

# Research on the Path of High-quality Development of Cultural Tourism in Shaanxi Province During the “14th Five-Year” Plan Period

Fuhua Bao Lijun Shen Xinyu Tian

School of Economics and Management, Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

## Abstract

In recent years, cultural tourism has become an important carrier to meet people's needs for a better life. On the basis of analyzing the development background of cultural tourism, we established the four goals of high quality development of cultural tourism development in Shaanxi province, China, and put forward the six paths of high quality development of cultural tourism in Shaanxi province during the “14th Five-Year” plan period, aiming to provide some reference for the scientific and reasonable development policy of cultural tourism.

## Keywords

cultural tourism; high quality; path; Shaanxi

## “十四五”时期陕西文化旅游高质量发展的路径研究

包富华 申丽君 田新玉

咸阳师范学院经济与管理学院, 中国·陕西 咸阳 712000

## 摘要

近年来, 文化旅游已成为满足人们美好生活需要的重要载体。本研究在分析文化旅游高质量发展背景的基础上, 树立了陕西文化旅游高质量发展的四大目标, 并提出了“十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的六条路径, 旨在为政府部门制定科学合理的文化旅游高质量发展政策提供一定的参考。

## 关键词

文化旅游; 高质量; 路径; 陕西

## 1 引言

文化是旅游的出发点和落脚点; 旅游为文化的交流和传播提供平台, 为文化资源的开发提供源动力。旅游离不开文化, 文化依赖旅游, 文化与旅游互相依存、密不可分<sup>[1]</sup>。陕西文化遗产的数量和种类众多, 为陕西文化旅游的高质量发展提供了资源基础。旅游产业和文化产业的发展互相关联、互为促进。文化在旅游产业中如何发挥作用从而不断壮大文化产业, 旅游业如何加大文化含量而实现高质量发展, 两大产业如何实现深度融合等问题成为亟待深入研究的课题。

**【项目基金】**文化艺术和旅游研究项目信息化发展专项项目(项目编号: MCT2020XZ07); 国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202110722015); “七一”重要讲话精神专项科研立项课题(项目编号: 21XSYKX01)。

**【作者简介】**包富华(1984-), 女, 中国四川内江人, 博士, 副教授, 从事旅游管理研究。

在梳理国际上对文化旅游产业发展的研究发现, 部分学者的研究偏重于文化与旅游产业融合发展研究。Bowes以加拿大区域遗产为研究对象, 研究了文化遗产如何帮助旅游产业渡过难关<sup>[2]</sup>。Samsittiyot以泰国和老挝的宗教建筑(寺院、庙宇)为研究对象, 研究了宗教文化与旅游之间的关系<sup>[3]</sup>。Hyung Yu Park认为非物质文化遗产可以让两国民众更加了解自己的民族精神<sup>[4]</sup>。Oanne Connell认为文化影视产业与旅游业的融合, 可以推动两个行业的共同发展<sup>[5]</sup>。Kostopoulou认为文化旅游产业既包含文化遗产又包含当代流行文化元素<sup>[6]</sup>。孙维明等认为文化元素渗透到传统的旅游行业中, 可以促进当地经济的发展<sup>[7]</sup>。王梦婷等认为文化旅游产业是文化传承和旅游产业融合发展的结果<sup>[8]</sup>。杜仕荣认为应促进文化旅游产业集聚融合发展<sup>[9]</sup>。前人有关文化旅游的研究表明, 文化与旅游产业融合发展研究不仅可以促进两个产业自身的发展, 而且融合后的产业对促进当地经济发展, 优化产业结构, 促进综合性产业链的形成都具有积极的作用。

综上所述, 前人已经开始关注文旅融合, 但是对于文

文化旅游高质量发展的文献很少。基于此,本研究具有一定新意。

## 2 中国陕西文化旅游高质量发展的目标

### 2.1 以“一带一路”为契机,增强国际传播能力,打造国际著名、国内一流旅游目的地以及世界级旅游目的地

中国陕西应正确面对当下复杂的国际局势及多样的人文历史背景,利用“一带一路”助力文化交流。国际传播能力的不断增进友谊,提升陕西的知名度,更加能带动中华文化的输出。陕西省应该不断创新对外宣传方式,通过与“一带一路”沿线搭建合作平台,阻断文化壁垒,实现中外交流门槛的跨越。同时,应积极创建陕西世界级旅游胜地,力争成为世界一流国际旅游协作和人文交流的新阵地,提升陕西中心城市的文化魅力,以国际标准优化城市环境,不断扩大文化旅游收入的占比。通过一步一步地打造,完成世界级旅游目的地的发展目标,向世界讲好陕西故事、传播陕西声音,向全国乃至世界展现真实、立体、全面的陕西,成为中国面向世界的一张名片。

### 2.2 以文化创新为驱动,推动文化旅游转型升级

陕西可以从以下几个方面着手:

①关注历史文化的“活化”与展示。例如,会动的兵马俑、会移动的历史文物以及穿越时空与历史人物的对话等项目都可以作为“活化性”与展示项目。

②关注文化IP的设计与传播。例如,目前西安爆红的“不倒翁”小姐姐,已经持续为西安带来了3年的收益增长。陕西历史博物馆众多,除了目前已有的基于朝代元素形象设计的唐妞、唐小西、有猫说、秦亲宝贝、城墙武士等IP,未来更应关注文化IP的立体化传播。

③关注数字技术的应用与创新。通过实施“科技+文旅”的实践为文旅产业的数字化升级带来新动能。

④关注文化元素的创意转化。例如,西安的文化历史就涉及了周秦汉唐等多元文化,通过某一个历史朝代的文化资源和文化元素的创意性研发并转化于旅游产业,都可以增添西安文化旅游的品味,增加西安文化旅游产业的附加值和竞争力。

### 2.3 以“游客需求”为核心,完善文化旅游服务保障

游客需求是指旅游者对旅游产品的欲望。陕西省应当从满足游客需求出发,以自我求变,应对万变,推陈出新,从供给侧出发不断完善文化旅游服务保障,为其提供最佳的文旅消费体验,推动陕西文化旅游高质量发展。同时,陕西省应当将“游客为本”的理念贯彻到文化旅游的每一环节中,以满足游客需求为出发点,构建通畅文化旅游服务保障体系。另外,还可以借助“一带一路”优势,以夯实陕西文化旅游发展基础为目标,对文化资源和公共服务资源进行最大化整合利用,催生文化旅游新业态和新产品,创造新的旅游需求。

### 2.4 坚持“以文强旅、以旅兴文”,大幅提升陕西省文化软实力

就文化旅游资源的分布情况而言,陕西应立足于自身优势,在充分发掘文化底蕴的基础上,打造亮点,通过实施“以文强旅、以旅兴文”的策略,以增量盘活存量,创造文化底蕴深厚的特色文旅产品,提高文化旅游发展水平。例如,可以通过设计开发“丝路之旅”的旅游线路,通过集中性对陕西文化资源的展现以提升公众的文化自信和自豪感。

## 3 “十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的路径

### 3.1 以文化内涵建设为基础,在加强文化体验的基础上进一步强化文化品牌建设

陕西当以“文化陕西”为发展目标,不断深入挖掘当地特色文化资源文化内涵,将文化的体验性和参与性融入旅游过程中。通过建设承载陕西历史文化的独特旅游品牌,有效发挥特色文化在推动文化旅游高质量发展方面的作用。在此过程中,文化内涵的挖掘必不可少,这是推动陕西文化旅游产业转型升级的必经之道,是完成文化与个人的“连动”,达到通过旅游体验传承陕西历史文化目的的重要手段。

### 3.2 建立文化旅游的“全过程”管理和绩效评价机制,保障文化旅游管理制度的落实

精细化管理落在实践中可以通过“过程”和“结果”两个方面进行控制。因此,通过建立文化旅游的“全过程”管理和绩效评价机制,可以有效保障文化旅游管理制度的落实。例如,目前不少景区出现多头管理,管理方互相协调沟通不畅等,都可以通过“过程”和“结果”的考核进行控制。通过构建文化旅游信息化管理平台,导入文化旅游景区的相关管理部门,明确各自的职责和权益,通过信息化、一体化和透明化的方式进行即时通信,达到多头管理的高效性与便捷性的统一,由此解决陕西文化旅游景区缺少完善的管理机制的问题。

### 3.3 打造以文旅为特色的全域旅游,形成“文化旅游+全域旅游”发展新局面

陕西在全域旅游发展过程中已取得一些成绩,但未来仍须有提升。因此,抓住当前旅游和文旅的结合机遇,构建全域旅游下崭新的文旅产业新业态,可有效推动文旅产业结构转型。陕西拥有丰厚的民俗和独特的人文基础,历史文化、民风民俗等文旅资源丰富而具有吸引力,这些资源都可以通过文化创意转化为发展全域旅游的基础保障。因此,发展文化+全域旅游,应深入挖掘陕西的地域文化旅游资源,让文化内涵赋能全域旅游,打造出文旅为特色的全域旅游,形成风景就在路上,处处皆是风景的新局面。

### 3.4 利用“互联网+”,创新文化旅游发展模式

“互联网+”促进企业更好地为消费者提供便捷舒适的产品。当前,“互联网+文化旅游”具有很好的发展前景,有助于文化旅游宽度的拓宽。“互联网+”为陕西文化旅游

行业发展带来新的机遇。陕西应抓住机遇,培育“互联网+文化旅游”新主体,构建智慧文化旅游新格局,促进文化旅游新消费群体的生成。陕西应通过对文化旅游资源的线上线下联动融合,创新其业态模式,为游客创造更便捷的消费场景。同时,还应通过科技赋能文化旅游市场,通过对文化产品内容供给的创新与创意,促进科技、文化、旅游的共赢发展。

### 3.5 以文旅专业人才为基础,壮大文化旅游产业创新的人才队伍

陕西省文旅产业应引进高素质文化旅游人才,注重文旅人才的专业性、实用性和创新性。同时,贯彻倡导在实践中学习、在学习中发展的理念,注重文化旅游专业人才培养一体化模式,并定期进行有针对性的培训。另外,可以将文化旅游高素质人才纳入各类人才库,补充并壮大文化旅游人才队伍。另外,也可以通过引进文旅职业经理人,提升文化旅游产业项目的综合运营能力,带动自有文旅人才队伍素质的提升,形成人才支撑文化旅游项目的机制,保障陕西文化旅游高质量发展。

### 3.6 培育全链条文化旅游业态,共绘“文旅产业”蓝图

文旅产业链条的构建也可以孵化出一批新产业或新业态,形成上下融合、横向联动、多方参与的文化旅游发展新格局。例如,在博物馆旅游发展过程中,博物馆的多维视角宣传、交通对接、博物馆门票销售、文物解说、旅游纪念品的设计与销售等就成为一条精准的博物馆旅游链条,通过对全链条的资源和创新设计,就可以形成全新的博物馆旅游新业态,很可能会出现一种新产品或新模式,这对于文化旅游发展大省而言,是具有重要意义和价值的。因此,在陕西文化旅游发展过程中,通过对全链条的整合和打造,是构建文化旅游高质量发展格局的重要途径之一。

## 4 结语

本研究在分析文化旅游高质量发展背景的基础上,树立了陕西文化旅游高质量发展的四大目标,并提出了“十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的六条路径,旨在为政府部门等制定科学合理文化旅游高质量发展政策提供一定的参考。

### 参考文献

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [2] Bowes R G. Tourism and Heritage: A New Approach to the Product [J]. Recreation Research Review Special Issue,1989,14(4):35-40.
- [3] Sarnsittiyot P, Boonchai P, Laoakka S. Religious buildings and ground: Strategic development of culture tourism sites in the Mekhong Basin area[J]. European Journal of social sciences,2006,2(1):34-38.
- [4] Hyung yu Park. Shared national memory as intangible heritage: Re-imagining Two Koreas as One Nation[J]. Annals of Tourism Research,2011,38(2):520-539.
- [5] Joanne Connell. Film tourism-Evolution, progress and prospects [J].Tourism Management,2012(33):1007-1029.
- [6] Kostopoulou Stella. On the revitalized waterfront: creative milieu for creative tourism[J]. Sustainability,2013,5(11):4578-4593.
- [7] 孙维明,朱琳.浅谈经济新常态下文化旅游产业发展模式[J].丝路视野,2018(33):188.
- [8] 王梦婷,郑莉文.文旅融合视角下的文化旅游产业园发展路径研究——以嵩山文化产业园为例[J].国土与自然资源研究,2018(6):65-67.
- [9] 杜仕荣.贵州文化旅游产业集聚分析[J].贵阳市党校学报,2018(5):31-37.