

Risk Prevention and Control and Countermeasures in the Operation and Management of State-owned Enterprises

Rubo Zhang Litao Zhao

Shandong Electrical Engineering & Equipment Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250002, China

Abstract

The competition among enterprises is constantly strengthening. In order to survive and develop in this situation, the formulation of enterprise development strategy is very important. Enterprises need to have reasonable strategies to deal with the adjustment of other enterprise strategies. In order to pursue the maximization of interests, each enterprise needs to optimize its own operation and management strategies. Under the fierce enterprise competition, it is urgent to improve and optimize the operation and management of enterprises and strive to create an atmosphere of benign development of enterprises.

Keywords

state owned enterprises; operation and management; risk prevention and control; countermeasure

国企经营管理中风险防控及对策

张汝波 赵立涛

山东电工电气集团有限公司, 中国·山东 济南 250002

摘要

企业间竞争不断加强,要想在这种情势下生存发展下去,企业发展战略的制定至关重要。企业需要有合理的策略来应对其他企业策略的调整,各个企业为追逐利益最大化需要对自身的经营管理策略进行优化,在激烈的企业竞争下,改善与优化企业的经营管理,努力营造企业良性发展的氛围刻不容缓。

关键词

国企; 经营管理; 风险防控; 对策

1 引言

企业需要进一步明确管理控制和企业经营管理之间的关系,并且不断梳理和调整优化,以促进管理控制和各个领域融合发展、同步推进,推动企业经营发展取得更加显著的成效,进而实现健康稳定发展。

2 经营管理含义

现阶段,企业经济活动中会涉及各种企业经营计划、经营组织和各个活动的协调以及风险管理等,通过这些活动来更好地对企业进行经营管理,提高企业经济效益和社会效益,为企业的发展提供有力保障。现阶段,中国整体经济形势发展良好,在此过程中,形成了丰富有效的管理经验和理念。因此,企业的发展需要依托于这些先进的理念,形成企业独有的管理模式,促进了企业的高质量发展。尤其是在经营管理模式下,开始把管理的重点着力于提升国有企业

的生产经营管理水平,适应整个社会和国家的市场经济发展环境。因此,从企业的发展角度来说,要充分把握现阶段的市场经济发展特点,找准发展先机,采取符合市场发展规律和企业特点的措施和方法来规避风险,快速实现企业经营管理目标^[1]。

3 国企经营管理中风险防控

3.1 运营风险

新形势下市场的竞争形势更为激烈和严峻,国有企业无论是前期的投资还是投资过程中的经营管理,难免都会存在不同程度的风险。国有企业想要运营,需要克服运营风险,方可实现更大的效益。国有企业经营风险的很大一部分原因,是企业自身的资金实力状况等方面的限制所导致的。国有企业需要不断开辟市场,提高市场占比,也需要不断加强内部运营管理,所以需要源源不断的资金投入。一些企业的资金实力如果比较弱,他们往往会选择银行贷款或融资等方式来进行资金筹集。国有企业涉及进出口业务、中介、汇兑和保险等领域都有可能出现交易失败的风险,一些国有企业为了急于快速扩大国际市场,壮大发展规模,对合作伙伴

【作者简介】张汝波(1987-),男,中国山东肥城人,硕士,高级工程师,从事企业经营管理研究。

的资金实力和信誉等方面的情况有所忽视,容易招致商业伙伴失信、诈骗等问题对自身的运营带来诸多的不利及损失。所以对于国有企业来说,需要自身不断完善信用监控机制,并对合作公司的信用情况进行动态分析研究。

3.2 预算管理风险

在国有企业日常的经营管理中对于资金的需求量是非常大的。因此,企业需要重视预算管理,特别是成本预算管理。针对成本预算要进行科学编制,并对生产经营各个流程中的成本进行严格控制,减少成本需求量,降低经营成本,以此来提高企业资金的使用效率,避免出现资金浪费,提高经营成本的问题。然而,在实际的企业经济管理中,一些企业对于成本预算管理并不重视,更无法了解预算管理的价值,预算管理制度不完善,甚至没有。这样就无法对企业的成本预算编制进行科学控制,只能粗略对各个环节的成本进行预判,对其各个环节和项目的细节问题并没有进行详细的综合性思考和分析。甚至在一些企业中对于自身的经营发展状况都没有清楚的了解,对于很多项目和业务后期运营的资金需求量不清楚,导致项目后期资金投入量大,超出了预期的资金投入标准,对企业的发展产生了严重的不良影响。

3.3 管理风险

国企不仅需要了解国内政策,同时还需要了解国外市场经济规则等方面的要求,建立适合市场经济规律的现代化企业管理模式和制度体系,方可更好地保证稳定运营。部分国企为了追求利润最大化或者规模最大化,会忽视当地市场的发展形势以及工会实力、劳工权益等因素,这样容易导致在国际市场经营层面受到该国本土保护等方面的影响和制约,不利于企业的稳定和有序管理。另外国企还需要加强国际文化的分析研究,如果对文化差异等方面没有及时地识别、认同,并结合当地的实际加强企业文化建设,那么将不利于得到企业员工的认同,甚至容易出现由于沟通障碍带来文化冲突^[2]。

4 国企经营管理风险对策

4.1 建立完善的经济管理体系

国有企业需要站在全局的角度来制定符合企业自身情况的经济管理方案,还要对这些方案中涉及的内容进行细化,并融入管理目标,之后再下达到各个部门,形成部门工作计划和目标;同时,还要把工作内容落实到各个部门岗位责任人身上,由专门的管理人员进行专门性的负责和管理,从而提高风险管控制的准确性,以保障工作目标的实现。利用这种方式来促进经济管理目标的有效执行。其次,还要建立起内部管理体系,要重点对企业的财务业务设置动态跟踪管理计划,通过内部控制管理体系和流程来对企业财务管理中可能存在的风险进行分析和探究,在掌握详细情况的基础上,

制订符合企业经营管理的措施。可以建立起专门的财务动态管理小组,不仅要进行动态跟踪,还要承担起监督管理的职责,按照企业的要求来对各个部门和岗位的工作情况进行调查分析,交由领导来进行审核,以提高对财务情况的监督效率和质量。

4.2 加强运营风险管控及防范

国企想要市场站稳脚跟并不断向前发展、开辟地新市场,就需要基于战略发展的视角强化品牌建设,有效地探索降低运营成本的新理念和模式,从而切实提高运营管理能力。一方面,要探究多元化的品牌战略发展路径。国企要树立高度的责任感和使命感,强化品牌建设,积极开展丰富的国际品牌促进活动,借助国际相关的比赛等活动推广自有产品,让更多的客户认识和了解国企的产品特色。国企要加强自身良好形象的树立,借助政府外援等途径不断地扩充自身的实力,争取更多的融资和国际经验,不断地拓宽发展路径。另一方面,要结合实际选择适宜的经营主体。要积极探索合资经营、非股权安排、成立独资企业等方式,有效地提升企业自身的经营实力,有效地防范高风险带来的冲击。

4.3 完善核心技术的配置管理和复用

在现代国企的经营管理中,企业需要结合自己未来的发展路径,建立有效的过程监督与诠释不一样的内涵。对于企业来说,核心技术属于不可或缺的一部分,也是企业不断与时俱进的基础,它很好地体现了技术平台的发展。产品平台是由多个核心技术组合而成的,企业需要结合自身的发展需求降低终端部的成本和风险,缩小周期性,加大核心技术的共识性,明确核心技术的配置和规范性。建立新产品的评价标准考核指标,保持智能化的产品开发流程,才可以满足动态化的管理的需要^[3]。

5 结语

综上所述,在国企的经营管理过程中,从根本上做好管理控制与相关领域的优化完善和融合发展是至关重要的内容。要进一步明确管理控制与企业的内部控制、内部审计、管理会计和公司理财等相关方面的关系,进一步实现优化和完善,充分做好明确和研讨工作,使相关的关系更为协调和优化,进而为企业经营管理水平的提升提供必要的保障,使其充分实现经营战略目标的落实和切实执行。

参考文献

- [1] 路建志.国企经营管理中风险防控及对策研究[J].纳税,2019,13(33):286.
- [2] 胡小荣.国企经营管理中风险防控及对策[J].冶金财会,2019,38(1):47-49.
- [3] 杨海燕,付新航.风险防控在国企经营管理中的应用及其完善措施[J].企业改革与管理,2018(20):28+39.