球化

---

## 1 引言

随着全球经济的快速发展和各国文化交流的持续深化，艺术品市场已经从一个小众领域逐渐发展为具有广泛关注和巨大经济价值的市场。自古至今，艺术品始终承载着人类的历史、文化和情感价值。在现代社会，艺术品除了其传统的审美和文化价值外，更因其投资和保值的功能而受到各界关注。艺术品市场的变化不仅仅影响艺术家、收藏家和交易商，它还对整个社会的文化、经济和科技发展产生深远影响。

## 2 艺术品市场的历史发展

### 2.1 古代与中世纪

自古以来，艺术品一直被视为人类文化和历史的重要载体。在早期的古代文明中，尤其是古埃及、古希腊和古罗

马，艺术品往往与神话、宗教和王室权力紧密结合。例如，古埃及的壁画和石碑刻画了众神和法老的事迹，旨在宣扬他们的伟大和不朽。而在古希腊，庙宇和雕像成为彰显神祇荣耀和城邦实力的象征。这些古代的艺术作品在社会中的流通和交易，通常是非常有限的。多数艺术品都是按照特定的目的和委托进行创作的，很少进行公开交易。

然而，到了中世纪，随着欧洲的封建制度逐渐建立，以及城市和市民阶层的崛起，艺术品市场开始发生明显的变化。行会制度的形成使得艺术家、工匠和商人形成专业团体，提高了他们的社会地位和经济独立性。随着贵族和富裕的市民对文化和艺术的日益欣赏，私人定制的艺术品需求也日益增加。这种需求推动了艺术市场的商业化和专业化，为后来的艺术品交易奠定了基础<sup>[1]</sup>。

### 2.2 近现代及 21 世纪

近现代，特别是从文艺复兴时期开始，艺术品市场发生了翻天覆地的变革，这一变革与当时社会、文化、经济和技术的巨大转变紧密相关。文艺复兴时期，人文主义思潮的

---

【作者简介】宝音德力格尔（1989-），女，中国内蒙古锡林郭勒盟人，硕士，中级职称，从事艺术研究（美术）。

兴起使人们重新关注人类和自然，艺术家开始对古希腊和古罗马的经典艺术进行模仿和再创作，这促使了大量的艺术作品的创作。而随着资本主义的逐步形成和市场经济的发展，艺术品不仅被视为审美对象，更成为投资和交易的重要物品。于是，众多艺术品交易所、画廊和拍卖行应运而生，为艺术家、收藏家、商人和观众提供了交流和交易的平台。随着工业革命的到来，新的生产方式和交通工具的发明，如铁路、轮船等，使艺术品能够在更广泛、更迅速的范围内流通。这不仅促进了艺术品在全球范围内的交易，还使各种艺术风格和文化更容易融合和交流。

随着 21 世纪的到来，艺术品市场迅速融入了这个数字化、全球化的新时代，呈现出丰富的多样性和创新性。数字技术对艺术市场的影响是深远的。数字艺术，包括数字雕塑、动画和音乐等，吸引了大量年轻观众的兴趣。而 NFT（非同质化代币）更是将艺术品交易带入了一个新的维度。通过区块链技术，艺术品的原创性、所有权和流通都得到了确保，这为艺术家创造了新的收入来源，也为投资者和收藏家提供了新的交易平台。同时，传统的画廊和拍卖行也紧跟时代潮流，利用线上平台、增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术，为观众提供更加沉浸式的艺术体验。全球化趋势深深地影响了艺术品市场<sup>[2]</sup>。

### 3 现代艺术品市场的主要发展趋势

#### 3.1 数字化与虚拟化

进入 21 世纪，数字化与虚拟化已成为艺术品市场最为突出的发展趋势。数字技术的广泛应用使得艺术品创作的边界得到了极大的扩展，包括数字画作、3D 雕塑、动态视频艺术等。这些数字艺术作品不受物理限制，更易于复制和传播，大大提高了艺术品的流通性。NFT（非同质化代币）作为区块链技术在艺术领域的应用，为数字艺术品提供了独特的身份验证和所有权证明，赋予了其经济价值。同时，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的发展为艺术品的展示和交流创造了全新的平台，观众可以在虚拟的环境中近距离欣赏和体验艺术品，获得前所未有的沉浸式体验<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 全球化市场

随着现代社会的高速发展，全球化已深刻地影响了艺术品市场。过去，艺术品的交易和传播受到了许多地域和文化的限制，但现今，得益于国际贸易的不断扩大和交通工具的日新月异，艺术品市场已实现了真正的全球化。艺术品如今可以快速地从一个国家流通到另一个国家，获得更广泛的认知和赞誉。不同国家和地区的艺术风格、文化背景和审美观念在全球市场中交织融合。比如，西方的抽象派和东方的传统水墨，在全球市场的碰撞中，衍生出了许多新的艺术形式和创作理念。这种多元化的艺术生态为艺术家们提供了更大的创作空间，同时也为收藏家和艺术爱好者提供了更为丰富的选择。新兴市场，特别是像中国、印度、巴西这样的国家，

已经开始在艺术品市场中崭露头角。这些国家凭借其深厚的文化底蕴、巨大的市场潜力和日益增长的经济实力，吸引了众多国际投资者和艺术家。特别是中国，其传统艺术与现代创作的结合，已经在国际舞台上引起了广泛的关注和讨论。全球化的艺术品市场不仅促进了艺术的交流与合作，也使得各国文化得到了更为深入的理解和认知。多元文化的融合和互鉴，为全球艺术品市场带来了无限的可能和活力<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 跨学科交互

近年来，跨学科交互已经成为现代艺术品市场的显著特点，为艺术领域带来了广阔的创新空间。这种交互打破了传统的学科界限，使得艺术不再仅仅是单纯的审美体验，而是与其他领域相互渗透、相互影响。科技与艺术的结合是其中的一个显著例子。当下，数字艺术、增强现实和虚拟现实技术等前沿科技手段都被广泛引入艺术创作中，为观众带来了沉浸式的审美体验。例如，通过 VR 技术，观众可以亲身步入一个艺术家构建的虚拟世界，与艺术品进行直接的互动。艺术与设计的交融也日益加深，艺术元素逐渐被融入家居、时尚、工业设计中，使得艺术更加亲近大众。一件设计良好的日常用品不仅提供实用性，同时也满足了人们的审美需求。与建筑领域的交叉也让建筑物本身成为一件艺术品。建筑师与艺术家共同合作，将艺术的元素和理念引入建筑设计中，让每一座建筑都充满了艺术气息。

### 4 影响艺术品市场的主要因素

#### 4.1 经济因素

经济因素对艺术品市场的影响深远。经济增长和繁荣会增加人们的购买力，使得更多的人有能力购买和投资艺术品。当经济繁荣时，企业和个人都更可能将资金投入艺术品市场，寻求多样化的投资机会。金融市场的稳定性也与艺术品市场紧密相关。在金融危机或市场不稳定时，许多投资者会选择将资金转移到相对安全的艺术品市场，使其成为避风港。而在经济下行时，艺术品作为非流动资产可能面临流动性风险，导致其价格下跌。货币政策，如利率、汇率也会影响艺术品的投资回报。高利率可能降低艺术品的吸引力，因为人们可以通过其他投资渠道获得更高的回报，而货币的贬值可能会提高外国买家购买艺术品的意愿，因为对他们来说，艺术品变得更加便宜<sup>[5]</sup>。

#### 4.2 社会文化因素

社会文化因素在艺术品市场中发挥着核心作用，塑造着艺术的流通与价值。随着各国之间的交流加深，多种文化的相互影响也日益明显。这种交融不仅反映在艺术作品的风格和内容上，还涉及艺术市场的经营方式和交易习惯。艺术，作为一种文化表达，与其所处的社会和文化背景紧密相关。因此，当社会文化发生变化时，艺术和艺术品市场也会受到深远的影响。公众对艺术的教育和欣赏水平在很大程度上决定了艺术品市场的繁荣程度。一个接受过艺术教育、具有审

美能力的公众，更可能成为艺术品的消费者和支持者。艺术教育的普及和提高，尤其是在年轻一代中，对于培养未来的艺术消费者具有至关重要的作用。而新兴的社会群体，如中产阶级的崛起，无疑为艺术品市场注入了新的活力。这些人群不仅有足够的经济实力购买艺术品，他们还追求个性化、独特性，希望通过艺术品来展现自己的品位和身份。因此，他们成为艺术品市场的重要目标受众。同时，他们的购买行为和审美取向也在一定程度上影响了艺术家的创作方向和艺术机构的策展策略。

### 4.3 技术因素

技术的进步不仅改变了艺术品的创作和展示方式，更深刻地影响了艺术品市场的交易模式和结构。与传统的线下交易方式相比，现代技术为艺术品买卖双方提供了更广阔的平台，消除了地域限制，使得全球的艺术爱好者都可以轻松参与到交易中来。这种在线交易模式无疑为艺术品市场带来了更高的透明度和效率。AI 技术在艺术品市场中也得到了应用，可以帮助分析市场趋势，为买家和卖家提供决策建议。机器学习算法可以根据历史数据预测艺术品的未来价格，助力投资决策。而区块链技术为艺术品提供了不可篡改的来源和转移记录，确保了艺术品的真实性和独特性。技术的应用不仅简化了艺术品交易的过程，还为市场参与者提供了更多的信息和工具。例如，通过虚拟现实技术，买家可以在线上对艺术品进行 3D 浏览，获得与实际浏览相似的体验。技术的进步在很大程度上拓展了艺术品市场的受众群体，使得更多人可以接触到艺术，享受艺术带来的乐趣。

### 4.4 政策法律因素

技术的快速进步正在深刻地改变艺术品市场的面貌。在过去，艺术品的展示和销售多依赖于实体画廊和拍卖场，但数字化技术的涌现使得线上交易平台如同雨后春笋般崛起。这些平台通过提供 360 度的艺术品展示，使得全球的买

家都可以不受时空限制的欣赏和购买艺术品。3D 打印技术使得艺术家可以尝试前所未有的创作方式，打破了传统艺术创作的界限。同时，虚拟现实和增强现实技术也为艺术展览提供了新的展示形式，让观众得到沉浸式的艺术体验。技术不仅为艺术品市场提供了新的销售渠道，还在很大程度上增强了市场的透明度。区块链技术为艺术品的来源和转移提供了一个不可篡改的记录，这不仅保证了艺术品的真实性，还为消费者提供了一个可信赖的交易环境。

## 5 结论

艺术品市场正经历一个转型期，这主要受到经济、社会文化、技术和政策法律等多方面因素的影响。从经济的全球化到技术的数字化变革，再到社会文化的交融和政策的支持，所有这些都共同推动了艺术品市场的多元化和国际化。与此同时，市场的可持续性和社会责任也逐渐成为关注的焦点，体现了现代社会对环境和公正的重视。预计未来的艺术品市场将继续扩大，并向更多的领域和受众群体开放。数字化和技术的进一步深化将使艺术更加普及和民主化，消费者不再受限于地域和身份，能够更方便地接触和购买艺术品。同时，跨学科的交互和合作可能会催生出更多新颖的艺术形式和内容，为市场注入更多的活力和创意。

### 参考文献

- [1] 雷雅彦.奢侈品与艺术的发展趋势分析[J].中国民族博览,2017(4).
- [2] 李君.新常态下影响中国艺术品市场发展的经济因素分析[J].现代经济信息,2016(11):347-348.
- [3] 陈彧.中国艺术品市场发展趋势与价值分析[J].青春岁月,2013(6):120.
- [4] 林聪.影响世界经济发展趋势的相关因素分析[J].营销界,2019(4):29+31.
- [5] 陈建奇,江怀进,杨业伟.全球主要艺术品市场价格影响因素分析[J].国际贸易,2014(5):30-38.

# Research on the Impact and Strategy of Cultural and Creative Industries on Urban Economic Development

Ruoxin Liu

Xi'an Jiaotong Liverpool University, Suzhou, Jiangsu, 215123, China

## Abstract

The cultural and creative industries are playing an increasingly important role in today's urban economic development. This paper analyzes in detail the impact of cultural and creative industries on the urban economy, revealing how they promote economic growth, create employment opportunities, and enhance the image of the city. We have also studied a series of strategies, including government support policies, industrial park construction, and international cooperation, to better promote the development of cultural and creative industries. The paper combines examples to explore the successful experiences, challenges, and future development opportunities of different countries and cities.

## Keywords

cultural creativity; urban economic development; impact and strategy

## 文化创意产业对城市经济发展的影响与战略研究

刘若馨

西交利物浦大学，中国·江苏苏州 215123

## 摘要

文化创意产业在当今城市经济发展中发挥着越来越重要的作用。论文通过详细分析文化创意产业对城市经济的影响，揭示了它如何促进经济增长、创造就业机会以及提高城市形象。我们还研究了一系列战略，包括政府支持政策、产业园区建设以及国际合作，以更好地推动文化创意产业的发展。论文结合实例，探讨了不同国家和城市的成功经验，以及面临的挑战和未来发展的机遇。

## 关键词

文化创意；城市经济发展；影响与战略

## 1 引言

文化创意产业，作为一个充满创新活力的新兴经济领域，正在逐渐演变成为城市经济发展的引领者。它不仅在就业领域创造机会，提高城市财政收入，还为城市赋予更加独特和吸引人的面貌，吸引着各方面的人才和资源涌入，同时还推动着文化的传承和不断创新。论文将深入剖析文化创意产业对城市经济的深刻影响，同时提出相关战略，以更好地推动这一产业的可持续增长，从而为城市带来繁荣和活力。

## 2 文化创意产业的定义与范围

文化创意产业，简称文创产业，囊括了多领域的创意和艺术领域，涵盖了文学、艺术、设计、影视、广告、游戏、演出等广泛范围。这一产业的独特之处在于其依赖于创造性思维和知识创新，通过多样化的表达形式，满足了人们多样

化的文化需求。文创产业的核心目标是将传统文化与现代创新技术相融合，以创造具有市场竞争力的产品和服务。

文创产业的范围涵盖了广泛的创意领域，包括但不限于文学作品的创作、艺术品的制作、创意设计的开发、电影和电视节目的制作、创意广告的营销、互动游戏的开发以及各类演出和文化活动的举办。这些领域在文创产业中相互交织，共同构成了一个多元化而富有创意的生态系统。

文创产业的特点之一是将传统文化元素与现代科技、数字化媒体相结合，以创造新颖、富有创意的文化产品和体验。这种创新性的融合不仅激发了创作者的创造力，也满足了现代社会对文化娱乐和艺术表达的需求，为城市经济和文化注入了新的活力<sup>[1]</sup>。文创产业的发展为城市提供了机会，将创意和商业结合，创造了就业岗位，并为城市提供了更多的文化和艺术体验。

文化创意产业作为一个充满活力和创新潜力的领域，正在成为全球经济的重要组成部分。其多领域的创意表达、文化传承与创新、数字技术融合等特点，使其在城市经济和

【作者简介】刘若馨，女，中国山西大同人，硕士，从事文化产业研究。



文化发展中发挥着越来越重要的作用。随着科技和社会的不断演进，文化创意产业将继续蓬勃发展，为城市带来独特的经济和文化价值。

### 3 文化创意产业的经济影响

#### 3.1 创造就业机会

文化创意产业的蓬勃发展为城市创造了大量的就业机会，涵盖了各个领域，从文艺创作者、设计师、演员、技术人员到市场推广专家等。以电影行业为例，一部电影的制作涉及编剧、导演、演员、摄影师、化妆师、音效师、编辑师等多个职业领域，这不仅创造了大量的直接就业机会，还催生了相关产业链，如影院、电影宣传、票务销售等，进一步提高了就业机会。

此外，文化创意产业还为自由职业者和创业者提供了广泛的平台。例如，自由职业的插画师、作曲家、作家等可以通过网络平台销售自己的作品，创造了全新的就业机会，提高了他们的经济收入。

#### 3.2 经济增长

文化创意产业的崛起为城市经济增长注入了新的活力和动力。首先，它创造了大量的直接就业岗位，涵盖了文艺创作者、设计师、演员、技术人员等多个领域。例如，在一个音乐节活动中，除了音乐家和演出者，还需要舞台搭建师、音响工程师、安保人员等一系列职业，为数百人提供了就业机会。

此外，文化创意产业还带动了相关产业链的蓬勃发展。例如，在电影制作中，需要广告、宣传、媒体等服务，这为广告公司、公关机构、数字媒体平台等提供了商机。文化创意产业也吸引了更多游客前来观赏文化演出和参与相关活动，促进了旅游业的生长，提高了城市的知名度和吸引力。

#### 3.3 吸引人才

文化创意产业的蓬勃发展吸引了大量的创意人才和年轻人涌入城市，这一现象对城市的影响是深远而积极的。首先，这些创意人才为城市注入了新的智力资源，提高了城市的创新能力。他们带来了各种独特的创意和思维方式，促进了不同领域的交叉合作和创新。

例如，某城市的文化创意产业吸引了一批年轻的数字艺术家和创意设计师。他们与当地科技公司合作，推动了虚拟现实技术在文化展览和娱乐领域的创新应用，为城市带来了先进的文化体验，同时也吸引了更多的游客和投资。

### 4 文化创意产业的文化影响

#### 4.1 文化传承与创新

文化创意产业的独特之处在于它不仅传承了传统文化，而且将传统元素与现代创新相巧妙融合，推动了文化的传承和发展。以文化节庆为例，传统节日如春节、万圣节等，在文化创意的引领下，得以注入新的元素和创新。城市的春节庆典可能会融入现代艺术表演、数字投影等创意元素，使传统

庆典更加生动、吸引人，并吸引了不同年龄群体的观众。

此外，文化创意产业还推动了文化内容的多元化传播。通过数字化媒体和网络平台，传统文化表达方式得以创新，例如，古典音乐演奏可以通过在线音乐平台传播，传统绘画可以在虚拟现实呈现，这拓宽了文化传播的渠道，使更多人能够参与并了解传统文化。

#### 4.2 城市形象提升

文化创意产业的繁荣为城市注入了新的文化元素，丰富了城市的文化生活，同时也提升了城市的形象。一些标志性的文化创意活动和场馆成为城市的文化名片，吸引着游客和投资。

举例来说，某城市的国际艺术节每年吸引着数以万计的游客前来参与，各种文化展示、音乐演出、艺术作品展览等精彩活动使城市成为国际文化盛事的代表。这一活动不仅提高了城市的知名度，还为当地商家和酒店带来了丰厚的收益。

此外，一座现代艺术博物馆也成了城市的文化地标，吸引了众多国内外游客前来参观。这座博物馆不仅展示了世界级的艺术收藏，还举办了各种文化教育活动，为城市增添了独特的文化氛围。

### 5 文化创意产业的挑战与战略应对

#### 5.1 知识产权保护

文化创意产业的快速发展也伴随着知识产权侵权和盗版等问题的加剧。为了保护创作者和创意产业的权益，城市需要建立有效的知识产权保护机制。这不仅有助于鼓励创新和投资，还维护了产业的健康发展。

有效的知识产权保护机制包括建立专门的知识产权法律框架和法规，确保知识产权的合法性和可执行性。城市可以设立知识产权办公室，提供咨询和法律支持，协助创意从业者维权。此外，城市还可以开展宣传和教育活动，增强公众对知识产权保护的意识，降低盗版行为的发生率。

以影视产业为例，电影和电视剧的盗版问题一直存在。通过建立严格的版权法律框架和执法机构，城市可以加大对盗版行为的打击力度，确保创作者和制片公司的权益不受损害。同时，鼓励合法的内容分发平台，提供方便、合法的途径让观众获取影视作品，从而减少盗版的吸引力。市场竞争激烈，需要不断提高产品和服务的质量和创新能力，拓宽市场渠道，提升竞争力。

#### 5.2 人才培养

为了支持文化创意产业的健康发展，城市需要积极培养更多具备创意和专业技能的人才<sup>[2]</sup>。政府和教育机构可以合作开设相关课程和培训，以满足行业的需求。

在这方面，政府可以提供奖学金和资助计划，鼓励有创意天赋的年轻人选择文化创意领域作为他们的职业发展方向。这些奖学金和资助计划可以帮助学生支付学费和生活

费用，降低了他们接受相关教育的经济负担。

教育机构则可以开设多样化的课程，涵盖了艺术、设计、文化管理、数字媒体制作等领域。这些课程应注重实践技能的培养，使学生能够在毕业后迅速适应行业的要求。此外，与文化创意产业相关的实习和实践经验也应成为课程的一部分，以帮助学生在真实工作环境中提升自己的创意和专业技能。

例如，某城市的政府与当地高校和培训机构合作，开设了文化创意产业的专业课程，涵盖了艺术创作、文化管理、数字媒体制作等领域。这些课程不仅注重理论知识的传授，还强调实践技能的培养，使学生能够在毕业后迅速适应行业的要求。

### 5.3 政策支持

政府应该积极出台支持文化创意产业的政策，以促进创意企业的成长和发展。这些政策可以包括税收优惠、创业基金、场地支持等多方面的措施。

第一，税收优惠是一种常见的政策手段，可以减轻文化创意企业的负担。政府可以降低文化创意企业的税收负担，提供税收减免或抵免政策，鼓励企业增加投资和创新。

第二，创业基金的设立可以为创意企业提供融资支持。政府可以设立专门的文化创意产业创业基金，为初创企业提供风险投资或贷款，帮助他们扩大规模和发展壮大。

举例来说，某城市的政府通过设立文化创意企业税收优惠政策，降低了这些企业的税负。这包括减免企业所得税、增值税和知识产权税等。这种税收优惠鼓励了更多的创意企业投入市场，同时也提高了他们的盈利能力，为城市经济贡献了更多税收。

## 6 国际合作与未来展望

国际合作对文化创意产业的发展至关重要。城市应积极与国际文创产业园区、企业和机构建立合作伙伴关系，分享经验和资源，共同推动产业的繁荣。

第一，国际合作可以促进文化创意产品和服务的国际化<sup>[1]</sup>。合作伙伴关系可以帮助城市的文创企业更容易进入国际市场，将本地的文化创意成果推广到全球，提高其国际竞争力。例如，某城市的文创企业与国外设计工作室合作，将当地传统手工艺品转化为国际市场上畅销的产品。

第二，国际合作也有助于吸引外国投资和国际文化活动。合作伙伴可以共同举办国际性文化活动、艺术展览和文化节庆，吸引全球观众和投资者前来参与。这不仅增加了城

市的知名度，还为文化创意产业带来了更多的商机。

国际合作在促进文化创意产业的发展中扮演着关键角色，最重要的是它有助于促进文化交流和理念互鉴。文化创意产业的繁荣往往受益于不同国家和地区文化之间的相互启发。

国际合作能够为创意从业者提供更广泛的视野，让他们接触到来自不同文化背景的创作理念和艺术形式。例如，某城市的文化创意企业与国际合作伙伴共同制作了跨文化的艺术项目，融合了东西方传统元素，创造出独特的艺术品。这种合作不仅丰富了作品的内涵，还为市场提供了新鲜的创意。

第三，国际合作还有助于传播城市的文化特色和形象。通过文化交流活动、国际展览和文化节庆等方式，城市能够向世界展示自己的独特魅力，吸引更多的国际观众和游客。这种互动促进了城市与国际社区的联系，有助于推广城市的文化和经济价值。

在未来，文化创意产业将继续成为城市经济发展的亮点。国际合作将为城市注入新的活力，提升其国际竞争力，同时也有助于全球文化的繁荣和多元化。因此，积极推动国际合作，成为文化创意产业可持续发展的关键因素。

## 7 结语

文化创意产业对城市经济发展的影响不容忽视。通过提供就业机会、促进经济增长、提高城市形象和推动文化传承与创新，这一产业在城市发展中扮演着重要的角色。然而，要实现文化创意产业的可持续发展，需要政府、企业和社会各方的共同努力，制定合适的政策和战略，解决面临的挑战，推动这一产业蓬勃发展，为城市带来更多的经济与文化价值。文化创意产业的发展不仅仅是一个经济问题，也是一个文化问题。因此，政府需要通过鼓励创新、提供资金支持和建立知识产权保护机制等方式，为文化创意企业创造更有利的环境。企业则应不断提高创意质量，拓宽市场，积极参与国际合作，以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

### 参考文献

- [1] 王天琦.文化创意产业对城市发展的促进研究[J].大众文摘,2022(4):175-177.
- [2] 蒋洛丹.中国实时竞价广告产业新发展战略研究[M].北京:经济管理出版社,2022.
- [3] 张康康.长江经济带大气污染治理异质性研究[J].中国可持续发展评论,2023,2(3):11.

# Research on the Practice of National Standard Spoken and Written Language in Ethnic Universities—Taking Qinghai University for Nationalities as an Example

Yuannian Zhang

Qinghai Minzu University, Xining, Qinghai, 810000, China

## Abstract

The popularization and use of the national standard language is the cultural foundation for forging the community consciousness of the Chinese nation and building the common spiritual home, and also an important means and way to enhance the Chinese national identity and national identity. The university is the basic position for the popularization and popularization of the standard spoken and written Chinese language, and the colleges for nationalities are the vanguard of the popularization of the standard spoken and written Chinese language in ethnic minority areas. As a member of the big family of the Chinese nation, it is the responsibility and obligation of every Chinese citizen to learn and promote the national standard spoken and written Chinese language, and it is also a skill that contemporary ethnic college students must master. In the new era, we need to comprehensively strengthen the education of national common language and writing, and strengthen the awareness of the Chinese national community. In the context of this, the quality of promoting national common language and writing in ethnic universities needs to be further improved. This paper closely revolves around the current situation of promoting and popularizing national common language and writing in Qinghai Minzu University, and conducts in-depth discussions on the practice of promoting national common language and writing in ethnic universities.

## Keywords

national standard language and written Chinese language; popularization; application

---

## 国家通用语言文字在民族高校推广实践研究——以青海民族大学为例

张元年

青海民族大学，中国·青海 西宁 810000

### 摘要

国家通用语言文字的普及使用，是铸牢中华民族共同体意识、构筑共有精神家园的文化基础，也是增强中华民族认同和国家认同的重要手段与途径。学校是国家通用语言文字推广普及的基础阵地，民族院校是民族地区推广普及国家通用语言文字的排头兵。作为中华民族大家庭的一员，学习并推广国家通用语言文字是每个中国公民的责任与义务，更是当代民族高校大学生必须掌握的技能。在新时代全面加强国家通用语言文字教育，铸牢中华民族共同体意识背景下，民族院校国家通用语言文字推广质量需得到进一步提高，论文紧紧围绕青海民族大学国家通用语言文字的推广与普及现状，对民族院校国家通用语言文字推广实践进行深入探讨。

### 关键词

国家通用语言文字；推广；应用

---

## 1 民族高校推广国家通用语言文字的应然

中国共产党第二十次全国代表大会报告提出加大国家通用语言文字推广力度，习近平总书记多次强调要“提高民族地区教育质量和水平，加大国家通用语言文字推广力度”，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议提出，要“加大国家通用语言文字推广力度”。国务院召开全国语言

文字会议，《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》要求，“坚定不移推广国家通用语言文字，加大民族地区、农村地区国家通用语言文字推广普及力度，提高普及程度，提升普及质量，增强国民语言能力和语言文化素养”。推广普及国家通用语言文字是关乎国家统一、民族团结、社会稳定的基础性事业。语言文字是文化的基础要素，也是文化认同的重要前提，国家通用语言文字是中华文明源远流长的主要载体，是全国各族人民共有的精神财富，也是各民族对中华文化认同的重要前提，各民族对国家通用语言

【作者简介】张元年（1995-），女，土族，中国青海西宁人，硕士，从事区域社会与民族文化研究。



文字认同感越高,对中华文化认同感也就越高,国家认同感就越强烈,有利于维护国家统一、社会稳定。民族高校承担了民族地区语言文字规范化、标准化的标杆任务,在宣传国家语言文字方针政策、强化民族地区语言规范意识等方面发挥着重大作用。学校普通话和规范汉字普及工作的开展直接关系到学生普通话基础水平和现代文化知识的获取情况,通过教育辐射,用学生的小手拉动社会的大手,在语言文字规范化方面也对社会起到了示范辐射作用。高校应发挥自身学科优势开展国家通用语言能力提升工作,切实提高国家通用语言文字推广质量。

近年来,随着国家语言文字工作委员会印发《国家语言文字推广基地管理办法》,北京大学等122家单位被认定为国家语言文字推广基地,各基地围绕重点领域和人群开展国家通用语言文字培训推广工作,培育语言文字人才队伍,打造社会大众广泛参与的语言文化平台与品牌。面向深度贫困地区搭建了50多个高校国家语言文字推广基地,以提高少数民族地区、乡村地区教师语言文字规范化应用水平为目的,有针对性地开展专项培训,高校应进一步发挥教学科研优势,组织师生走进民族地区、农村地区开展国家通用语言普及实践,开展多种形式的社会实践志愿服务活动,发挥多学科优势,做好国家通用语言文字推广工作。

## 2 青海民族大学国家通用语言文字应用和推广现状

青海民族大学重视语言文字工作,在体制机制、教育教学、人才培养、文化传承、宣传普及、科学研究、社会服务等方面,结合专业特色和办学实际,在国家通用语言文字工作方面做了大量细致深入的工作,成效较为明显。

首先,形成了基本健全的体制机制。学校及所属各单位均成立了专门的语言文字机构,各学院也成立了语言文字工作领导小组,配备了专兼职工作人员,责任分工明确,上下认识统一,齐抓共管,有效保障了语言文字工作经费,相对健全的各项规章制度,有利于各项推普工作的有序开展,基本形成了语言文字工作的良好机制。制度建设方面,青海民族大学各单位领导能够重视学校语言文字工作的建设规划,把语言文字工作作为学校重要工作的其中一环,将语言文字工作规范化、标准化作为教育教学的有机组成部分,为宣传普及国家通用语言文字、强化师生语言规范意识打下了坚实基础。总体来讲,全校基本形成党委领导、行政主导、语委统筹、机构落实、全员参与的管理体制机制。

其次,在教育教学方面,各学院将专业建设与语言文字工作有机结合,在教育教学结合课程、专业、人才培养方案等,形成了较为完备的授课训练体系。为系统提升学生的国家通用语言文字运用能力与水平,学校层面开设《大学语文》《现代汉语》《普通话》等专业基础课程,教务处也针对全校学生的不同需求区分层次开设了《普通话基础训练

(人文社会科学)》《普通话测试与训练高阶班(人文社会科学)》等国家通用语言训练相关的综合素养课程,文学与新闻传播学院开设《普通话口语》《汉字规范化书写》《三笔字训练》《语言与文化》《汉字与文化》等有针对性的系列课程,出版有《普通话教程》《新编普通话训练与测试》教程等国家通用语言文字类教材,使教有所依,学有所据,发挥了课程育人主渠道作用。青海民族大学在学生培养过程中,狠抓国家通用语言文字基本功,切实增强师生语言文字应用规范意识和应用能力。在基本功训练方面,以教师教育学院为代表的相关学院,通过师范生技能考核、第二课堂活动、普通话水平测试等方式,狠抓“三字一画”基本功,依托一笔好字、一副好口才、一堂好课、一手好文章、一身好的人文素养“五个一”综合素养提升工程,全面开展育人活动,以师范生基本技能训练为抓手,将推普工作融入师生党建、日常教学工作中,打造出完备的授课训练常态化体系<sup>[1]</sup>。

再次,在传统文化传承、宣传普及方面,各学院结合专业特色、学生特点,将语言文字工作与优秀传统文化的传承有机融合,开展了形式多样的系列活动,并采用多种形式积极开展社会服务。青海民族大学校园语言文字应用环境氛围浓厚,在学生教室、院系长廊、食堂等校园醒目位置均有推广国家通用语言文字相关标语、海报,用语用字规范标准,特色鲜明。各学院非常重视师生语言文字规范意识和语言能力的培养,将推广普通话、书写规范汉字与校园文化活动相结合,创新开展形式多样、丰富多彩的语言文字推广普及活动,在中华优秀传统文化的传承方面发挥了独特作用。学校每年举办全国推广普通话宣传周活动,并成立河湟草文学社、书法爱好者协会、成帆戏剧社、文华书院等语言文化推广社团,经常组织政策宣讲、国家通用语言文字知识竞答、书法比赛、中华经典诵读比赛、古诗文背诵、微视频制作竞赛等活动,开展教师指导下的田野工作、学生读书会、最美读书以及读书大赛等活动,形式多样,异彩纷呈,师生合力助推国家通用语言文字的推广与普及,取得了良好的效果;预科教育学院开展“演艺经典,传承文化”语文课本剧活动,以及“金桥追梦,读书明理”的阅读活动,有效激发了学生的学习兴趣,调动了学生传承中华优秀传统文化的积极性,提升了学生国家通用语言文字的表达及应用能力,坚定了学生的文化自信,增强了师生的中华文化认同,并在活动开展过程中形成了常态化的活动模式;附属中学利用思辨式系列教育活动增强了师生使用国家通用语言文字的意识,提升了学生语言文字应用水平。各学院充分利用学院网络平台、微信公众号等媒介,有序地开展国家通用语言文字法、相关知识、法律法规、方针政策的宣传,各学院依托自身的专业优势和特色,采用多种形式积极服务社会,开展颇具创新性的推广活动<sup>[2]</sup>。

最后,在研究实践方面,深入田野调查,科研助力。学校重视平台建设,充分发挥《青海民族研究》《青海民族



大学学报》《青藏高原文化论坛》三大期刊的重要影响力，在国家通用语言文字规范方面发挥了榜样和引领作用。藏学院结合自己的学科优势，编著传统文化经典教材，开展专业工具书的翻译工作，完成现代汉语第七版的翻译工程，发挥自身优势助力文化交流，服务社会建设。计算机学院研发的语言文字智能教学系统，为边远地区国家通用语言文字的推广与普及提供了便利条件。各学院结合自身的专业特点，连续多点深入民族地区，开展国家通用语言文字使用情况调查，立足国家通用语言文字使用现状，积极开展国家通用语言文字专题研究及语言文字信息化应用研究，多项研究获得国家社科基金、省部级基金立项支持，为国家通用语言文字推广普及工作提供政策依据与理论基础，其中有多项研究成果荣获国家级、省部级奖项，促进了语言文字研究的科学发展<sup>[9]</sup>。

### 3 推广普及国家通用语言文字策略

客观来讲，青海民族大学国家通用语言文字工作，目前还存在一些不足，首先表现在长效机制构建方面，语言文字工作档案建设规范度不够高，其次是语言文字课程体系不够完善，存在师生用语、用字、用词、用法、用句不规范、不标准的现象，基于上述问题笔者提出相关优化策略。

#### 3.1 提升语言文字工作档案建设规范度

在长效机制构建方面，需要进一步理清工作思路，注重院系语言文字工作发展的规划、年度计划的制定，及时归纳总结，做好建档工作，同时建立健全语言文字应用能力的自我评价体系。针对语言文字工作档案建设规范度不高的问题，按照语言文字工作达标建设评估指标体系做好分类建档工作，并收集整理并规划好相关过程性材料。

#### 3.2 优化语言课程结构与模式，完善语言文字课程体系

在教学科研方面，需要优化语言课程结构与模式，丰

富和完善语言文字课程的体系，加强师生关于语言文字学习推广的教科研工作。例如藏学院、民族学与社会学学院等，需要在优化语言课程结构与模式，完善语言文字课程体系方面加大力度，下真功夫。

#### 3.3 提高师生国家通用语言文字应用的规范化、标准化水平

青海民族大学师生的用语、用字、用词、用法、用句不规范、不标准的现象时有发生，语言文字的基本功还需要进一步巩固，在今后的教育教学工作中，还要注意查漏补缺，进一步提升师生语言文字规范意识和应用能力。持续加强培养教师和学生的语言文字规范意识，不断提高国家通用语言文字应用的规范化、标准化水平，充分发挥高校的示范引领作用。

### 4 结语

作为青海省重要的民族高校，青海民族大学要加强语言文字工作的系统化管理能力，创新性地树立系统化管理理念，及时整理归档，按照语言文字工作达标建设评估指标体系做好分类建档工作，提升语言文字工作档案建设规范程度，积极争取国家通用语言文字推广基地成功申报，依托申报成功的国家语言文字推广基地，充分发挥自身专业特色和办学优势，立足青海民族大学在全国国家通用语言文字推广普及中的示范引领站位，做好青海民族地区国家通用语言文字推广工作，进一步夯实教育质量提升、铸牢中华民族共同体意识的语言文字基础。

#### 参考文献

- [1] 李瑞君,杨华英.民族地区全面普及使用国家通用语言文字的广西实践[J].当代广西,2022(Z1):30-31.
- [2] 国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2021(35):29-33.
- [3] 马永全,桑国元.国家通用语言文字在民族地区的使命承载及深化普及路径[J].民族教育研究,2022,33(1):146-152.

# The Dilemma and Innovation Path of the Integration and Development of Traditional Media and Emerging Media

Yong Chu

Shenyang Radio and Television Station, Shenyang, Liaoning, 110004, China

## Abstract

The arrival of the era of melting media is the inevitable result of the rapid development of new media technology, compared with the traditional media, new media technology has a faster transmission speed, more flexible content output mode, thus quickly occupied the domestic media market, in this case, the traditional media should not be idle, but more should actively seek way, face to face with development difficulties, using the advantage of its long-term development accumulation, foster strengths and circumvent weaknesses, optimize the development mode, highly combined with new media technology, the media development path. This paper from the plight of the development of traditional media and new media convergence, analyzes the traditional media and new media advantages, and then put forward the innovation mode of traditional media and new media development of fusion, and further put forward the realization of the development of traditional media and new media fusion path, the purpose is to promote the development of traditional media and new media, create higher quality of the media mode.

## Keywords

traditional media; new media; financial media

---

## 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境及创新路径

初勇

沈阳广播电视台, 中国·辽宁 沈阳 110004

### 摘要

融媒体时代的到来是新媒体技术快速发展的必然结果, 相比传统媒体, 新媒体技术有着更快的传播速度、更灵活的内容产出模式, 因而迅速占据了国内的媒体市场, 在这样的情况下, 传统媒体不应坐以待毙, 反而更应当积极寻求出路, 直面发展困境, 利用自身长期发展积累的优势, 扬长避短、优化发展模式, 与新媒体技术高度结合, 走融媒体发展道路。论文从传统媒体与新兴媒体融合发展的困境出发, 分析了传统媒体与新兴媒体各自的优势, 而后提出了传统媒体与新兴媒体融合发展的创新模式, 并进一步提出了传统媒体与新兴媒体融合发展的实现路径, 目的在于推动传统媒体和新兴媒体的融合发展, 打造更高质量的融媒体模式。

### 关键词

传统媒体; 新兴媒体; 融媒体

---

## 1 引言

传统媒体指的是相对新媒体而言的, 传统的电视、广播、报纸、杂志等传播媒体, 传统媒体一度是中国最主要的媒体形式。新媒体则主要指的是以移动视频平台为主体的各类在线传媒平台, 新媒体最大的特点就是与移动设备的高度关联性, 能够支持用户随时随地使用体验。新兴媒体的快速发展并不意味着传统媒体的没落, 反而更促使了传统媒体的转型, 与新兴媒体一起融合发展, 形成全新的融媒体发展模式, 才能够真正做到受众的最大化覆盖, 做到内容更高质量。

---

【作者简介】初勇(1976-), 男, 中国辽宁沈阳人, 本科, 编辑, 从事新闻传媒研究。

## 2 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境

在传统媒体与新兴媒体融合发展的过程中, 技术、内容、商业模式、法律监管和受众群体都存在着显著的差异, 而这种差异导致了两者的融合存在很大困难, 具体表现如下。

### 2.1 技术差异困境

传统媒体和新兴媒体在技术平台上存在着较大的差异。传统媒体以广播、电视等作为主要的传播技术平台, 内容的制作依靠的是专业的技术设备, 这就使得传统媒体存在技术门槛。但是新兴媒体不同, 对于新兴媒体的内容创作者, 使用一部手机或者一个简单的摄影机就可以完成内容的拍摄与上传, 技术门槛主要体现在剪辑上, 不过现在也有便捷的剪辑技术作为支撑, 因此新兴媒体几乎在内容创作上没有技术门槛。传统媒体与新兴媒体这种技术上的差异就使得新兴

媒体人才要掌握传统媒体技术较为困难，而传统媒体人才又不愿意放弃专业技术和设备，最终导致的结果就是双方仍旧按照原本各自的技术在制作内容，并没有实现高水平的技术融合。

传统媒体与新兴媒体融合的技术困境还包括技术流程的重构问题。传统媒体有着一套完善的技术流程，在内容产出过程中，严格按照这一套流程标准可以保障产出内容的质量，但是新兴媒体则没有对应的技术流程，这也使得传统媒体机构需要进行数字化转型以适应新的媒体环境，但这种转型可能涉及技术设备、人才培养、流程重构等多方面问题，导致转型进程缓慢，甚至难以顺利完成。传统媒体与新兴媒体在技术上的差异也导致了二者在效率上的差异，传统媒体的繁琐技术流程使得内容产出效率低下，无法适应新时期的用户需求<sup>[1]</sup>。

## 2.2 内容差异困境

新兴媒体的快速发展使得信息的传播速度加快，然而也增加了信息的虚假、夸大、低质等问题。传统媒体注重报道的真实性和深度，但在与新兴媒体融合时，可能受到速度和点击率等因素的压力，从而影响内容的质量和真实性。传统媒体在内容质量上相比起新兴媒体更加有保障，融媒体时代，因为用户对信息更新的需求增加，对信息数量的需求增加，导致新媒体平台基本上都是在朝着高产量低质量的方向发展，多数的新媒体内容创作者制造的内容质量不佳，依靠数量和营销手段取胜。新媒体这种模式在短期内也许能够带来快速的发展，但是随着市场越发完善，人们审美水平的进一步提高，对于内容质量的要求必然会提高，新媒体这种发展模式就将进入到低谷期。

内容质量上的差异使得传统媒体和新兴媒体融合的过程中，必然有一方要选择妥协，要么传统媒体一定程度牺牲内容质量，换取内容产出速度，要么新兴媒体牺牲一定的时效性换取内容质量，无论哪一种方式，对于两者各自而言都是一个巨大的困难，因为所需要牺牲的本身就是传统媒体和新兴媒体最大的竞争力。

## 2.3 商业模式差异困境

传统媒体和新兴媒体在商业模式上也存在着巨大的差异性，这种差异性也是导致传统媒体与新兴媒体融合发展困难的重要因素之一。传统媒体通常以广告和订阅为主要的商业模式，这种商业模式主要依靠的是广告商的投资，所以在节目时间的分配和设计上会大量向广告倾斜，比如以往电视台在播放电视节目的过程中，会穿插很长时间的广告，就是因为这一原因。而新兴媒体则更倾向于依靠用户数据变现、付费内容等方式<sup>[2]</sup>。新兴媒体虽然也同样有着广告收入，但是随着新兴媒体的不断发展，广告收入已经不再是其最主要的收入，付费内容和流量变现成了主流，这就使得传统媒体和新兴媒体在商业模式上出现较大差异，而商业利益是驱动二者融合的关键，如果在融合过程中不能够形成相对统一的

商业模式，就必然导致某一种传媒方式获得远超另一种的商业利益，由此导致的结果就是从融合变成吞并，照目前的趋势来看，如果传统媒体的商业模式不再进行变革，未来很大可能会被新兴媒体所吞并。所以在融合发展中，传统媒体需要寻找适合自身特点的新商业模式，以保持盈利能力。

## 2.4 法律监管困境

新兴媒体的快速发展使得法律法规和监管跟不上步伐，容易出现信息泛滥、侵权等问题。传统媒体与新兴媒体融合后，可能面临更加复杂的法律法规和监管挑战。新兴媒体不仅是内容新、传播途径新，更重要的一个特点是信息内容的迭代非常快，远超传统媒体，一个网络热梗可能在前一天火爆全网，在第二天又销声匿迹，被新的热梗取代，这种更新迭代速度就导致了对于新兴媒体的法律监管很容易出现漏洞。例如网络上火爆的热梗可能会对他人的名誉权造成侵害，但是很快这个热梗又换成对他人隐私权的侵犯，如此快速地更新，使得法律不可能对新兴媒体的所有违规内容事无巨细地制定对应的监管条款，因此新兴媒体很容易出现违背法律的内容。尤其是近年来境外势力也在不断通过新兴媒体对中国的意识形态领域进行渗透攻击，更容易出现全网横行的违法网络信息内容。而传统媒体有着严格的内容审核监督机制，这一风险要相对较小，所以传统媒体和新兴媒体融合的过程中，很容易受到新兴媒体的波及，导致出现法律风险<sup>[3]</sup>。

## 2.5 受众群体差异困境

传统媒体和新兴媒体的受众有所不同，融合发展需要考虑不同受众的需求和喜好，这也是传统媒体和新兴媒体融合发展面临的困境，传统媒体的受众主要是电视用户，车载广播用户，随着新兴媒体的不断普及，这些用户群体的数量越来越少，传统媒体的发展更加受限。而与之相反的，新兴媒体的用户群体数量正在快速增加，但是这也导致了新兴媒体的用户素质参差不齐，很容易形成网络争端进而演变为网络暴力，这也是两种媒体融合过程中的风险。此外，不同地域、文化背景下的受众也存在差异，传统媒体与新兴媒体在融合时需要更好地适应和融合各种文化元素。

另外，传统媒体和新兴媒体的受众还有一部分是重叠的，所以二者的融合并不是简单的“1+1”，最终的用户数量肯定会低于二者之和，这就又涉及利益获得和利益分配的问题，无论是新兴媒体还是传统媒体，最终想要获得利润都只能依靠用户，所以用户受众群体的差异对于两家媒体的影响是重大的。

## 3 促进传统媒体与新兴媒体融合发展的策略

在当前的形势下，要实现传统媒体和新兴媒体的融合发展，就必须采取一些新的措施，建设出新的媒体发展模式，才能够充分发挥出传统媒体和新兴媒体各自的优势，同时弥补各自的短板。为此，论文提出了以下促进传统媒体和新兴



媒体融合发展的策略。

### 3.1 跨平台内容生产与分发

内容的生产和分发是传统媒体与新兴媒体融合的关键，在二者融合的过程中，需要进行跨平台的内容生产与分发。这就需要利用传统媒体的品牌影响力和信息媒体的技术创新优势，将两者充分结合，形成完整的跨平台内容生产和分发机制。

#### 3.1.1 利用传统媒体的品牌影响力

品牌影响力是传统媒体一个突出的优势，在利用传统媒体品牌影响力实现跨平台内容生产和分发的时候，传统媒体应该清晰地界定自己的品牌定位和核心价值观，并通过不同平台传达一致的信息。传统媒体的历史、信誉、专业性等特点可以作为品牌的核心卖点，通过故事、案例等方式进行宣传，以吸引受众。同时还要利用传统媒体的广告、报道、专栏等资源进行多渠道的宣传推广，向公众宣传自己在新兴媒体平台上的存在和活动。例如，在报纸、电视等传统渠道上宣传自己的社交媒体账号、网站、移动应用等，引导受众跨平台关注。此外再加上将传统媒体上的内容延伸到新兴媒体平台，如将报纸上的深度报道改编成短视频、博客文章转化为社交媒体帖子等。这样可以借助传统媒体的声誉和内容质量，吸引新兴媒体受众。通过充分利用传统媒体的品牌影响力，结合适当的营销策略和跨平台内容创意，可以在新兴媒体领域取得更大的关注度、影响力和用户参与度，促进传统媒体和新兴媒体的融合，实现更广泛的内容传播。

#### 3.1.2 发挥新兴媒体的技术创新优势

新兴媒体的优势主要在于技术和受众群体上，要实现跨平台的内容生产和分发，就要充分发挥新兴媒体的技术优势。

一是要用好新兴媒体的数据驱动技术，新兴媒体平台提供了强大的数据分析工具，可以深入了解受众的兴趣、行为和偏好<sup>[4]</sup>。利用这些数据，传统媒体可以制定更加精准的内容策略，根据受众需求调整内容的类型、格式和发布时间，从而提高内容的吸引力和可分享性。当前大数据技术正在飞速发展，新兴媒体已经普遍使用大数据作为内容推广的技术支撑，如果能够将大数据技术也与传统媒体结合起来，将传统媒体的优质内容精准推送给黏性更高的用户，就能够有效促进跨平台的内容分发。

二是要用好新兴媒体的多元互动技术，利用新兴媒体平台的多媒体特性，如视频、音频、图像等，丰富内容形式。例如，可以制作有趣的短视频、播客、互动图表等，以吸引更多用户的关注。同时，增加内容的交互性，例如通过投票、调查问卷等方式与用户互动，提高用户参与度和留存率。在新兴媒体互动技术中，VR（虚拟现实）和AR（增强现实）技术至关重要，并且是下一个时代互动媒体发展的重点，利用VR和AR技术，传统媒体可以创造更加身临其境的内容体验。例如，通过AR应用让用户可以与虚拟对象互动，或

者通过VR技术为用户提供身临其境的虚拟旅游、演出等体验，从而吸引更多年轻受众。

三是要用好社交媒体的整合，新兴媒体的社交性质可以帮助内容迅速传播和扩散。将传统媒体的内容与社交媒体平台整合，鼓励用户分享、转发和评论，从而增加内容的曝光度和传播范围。社交媒体用户是传统媒体所无法覆盖的范围，新兴媒体正好填补了这一空缺，因此充分整合社交媒体，对于传统媒体的内容传播能够起到积极的作用。

### 3.2 完善法律监管

鉴于当前传统媒体和新兴媒体融合过程中法律监管存在缺失漏洞的问题，需要进一步完善对媒体行业的法律监管，保障内容的合理合法。

首先，要制定相关的法律法规，针对传统媒体与新兴媒体的融合发展，政府可以制定一系列相关法律法规，明确各自的权责，并为合作与竞争关系提供明确的指导。例如，可以出台关于内容创作、知识产权保护、广告宣传、用户隐私等方面的法规，以适应新形势下媒体融合的需要。由于新兴媒体的内容更新快，所以法律法规在明确某一具体细则的同时，还要明确不同类别行为的违法程度，并制定对应的惩罚措施。

其次，要建立完善的法律监管机构。除了国家的法律监管机构之外，媒体行业还需要有自发组织的监管机构，依据国家相关的法律法规对媒体内容先进行审核检验，对于不合法的内容率先做出应对处置，避免有害信息传播到用户群中，造成负面影响。在这个机制下，可以形成二级机制，即政府的监管单位更多地监管行业内的监管机构是否履职到位，倒逼行业自发监管更加严格，保障法律监管的有效性。

最后，要依法对违规发布内容的媒体进行处置、关停等。尤其是新兴媒体，由于可以更换账号使用多个马甲重复传播违法内容，所以需要制定更加完善的处置机制，确保发布违法信息的主体没有再次发布违法信息的机会，如制定行业黑名单<sup>[5]</sup>。

### 3.3 加强人才培养

人才培养与跨界交流在促进传统媒体与新兴媒体的融合发展中起着至关重要的作用。这两个方面可以帮助媒体从业人员获取新的知识、技能和视角，进而推动创新、合作和发展。

#### 3.3.1 人才的培养

在传统媒体和新兴媒体的融合过程中，人才培养需要从传统媒体和新兴媒体两个方面着手。对于传统媒体行业，传统媒体机构可以开展多元化的培训计划，让从业人员学习新媒体技能，如社交媒体管理、数据分析、视频制作等。这些培训可以通过内部培训、外部培训机构合作等方式进行，目的是培养传统媒体人才的新媒体意识和能力。而对于新兴媒体行业，则需要加强对其法律意识、传媒思维和内容产出能力的培养，新媒体从业者对于流量热点的把握能力强，对



新技术的学习速度快,但是缺乏对内容质量的把控和高水平的审美,以及法律意识相对淡薄,因此需要对新兴媒体人才进行内容方面的重点培养,提高新兴媒体人才的内容创造力和质量把控力。

在各自行业的人才培养过程中,可以引进导师制度,将传统媒体经验丰富的老员工与新兴媒体领域的专业人才进行匹配,进行经验分享和技能传授,帮助员工更好地适应新媒体环境。也可以开设创新工作坊,组织创新工作坊,邀请新媒体从业人员、科技专家等进行演讲和培训,让传统媒体从业人员了解最新的科技趋势和创新理念。同时传统媒体还可以与高校、研究机构合作,共同开展研究项目,吸引学者、研究人员参与媒体领域的创新研究,促进人才培养和产业升级。

### 3.3.2 人才的跨界交流

人才的跨界交流是建立在人才培养基础上的,只有传统媒体人才具备新兴媒体能力以及新兴媒体人才具备传统媒体行业所需的质量水平,才能够实现人才的跨界交流<sup>[6]</sup>。因此,人才跨界交流对于促进传统媒体与新兴媒体融合具有更显著积极的作用。而要实现人才的跨界交流,可以采取多种方法。例如,可以定期组织跨界交流活动,传统媒体与新兴媒体可以定期组织沙龙、论坛、工作坊等活动,为从业人员提供交流平台,促进思想碰撞和创新合作。

在人才的跨界交流中,产业联盟是一个重要的形式。产业联盟指的是传统媒体和新兴媒体结合起来共同从事一个产业,进行内容的生产和传播,这种方式能够最大化促进传统媒体和新兴媒体的融合,为此需要集结行业内各类媒体

从业人员,共同讨论行业发展趋势、技术创新等问题,推动融合发展。

## 4 结语

综上所述,在新时期背景下,传统媒体和新兴媒体的融合是必然趋势,传统媒体的优势在于品牌和内容质量、新兴媒体的优势在于技术和用户受众,在二者融合的过程中,还面临着技术、内容、商业模式、法律监管和用户受众上的困境,为此需要采取策略,利用好传统媒体的品牌影响力和新兴媒体的技术创新优势,完善法律监管,加强人才培养和跨界交流,从多个维度促进传统媒体和新兴媒体的融合,提高融合效率和水平,促进中国传媒行业健康发展。

## 参考文献

- [1] 叶俊.重塑舆论中心:媒体融合在舆论引导中的运用与创新[J].新闻爱好者,2023(6):21-26.
- [2] 雷跃捷,高永亮.推动媒体融合向更深更广的领域健康发展——学习习近平总书记关于媒体融合重要论述[J].中国广播电视学刊,2023(6):32-34+9.
- [3] 宋旭.从实践中感受传统广播与新兴媒体的相“加”和相“融”[J].记者摇篮,2023(4):105-107.
- [4] 赵可迪.新媒体时代背景下传统媒体的媒介融合路径探索[J].东南传播,2023(3):28-30.
- [5] 许世震.基层媒体融合发展面临的突出问题及对策——以安阳广播电视台为例[J].新闻传播,2023(6):12-14.
- [6] 何百林,王勇.媒体融合改革中应避免的五大误区及对策研究[J].中国记者,2023(3):91-93.

# Analysis on the Implementation Strategy of Smart Library Services

Zhao Gong

Ningxia Library, Yinchuan, Ningxia, 750000, China

## Abstract

Smart library is a new trend in the development of libraries. The realization of its services requires the comprehensive use of key technologies such as big data, artificial intelligence and cloud computing, combined with strategies such as user demand analysis, resource integration and sharing, and scientific and technological innovation application. Through the discussion on the realization of smart library service, it can provide some reference for the construction and development of smart library.

## Keywords

wisdom library; service; implementation strategy

## 智慧图书馆服务实现策略探析

官昭

宁夏图书馆, 中国·宁夏 银川 750000

## 摘要

智慧图书馆是图书馆发展的新趋势, 其服务实现需要综合运用大数据、人工智能、云计算等关键技术, 并结合用户需求分析、资源整合共享、科技创新应用等策略。通过对智慧图书馆服务实现的探讨, 可以为智慧图书馆的建设和发展提供一定的参考和借鉴。

## 关键词

智慧图书馆; 服务; 实现策略

## 1 引言

随着科技的飞速发展, 图书馆作为信息服务机构的角色、功能和服务也在发生深刻变化。智慧图书馆, 作为新一代的图书馆, 以其独特的特点和功能, 正在逐步替代传统的图书馆模式。然而, 智慧图书馆的实现并非一蹴而就, 需要多方面的技术支持和策略设计。论文旨在深入研究智慧图书馆服务实现的关键技术和策略, 以期智慧图书馆的建设和发展提供参考。

## 2 智慧图书馆的概念和特点

### 2.1 智慧图书馆的定义和发展历程

智慧图书馆是指将现代信息技术与传统图书馆服务相结合的一种创新形式。它通过应用大数据、人工智能、云计算、物联网等技术手段, 提供更智能、高效的图书馆服务。智慧图书馆的发展历程可以追溯到 20 世纪 80 年代, 当时计算机和互联网技术的快速发展为图书馆的自动化管理提供

了可能。随着技术的不断进步, 智慧图书馆逐渐从传统的纸质图书管理向数字化、智能化、个性化的方向发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 智慧图书馆的特点和功能

智慧图书馆相对于传统图书馆, 具有以下几个特点和功能:

①数据驱动: 智慧图书馆通过收集和分析用户的行为数据、阅读习惯等, 为用户提供个性化的服务和推荐。

②个性化服务: 智慧图书馆根据用户的需求和兴趣, 提供个性化的图书推荐、阅读指导等服务。

③多样化的信息渠道: 智慧图书馆不仅提供传统的图书借阅服务, 还提供电子图书、期刊、学术论文等多种形式的信息资源。

④高效的资源整合与共享: 智慧图书馆可以整合不同机构的图书馆资源, 实现跨机构的资源共享和合作。

⑤自助服务: 智慧图书馆通过自助借还机、自助查询终端等设备, 提供更便捷的图书馆服务。

## 3 智慧图书馆服务实现的关键技术

### 3.1 大数据与数据挖掘技术

大数据与数据挖掘技术在智慧图书馆服务实现中起到了至关重要的作用。通过收集和分析用户的阅读行为、借阅记录、搜索记录等数据, 可以深入了解用户的需求和兴趣,

【作者简介】官昭(1985-), 男, 中国宁夏固原人, 本科, 中级职称, 从事智慧图书馆、智慧服务、数字图书馆研究。

从而为用户提供个性化的服务和推荐。例如，通过分析用户的阅读历史，可以为用户推荐与其兴趣相关的图书、期刊等资源，通过分析用户的搜索记录，可以为用户提供更准确的检索结果。此外，大数据与数据挖掘技术还可以帮助图书馆管理者进行数据分析和决策支持，优化图书馆资源的配置和服务的提供<sup>[2]</sup>。

### 3.2 人工智能技术

人工智能技术在智慧图书馆服务中也发挥着重要的作用。通过应用自然语言处理、机器学习、深度学习等技术，可以实现对用户需求的理解和分析，进而为用户提供更精准的服务和推荐。例如，通过分析用户的搜索关键词和语义，可以实现对用户需求的智能提取和理解；通过应用机器学习算法，可以为用户进行个性化的推荐。此外，人工智能技术还可以实现智能问答系统、自动文摘和摘要等功能，提高用户获取信息的效率和便捷性。

### 3.3 云计算与物联网技术

云计算与物联网技术在智慧图书馆服务中的应用也越来越广泛。通过应用云计算技术，可以实现图书馆资源的集中存储和管理，提高资源的利用率和可访问性。同时，云计算技术还可以实现图书馆服务的弹性扩展和故障恢复，提高服务的可靠性和稳定性。物联网技术则可以实现智能设备的连接和交互，提供更便捷的自助服务。例如，通过应用RFID技术，可以实现图书的自动借还和定位；通过应用智能感知设备，可以实现对图书馆空间和设备的监控和管理。

## 4 智慧图书馆服务实现的策略与方法

### 4.1 用户需求分析与服务定制

#### 4.1.1 用户画像与行为分析

在智慧图书馆中，了解用户的画像和行为是实现个性化服务的基础。通过分析用户的个人特征、兴趣爱好、学术需求等方面的数据，可以建立用户画像，帮助图书馆更好地了解用户的需求和偏好。这样，图书馆可以根据用户的画像信息，为其提供更加精准的服务和资源。

用户画像的建立需要依赖大数据和人工智能等技术手段。智慧图书馆可以通过用户登录账号、借阅记录、搜索记录、阅读偏好等数据，建立用户画像。例如，通过分析用户的借阅记录和搜索记录，可以了解用户的学科偏好，进而为其推荐相关的图书和学术资源；通过分析用户的阅读偏好，可以了解用户的阅读习惯和兴趣，从而为其推荐符合其偏好的图书和文章<sup>[3]</sup>。

智慧图书馆还可以通过用户行为分析来进一步了解用户的需求。通过分析用户在图书馆网站或APP上的点击、浏览、下载等行为，可以了解用户对不同资源的偏好和需求。例如，如果一个用户经常点击、浏览某一学科的资源，那么可以推断该用户对该学科的需求较高，图书馆可以根据这一信息为其提供更多相关资源和服务。

通过用户画像和行为分析，智慧图书馆可以更好地理解用户的需求，并为其提供更加个性化和精准的服务。

#### 4.1.2 个性化服务与推荐

个性化服务是智慧图书馆的核心功能之一。通过根据

用户的画像和行为分析结果，智慧图书馆可以为每位用户提供定制化的服务和推荐。

智慧图书馆可以根据用户的学科偏好和需求，为其提供学科相关的资源和服务。例如，对于喜欢文学的用户，智慧图书馆可以为其推荐经典文学作品、文学评论和研究资源等；对于喜欢科学的用户，可以推荐科学类图书、科技期刊和学术数据库等。通过这种个性化的学科服务，智慧图书馆可以更好地满足用户的学术需求。

智慧图书馆可以通过推荐系统为用户提供个性化的图书和文章推荐。推荐系统是基于用户画像和行为数据的智能算法，可以根据用户的兴趣和偏好，为其推荐相关的资源。例如，当用户登录智慧图书馆的网站或APP时，系统可以根据用户的画像和行为数据，为其实时推荐可能感兴趣的图书、文章或研究成果。这种个性化的推荐服务可以提高用户的阅读体验，同时也能够帮助用户发现更多符合其兴趣和需求的资源。

智慧图书馆还可以通过个性化的服务和推荐来提高用户的参与度和忠诚度。例如，智慧图书馆可以根据用户的阅读偏好和历史记录，为其定制学术活动和讲座推送，帮助用户与学术界的前沿动态保持同步。这种个性化的服务可以增加用户对图书馆的依赖和信任，提升其对图书馆的满意度和忠诚度<sup>[4]</sup>。

### 4.2 资源整合与共享

#### 4.2.1 图书馆资源整合与共享平台

智慧图书馆的核心目标之一是实现图书馆资源的整合与共享。传统的图书馆资源是分散存储在不同的馆藏中的，用户需要在不同的馆藏中寻找所需的资源，导致了信息的不对称和资源的浪费。而智慧图书馆通过建立资源整合与共享平台，将各个图书馆的资源集中管理和存储，为用户提供一站式的检索和借阅服务。

##### ① 资源整合平台

资源整合平台是智慧图书馆服务实现资源整合与共享的核心组成部分之一。该平台通过整合各个图书馆的馆藏资源，建立统一的资源数据库，使得用户可以在一个平台上上查找找到所需的资源。资源整合平台不仅包括图书的馆藏资源，还包括期刊、报纸、学位论文、音像资料等多种类型的资源。通过资源整合平台，用户可以方便地搜索、借阅和推荐资源，提高了图书馆的服务效率和用户体验。

##### ② 资源共享平台

资源共享平台是智慧图书馆服务实现资源整合与共享的另一个重要组成部分。在资源共享平台上，图书馆可以将自己馆内的资源共享给其他图书馆和用户，同时也可以从其他图书馆获取到自己所需的资源。资源共享平台通过建立统一的资源交换机制和协议，促进图书馆之间的资源共享和互助。这种资源共享的模式可以更好地满足用户的需求，提高资源的利用率，降低资源的重复采购成本。

#### 4.2.2 跨机构资源共享与合作

除了图书馆内部资源的整合与共享，智慧图书馆还可以通过跨机构资源共享与合作来实现更广泛的资源整合与

共享。跨机构资源共享与合作可以是不同图书馆之间的合作,也可以是图书馆与其他机构(如学校、科研机构等)之间的合作。

#### ①图书馆之间的合作。

智慧图书馆可以通过建立跨机构的合作网络,促进不同图书馆之间的资源共享与合作。例如,不同图书馆可以共同采购和订阅电子资源,共享数字化处理设备和技术,共同举办培训和学术研讨会等。通过这种合作,图书馆可以充分利用各自的资源优势,提供更丰富、多样化的服务,提高用户的满意度和忠诚度<sup>[5]</sup>。

#### ②图书馆与其他机构的合作。

智慧图书馆除了与其他图书馆的合作外,还可以与其他机构(如学校、科研机构等)进行合作,实现资源的跨领域整合与共享。例如,图书馆可以与学校合作,将学校的教学资源与图书馆的馆藏资源相结合,为学生提供更全面、深入的学习资源。图书馆还可以与科研机构合作,共同开展科研项目,实现科研成果的传播和应用。

跨机构资源共享与合作不仅可以提高资源的利用效率,还可以促进知识的交流与创新。通过各方的资源整合与共享,可以打破信息孤岛,避免资源的重复建设和浪费,提高资源的利用效率和社会效益。

### 4.3 科技创新与应用推广

#### 4.3.1 创新技术应用案例分享

##### ①人工智能在智慧图书馆中的应用。

人工智能作为一种前沿的技术手段,已经在智慧图书馆中得到了广泛的应用。例如,通过人工智能技术可以实现智能推荐图书,根据读者的兴趣和阅读习惯,为其提供个性化的图书推荐服务。此外,人工智能还可以应用于图书馆的智能问答系统,能够通过自然语言处理技术,实现读者与图书馆的交互式沟通,提供即时的解答和帮助。这些创新技术的应用,不仅提升了图书馆的服务质量,也提高了读者的满意度。

##### ②物联网技术在智慧图书馆中的应用。

物联网技术是指通过将传感器、设备和网络连接起来,实现物与物之间的互联互通。在智慧图书馆中,物联网技术可以应用于图书馆的智能化管理和服务提供。例如,通过物联网技术可以实现图书馆的智能化巡检,自动监测图书馆的环境温湿度、空气质量等指标,及时发现问题并采取相应的措施。物联网技术还可以应用于图书馆的智能借还书系统,实现图书的自动借还和归还提醒,提高图书馆的运营效率和读者的使用体验。

##### ③虚拟现实技术在智慧图书馆中的应用。

虚拟现实技术是指通过计算机生成的虚拟环境,使用户能够身临其境地进行体验和交互。在智慧图书馆中,虚拟现实技术可以应用于图书馆的文化体验和学习服务。例如,通过虚拟现实技术可以实现图书馆的虚拟导览,读者可以通

过虚拟现实眼镜或其他设备,模拟参观图书馆的各个区域和展示厅,了解图书馆的历史和文化。虚拟现实技术还可以应用于图书馆的虚拟实验室,提供多样化的实验环境和科学模拟,帮助读者进行科学研究和学习<sup>[6]</sup>。

#### 4.3.2 智慧图书馆推广与普及活动

为了推广智慧图书馆的理念和应用,图书馆可以举办智慧图书馆主题讲座和培训班,邀请专家学者和行业从业者进行分享和交流。通过讲座和培训班,可以增加图书馆工作人员和读者对智慧图书馆的了解和认识,提高他们的科技应用能力和信息素养。

图书馆还可以组织智慧图书馆体验活动和展览,向读者展示智慧图书馆的各项应用和服务。例如,可以设置智能图书推荐区、虚拟现实体验区、物联网应用展示区等,让读者亲身体验智慧图书馆的科技魅力和便利性。同时,还可以邀请相关科技企业和研究机构参与,展示他们在智慧图书馆领域的创新成果和解决方案。

智慧图书馆作为社区的重要公共服务设施,应该与社区加强合作与共建,共同推动智慧图书馆的发展和推广。例如,可以与社区学校合作,开展智慧图书馆教育项目,提供科技教育培训和资源共享。还可以与社区企业合作,推动智慧图书馆的创新应用和商业化发展,实现智慧城市建设的目标。

## 5 结语

智慧图书馆作为图书馆服务的创新形式,不仅提高了用户的体验和满意度,也为图书馆管理者提供了更多的发展机遇。通过合理运用大数据与数据挖掘技术、人工智能技术以及云计算与物联网技术,智慧图书馆可以实现更精准的用户需求分析和个性化服务推荐,提升图书馆资源的整合和共享效率,促进科技创新和应用推广。然而,智慧图书馆的发展还面临着一些挑战,如数据安全和隐私保护、技术应用的普及和推广等。因此,未来的智慧图书馆仍需要不断探索和创新,以更好地适应用户需求和社会发展的需求。

## 参考文献

- [1] 侯东萍.高校智慧图书馆读者服务实现路径和策略分析——基于读者需求的视角[J].科技视界,2021(14):77-78.
- [2] 黄惠平.智慧图书馆知识服务延伸的价值及实现策略分析[J].江苏科技信息,2021,38(7):1-3+10.
- [3] 徐敏.浅谈智慧图书馆服务实现策略[J].当代教育实践与教学研究,2020(12):21-22.
- [4] 张映梅.智慧图书馆知识服务延伸的价值分析与实现策略[J].图书馆学刊,2019,41(6):98-101+129.
- [5] 薛国栋.智慧图书馆服务实现策略研究[J].佳木斯职业学院学报,2018(1):468+470.
- [6] 邵蕾芳.智慧图书馆服务实现策略研究[J].传播力研究,2018,2(15):252.