

The Application of Public Policy in the Supervision of the Primary Market

Gulizaje Anivar

China University of Political Science and Law, Beijing, 100091, China

Abstract

Public policy plays an important role in the supervision and management of the grassroots market, especially in Xinjiang. The combination of public policy and management psychology for mutual adjustment of theory and practice, and positive improvement of the optimization of the business environment at the grassroots level, is a means that cannot be ignored in the improvement of the economic market.

Keywords

public policy; market supervision; business environment

公共政策在基层市场监管的应用

古力扎热·艾尼瓦尔

中国政法大学, 中国·北京 100091

摘要

公共政策在做好基层市场监督管理工作, 尤其是做好新疆的基层市场监管工作, 起到很重要的作用。公共政策与管理心理学相结合进行理论与实践的互调, 对基层营商环境的优化进行积极的改善, 是一种经济市场改善的不可忽视的手段。

关键词

公共政策; 市场监管; 营商环境

1 引言

以新兴的中国新疆城市一库车市为例, 在这一点有可借鉴的成效。2021年库车市新增企业接近9千多户, 新兴行业20多类。经济收入明显增加, 居民居住环境有明显改善, 而这些跟近些年来新出台的优化营商环境政策的合理运用有很大的关系。相关材料显示, “十三五”期间“新疆登记在册的各类市场主体总量稳步增长, 首次突破200万户, 比十二五末增加80%, 这跟“十三五”期间新一轮市场监管机构改革政策的推进, 市场监管工作体制机制和监管格局基本建立有很大的关系。“十三五”期间, 新疆营商环境明显改善, 推进“放管服”改革政策后, 完成100项“证照分离”改革任务, 落实了“多证合一”, 升华“政银合作”“政邮合作”, 实现“一门一次一网”办证; 一般企业开办实践压缩至4个工作日。截至2021年11月底, 全区登记在册各类市场主体总量已达214万户, 同比增长6.9%。基层市场监管体系通过大幅度降低市场准入门槛, 降低企业办事的时

间和经济成本, 为市场主体创业提供更优质服务, 持续激发市场活力。同时, 建立健全了“政银合作”机制, 与10家商业银行签订了战略合作协议、建立了合作机制, 将市场主体登记注册服务延伸至全区2272个银行网点, 实现了登记注册窗口的延伸和拓展。此外, 不断深化“邮政合作”机制, 大力推广“网上办事+线下寄递”模式, 通过邮政服务全程投递营业执照, 为企业和群众提供“零跑路”办照服务。”(新疆市场监管网)。而在行政许可方面, 按照要求, 基层市场监督管理工作“减事项、减材料、减环节、减时限, 优质服务”的要求, 政务服务效能不断提升, 取消“广告发布登记”, 针对仅销售预包装食品的企业由审批改为备案管理; 针对许可周期内无质量安全事故发生且持续满足许可条件的企业, 简化变更和有效期届满换证手续。办理流程方面, 目前许可事项实现全程网上办理, 承诺提速达到53.3%。实现14项许可项目“跨省通办”。建立了统一的新疆市场监管政务服务系统, 推行电子印章和电子证书应用, 实现申报材料中营业执照和许可证书的核验减免, 取消了18项证明材料, 实现企业群众办事材料“少交免交”。

除此之外, 对新疆基层市场监管工作推荐“互联网+审批”, 将食品生产、食品经营、计量、检验检测机构、特

【作者简介】古力扎热·艾尼瓦尔(1990-), 女, 维吾尔族, 中国新疆库车人, 在读硕士, 从事行政管理研究。

种设备、工业产品生产等8个行政审批平台不断优化整合升级,实现许可事项在全区“一网通办”。这些政策减少新疆企业“脚底成本”,加快了新疆经济高质量发展。建立“新疆品质”区域公共品牌工程,推进新疆“一带一路”建设工作。出台“一带一路”检验检测认证技术联盟合作政策,实现了技术交流,信息共享、学习培训自新疆基层市场监管部门持续完善消费纠纷在线解决政策,扎实做好在线消费纠纷解决(简称ODR)企业培育以来,以发展的456家ODR企业纳入全国12315平台统一管理,在2021年前十个月解决了消费者投诉743件,办结率达到97.12%。消费者合法权益的保护得到了更进一步的保障。为做好今年的棉花质量提升工作,新疆采取11项重要举措,依法依规处理来了各类棉花违规事件,强化棉花质量隐患排查力度,全力做好棉检器材的管理。对全疆棉花质量实现了全覆盖。

除此之外,因为政策是对于人类社会的结构性对策,而社会各类活动离不开政策的引导,而越是融入群众的地方越是要遵循政策应用及管理的方法,要因人而异应用不同的方法来提高整个经济社会的素质水平。政策的影响因素不仅是硬性的知识结构和素质架构,在很大程度上离不开人性这个看似变通而实际固执的总体市场的性质。一切机构改革都起源于一件小而普遍的社会问题。而这小的社会问题的普遍化导致新一个经济政策的出台。此外,积极的管理方式正合大多数人的期盼。其实在管理市场资源这个资源时也可以通过市场性质的驱动性功能来整合人力资源或者调动人力资源,以达到经济市场的高质量发展。在基层市场政策应用问题上,我们必须得谈起利益。利益就是人性的曝光灯,通过利益的分配可以清楚地看到不同人性的反应程序。而通过个人利益来反映一个社会级层的市场运行情况可作为有价值的利用措施^[1]。

2 基层市场的统筹管理需要更具体的政策引导

有效的领导过程,是基层统筹管理的关键。而一个政策的出台预示着一个行业的规范化,根据相关统计数据,涉及市场监督管理的法律约百件、行政法规约两百件,共计三百件。涉及市场监督管理的法律和法规数量约占中国现行法律和法规的三分之一。常用的基层市场监管法律规定也不少:

案件办理方面有《市场监督管理行政处罚程序规定》《市场监督管理行政处罚听证办法(2021年修)》《市场监督管理行政许可程序暂行规定》《市场监督管理执法监督暂行规定》,商事登记政策有《个体工商户名称登记管理办法》《外商投资合伙企业登记管理规定(2019年修订)》《个人独资企业登记管理办法(2019修订)》《公司注册资本登记管理规定(2015年)》。

信用监管方面有《市场监督管理总局关于印发“市场监督管理信用修复管理办法”的通知》《市场监督管理严重

违法失信名单管理办法(44号令)》《市场监督管理总局关于进一步优化国家企业信用信息公示系统的通知》《禁止垄断协议暂行规定》《经营者集中审查暂行规定》。

竞争执法方面有《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定》《国家市场监督管理总局关于禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定(2020年修订)》、《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》《广告发布登记管理规定》《房地产广告发布规定(2021年修订)》《医疗广告管理办法》《农药广告审查发布规定(2020年修订)》。

网络监管相关有《网络交易监督管理办法》《互联网广告管理暂行办法》。

市场合同方面有《合同违法行为监督处理办法(2020年12月31日)》。

消费维权方面有《侵害消费者权益行为处理办法(根据总局令第31号修订)》《消费品召回管理暂行规定》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法(20号令)》。

食品安全方面有《食品安全抽样检验管理办法》《网络食品安全违法行为查处办法(已被总局38号令修改)》。

除此之外,还有《产品质量监督抽查管理暂行办法》《计量标准考核办法(2020修改)》等。但有些相关法律法规更新较快,基层市场监督管理部门执法人员不可能及时掌握相关信息,对不常见的疑难案件处理不对口,方法措施不全面等情况不免出现,这在一定程度上增加了基层监管工作的艰难性。为此,基层市场监督管理部门需要统一摸底,应建立一个市场监管法律宣传、培训、咨询平台,让基层执法人员能通过这个平台及时掌握、了解法律法规、行政法规,避免在办案期间出现误用、误办。在企业这一领域里,领导富有艺术性的,关键在于其贯穿在错综复杂的人性的社会基层。管理与在素质教育共同开展正式政策落实的一项难点,而管理心理正是式解决这道难题的帮手。

《优化营商环境政策》出台以来,各企业文化有了明显的提高,基层监管工作中注重成果转化,用创新理念引领个体工商户创造出更好的价值,提高企业管理新理念,素质提高新观念。

3 公共政策在基层营商环境优化中的应用

在基层市场监管工作运用的过程中,我们需要跟着管理心理学中,认知与归因方法推进政策的合理运用。近些年提倡“放、管、服”优化营商环境以来,也出现了一些新的问题:如何把服务与管理结合起来?如何保护消费者合法权益的同时帮助企业高质量地发展?等。在实际管理过程中,上级总是觉得他们对下级在工作中的绩效已给予了很大的认可,而下级执法人员往往认为自己的工作绩效没有得到相应的认可。给群众创造“只跑一次”到“一次都不用跑”,再到网上政务服务的机制完善、企业文化的高度提倡,使得营商环境更透明、更公开、更有可信度。

除此之外,为进一步优化营商环境,推进劳动力市场透明监管也是必不可少的环节。在优化营商环境过程中市场监管部门与劳动保障部门协作,维护劳动者合法权益,构建和谐稳定的劳动关系在建设和谐美丽的小城市市场工作上也是作用无限之大。我们要通过筛选出合理的政策,促进经济社会发展,针对企业和职工比较关注的热点难点问题,向广大用人单位和劳动者普及劳动保障法律法规政策知识、提供实际的参考案例。

例如,用人单位有下列行为之一的,由劳动保障行政部门责令改正,按照受侵害的劳动者每人1000元以上5000元以下的标准计算,处以惩罚:

①安排女职工从事矿山井下劳动、国家规定的四级体力劳动强度的劳动或者其他禁忌从事的劳动的;

②安排女职工在经期从事高处、低温、冷水作业或者国家规定的第三级体力劳动强度的劳动;

③安排女职工在幻云期间从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动的等^[21]。

4 从消费者的角度思考公共政策的应用

消费者在遇到商业纠纷时,可以通过《消费者权益保护法》等相关政策和法律法规,保护自己合法权益。制定和与人民群众的政策是一项很重要的工作。公共政策的应用必须以群众的合法权益为前提,保护消费者合法权益,保障有序的社会秩序。通过表彰来鼓励企业为消费者提供更好的消费环境,百家争鸣以提高基层市场的高质量发展^[21]。

5 基层市场监管人员的政策学习重要性

按照国家关于行政综合执法改革的政策要求,新疆大部分基层市场监管部门也基本完成了工商、质检、食药等三

大综合执法部门的合并改革。库车市市场监督管理局为例,经过几年的改革及磨合,得到了很好的成效,干部队伍能力素质提高,办案效率比以前翻倍,营商环境有明显的改善。但磨合期必然会出现一些难点。最近针对基层市场监管相关问题有:综合执法成效显著下降,行政编制大幅度减少。

综合执法成效下降的原因是多方面的,经过认真分析研究,既有历史成效,要明确基层市场监督管理职责分工。要对基层市场监管执法全线进行全面的整理、梳理,依法依规对市场监管执法边界进行合理规定,厘清综合行政执法与分行业执法的办理程序。

6 提高市场监管政策在基层市场监管工作的落实效率

通过政策研发找准基层市场监管改革的难点、薄弱点、创新要点、突破重点、增强解决问题、科学决策的针对性是提高基层市场监管工作效率的重要途径。但没有政策的落实成为空谈一场。除此之外,市场监督管理部门引导交易者,网络交易行业组织、消费者组织、消费者共同参与网络交易行业组织、消费者组织,消费者共同参与网络交易市场治理,网络交易是基层市场监管政策落实的难点,推动完善多元参与、有效不协同、规范有序的网络交易,营造更加先进高质量的基层市场环境。

参考文献

- [1] 杨李.地方政府公共政策执行的制约因素及其对策[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2003(3):43-44.
- [2] 陈振明,吴勇锋.中国公共政策执行的实践优势与制度逻辑[J].科学社会主义,2021(4):212-213.
- [3] 王蓉.公共管理中的公共政策执行方法探讨[J].决策探索(中),2021(7):133.