

The Digital Development of the Beijing Convention and Exhibition will Help the China International Trade in Service Fair

Xuan Zhang

Abstract

Urban exhibition economy is not only an important direction of urban economic upgrading, but also one of the important signs to measure the openness, development vitality and potential of a city. Building a world-class exhibition capital is the need of Beijing's development positioning of the "four centers", which is of great significance to optimizing Beijing's economic structure and cultivating new advantages in economic development. In 2021, the China International Trade in Services Fair held in Beijing has created a rich information sharing environment for the development of the related industries involved, and promoted the international economic, trade and cultural exchanges and cooperation towards a broader and deeper development.

Keywords

convention and exhibition; information sharing; service trade

北京会展数字化发展助力中国国际服务贸易交易会

张暄

北京市社会科学院, 中国·北京 100000

摘要

城市会展经济既是城市经济升级的重要方向,也是衡量一个城市开放度、发展活力和潜力的重要标志之一。创建国际一流的会展之都,是北京“四个中心”发展定位之需,它对优化北京经济结构,培育经济发展新优势具有重要意义。而2021年在北京举办的中国国际服务贸易交易会,为它所涉及的相关产业的发展创造了丰富的信息共享环境,促使国际经贸文化交流合作向着更加广阔和更加深入的发展。

关键词

会展; 信息共享; 服务贸易

1 引言

会展经济是现代产业体系的重要组成部分,是城市经济升级的重要方向,也是衡量一个城市开放度、发展活力和潜力的重要标志之一。

提升会展产业数字化水平,打造全球领先的国际一流的会展之都发展线上(数字)会展,提升会展产业数字化水平,也成为推动北京加快建设国际交往中心,提升会展经济的国际化、数字化、智慧化的重要路径。

中国北京具备发展数字会展的优势和条件,数字经济发展也领先全国。特别自新冠肺炎疫情暴发后,会展行业线上化(数字化)进程明显加速。充分发挥数字化赋能效应,推动会展经济数字化发展,打造具有全球影响力、全球领先的国际一流的会展之都,有利于北京塑造经济高质量发展新

优势,在构筑国内国际“双循环”新发展格局中实现引领性发展。

中国北京在数字经济领域所具有的发展优势,数字经济资源禀赋、新型基础设施建设提速等为北京会展北京数字化信息共享平台建设提供了良好的数字化支撑,信息技术应用的日益深入,为细分行业建立信息共享平台提供了坚实的保障。

2 北京会展数字化发展助力中国国际服务贸易交易会

2.1 中国国际服务贸易交易会,揭开全球复苏的开放举措

中国国际服务贸易交易会(CIFTIS)在2021年9月2日在北京拉开帷幕,CIFTIS凸显了中国对扩大服务业开放和加强全球合作以促进经济复苏的新承诺。

中国国际服务贸易交易会的交易范围涵盖了商业服务、通讯服务、建筑服务、销售服务、教育服务、环境服务、金

【作者简介】张暄(1963-),女,中国江苏泰州人,本科,副研究员,从事城市问题研究。

融服务、健康与社会服务、旅游服务、文化体育服务、交通运输服务等服务贸易全部12大领域,是国家级三大对外贸易交流的展会平台之一^[1]。

本届中国国际服务贸易交易会以“面向数字未来,服务驱动发展”为主题,线上线下相结合,挖掘前沿数字技术潜力和功能,为促进世界经济复苏和增长提供平台。

2.2 服务贸易开放承诺

在此次全球服务贸易峰会上,习近平主席表示,中国将更高水平开放,在全国范围内实施跨境服务贸易负面清单,探索建设国家服务贸易创新发展示范区。中国还将加大对“一带一路”沿线国家服务业发展的支持力度,与世界分享中国的科技成果。

根据经济合作与发展组织发布的报告,中国是2020年服务贸易限制降幅最大的经济体之一。共同营造开放包容的合作环境,共同激发创新驱动合作动力,共同开创合作共赢新局面既是中国开放的承诺。

2.3 中国国际服务贸易交易会着眼数字化未来

2021CIFTIS以迈向数字未来和服务驱动发展为主题,首次开设了数字服务专区。据官方数据显示,2020年,中国数字化可交付服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的44.5%。COVID-19大流行加速了服务贸易的数字化,从而为结构调整和新服务贸易业务的发展提供了机会。

在CIFTIS开设的数字服务专区,多达33家知名企业和机构参加了专区。中国将数字化发展作为明确的国家战略,过去几年在信息基础设施建设方面取得了令人瞩目的成就。凭借完善的基础设施、庞大的智能终端和数字环境,中国必将加快数字化转型^[2]。

2.4 服务贸易交易会驱动转型带来机遇

与商品贸易相反,服务贸易是指运输、旅游、电信、建筑、广告、计算和会计等无形产品的销售和交付。

中国不断扩大服务业对外开放的力度。据今年投洽会期间发布的一份报告显示,2020年,中国有21个自贸试验区和31个鼓励服务贸易的城市。政府公布2020年在北京建设数字贸易示范区的计划后,又于4月在海南省、天津、上海和重庆新增了四个服务贸易试验区。

商务部(MOFCOM)的数据显示,今年前七个月,中国服务贸易额同比增长7.3%至近2.81万亿元(4350.2亿美元)。技术密集型服务贸易占服务进出口总额的比重超过40%。1-7月,中国企业签订服务外包合同额约9760亿元人民币(1504.7亿美元),同比增长27.8%。

中国国际服务贸易交易会带动了中国服务出口,扩大服务业的对外开放。为促进服务贸易,中国将就放宽重点领

域的市场准入、在全国范围内出台限制跨境贸易的负面清单、边境服务贸易等方面推出更多支持政策。

2.5 中国服务向更智能、更环保迈进

随着中国服务业企业数量的增加,许多企业追求技术竞争力和绿色发展。在CIFTIS 2021上,许多本土企业展示了从人工智能(AI)、5G和大数据到数字支付、遥感和智慧医疗等领域的技术和产品。比如,阿里巴巴、华为和百度等科技公司展示了他们将新技术应用于医疗、交通、电子商务和制造等行业的方式^[3]。

阿里巴巴提供的一站式全球贸易解决方案,涵盖清关、物流、纳税等流程,以此支持中小企业开展跨境业务。

华为的展品集中在其5G和人工智能技术上。百度推出了其Apollo无人驾驶汽车,该汽车已获得在中国大部分城市进行道路测试的许可。按需服务平台美团表示,内置智能设备现在允许用户使用基于数字人民币钱包服务采用的近场通信技术的移动触摸解决方案解锁其出租自行车,即使手机没有连接到互联网。

还有许多智能技术专注于提高老年人的生活质量。例如,百度基于人工智能的语音助手系统小度,可以让老年人更轻松地使用家电。

旅游和文化领域的参展商则通过虚拟现实和3D技术为参观者提供体验。

对于许多中国企业来说,绿色运营和生产变得越来越重要,因为中国的目标是在2030年之前实现二氧化碳排放达峰,在2060年之前实现碳中和。

3 结语

信息技术的发展为北京国际会展数字化发展提供了坚实的基础。作为数字经济的一种新的应用实践,北京国际会展数字化发展及其信息共享平台的建设将极大提升相关活动的管理水平,提高会展活动的交流合作实效。此外,随着会展数字化和信息共享平台的不断完善,将助力北京打造一批具有影响力的国际会展活动品牌,使其成为北京交往中心建设的重要支撑。

参考文献

- [1] 金祥义,张文菲.数字金融与企业跨国并购:事实考察与机理分析[J].经济科学,2021(6):56-72.
- [2] 朱丽华.中国文化服务贸易发展现状与提升对策[J].商展经济,2021(23):29-31.
- [3] 马述忠,孙睿,熊立春.数字贸易背景下新一轮电子商务谈判的中国方案:机制与策略[J/OL].华南师范大学学报(社会科学版):1-12[2021-12-24].http://kns.cnki.net/kcms/detail/44.1139.C.20211208.1133.006.html.