

# Supply Chain Relationship and Enterprise Technological Innovation

Ling Zhu

Shanghai Zhonghe Weisi Instrument Co., Ltd., Shanghai, 201614, China

## Abstract

There is a close relationship between technological innovation and supply chain. Technological innovation is actually customer-oriented, realized by enterprises, and finally aimed at meeting market demand. Based on this, this paper first analyzes the content of supply chain, and then analyzes the impact between supply chain relationship and enterprise technological innovation for reference.

## Keywords

supply chain; supplier; customer; technological innovation

## 供应链关系与企业技术创新

朱凌

上海中核维思仪器仪表有限公司, 中国·上海 201614

## 摘要

技术创新与供应链之间存在密切的关系, 技术创新实际是以客户需求为导向的, 由企业实现, 最终以满足市场需求为目的, 基于此, 论文首先分析了供应链的内容, 然后分析了供应链关系与企业技术创新之间的影响, 供相关人员参考。

## 关键词

供应链; 供应商; 客户; 技术创新

## 1 引言

技术创新与供应商和客户存在着密切的关系, 而且技术创新作为一项高投入的活动, 技术创新的周期比较长, 且投资方向不可逆, 而且, 技术创新的最终回报也是不确定的, 如何实现技术创新的高价值回报, 也是当前学术界研究的主要课题之一, 技术创新不仅要从内部资源进行观察, 而且还需要从外部环境等角度进行同时期的观察, 如此才能更好的确定技术创新是否能为企业带来更多的利润回报, 而技术创新也是一项密集型的投资, 需要投入大量的资金进行技术的研发, 一项好的创新技术会有更持续的投资意愿, 也会吸引更多的投资商进行投资研发, 而中国属于市场经济, 也属于关系型的社会, 与技术创新这一项目密切相关的企业顾客和供应商等人, 也会成为创新技术研发的阻碍或者动力, 而供应商和客户连接在一起, 能够影响经济的走势, 也能够影响企业未来经济的发展方向, 因此研究供应关系与企业创新技术之间存在的关系, 显得非常重要, 论文从供应链的角度进行分析, 阐述技术创新的影响。

【作者简介】朱凌(1977-), 男, 中国河北黄骅人, 本科, 经济师, 从事科创企业供应链和计划管理研究。

## 2 供应链概述

目前学术界认为最广泛的供应链是以围绕企业为核心的供应链, 包括供应商、制造商、分销商、批发商、零售商以及用户, 形成的一个整体, 并利用核心企业这一个重要的角色, 实现对四流的控制和协调, 也就是说实现对物流、资金流、信息流以及工作流等内容的协调与控制。从原材料开始, 一直到成品与产成品, 每个环节包含在内形成的一个网络结构, 从上至下层层递进, 这就是供应链的组成。

供应链的形成是市场发展的必然趋势, 也是市场发展过程中重要的一环, 能够有效地连接顾客, 企业和生产厂家。而供应链的形成主要是以顾客为导向的, 也就是说顾客在供应链关系中, 占据主要的地位, 没有顾客的供应链, 不是一个完整的供应链, 满足不同顾客的个性化需求, 满足不同企业的需求, 以及满足不同厂商的要求, 才能更好地实现供应链的发展, 也才能更好的实现供应链的进步, 才能应对剧烈的市场竞争。

## 3 供应链与企业技术创新的关系

### 3.1 供应商集中对企业技术创新的影响

供应商与企业之间有着密切的联系, 供应商的集中是企业能够进行技术创新的基础, 稳定的供应商来源, 企业才

能更好的进行自身技术的提升,投入更多的资金成本到科研项目当中。企业与上游的供应商形成稳定的关系,不仅能够减少时间成本,能够减少交易成本,企业成本的降低,才能更好的让企业扩大利润收入,企业对供应商有着较强的依赖性,如果供应商和企业之间的关系一旦破裂,那么企业将会陷入危险当中,重的甚至面临着破产的可能,此在对技术革新时,会更加的慎重考虑,不利于技术的创新,企业如果和供应商的关系破裂,在短时间内找到一家替代供应商非常不容易,也就会给企业带来经营风险,因此供应商集中对企业来说非常重要。

为了控制总体风险,企业会减少研发创新投资<sup>[1]</sup>。大供应商发生改变后,企业与其在长期合作中形成的专有资产在短期内难以转移,无法抵押给银行来获取银行信贷,进一步加剧外部融资约束。随着供应商与企业紧密程度的加深,出于对大供应商的承诺性动机,即保持货款支付能力和稳定的长期合作关系,企业选择增加大量现金持有<sup>[2]</sup>,谨慎考虑研发资金投入。在内部可投入资金缺乏,外部融资约束受阻的情况下,技术创新受到了抑制。

此外,经济依存度高的经济主体之间存在危机传染效应<sup>[3]</sup>。公司危机会在上下游企业之间相互传染,下游企业财务危机会影响到上游企业市场价值。从传染效应的角度,关联度较高的供应商会考虑下游企业财务风险状况,如果下游企业面临较高的财务风险,会直接影响到供应商产品销售与账款收回,从大供应商的创新需求来看,当下游企业进行风险较高、投入较大的创新投资时,大供应商会考虑到下游企业面临的风险状况出于预防动机反对下游企业过多的研发投入,从而不利于企业的技术创新<sup>[4]</sup>。从供应商集中的经济后果创新需求角度,供应商集中度较高均不利于创新投入。

### 3.2 客户集中对企业技术创新的影响

在市场经济发展中,技术创新的主要目的是为了服务于社会,而不是单纯一味的追求新技术。因此大客户的集中才能更好的促进供应链的完整,客户集中能够使企业实现资金来源的稳定,降低企业的财务风险,企业拥有更多的大客户,才能使企业创造更高的利润收入,稳定的客户来源也是银行对企业进行贷款的一个重要考核指标,大客户的集中也是企业与客户之间信息共享的一个重要平台,在市场中客户拥有大量的信息,市场信息,企业进行技术创新,也需要对客户进行深度的挖掘,企业与客户进行深度的交流,才能了解市场的发展规律,针对市场的需求进行技术的革新,稳定的供应链关系,也是企业能够持续发展的基础,企业可以通过密集的客户,更快速的确定技术创新的方向,也就能更少的投入资金和成本,实现更快的科学技术产品的转化。针对客户需求实现的技术创新,也能让企业在市场中更好的站稳脚跟,更好的推动市场经济的发展,提升自身的竞争能力,因此客户集中,对于企业技术创新来说,可以更好的促进企业技术创新的实现。

### 3.3 融资约束的中介效应

由于技术创新是一项投资大周期长的活动,资金不够充足的企业,对于技术创新处于谨慎的状态,企业的内部资金足够企业进行技术研发时,进行外部融资事业相对比较容易,而相反的,如果企业自身内部的资金不足以支撑企业进行技术的研发,那么在进行外部融资的时候,也会受到一定的阻碍,且企业承担的风险更大,企业对于自身的发展战略一直属于谨慎的状态,在面对资金不足的时候,更难进行自主的技术创新。当供应链中的供应商比较集中时,更有利于供应链中的企业进行技术创新的意向,供应商的集中可以使企业获得更多的外部融资,也能够更好地实现企业技术的革新,融资的约束对于企业技术创新来说,严重阻碍了企业进行技术创新的动机,企业仅仅依靠少数大供应商时,企业处于不利地位,能够进行谈判的条件更少,获得融资的机会也更低,这也不利于企业创新的发展,而企业如果能够与供应商之间有稳定的联系,银行在进行企业信贷评估时,也会加深对企业的印象,从而为企业贷款的可行度更高,但如果没有稳定的关系,那么银行在给企业放贷时,就会慎重考虑,从而影响放贷的金额,企业得不到资金的支持,那么对于创新技术来说,也会选择保守而不进行创新,因此供应链的集中度,会导致融资约束,融资也会影响技术创新的发展进度。

## 4 促进科技创新与实体经济深度融合

目前中国实际面临的一些问题是,企业对基础研究等内容不够重视,在基础科研工作中投入的关注度不高,由于企业在科研领域的投入偏低,也导致了中国企业自主创新能力不足,在市场竞争中的竞争力还有待提升,虽然目前中国华为在科研技术研发上属于领跑地位,但大多数企业对于前沿技术的研究依然不重视,并没有自动自发地进行前沿技术的研究,目前也需要企业发挥自身的价值和作用,通过龙头企业的带动,加强高校院校的支持,实现创新技术的联合发展,从而更好的实现高科技成果的转化,同时也促进科技创新与经济的深度融合,实现国内科技创新的再一步发展。

在当前发展阶段,中国应该发挥双循环的作用,实现市场规模体系的完备,以依据科技创新的发展规律,依据市场发展和供应链的发展规律,实现市场研发机制的完善,形成一个以市场为导向,围绕企业,促进科技成果转化的创新体系。在这个阶段中,应该发挥龙头企业的带头作用,加强对新技术科技产业的研发,在国家政策技术支持的情况下,企业应该大力的进行科学技术创新的研究,如人工智能量子科学,组建一批高科技人才,围绕龙头企业的引导作用,实现上中下游的企业融会贯通,并且加强龙头企业在供应链侧的控制能力,吸引更多的企业进入到供应链循环体中,实现全球共赢的目的;国家在政策方面应该积极支持企业进行科学技术的研发,可以通过来降低企业的资金税收,鼓励企业进行技术的创新,或者政府可以对企业进行税收补贴,和一

些科学项目资金的补贴,积极的鼓励更多的人士和企业投入到技术创新的这个平台中来,实现产业的共性,从而推动国家产业链的发展,在可控制的情况下,实现供应链的多元化发展,靠国内的供给技术,构建一个可自控的安全供给体系,以确保供应链的稳定运行以及创新技术的稳定革新。

## 5 结语

综上所述,供应链在企业技术创新中占据重要的地位,与供应链中的上游供应商以及下游的客户相对接,企业才能更好的为技术创新提供方向,加大对资金的投入与力度,才能更好的实现企业技术的创新。

## 参考文献

- [1] 吴雅骊,易婷婷.零售企业协同知识、技术、管理创新与可持续供应链绩效的互动关系研究[J].商业经济研究,2021(16):117-120.
- [2] 宋丽平,黄瑞雪.高新技术企业供应链关系与创新绩效协同度研究[J].科技与管理,2021,23(4):65-71.
- [3] 葛秀权.供应链协同创新与企业绩效关系研究[J].现代商贸工业,2016,37(27):11-12.
- [4] 周水银,汤文珂.供应链协同、技术创新与企业绩效关系研究[J].统计与决策,2015(16):178-181.