

The Application of Big Data in Tobacco Sales

Dong Liang

Hebei Province Tobacco Company Xingtai City Company, Xingtai, Hebei, 054000, China

Abstract

Nowadays, we are in an era of information explosion, and the development of all walks of life and people's life and entertainment have been closely linked with big data. In this era, the tobacco industry can only make full use of big data to seek better development. This paper will elaborate on the relevant problems and countermeasures based on the application of big data in tobacco sales.

Keywords

big data; tobacco sales; application

大数据在烟草销售中的应用

梁栋

河北省烟草公司邢台市公司, 中国·河北 邢台 054000

摘要

如今, 我们处于一个信息爆炸的时代, 各行各业的发展以及人们的生活、娱乐都与大数据建立了紧密的联系。在这一时代中, 烟草行业只有充分利用大数据才能谋求更好的发展。论文将围绕大数据在烟草销售中的应用, 对相关问题和对策进行阐述。

关键词

大数据; 烟草销售; 应用

1 引言

大数据是巨量资料的汇总, 从中能够获取到许多重要信息。“大数据+”已经成为当代各领域发展的趋势, 利用大数据信息, 能够对行业的未来发展前景, 当前销售特点进行洞察, 调整战略目标和方向, 制定出准确的决策。烟草行业的进一步发展无疑也需要大数据的辅助, 才能准确调整产品结构及运营销售模式, 实现销量的持续提高。

2 数据系统的特点分析

2.1 自动化数据采集

数据系统最主要的特点之一就是能够自动采集数据, 利用 RFID 技术, 二维码扫描系统和一些专业性的数据采集设备, 在这些技术设备的辅助下, 能够获取到大量特定的信息。烟草行业采集的信息主要为烟箱烟包数据等, 在大数据尚未出现之前, 这类数据多由人工进行采集, 耗时长, 对人力的需求高, 效率也较低, 最关键的是所采集信息的准确性无法保障, 也无法实现即时的信息分析, 利用价值不高。大数据背景下, 采集烟箱烟包数据可以利用规范化标识数采技

术, 数据采集实现了自动化, 无人化, 该技术与目前广为应用的无人机技术相结合, 还能够采集到有关烟草种植等方面的数据信息^[1]。

2.2 标准化数据交互

数据系统拥有一个典型的标志, 那就是拥有标准和统一的数据交互接口, 因此数据系统的特点之一就是集成化和交互标准化。利用数据系统的上述功能, 烟草行业能够建立起集产品生产、销售和运输于一体的信息系统, 这些信息在多地区、多领域中被共享, 支持跨地域的整合和交互, 还能帮助建立技术指标基线, 加快推动烟草行业发展。

2.3 数据分析智能化

能够自动进行智能化的数据分析是数据系统的特点, 也是最显著的优势之一。支持自动化的信息识别和筛选, 并从海量的数据当中捕捉到有利用价值的信息, 通过智能分析挖掘信息的价值。

如今, 大数据已经在电商领域中发挥了巨大作用, 加速了电商行业的发展, 正在向更多领域迈进。烟草行业同样可以利用大数据系统的智能分析功能, 根据获取到的关键信息来制定下一步的种植、生产、销售计划, 对产业布局进行优化^[2]。

2.4 数据管理智能化

大数据既然指的是海量数据, 那么数据管理必然是一

【作者简介】梁栋(1990-), 男, 中国山东临清人, 本科, 中级经济师, 从事烟草营销研究。

项巨大的工程。数据系统拥有智能化数据管理的特征，并且在数据收集、筛选、储存、整理、应用以及销毁的全过程中都能体现出智慧化，大大降低了信息维护所产生的成本，也提高了数据的利用率及管理效益。

3 烟草销售过程中对大数据利用存在的问题

3.1 信息技术支持的缺乏

烟草行业在利用大数据的过程中，由于缺乏足够的设备和技术支撑，信息处理水平较低，甄选出的数据以及数据分析得出的结果不够可靠，可利用价值较低，对烟草销售量的提高无法起到切实有效的推进作用。

此外，目前烟草行业中大多面向普通消费者来收集和调查数据，没有扩大到整个消费市场，获取到的数据信息单一，样本范围狭小，根本无法客观、全面地反映出当前的市场情况，以这样的数据信息为基础去制定销售方案，无疑会影响销售量。出现这些问题的根本原因就在于信息技术的支持不足。

3.2 没有对数据进行有效过滤

海量的数据信息并非每一部分都有利用价值，需要从中筛选、过滤出精准、有效的所需信息进行分析，才能得出可靠的结论，并以此制定出合理的决策。在中国，烟草行业面对的零售客户数量庞大，每日的订单数量更是以百万计，仅仅在销售过程中产生的数据信息就十分庞杂，这些信息经统计和汇总后，没有进行过滤筛选就直接利用，采集的数据往往也只是针对某个节点记录的信息，如销售量和销售额，缺乏完整性和连续性，这样的数据利用价值不高。

举个例子，通过收集客户订购卷烟商品的需求来分析客户的产品需要，在单一的数据下根本无法判断出客户是真正产生了主观上的需要还是受到了市场和消费的影响而做出的选择。

3.3 数据的深入性不足

在烟草行业中，对大数据的利用多为以下模式：销售人员对销售信息进行记录和统计，分析客户对产品的需要，了解不同群体的消费习惯和对产品的喜好，再根据自己的客户群制定销售方案。很明显，这样的数据分析过于程序化，得出的结果可能存在偏差和失真，因为客户的消费行为会受到许多外部因素的影响而改变，并且当代消费者的信息意识明显增强，获取到的部分消费信息很有可能是错误的^[3]。烟草行业数据库中的信息大多是通过在市场中直接采集来获取的，信息的真实性、全面性和时效性不能得到充分保障，后续的数据分析工作也将面临重重难题。

4 大数据在烟草销售中的应用

4.1 对内部体系进行更新

为了更好地利用大数据，提高烟草销量，企业应当首先对现有的内部体系进行更新和优化，从过去的粗放式管理变为精细式管理，加强监管和内管。

4.1.1 监管方面

可以通过进一步加大市场监督力度，获取更多的数据信息，提高对信息的分析和利用能力。例如，通过对烟草的配送记录，商户零售情况、历史账单等信息数据进行调取和分析，了解目前市场的运行情况以及在各个环节中存在的问题。以此为依据设置权值和参数，预防市场风险，提前获得警示性的信息^[4]。另外，还可以利用大数据获取到一些有关烟草违法案件的信息，在这些信息中过滤出有关非法流通，非法售卖等方面的数据，用于案件的调查取证，也能在行业中敲响警钟，规范售卖行为。

4.1.2 内部管理方面

可以利用大数据系统的前台功能来预测和分析数据模型，从而了解烟草行业的发展情况，分析未来的发展趋势，制定出长远的宏观决策，进行准确的市场调控。对于出现的异常数据，可以提供给监管部门用于规范不正当的行业行为。行业自身也可以根据这些数据反映出来的信息进行自查和内部监管，内外管控结合，打造优良的行业秩序。

4.2 打造优质的数据系统

为了更好地促进行业发展，烟草的制造商、生产商和零售商之间应当增强联系，共同携手，建立起一个更加完善的数据系统，更准确、全面的获取到消费信息、客户需求等，建立起新的销售和服务模式，推动整个行业的发展。新的数据系统可以集消费信息数据库、销售信息库、客户信息数据库于一体，真正实现数据的整合，提高对信息的利用率。

首先，烟草生产企业可以开拓出客户评价的渠道，邀请消费者对不同烟草品牌的商品进行评价，提出意见和建议，根据他们的反馈来开展后续的产品更新、研发和销售服务等工作，做到以客户为中心。如此一来，在充分赢得客户信任度的同时，也能从消费者口中获得更准确的信息。

其次，需要对数据采集的机制进行更新和完善，工业制造方、销售方和零售方都要在自己的立场上开拓出与消费者沟通的渠道，使采集到的信息数据更加多元，富有层次化，共同构建起一个立体化的信息网。各方均对传统的数据采集系统进行优化，更新数据采集的方式，建立起自己的冷数据库。同时，建立起数据联合体系，将各自收集到的有价值信息进行共享。除了从市场和销售过程中采集数据信息外，还可以通过定期组织社会调查活动，采访消费者等形式，拓宽信息获取的渠道，使各类信息之间能够相互补充，更加完整。

最后，还需要对数据库的管理体系进行优化。对功能强大的信息技术、科技设备等进行充分利用，提高对数据的获取、整合及分析能力，同时也要增加消费黏性，与消费者建立起直接、密切的沟通渠道，使其能够持续提供真实有效的消费信息和建议，这对于烟草行业的稳定、持续发展具有重要意义^[5]。通过各种渠道收集到的信息具有极高的商业价值，要做好储存、管理和保密工作，对数据库系统进行持续的更新和维护，采取分类管理等方式，提高对数据信息的利用率。

5 结语

总之,在信息爆炸的时代下,行业的发展离不开大数据的支持,烟草行业也不例外。只有从多个渠道获取到完整、真实、多元的数据,从中获取到有关消费者需求、行业问题、未来发展趋势的信息,才能制定出合理的决策,把控行业动向,规避潜在的风险。目前,烟草行业对大数据的利用还不够充分,存在各种各样的问题,未来应当在数据的收集,数据系统的优化等环节做好细节性工作,能够利用大数据来实现烟草行业监管、服务模式更新和销售量提高。

参考文献

- [1] 徐兆臣,申担担.大数据和数据挖掘技术在烟草行业的应用[J].科技展望,2016,26(20):307.
- [2] 郭勇.“大数据”在卷烟营销中的应用研究[J].无线互联科技,2016(14):2.
- [3] 韩跃龙.“大数据”在卷烟营销中的应用研究[J].中国经贸,2021(2016-17):157.
- [4] 章惠民.福建烟草商业系统大数据技术研究与应[J].中国烟草学报,2019,25(6):7.
- [5] 杨玉明.大数据和数据挖掘技术在烟草行业的应用研究[J].信息周刊,2018(23):1.