

Exploration on the Innovation Path of Regional Foreign Trade Enterprise Clusters Based on Cross-border E-commerce

Jiewen Wang

Dongying Vocational College, Dongying, Shandong, 257000, China

Abstract

Because China's economic development level is in a rising stage, and at the same time, it is facing the heavy pressure brought by factor costs and various new trade policies, it is difficult to improve the traditional way of foreign trade. In this context, cross-border e-commerce integrating "Internet", "intelligent creation" and "trade" has been further developed. At present, how to realize the upgrading and transformation of the foreign trade industry under the social development background of the gradual rise of cross-border e-commerce model has become a problem that relevant people in the industry pay attention to. This paper explores the path of regional foreign trade enterprise cluster innovation under cross-border e-commerce.

Keywords

cross-border e-commerce; innovation path; cluster innovation; foreign trade enterprises

基于跨境电商的区域外贸企业集群创新路径探索

王介雯

东营职业学院, 中国·山东 东营 257000

摘要

因中国经济发展水平正处于不断上升的阶段,同时,面临着要素成本以及各项崭新贸易政策所带来的重压,让以往较为传统的外贸方式难以再进行提升。在此背景下,集“互联网”“智能创造”“贸易”为一体的跨境电商便得到了进一步的发展。在当前,怎样在跨境电商模式逐渐兴起的社会发展背景下实现外贸行业的升级与转型,便成了业界内相关人士所注重的的问题。论文针对跨境电商下区域外贸企业集群创新的路径展开探索。

关键词

跨境电商; 创新路径; 集群创新; 外贸企业

1 引言

企业集群的创新,便是将货物生产相关企业、与生产企业有关联的其他企业,以及服务机构等多个主体置于一个相对开放的系统中,之后再以系统内存在的人力、财力、物力以及信息等资源为基础,最终达到企业集群品牌、技术、营销模式等多方面的创新,并使得企业个体创新所不能承受的创新成本与创新风险得到了有效的遏制。而因跨境电商作为能够进一步增强外贸企业集群发展的模式,针对其的研究与应用便逐渐成为了人们所注重的一大事件。

2 跨境电商的几大特征

2.1 全球性特征

网络是一种无边界的媒介,具有全局性和分散性的特点。因此,附属于网络的跨境电商也同样具备全球化和分散

化的特点。与传统的交易方式相比,电商是一种无边界的交易,失去了传统交易的地理因素。用户在互联网内可以向市场提交产品,特别是高附加值产品和服务,而无需考虑跨越国界。网络全球化特征的积极影响是最大限度地共享信息,而消极影响则是用户必须面对文化、政治和法律差异带来的风险。只要其具备一定的技术手段,就可以让信息进入网络,在任何时间、任何地点相互进行联系、交易^[1]。

2.2 匿名性特征

电子商务交易的匿名性与自由性直接导致了各种避税行为的发生。网络的发展降低了避税成本,使电子商务避税更加容易。电子商务交易的匿名性使得纳税人可以利用离岸避税地的金融机构实现脱离税务监管。电子货币的广泛使用,以及网上银行在互联网中避税的联机银行所提供的“完全税收保护”,使纳税人能够直接将其来自世界各国的投资收入汇至离岸避税地网上银行,从而避免了应缴纳的所得税。

3 跨境电商行业模式

国内关于跨境电商行业主要会将其划分为两种贸易模

【作者简介】王介雯(1983-),女,中国山东济南人,硕士,讲师,从事国际经济与贸易、国际货运物流、跨境电商研究。

式,一种为企业对企业(B2B),另一种为企业对消费者(B2C)。在B2B贸易模式下,企业主要使用电商软件来将广告与信息发布出去,产品交易、销售、渡关等流程基本可以在线下完成。从本质上而言,此种贸易模式仍为一种传统化的贸易模式,并已被纳入海关的一般贸易统计中。在B2C贸易模式下,中国各个外贸企业将直接面向其他国家的消费者,主要对个人消费品进行售卖,在外贸交易物流方面,主要会使用邮件、航空小包,以及快递等多种方式来完成,报关主体为邮政或其他快递公司,目前尚未纳入海关登记中。

4 跨境电商背景下创新区域外贸企业集群时面临的问题

4.1 外贸企业集群内互联网化作用未得到发挥

中国大部分地区的外贸企业与行业协会之间存在较高的协同度,但与各个大学院校以及科研院所之间并不具备较高的集群创新度。但在某些地区,其制造业相关外贸企业的所展现出来的情况正好与之相反,这一现状表明外贸企业集群中所具备的互联网水平将直接对集群效应的发挥造成巨大的影响,同时,大部分外贸企业还会以跨境电商集群为企业产品货物进出口的载体,通常以企业技术、产品以及工艺上的创新为主,然而针对外贸企业集群品牌的创新却尚未得到进一步的推进,地方制造品牌在整个国际市场中的品牌影响力也尚未得到凸显^[2]。

4.2 缺少外贸企业集群创新资源

中国大多数地区的外贸企业通常都是较为松散的家族小型、微型外贸企业。仅凭小微企业这一弱势个体,难以为企业争取到创新所需要的资金,同时,依靠集群争取创新所需资金在集群创新中又不够突出。中国经济发达的地区尚可,但中国大部分地区内的外贸企业不仅实力较弱、规模较小,而且员工薪酬、福利待遇也差强人意,对于一些具备国际视野的高水平、高层次跨境电商专业人才毫无诱惑力,这一发展现状也直接导致出现外贸企业集群内外人员流动性不够强的问题。最后,外贸企业集群创新过程中产生的新企业的频率往往会受到技术、资金、人才等多方面的限制,使外贸企业集群的创新力度难以得到进一步的增长

4.3 缺少外贸企业集群创新环境

虽然国内多数政府已针对各项跨境电商外贸企业集群的创新项目发展制定下相关的政策,要求对跨境电商产业园给予特别的关注,重视起跨境电商的发展与培养,但由于产业园内的外贸企业集群往往存在着创新能力差、规模不够大等多方面的问题,导致许多外贸企业集群内部人员对于当前国际经贸趋势以及产品货物供需环境缺乏基础的认识。虽然一些外贸企业在空间方面发展成了集群,但这部分企业却很少会对集群内产品、技术、流程,以及商业模式、品牌的创新引起注重;此外,因为缺少了必要的浓厚外贸企业集群创新氛围,导致外贸企业集群内信息、资源共享,人才员工流动,

以及衍生更多新企业等工作开展的有效性难以得到坚实保障,对外贸企业集群创新、发展的活力造成了十分严重的影响。

5 实现区域外贸企业集群创新的有效路径

针对中国大部分地区的外贸企业集群创新发展中存在的问题,应当制定出多种有效对策,使外贸企业集群发展得到更为有效的促进。

5.1 打造外贸企业集群品牌

为使外贸企业集群创新能够得到进一步的发展,相关工作人员首先就要将外贸企业集群中所具备的互联网化水平充分发挥出来,并在外贸企业集群内进行协商,为外贸企业集群打造专门的产品、货物品牌、区位品牌以及外贸企业品牌,使中国各个地区的外贸企业集群生产、制造影响力能够得到切实的提升。

5.2 丰富外贸企业集群创新资源

相关工作人员应当针对外贸企业集群创新所需要的资源引起注重,尽可能满足外贸企业集群创新的需求,将外贸企业集群创新中的主体竞合作用充分发挥出来,让整个外贸企业集群之间能够进行资源整合应用,落实专业人才流动的创新发展模式,不断促进外贸企业集群内新兴企业的衍生,使外贸企业集群的创新活力也能得到进一步的提升^[3]。

5.3 改善外贸企业集群创新环境

相关人员需要不断改善外贸企业集群创新的环境,通过营造外贸企业集群创新发展氛围、落实外贸企业集群内信息技术、资源共享等举措,来将外贸企业集群中人们对于当前外贸交易模式的认知水平提高,并且要以人才、技术、信息等方面资源的整合应用,将外贸企业集群中所具备的溢出效应充分发挥出来。同时,中国相关政府部门也应当针对外贸企业集群创新发展,出台部分支持政策,使外贸企业集群创新能够拥有更多的发展路径。

6 结语

综上所述,为使区域外贸企业集群能够得到有效的创新,相关工作人员就应当注重起跨境电商经营模式的应用,摒弃以往传统的外贸方式,积极采取新兴技术,不断探寻崭新的发展模式,使区域外贸企业集群的规模能够得到进一步的扩大。同时,应当为外贸企业集群内部提供更为充足的人力、物力与财力,并为其提供信息技术方面的支持,使外贸企业集群能够得到更为良好的品牌效应,最终实现外贸企业跨境电商集群的创新,使其获得长远的发展。

参考文献

- [1] 郭丽萍,郭瑞熙.经济全球化、地方化及其交互作用对企业绩效的影响——基于广西装备制造业企业面板数据[J].广西社会科学,2019(10):9.
- [2] 张雪梅,陈锋.福建省中小微外贸企业集群发展模式的探究——基于微贸商圈视角[J].科技经济市场,2020(10):3.
- [3] 周芳.基于跨境电商的区域外贸企业集群创新路径研究——以江苏苏州为例[J].商业时代,2019(23):115-118.